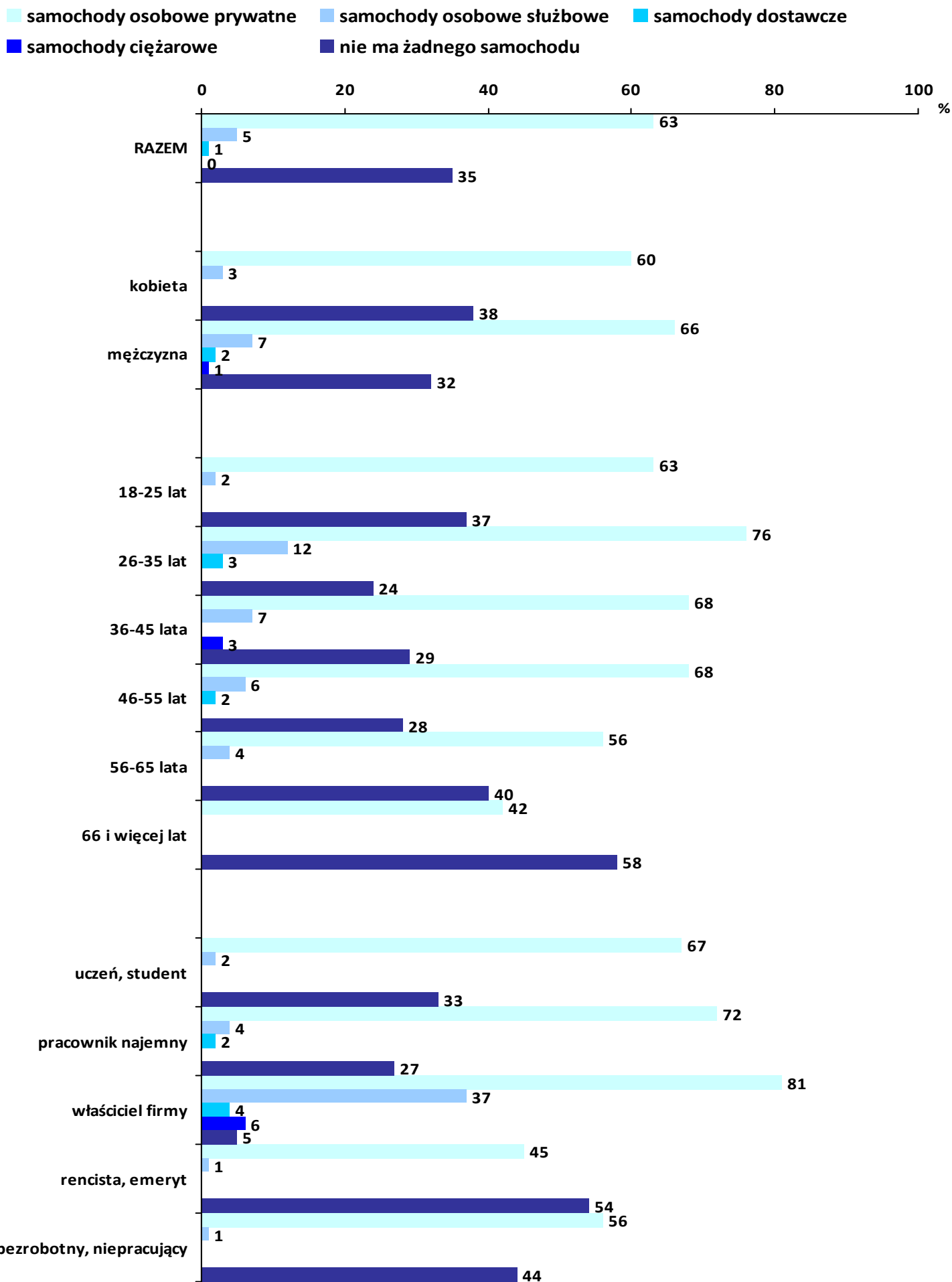


Tabela 1.		Posiadanie pojazdów w gospodarstwie domowym				
		samochody osobowe prywatne	samochody osobowe służbowe	samochody dostawcze	samochody ciężarowe	nie ma żadnego samochodu
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza
RAZEM	RAZEM	62,9%	5,1%	0,9%	0,4%	35,3%
PŁEĆ	kobieta	60,4%	3,0%			38,5%
	mężczyzna	65,7%	7,3%	1,9%	0,9%	31,5%
WIEK	18-25 lat	62,6%	1,6%			37,4%
	26-35 lat	76,0%	11,5%	3,3%		24,0%
	36-45 lata	68,4%	6,8%		2,6%	29,0%
	46-55 lat	67,6%	5,6%	1,6%		27,9%
	56-65 lata	56,1%	4,1%			39,7%
	66 i więcej lat	42,0%				58,0%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	66,7%	2,4%			33,3%
	pracownik najemny	71,7%	4,0%	1,6%		26,9%
	właściciel firmy	80,8%	37,5%	4,4%	6,5%	5,2%
	rencista, emeryt	44,6%	1,5%			53,9%
	bezrobotny, niepracujący	56,1%	1,4%			43,9%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	40,0%				60,0%
	zawodowe	52,4%	1,8%	1,5%	1,8%	46,1%
	średnie	64,0%	5,0%	1,3%		34,2%
	wyższe	81,8%	11,0%			14,7%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	59,9%	3,3%	0,5%		38,6%
	1 dziecko	68,8%	10,2%	1,3%		27,0%
	2 i więcej dzieci	65,8%	4,6%	1,9%	2,7%	34,2%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	28,4%	4,5%			67,1%
	2 osoby	63,1%	4,4%	1,3%	0,9%	34,6%
	3 osoby	81,4%	4,1%			17,9%
	4 i więcej osób	67,9%	9,1%	1,9%		32,1%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	46,7%	0,5%			52,8%
	1001-2000 zł	66,2%	8,6%	2,2%		33,0%
	powyżej 2000 zł	77,9%	6,6%		3,0%	17,5%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci.

Procenty nie sumują się do 100% ponieważ w gospodarstwie może być więcej niż jeden rodzaj samochodu

Wykres 1a. Posiadanie pojazdów w gospodarstwie domowym [w %], cz. 1



Wykres 1b. Posiadanie pojazdów w gospodarstwie domowym [w %], cz. 2

■ samochody osobowe prywatne     
 ■ samochody osobowe służbowe     
 ■ samochody dostawcze  
■ samochody ciężarowe     
 ■ nie ma żadnego samochodu

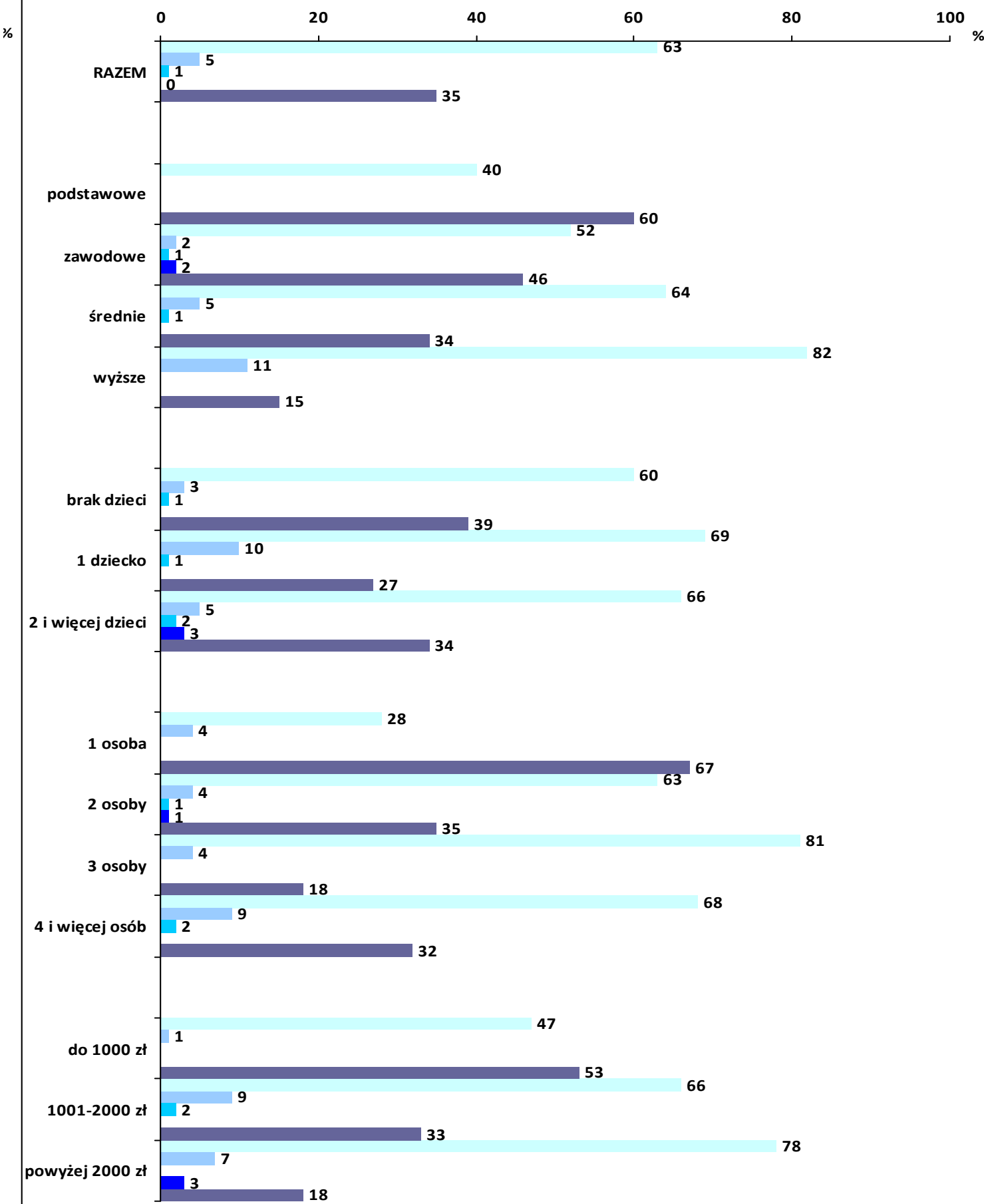
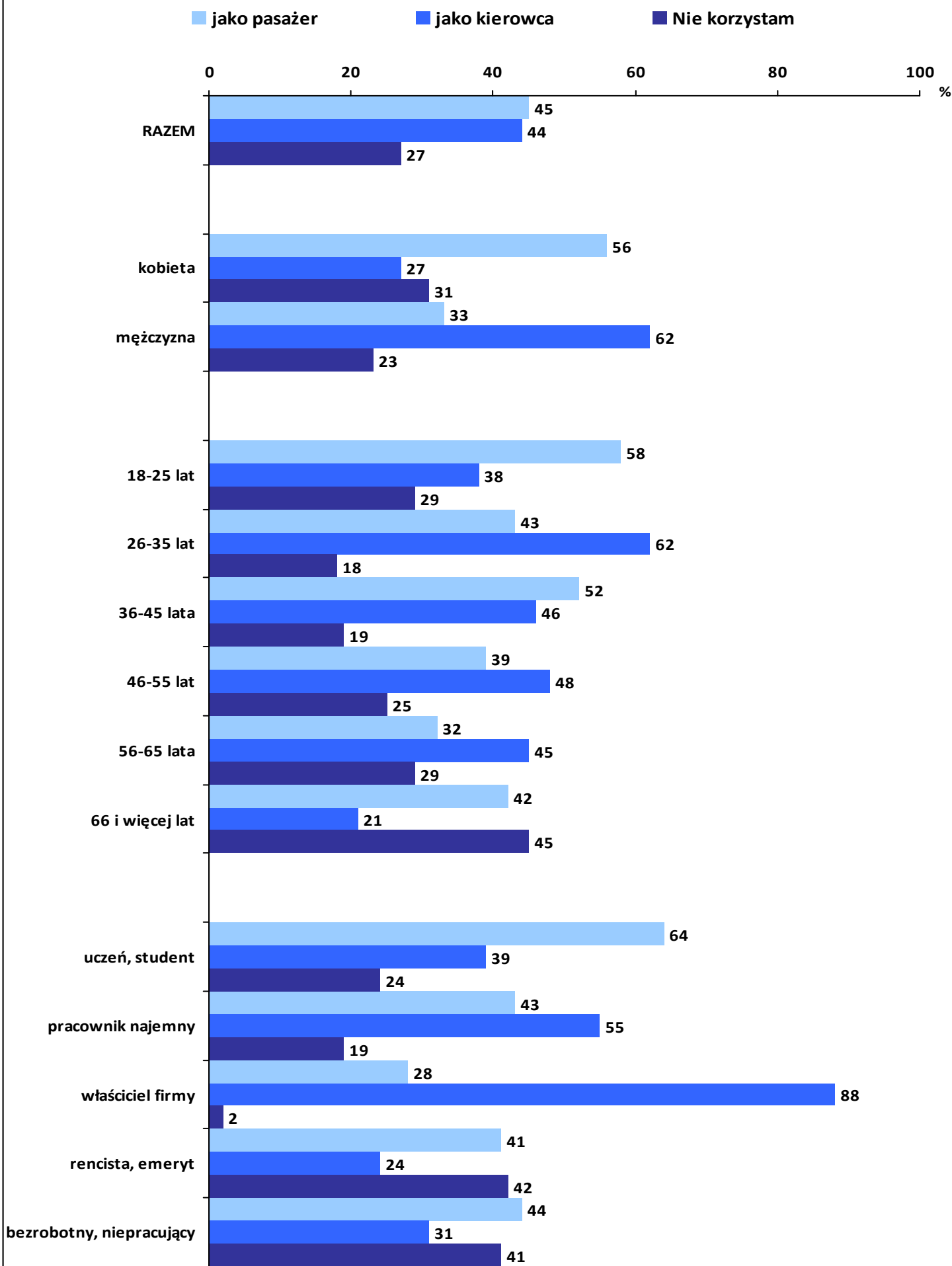


Tabela 2.		Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic		
		Tak, jako pasażer	Tak, jako kierowca	Nie korzystam
		% wiersza	% wiersza	% wiersza
RAZEM	RAZEM	44,6%	43,8%	27,0%
PŁEĆ	kobieta	55,5%	27,4%	30,8%
	mężczyzna	32,7%	61,8%	22,6%
WIEK	18-25 lat	57,7%	38,2%	29,1%
	26-35 lat	43,1%	61,6%	18,1%
	36-45 lata	51,9%	45,5%	18,5%
	46-55 lat	39,0%	48,2%	24,5%
	56-65 lata	31,9%	45,4%	29,0%
	66 i więcej lat	42,0%	21,4%	45,1%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	64,3%	38,7%	23,8%
	pracownik najemny	43,1%	54,5%	18,7%
	właściciel firmy	27,8%	87,6%	2,4%
	rencista, emeryt	41,1%	23,8%	42,2%
	bezrobotny, niepracujący	43,7%	31,4%	40,6%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	46,0%	23,5%	46,6%
	zawodowe	39,7%	30,2%	37,5%
	średnie	49,1%	42,2%	25,0%
	wyższe	39,8%	72,4%	10,5%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	39,0%	42,0%	31,4%
	1 dziecko	61,2%	44,3%	17,4%
	2 i więcej dzieci	42,7%	50,5%	23,6%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	19,0%	25,8%	56,5%
	2 osoby	45,7%	45,0%	23,9%
	3 osoby	52,9%	52,8%	12,7%
	4 i więcej osób	54,1%	44,3%	29,3%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	46,5%	27,4%	38,0%
	1001-2000 zł	44,0%	43,3%	28,8%
	powyżej 2000 zł	47,6%	57,6%	14,5%
KORZYSTANIE Z KOMUNIKACJI ZBIOROWEJ NA TERENIE GLIWIC	tak	47,2%	32,1%	34,4%
	nie	37,4%	78,0%	5,6%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci  
 Procenty nie sumują się do 100% ponieważ można było wskazać do dwóch odpowiedzi.

**Wykres 2a. Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 1**



**Wykres 2b. Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 2**

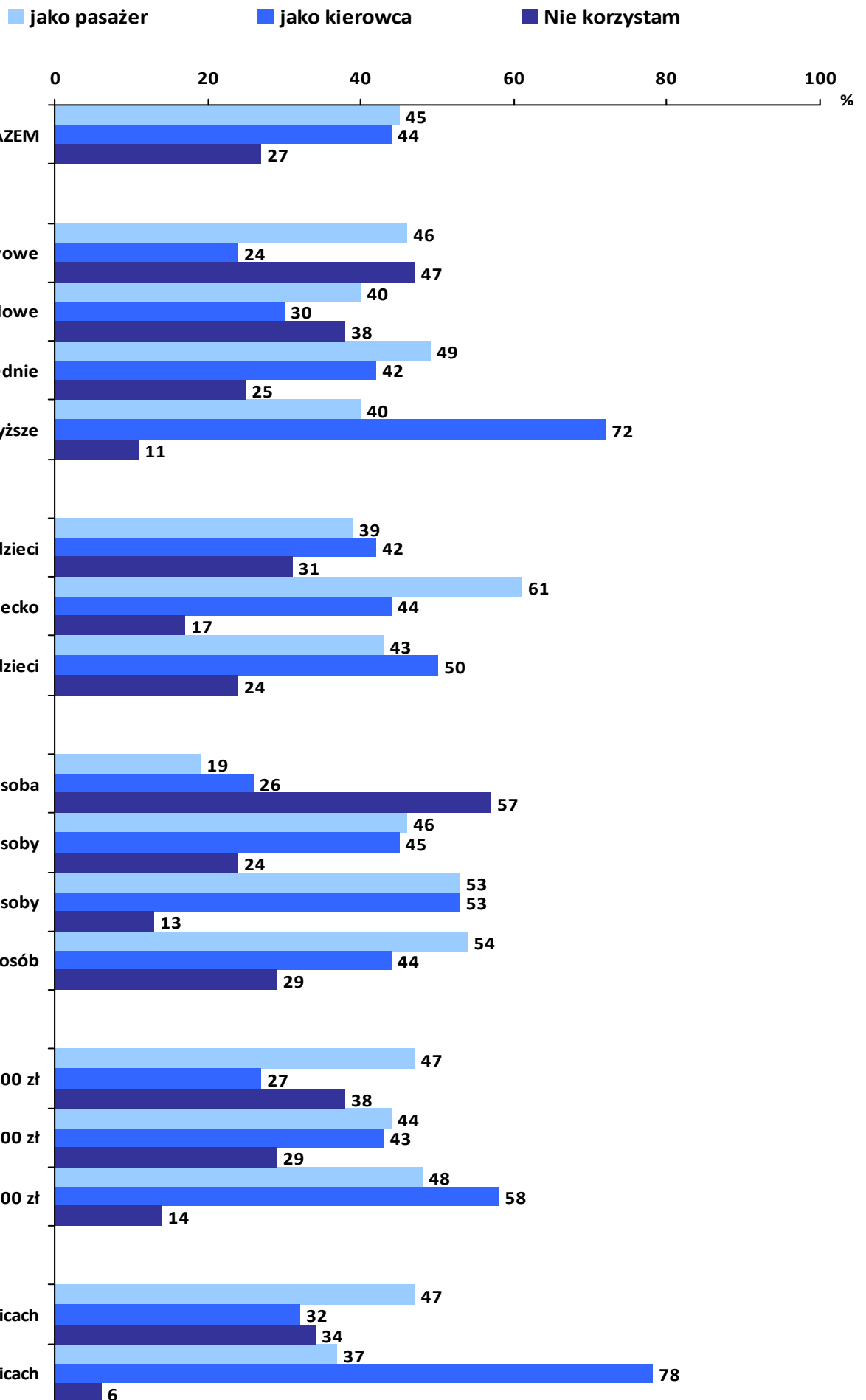


Tabela 3.		Jak często korzysta Pan(i) z samochodu jako pasażer podczas poruszania się po terenie Gliwic?						Razem	
		nie korzystam	rzadziej niż raz na tydzień	1-2 dni w tygodniu	3-4 dni w tygodniu	5-7 dni w tygodniu	trudno powiedzieć	Liczba	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	55,5%	6,3%	18,2%	9,8%	9,1%	1,1%	409	100%
PŁEĆ	kobieta	44,5%	7,1%	22,7%	13,6%	10,0%	2,1%	245	100%
	mężczyzna	67,6%	5,4%	13,0%	5,7%	8,3%		162	100%
WIEK	18-25 lat	42,3%	5,2%	28,5%	13,9%	10,1%		59	100%
	26-35 lat	56,9%	1,7%	18,7%	8,0%	14,7%		77	100%
	36-45 lata	48,1%	9,8%	16,3%	9,8%	14,4%	1,5%	52	100%
	46-55 lat	61,0%	4,4%	18,1%	9,6%	4,6%	2,3%	75	100%
	56-65 lata	68,1%	7,9%	9,5%	10,8%	3,7%		71	100%
	66 i więcej lat	58,9%	10,1%	15,4%	6,4%	6,7%	2,5%	75	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	35,7%	5,0%	32,0%	17,7%	9,7%		41	100%
	pracownik najemny	56,9%	4,6%	18,2%	9,2%	9,9%	1,2%	150	100%
	właściciel firmy	72,2%	6,5%	3,8%	7,4%	10,2%		25	100%
	rencista, emeryt	59,4%	10,0%	14,6%	9,4%	5,1%	1,4%	131	100%
	bezrobotny, niepracujący	56,3%	6,2%	19,6%	7,2%	8,8%	1,9%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	54,0%	19,7%	9,0%	5,5%	11,7%		34	100%
	zawodowe	60,3%	8,6%	14,3%	7,0%	9,8%		89	100%
	średnie	51,1%	5,2%	20,9%	11,7%	9,2%	1,8%	187	100%
	wyższe	60,2%	0,9%	21,5%	10,1%	6,2%	1,2%	95	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	61,2%	5,6%	15,2%	9,6%	7,0%	1,4%	265	100%
	1 dziecko	38,8%	9,8%	29,2%	13,4%	8,9%		85	100%
	2 i więcej dzieci	57,3%	3,6%	14,4%	5,3%	17,8%	1,6%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	81,0%	8,8%	4,1%	3,9%	2,1%		66	100%
	2 osoby	54,6%	5,0%	16,6%	11,5%	10,9%	1,4%	201	100%
	3 osoby	47,1%	7,1%	27,3%	9,7%	8,0%	0,8%	88	100%
	4 i więcej osób	45,9%	6,6%	23,5%	10,4%	12,1%	1,5%	54	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	53,5%	10,0%	17,3%	9,3%	8,5%	1,4%	120	100%
	1001-2000 zł	56,5%	8,9%	16,8%	7,9%	9,2%	0,7%	116	100%
	powyżej 2000 zł	52,4%	2,9%	22,3%	15,6%	5,2%	1,6%	57	100%
POSIADANIE SAMOCHODU OSOBOWEGO W GOSPODARSTWIE	NIE	75,2%	6,9%	6,2%	5,5%	5,1%	1,0%	156	100%
	TAK	43,9%	5,9%	25,3%	12,3%	11,5%	1,1%	253	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

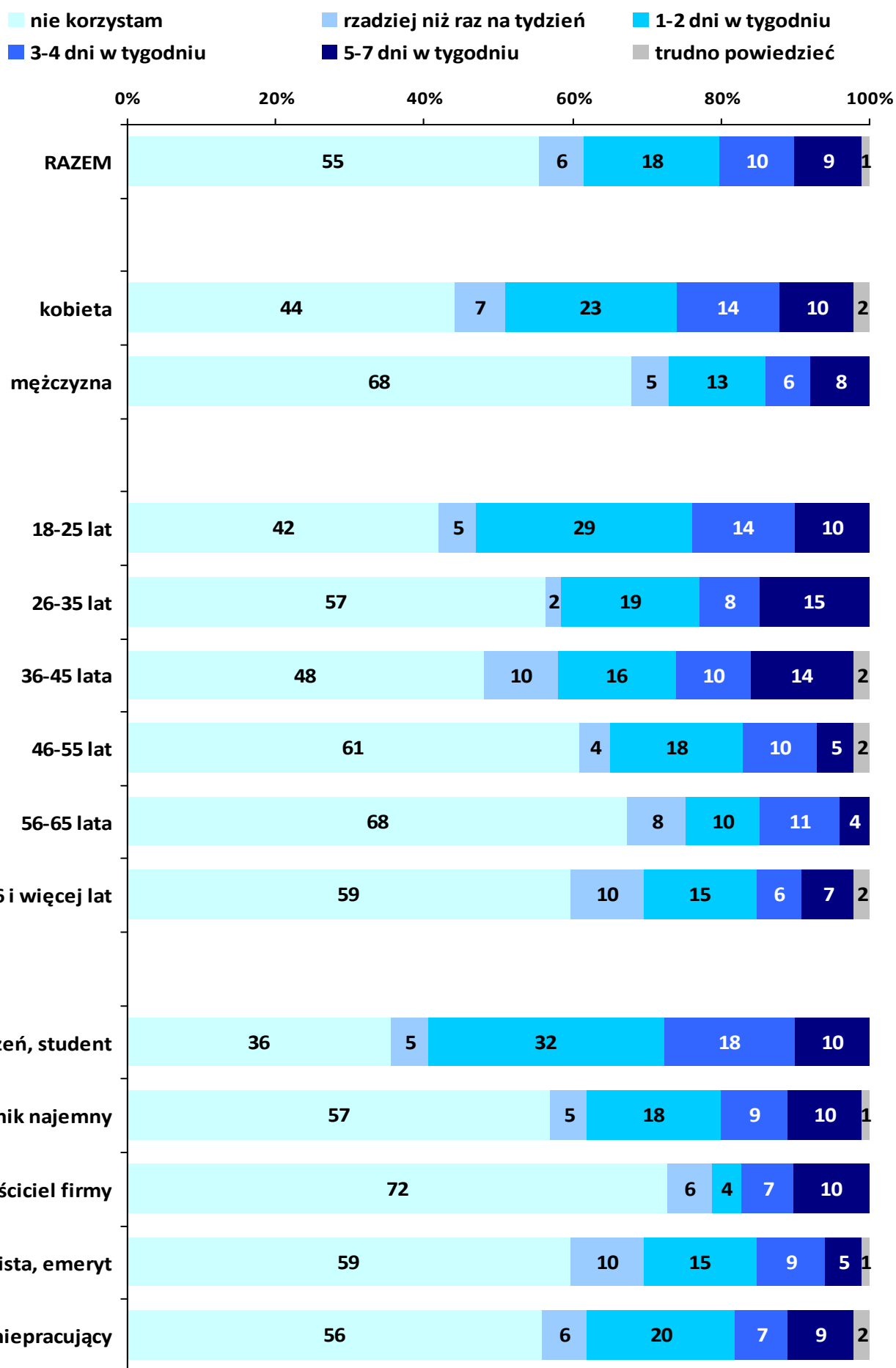
Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z samochodu jako pasażer w poruszaniu się po terenie Gliwic

<b>Tabela 4.</b>		średnia
RAZEM	RAZEM	1,23
.		.
PŁEĆ	kobieta	1,52
	mężczyzna	0,93
.		.
WIEK	18-25 lat	1,57
	26-35 lat	1,47
	36-45 lata	1,60
	46-55 lat	0,89
	56-65 lata	0,77
	66 i więcej lat	0,95
.		.
STATUS	uczeń, student	1,74
	pracownik najemny	1,21
	właściciel firmy	0,98
	rencista, emeryt	0,95
	bezrobotny, niepracujący	1,15
.		.
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	1,37
	zawodowe	1,11
	średnie	1,34
	wyższe	0,98
.		.
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	1,02
	1 dziecko	1,59
	2 i więcej dzieci	1,53
.		.
LICZBA DOROSŁYCH W	1 osoba	0,31
	2 osoby	1,38
	3 osoby	1,30
	4 i więcej osób	1,51
.		.
DOCHÓD NA OSOBĘ W	do 1000 zł	1,28
	1001-2000 zł	1,16
	powyżej 2000 zł	1,16
.		.
POSIADANIE SAMOCHODU	NIE	0,61
	TAK	1,58

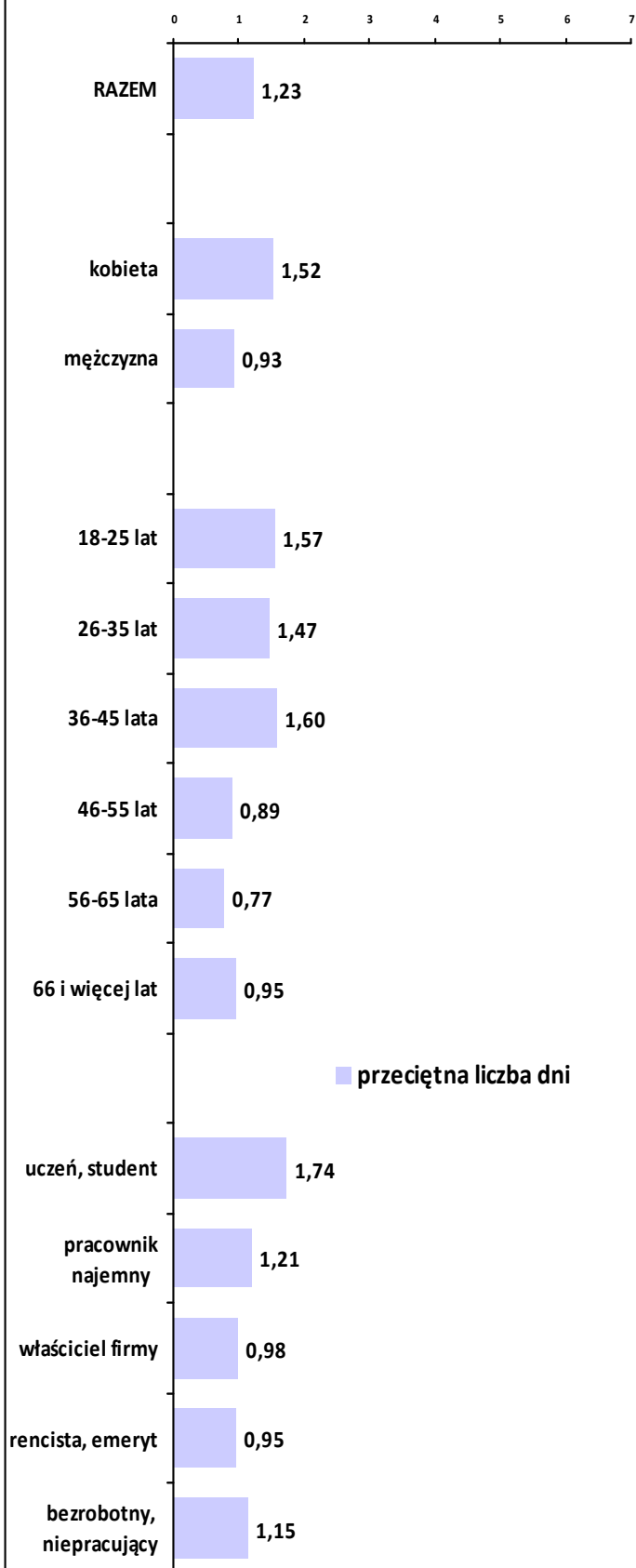
Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.  
Odpowiadający: wszyscy respondenci



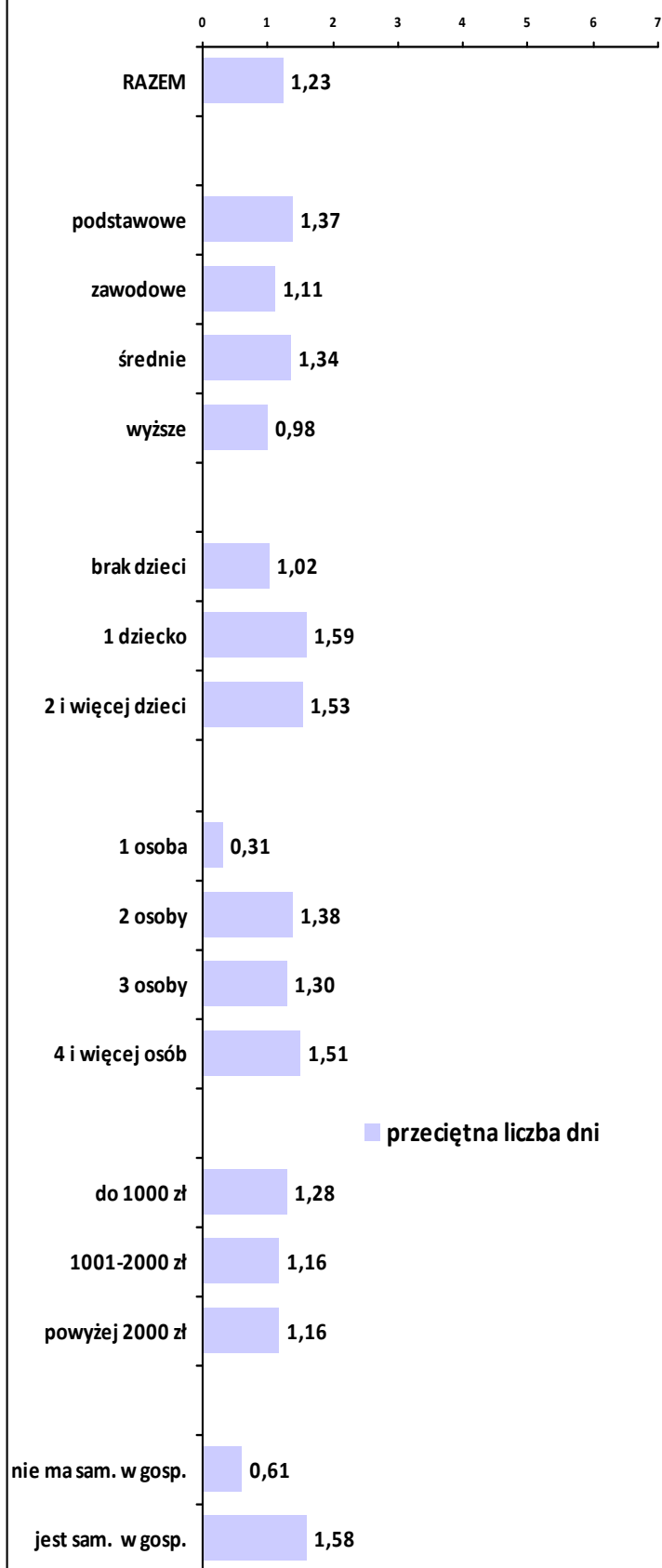
**Wykres 3a. Częstotliwość korzystania z samochodu jako pasażer podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 1**



Wykres 4a. Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z samochodu jako pasażer w poruszaniu się po terenie Gliwic, cz. 1



Wykres 4b. Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z samochodu jako pasażer w poruszaniu się po terenie Gliwic, cz. 2



**Wykres 3b. Częstotliwość korzystania z samochodu jako pasażer podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 2**

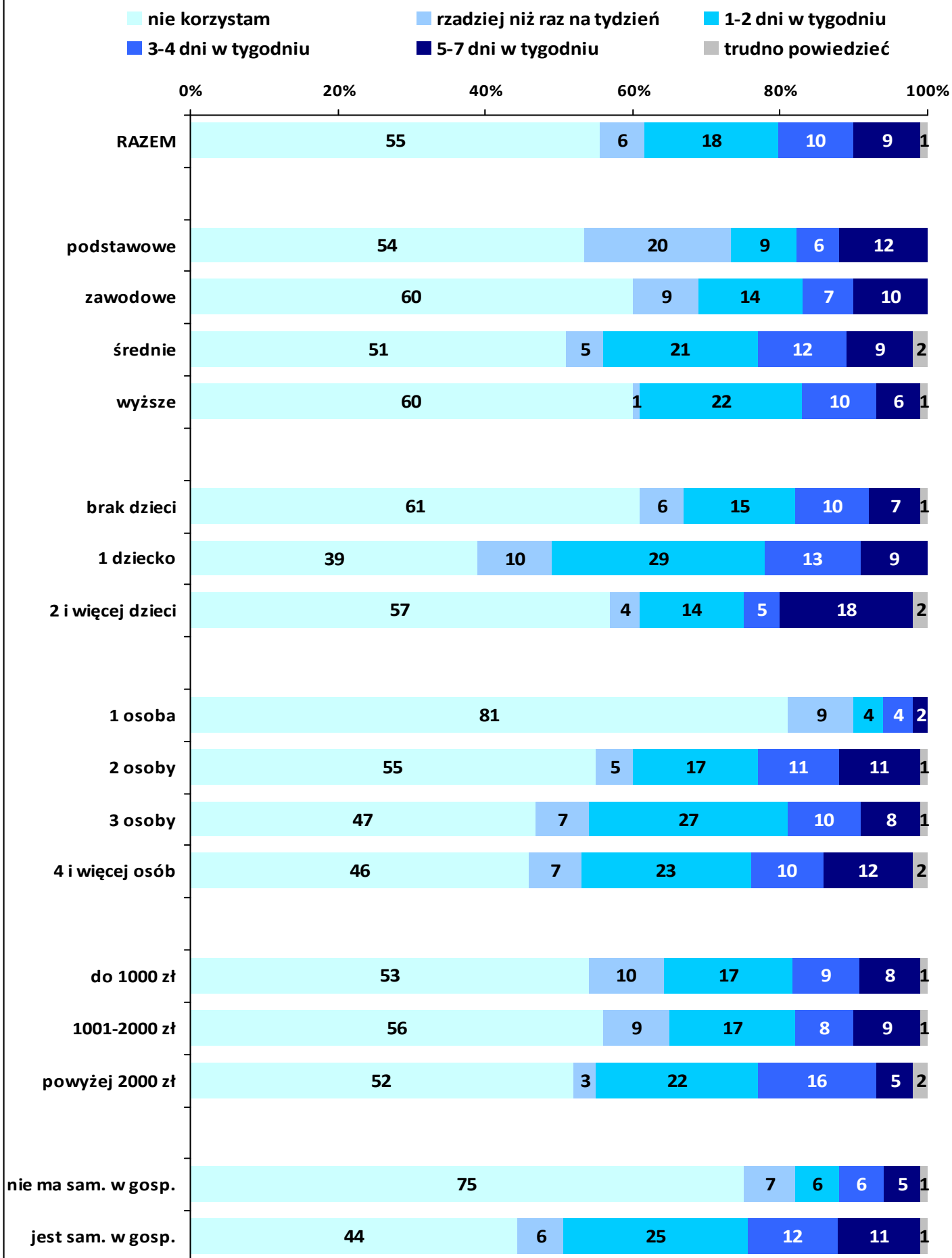


Tabela 5.		Jak często korzysta Pan(i) z samochodu jako kierowca podczas poruszania się po terenie Gliwic?						Razem	
		nie korzystam	rzadziej niż raz na tydzień	1-2 dni w tygodniu	3-4 dni w tygodniu	5-7 dni w tygodniu	trudno powiedzieć	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	56,4%	0,2%	6,0%	6,7%	30,0%	0,7%	408	100%
PŁEĆ	kobieta	72,8%	0,5%	4,4%	6,9%	14,4%	0,9%	244	100%
	mężczyzna	38,5%		7,1%	6,5%	47,4%	0,5%	162	100%
WIEK	18-25 lat	61,8%		4,9%	18,5%	14,8%		59	100%
	26-35 lat	39,5%		6,1%	7,2%	47,3%		75	100%
	36-45 lata	54,5%	1,5%		1,5%	40,9%	1,5%	52	100%
	46-55 lat	51,8%		10,1%	3,9%	33,1%	1,1%	75	100%
	56-65 lata	54,6%		7,9%	5,8%	31,7%		71	100%
	66 i więcej lat	78,6%		6,1%	2,4%	11,4%	1,5%	76	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	62,8%		7,3%	15,0%	14,8%		40	100%
	pracownik najemny	45,7%	0,6%	2,3%	5,1%	45,7%	0,6%	149	100%
	właściciel firmy	12,4%		8,8%	2,8%	76,0%		25	100%
	rencista, emeryt	76,2%		8,6%	2,2%	12,1%	0,9%	132	100%
	bezrobotny, niepracujący	68,6%		10,1%	10,3%	9,1%	1,9%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	76,5%			6,7%	16,9%		34	100%
	zawodowe	69,8%		6,7%	2,3%	21,2%		89	100%
	średnie	58,2%	0,5%	5,0%	7,2%	28,1%	1,0%	187	100%
	wyższe	27,8%		9,9%	10,5%	50,6%	1,2%	94	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	58,5%		7,3%	5,5%	28,0%	0,8%	264	100%
	1 dziecko	55,7%	1,1%	4,6%	9,4%	29,2%		85	100%
	2 i więcej dzieci	49,5%		2,7%	7,1%	39,0%	1,6%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	74,2%		4,2%	1,1%	20,5%		66	100%
	2 osoby	55,2%		4,8%	6,3%	32,2%	1,5%	201	100%
	3 osoby	47,8%		10,3%	8,1%	33,9%		87	100%
	4 i więcej osób	55,7%	1,6%	4,8%	11,2%	26,7%		54	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	72,6%	0,8%	3,7%	6,0%	16,1%	0,8%	120	100%
	1001-2000 zł	57,1%		8,7%	3,5%	30,7%		116	100%
	powyżej 2000 zł	42,4%		5,5%	9,8%	40,7%	1,6%	57	100%
POSIADANIE SAMOCHODU	NIE	93,5%	0,7%	2,2%		3,7%		157	100%
	TAK	34,4%		8,2%	10,6%	45,6%	1,1%	251	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

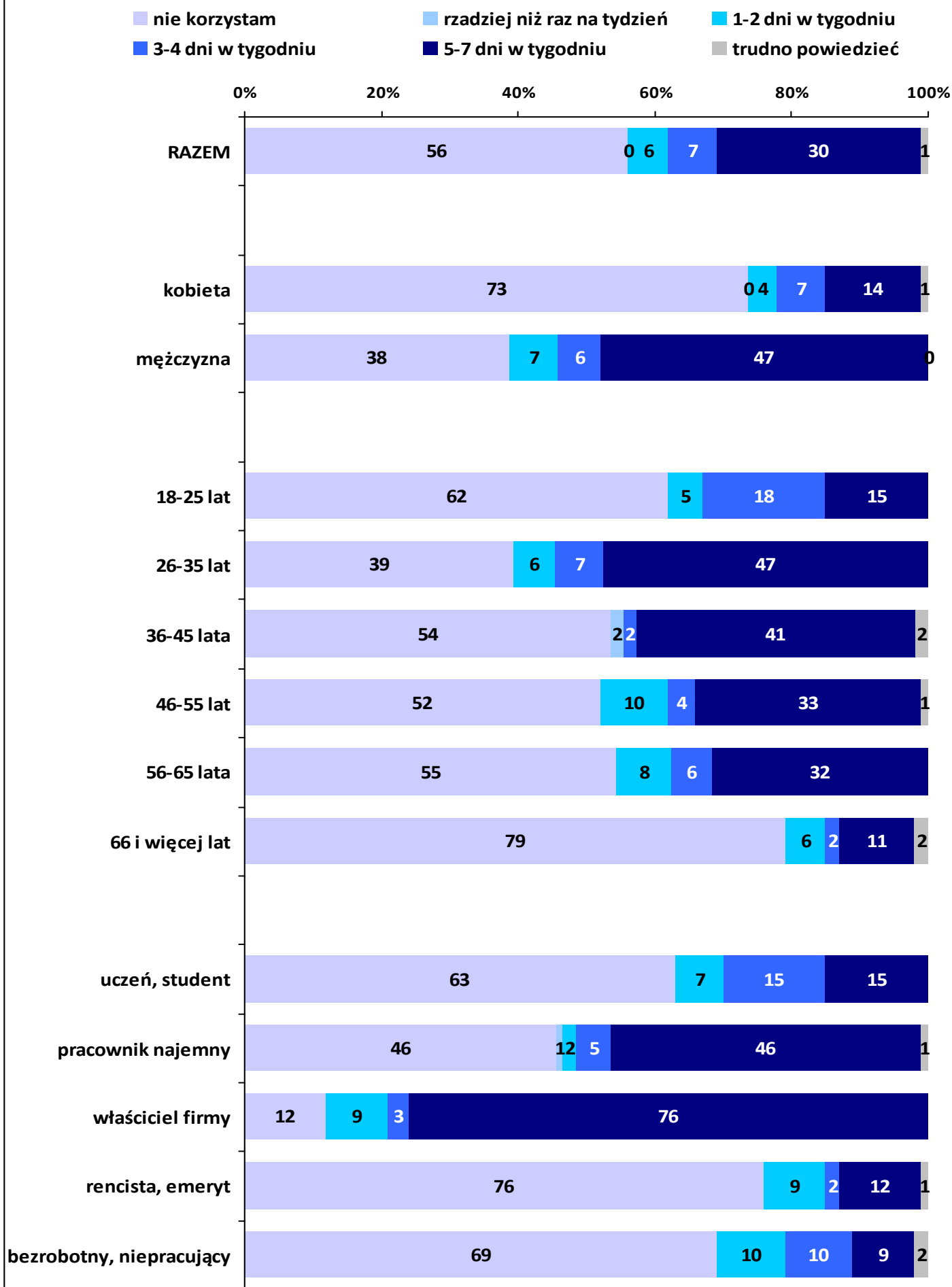
Odpowiadający: wszyscy respondenci

Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z samochodu jako kierowca w poruszaniu się po terenie Gliwic

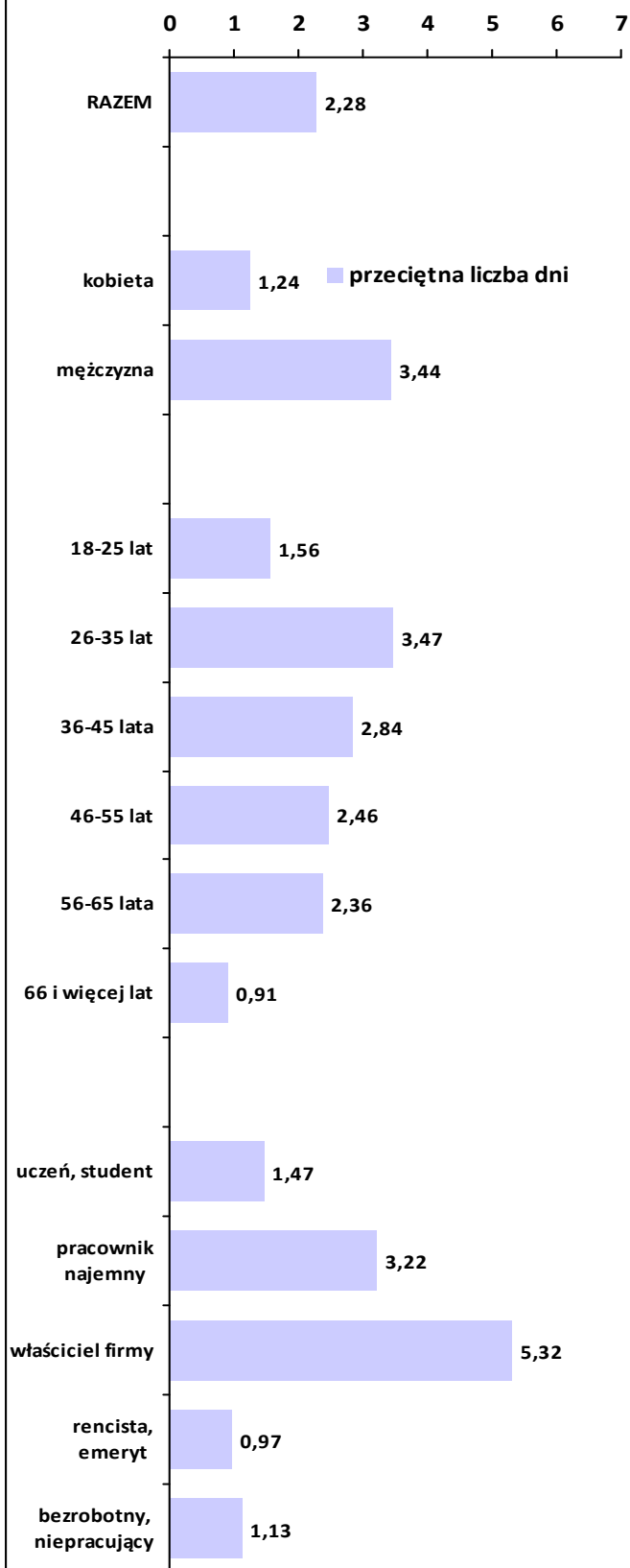
<b>Tabela 6.</b>		średnia
RAZEM	RAZEM	2,28
.	.	.
PŁEĆ	kobieta	1,24
	mężczyzna	3,44
.	.	.
WIEK	18-25 lat	1,56
	26-35 lat	3,47
	36-45 lata	2,84
	46-55 lat	2,46
	56-65 lata	2,36
	66 i więcej lat	0,91
.	.	.
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	1,47
	pracownik najemny	3,22
	właściciel firmy	5,32
	rencista, emeryt	0,97
	bezrobotny, niepracujący	1,13
.	.	.
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	1,23
	zawodowe	1,59
	średnie	2,21
	wyższe	3,74
.	.	.
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2,14
	1 dziecko	2,29
	2 i więcej dzieci	2,83
.	.	.
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	1,47
	2 osoby	2,40
	3 osoby	2,53
	4 i więcej osób	2,32
.	.	.
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	1,31
	1001-2000 zł	2,24
	powyżej 2000 zł	3,23
.	.	.
POSIADANIE SAMOCHODU OSOBOWEGO W GOSPODARSTWIE	NIE	0,27
	TAK	3,48

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

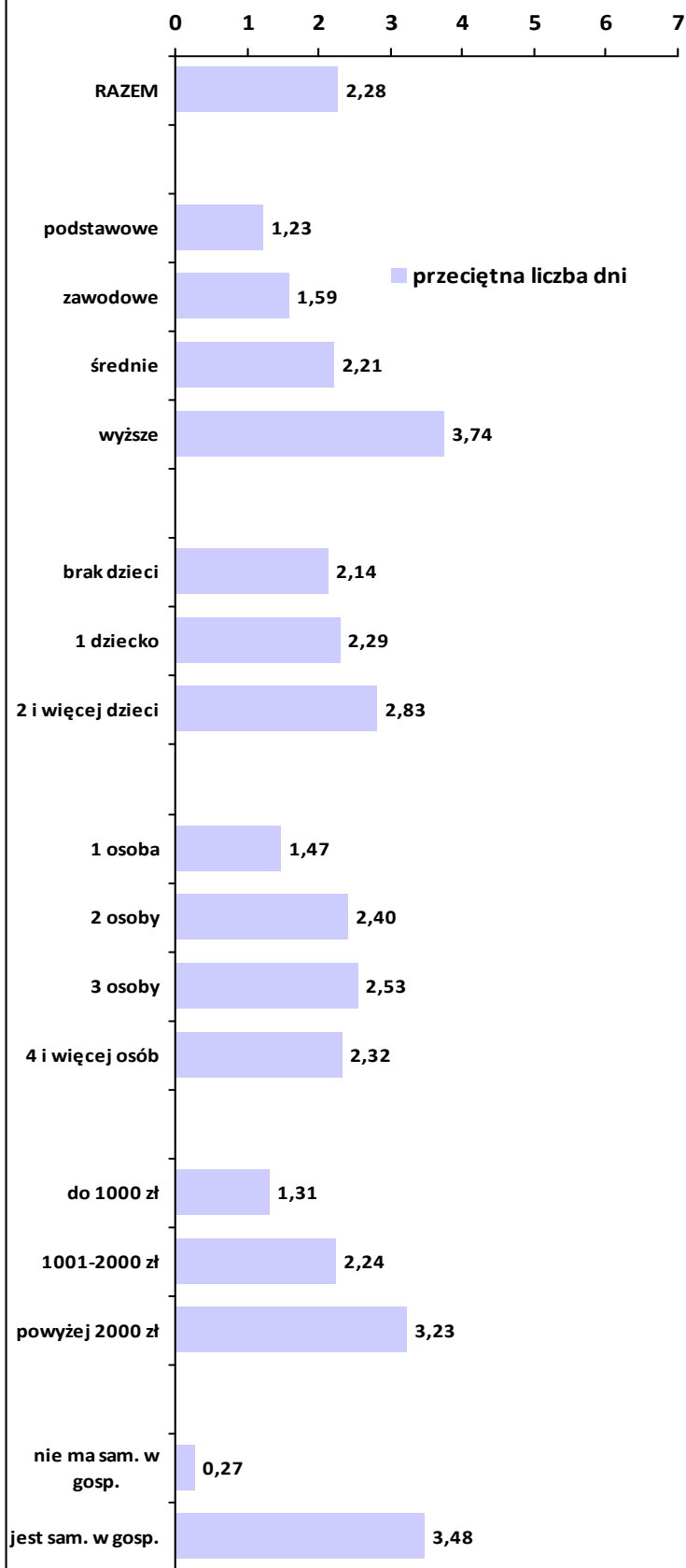
**Wykres 5a. Częstotliwość korzystania z samochodu jako kierowca podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 1**



**Wykres 6a. Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z samochodu jako kierowca w poruszaniu się po terenie Gliwic, cz. 1**



**Wykres 6b. Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z samochodu jako kierowca w poruszaniu się po terenie Gliwic, cz. 2**



**Wykres 5b. Częstotliwość korzystania z samochodu jako kierowca podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 2**

■ nie korzystam     
 ■ rzadziej niż raz na tydzień     
 ■ 1-2 dni w tygodniu  
■ 3-4 dni w tygodniu     
 ■ 5-7 dni w tygodniu     
 ■ trudno powiedzieć

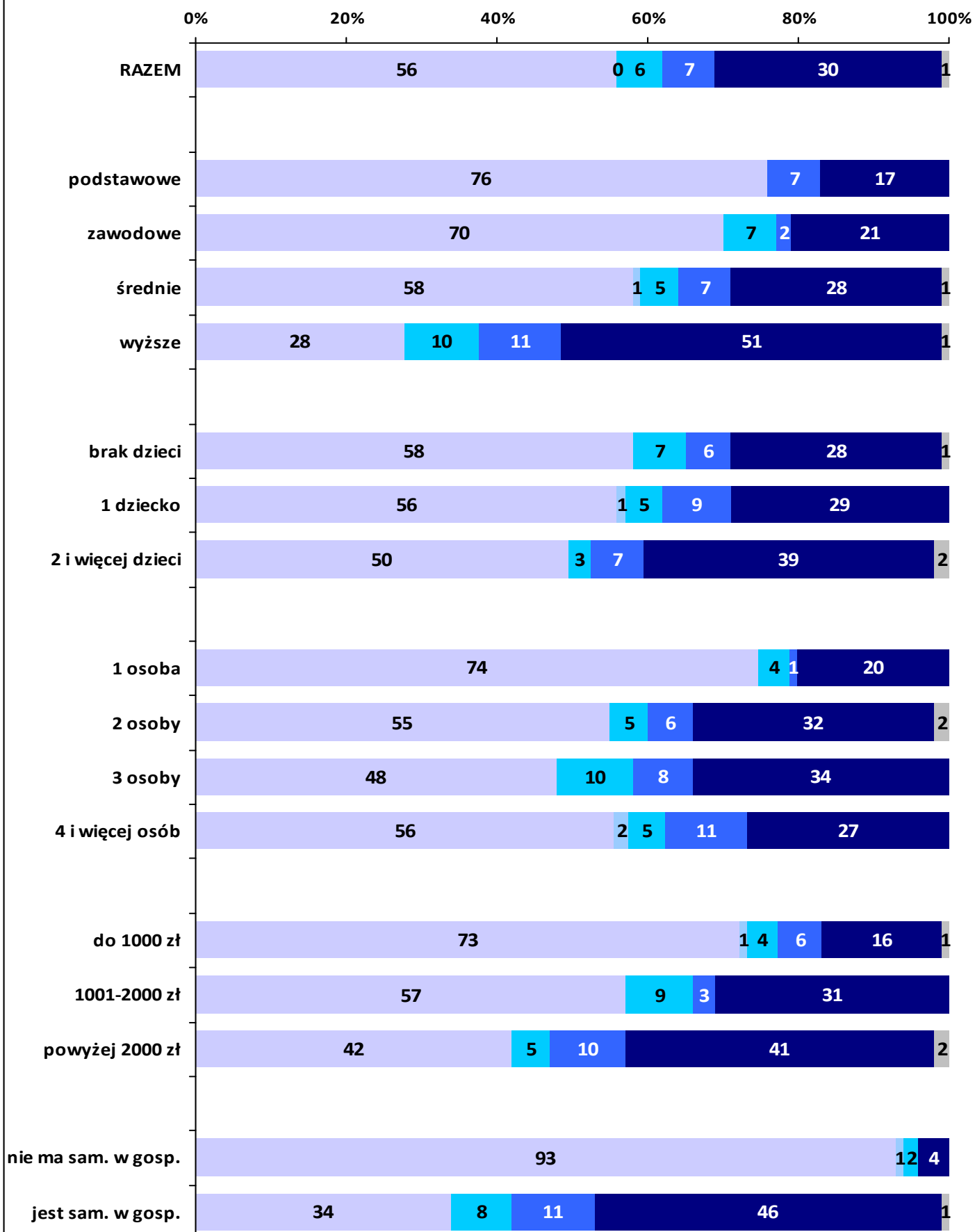


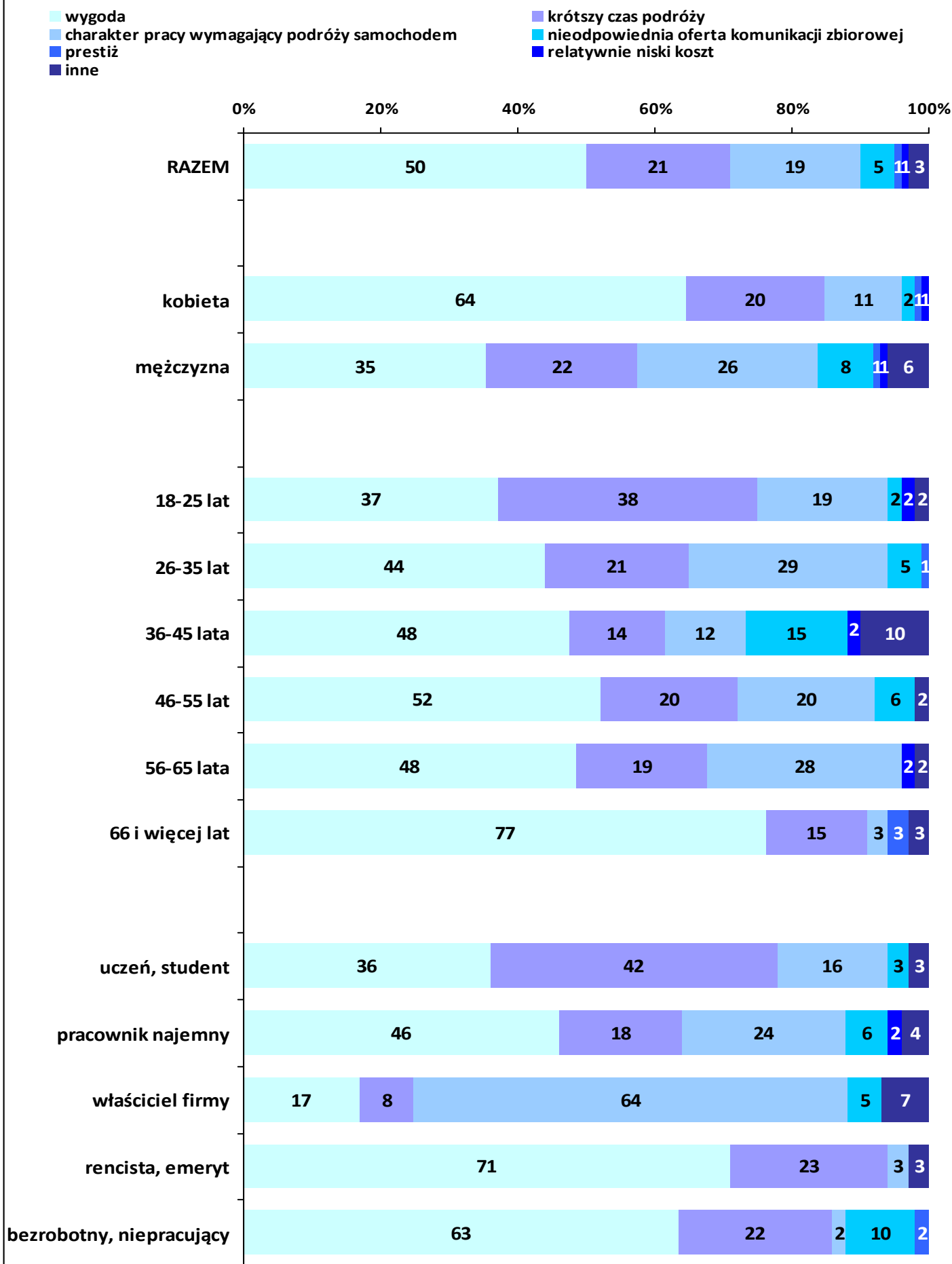


Tabela 7.		Co skłania Pana(ią) do korzystania z samochodu w przemieszczaniu się po terenie Gliwic? Proszę wybrać z podanych jeden najważniejszy powód							Razem	
		wygoda	krótszy czas podróży	charakter pracy wymagający podróży samochodem	nieodpowiednia oferta komunikacji zbiorowej	relatywnie niski koszt	prestizż	inne	Liczba	%
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	49,6%	21,4%	19,0%	5,2%	1,0%	0,6%	3,2%	293	100%
PŁEĆ	kobieta	64,5%	20,4%	11,5%	2,4%	0,7%	0,5%		166	100%
	mężczyzna	34,8%	22,4%	26,4%	8,0%	1,4%	0,6%	6,4%	126	100%
WIEK	18-25 lat	36,7%	37,8%	18,6%	2,3%	2,3%		2,3%	42	100%
	26-35 lat	44,1%	20,8%	29,1%	4,7%		1,3%		63	100%
	36-45 lata	47,9%	13,9%	12,0%	14,7%	1,9%		9,6%	42	100%
	46-55 lat	52,1%	19,9%	19,9%	5,9%			2,2%	57	100%
	56-65 lata	48,4%	19,3%	27,6%		2,3%		2,3%	49	100%
	66 i więcej lat	77,0%	14,6%	2,8%			2,8%	2,8%	40	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	36,3%	41,6%	15,9%	3,1%			3,1%	31	100%
	pracownik najemny	45,7%	18,4%	23,5%	6,3%	2,4%		3,8%	122	100%
	właściciel firmy	16,9%	7,6%	63,6%	5,3%			6,6%	24	100%
	rencista, emeryt	70,9%	23,2%	3,0%				3,0%	74	100%
	bezrobotny, niepracujący	62,9%	22,5%	2,4%	9,9%		2,4%		31	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	51,1%	27,7%	15,0%				6,3%	19	100%
	zawodowe	45,5%	10,7%	19,8%	11,5%	3,7%	1,3%	7,4%	53	100%
	średnie	54,6%	22,6%	15,2%	4,0%	0,6%	0,7%	2,2%	136	100%
	wyższe	44,3%	25,2%	25,2%	4,0%			1,2%	83	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	53,3%	21,5%	15,9%	3,7%	0,5%	0,6%	4,6%	177	100%
	1 dziecko	51,5%	22,1%	20,5%	2,3%	1,3%		2,3%	71	100%
	2 i więcej dzieci	33,4%	19,9%	27,5%	15,2%	2,4%	1,5%		45	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	46,0%	24,9%	12,2%				16,8%	28	100%
	2 osoby	48,6%	21,6%	17,8%	8,3%		1,2%	2,6%	149	100%
	3 osoby	52,3%	18,4%	21,0%	2,9%	3,8%		1,7%	77	100%
	4 i więcej osób	50,0%	23,8%	23,5%	2,6%				39	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	60,7%	15,9%	15,1%	5,7%		1,0%	1,6%	73	100%
	1001-2000 zł	52,2%	19,4%	17,9%	4,5%	2,6%		3,4%	80	100%
	powyżej 2000 zł	48,6%	15,1%	29,1%			1,9%	5,4%	49	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: respondenci podróżujący po terenie Gliwic samochodem.

**Wykres 7a. Powody korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 1**



**Wykres 7b. Powody korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 2**

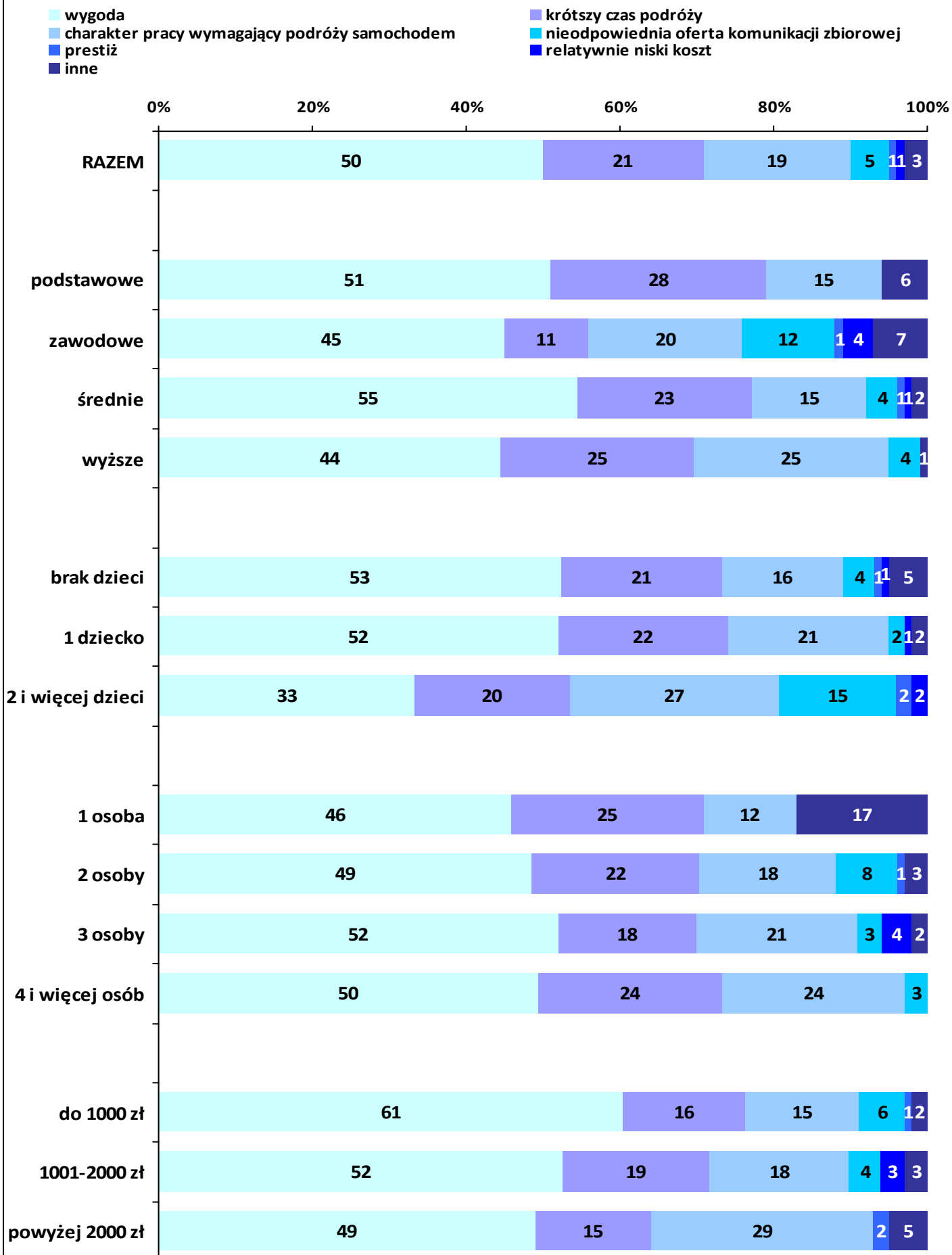
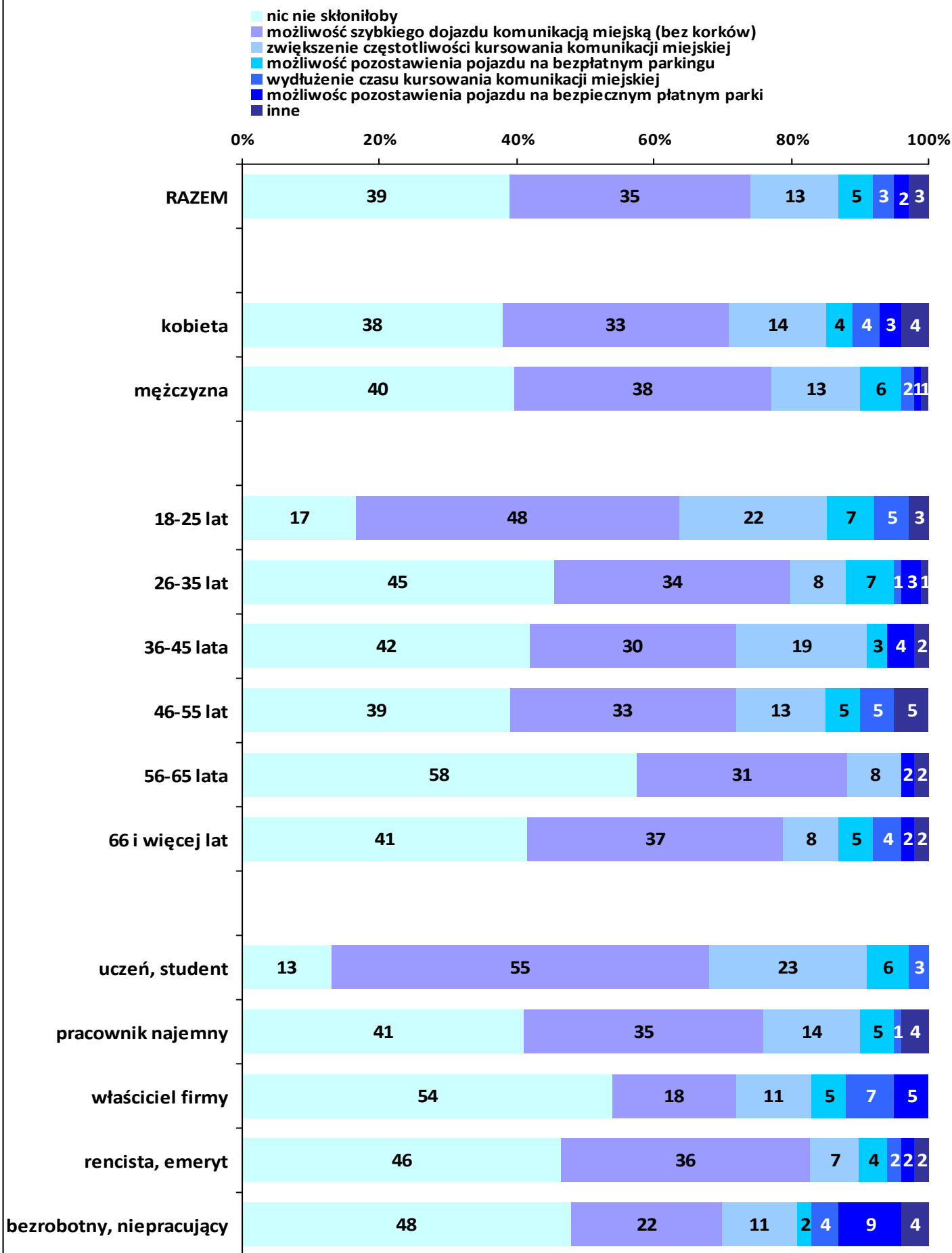


Tabela 8.		Co skłoniłoby Pana(ią) do rezygnacji z przemieszczania się samochodem po tym terenie?							Razem	
		nic nie skłoniłoby	możliwość szybkiego dojazdu komunikacją miejską (bez korków)	zwiększenie częstotliwości kursowania komunikacji miejskiej	możliwość pozostawienia pojazdu na bezpłatnym parkingu	wydłużenie czasu kursowania komunikacji i miejskiej	możliwość pozostawienia pojazdu na bezpiecznym płatnym parkingu	inne	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	39,5%	35,5%	13,3%	4,8%	2,5%	1,8%	2,6%	295	100%
PŁEĆ	kobieta	38,3%	33,4%	13,8%	3,9%	3,5%	2,8%	4,3%	168	100%
	mężczyzna	40,2%	37,8%	12,9%	5,8%	1,6%	0,8%	0,9%	126	100%
WIEK	18-25 lat	16,9%	47,6%	21,5%	6,9%	4,6%		2,5%	42	100%
	26-35 lat	44,6%	34,4%	7,8%	7,2%	1,3%	3,3%	1,3%	64	100%
	36-45 lata	41,7%	30,5%	19,0%	3,2%		3,7%	1,9%	42	100%
	46-55 lat	39,2%	32,7%	13,2%	5,2%	4,5%		5,2%	57	100%
	56-65 lata	57,9%	31,0%	7,6%			1,7%	1,7%	49	100%
	66 i więcej lat	41,3%	37,3%	7,7%	4,9%	4,4%	2,2%	2,2%	41	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	13,0%	55,0%	22,7%	6,2%	3,1%			31	100%
	pracownik najemny	40,5%	35,3%	13,9%	5,0%	1,3%		3,9%	123	100%
	właściciel firmy	53,7%	18,5%	10,6%	5,3%	7,4%	4,5%		24	100%
	rencista, emeryt	45,6%	35,7%	7,4%	4,3%	2,5%	2,3%	2,3%	75	100%
	bezrobotny, niepracujący	47,5%	22,4%	11,2%	2,4%	3,7%	8,8%	4,0%	31	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	29,7%	49,1%	13,1%	4,0%			4,1%	19	100%
	zawodowe	47,8%	30,7%	9,5%	6,6%	1,3%	4,1%		53	100%
	średnie	36,4%	37,2%	14,5%	5,1%	1,5%	1,6%	3,7%	137	100%
	wyższe	41,0%	33,6%	12,9%	3,4%	5,9%	1,0%	2,2%	84	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	40,1%	39,0%	11,0%	2,9%	3,1%	0,8%	3,2%	178	100%
	1 dziecko	38,9%	27,7%	21,0%	6,0%	2,8%	2,3%	1,3%	72	100%
	2 i więcej dzieci	38,2%	35,4%	9,3%	9,9%		4,5%	2,6%	45	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	55,4%	16,6%	10,3%	5,3%	6,6%	2,9%	2,9%	28	100%
	2 osoby	37,0%	38,2%	14,1%	4,8%	1,0%	1,6%	3,2%	151	100%
	3 osoby	41,3%	32,5%	15,2%	6,0%	3,8%	1,2%		77	100%
	4 i więcej osób	34,6%	43,3%	8,8%	2,6%	2,6%	2,7%	5,3%	39	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	36,6%	36,9%	10,8%	6,3%		4,5%	4,9%	74	100%
	1001-2000 zł	35,2%	32,3%	19,8%	5,2%	3,7%	2,5%	1,2%	81	100%
	powyżej 2000 zł	30,7%	52,5%	5,3%	6,1%	3,8%		1,5%	49	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 29.02-14.03.2008 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. .

Odpowiadający: respondenci podróżujący po terenie Gliwic samochodem.

**Wykres 8a. Kwestie mogące skłonić do rezygnacji z korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 1**



**Wykres 8b. Kwestie mogące skłonić do rezygnacji z korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic [w %], cz. 2**

- nic nie skłoniłoby
- możliwość szybkiego dojazdu komunikacją miejską (bez korków)
- zwiększenie częstotliwości kursowania komunikacji miejskiej
- możliwość pozostawienia pojazdu na bezpłatnym parkingu
- wydłużenie czasu kursowania komunikacji miejskiej
- możliwość pozostawienia pojazdu na bezpiecznym płatnym parku
- inne

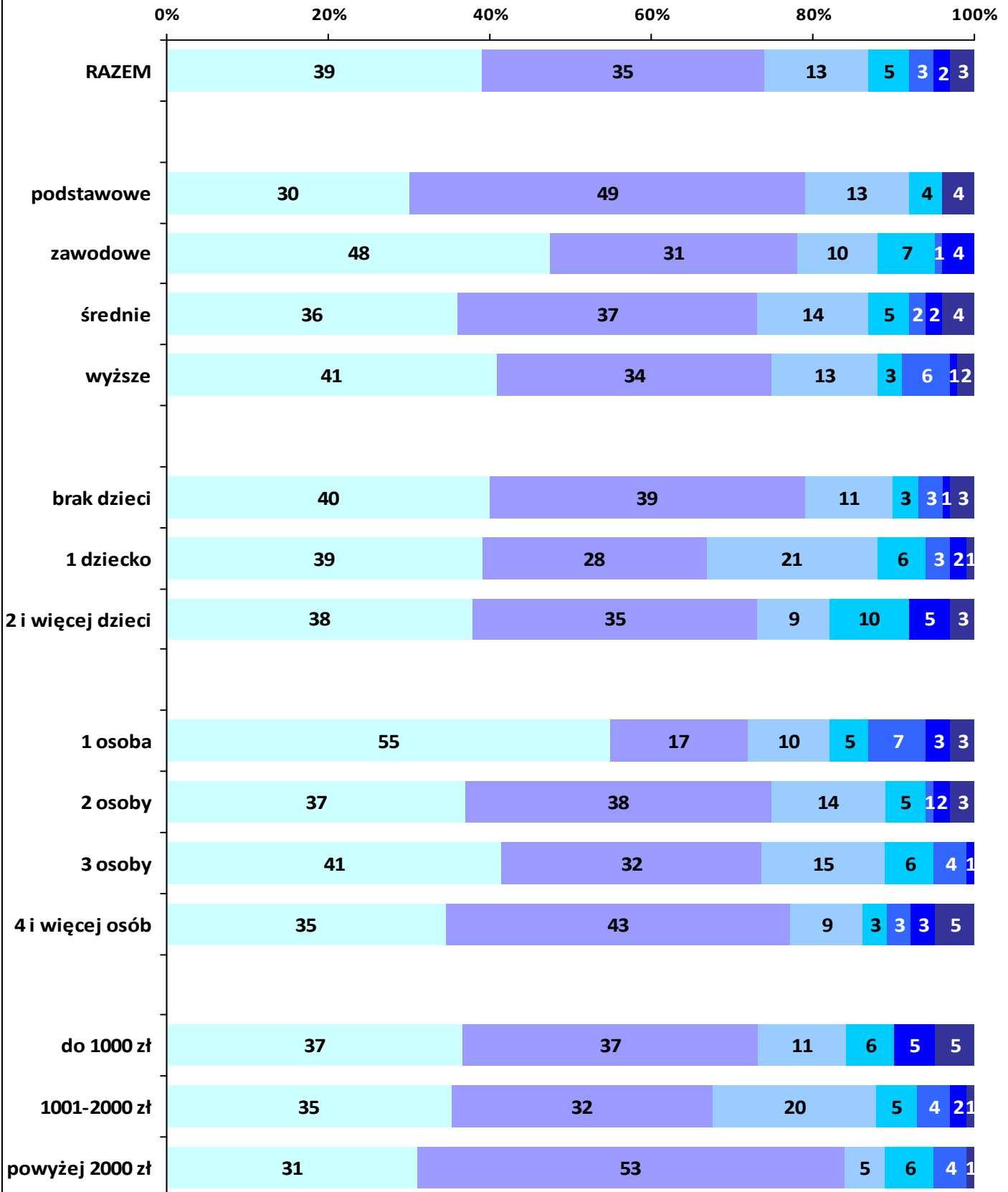


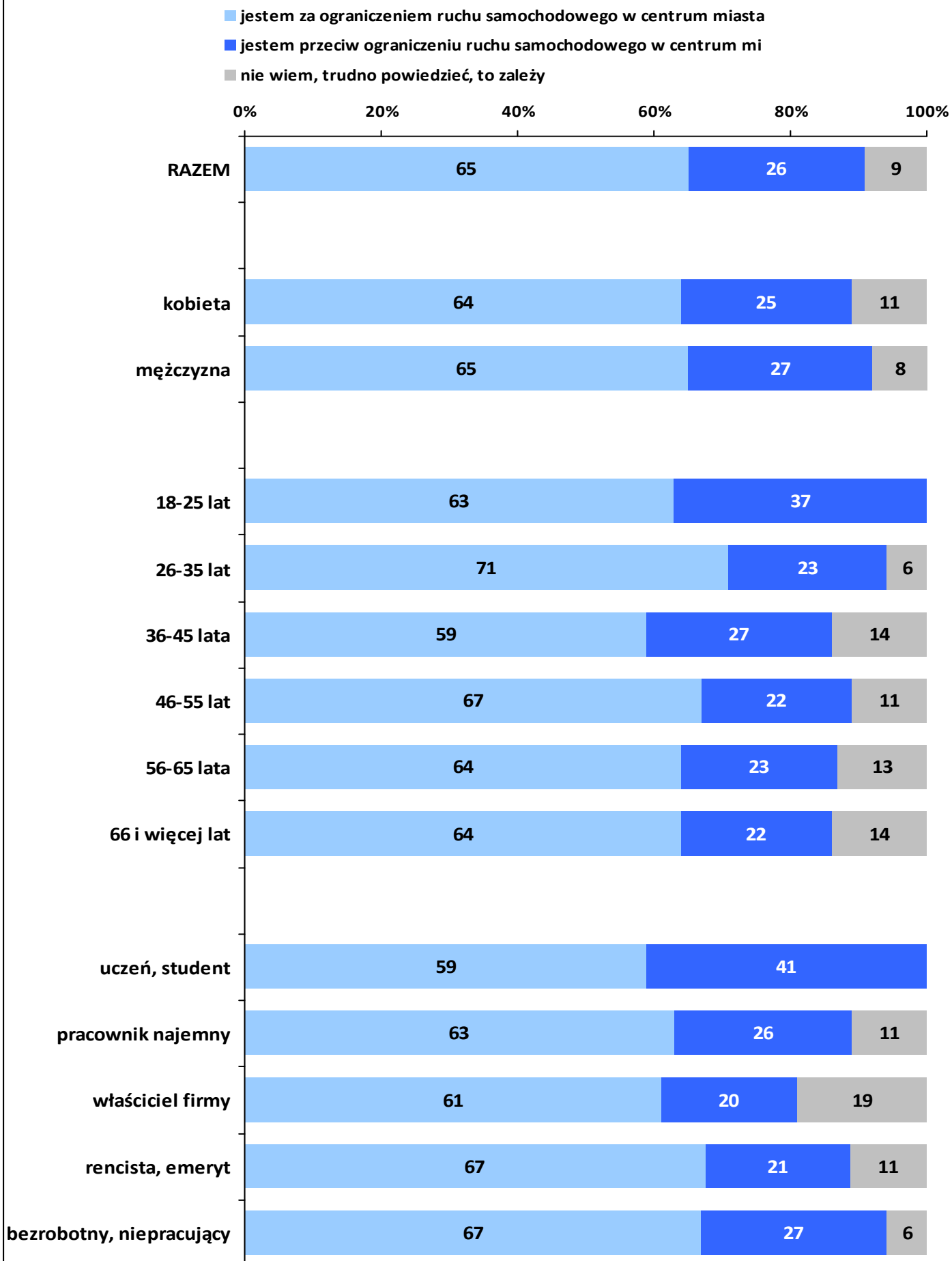
Tabela 9.

		Czy jest Pan(i) za wprowadzeniem takiego rozwiązania, czy też nie zgadza się Pan(i) na ograniczenie ruchu samochodowego na terenie Gliwic?			Razem	
		jestem za ograniczeniem ruchu samochodowego w centrum miasta	jestem przeciw ograniczeniu ruchu samochodowego w centrum mi	(Nie czytaj!) nie wiem, trudno powiedzieć, to zależy	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	64,7%	25,8%	9,5%	410	100%
PŁEĆ	kobieta	64,0%	25,1%	10,9%	245	100%
	mężczyzna	65,2%	26,9%	8,0%	163	100%
WIEK	18-25 lat	62,6%	37,4%		59	100%
	26-35 lat	70,9%	23,2%	5,9%	77	100%
	36-45 lata	59,3%	26,8%	13,9%	52	100%
	46-55 lat	66,6%	22,1%	11,3%	75	100%
	56-65 lata	64,3%	22,8%	12,9%	71	100%
	66 i więcej lat	63,8%	22,0%	14,2%	76	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	58,7%	41,3%		41	100%
	pracownik najemny	63,0%	25,5%	11,5%	150	100%
	właściciel firmy	61,1%	20,0%	18,9%	25	100%
	rencista, emeryt	67,4%	21,4%	11,1%	132	100%
	bezrobotny, niepracujący	66,9%	27,1%	6,1%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	43,4%	37,3%	19,3%	34	100%
	zawodowe	68,7%	19,0%	12,3%	89	100%
	średnie	68,1%	25,5%	6,4%	188	100%
	wyższe	62,6%	27,9%	9,5%	95	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	63,6%	26,2%	10,2%	266	100%
	1 dziecko	60,4%	34,0%	5,6%	85	100%
	2 i więcej dzieci	75,4%	12,4%	12,2%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	56,8%	28,7%	14,6%	66	100%
	2 osoby	68,5%	22,2%	9,3%	202	100%
	3 osoby	60,1%	31,3%	8,6%	88	100%
	4 i więcej osób	67,6%	26,1%	6,3%	54	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	68,4%	25,9%	5,8%	120	100%
	1001-2000 zł	63,6%	23,4%	13,0%	117	100%
	powyżej 2000 zł	63,2%	26,3%	10,5%	57	100%
POSIADANIE SAMOCHODU OSOBOWEGO W GOSPODARSTWIE	NIE	66,9%	23,8%	9,3%	157	100%
	TAK	63,4%	27,0%	9,6%	253	100%
Jak często korzysta Pan(i) z samochodu jako kierowca podczas poruszania się po terenie Gliwic?	nie korzystam	68,0%	23,0%	9,0%	241	100%
	1-2 dni w tygodniu	65,1%	27,4%	7,6%	25	100%
	3-4 dni w tygodniu	70,3%	26,9%	2,8%	27	100%
	5-7 dni w tygodniu	56,9%	31,3%	11,8%	111	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 29.02-14.03.2008 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. .

Odpowiadający: wszyscy respondenci

**Wykres 9a. Opinia na temat ograniczenia ruchu samochodowego w centrum Gliwic [w %], cz. 1**





## Wykres 9b. Opinia na temat ograniczenia ruchu samochodowego w centrum Gliwic [w %], cz. 2

- jestem za ograniczeniem ruchu samochodowego w centrum miasta
- jestem przeciw ograniczeniu ruchu samochodowego w centrum mi
- nie wiem, trudno powiedzieć, to zależy

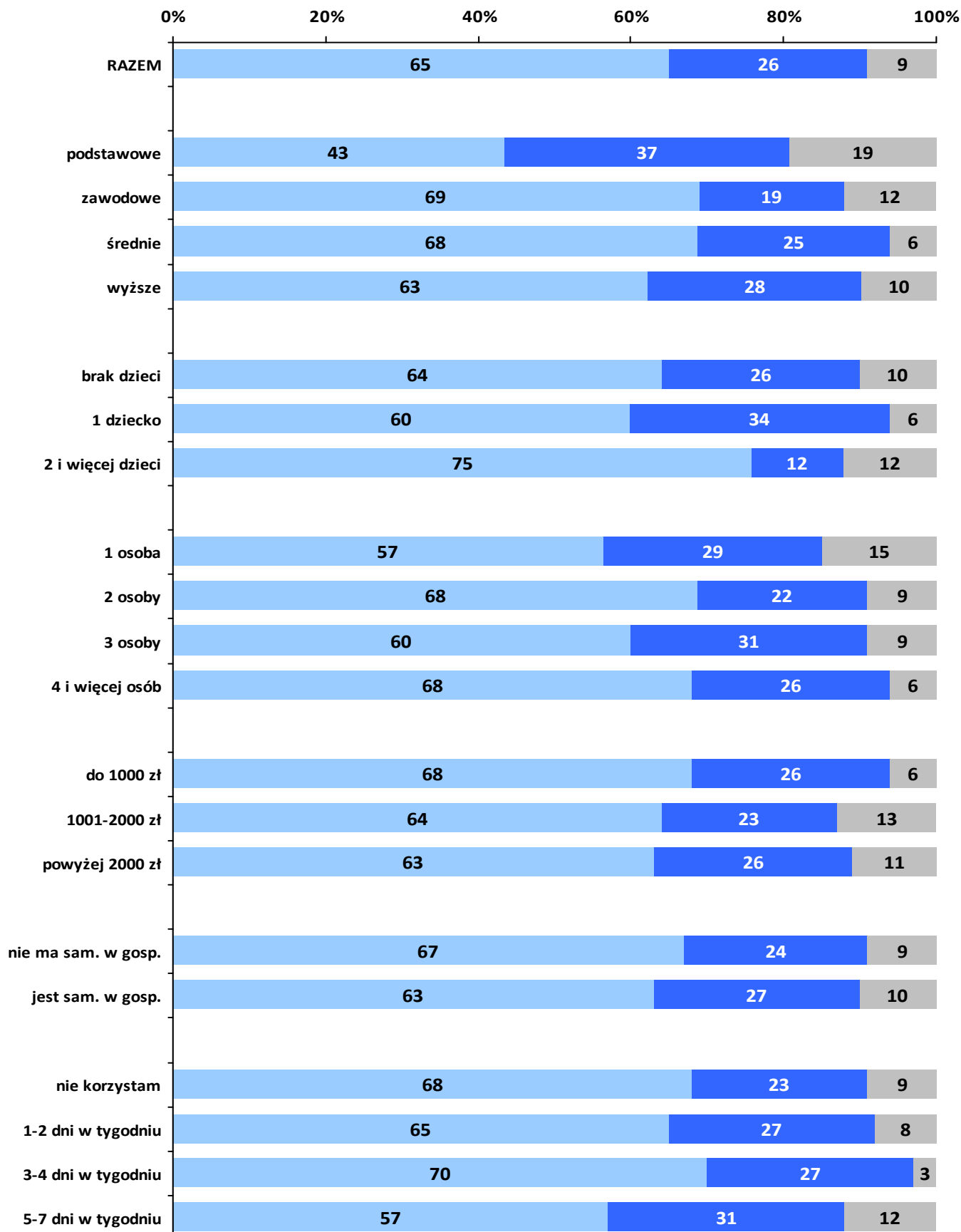


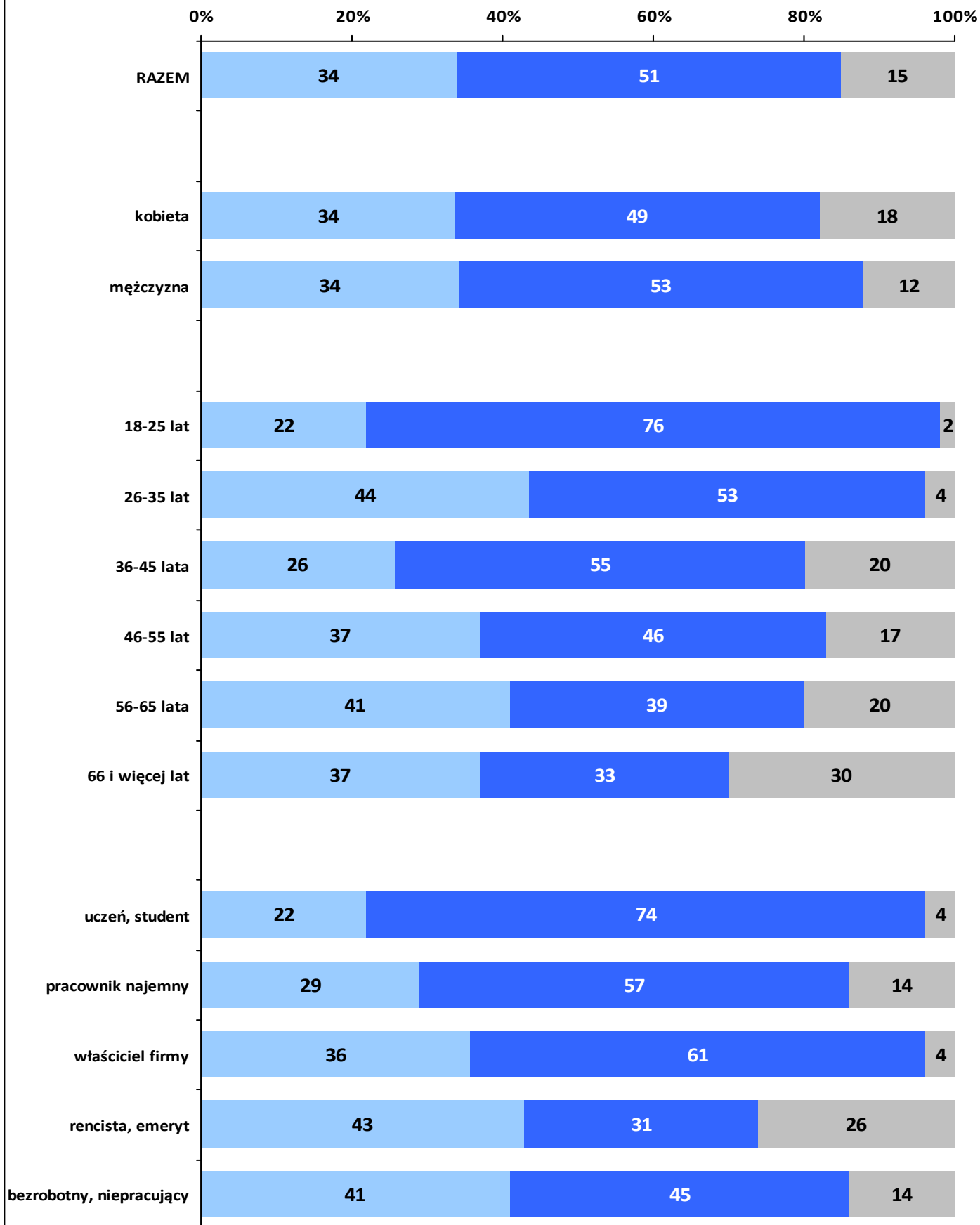
Tabela 10.		Czy jest Pan(i) za wprowadzeniem takiego rozwiązania, licząc się z trudnościami w zaparkowaniu własnego samochodu?			Razem	
		jestem za wprowadzeniem płatnego parkowania	jestem przeciw wprowadzeniu płatnego parkowania	nie wiem, trudno powiedzieć, to zależy	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	34,2%	50,9%	14,8%	410	100%
PŁEĆ	kobieta	33,8%	48,6%	17,5%	245	100%
	mężczyzna	34,5%	53,5%	12,0%	163	100%
WIEK	18-25 lat	22,2%	76,0%	1,8%	59	100%
	26-35 lat	43,5%	52,7%	3,8%	77	100%
	36-45 lata	25,7%	54,7%	19,6%	52	100%
	46-55 lat	36,9%	45,8%	17,3%	75	100%
	56-65 lata	40,7%	39,4%	19,9%	71	100%
	66 i więcej lat	37,5%	33,0%	29,6%	76	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	22,0%	73,9%	4,1%	41	100%
	pracownik najemny	29,4%	56,9%	13,7%	150	100%
	właściciel firmy	35,7%	60,7%	3,6%	25	100%
	rencista, emeryt	42,7%	30,9%	26,4%	132	100%
	bezrobotny, niepracujący	41,2%	44,7%	14,1%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	31,7%	44,3%	24,0%	34	100%
	zawodowe	40,6%	41,8%	17,6%	89	100%
	średnie	31,7%	53,0%	15,3%	188	100%
	wyższe	35,4%	56,6%	8,0%	95	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	36,2%	45,2%	18,6%	266	100%
	1 dziecko	27,8%	62,2%	10,0%	85	100%
	2 i więcej dzieci	35,9%	57,1%	6,9%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	36,6%	32,7%	30,7%	66	100%
	2 osoby	36,1%	49,4%	14,5%	202	100%
	3 osoby	29,8%	61,0%	9,2%	88	100%
	4 i więcej osób	32,6%	58,5%	8,9%	54	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	38,9%	45,0%	16,0%	120	100%
	1001-2000 zł	37,9%	45,4%	16,6%	117	100%
	powyżej 2000 zł	41,5%	50,8%	7,7%	57	100%
POSIADANIE SAMOCHODU OSOBOWEGO W GOSPODARSTWIE	NIE	39,7%	33,7%	26,6%	157	100%
	TAK	31,0%	61,1%	7,9%	253	100%
Jak często korzysta Pan(i) z samochodu jako kierowca podczas poruszania się po terenie Gliwic?	nie korzystam	35,3%	43,9%	20,8%	241	100%
	1-2 dni w tygodniu	63,3%	29,2%	7,6%	25	100%
	3-4 dni w tygodniu	17,7%	79,4%	2,8%	27	100%
	5-7 dni w tygodniu	29,3%	62,2%	8,4%	111	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 29.02-14.03.2008 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

**Wykres 10a. Opinia na temat wprowadzenia płatnego parkowania w Gliwicach [w %], cz. 1**

- jestem za wprowadzeniem płatnego parkowania
- jestem przeciw wprowadzeniu płatnego parkowania
- nie wiem, trudno powiedzieć, to zależy



## Wykres 10b. Opinia na temat wprowadzenia płatnego parkowania w Gliwicach [w %], cz. 2

- jestem za wprowadzeniem płatnego parkowania
- jestem przeciw wprowadzeniu płatnego parkowania
- nie wiem, trudno powiedzieć, to zależy

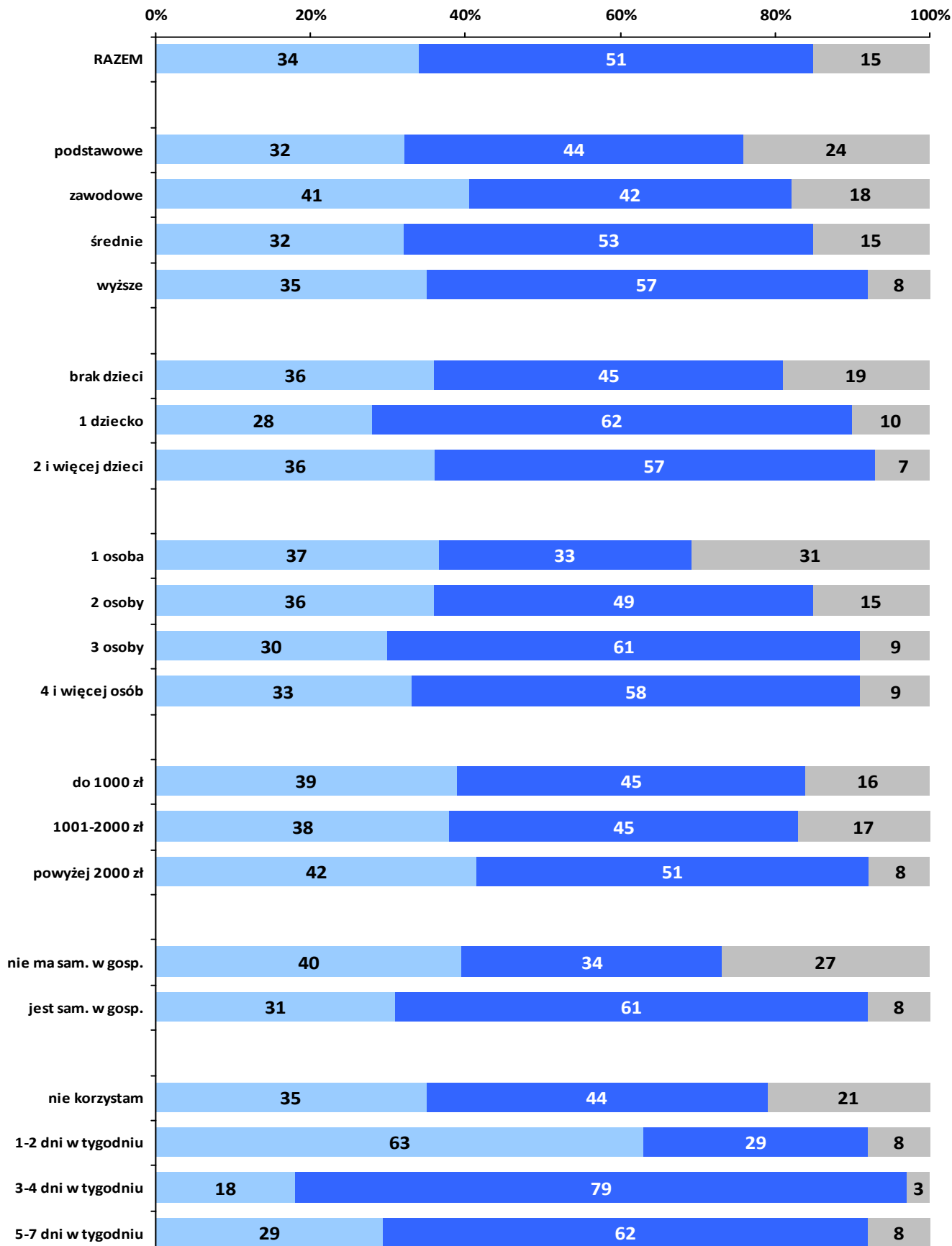
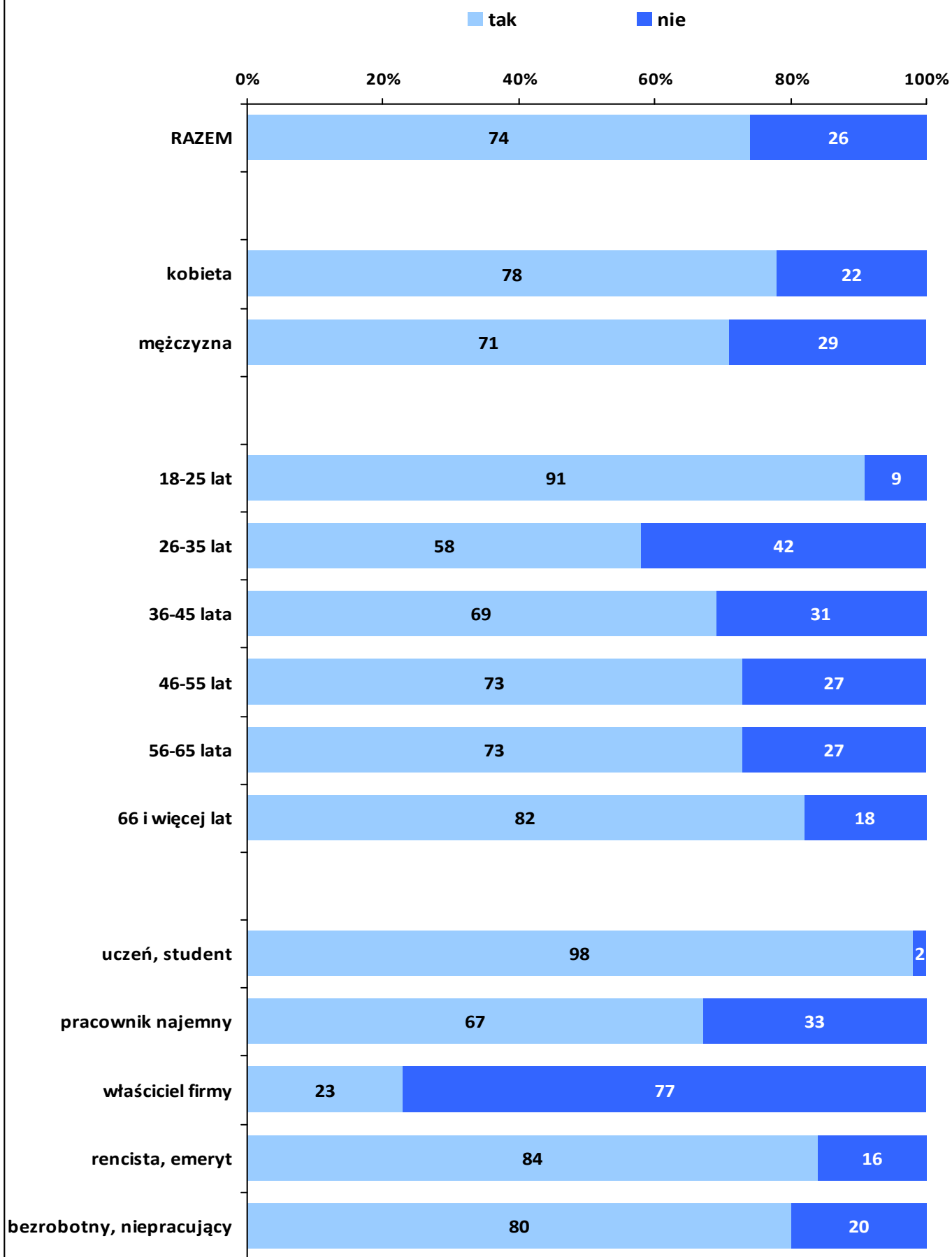


Tabela 11.		Czy korzysta Pan(i) z komunikacji miejskiej na terenie Gliwic?		Razem	
		tak	nie	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	74,4%	25,6%	410	100%
PŁEĆ	kobieta	78,0%	22,0%	245	100%
	mężczyzna	70,7%	29,3%	163	100%
WIEK	18-25 lat	91,4%	8,6%	59	100%
	26-35 lat	57,7%	42,3%	77	100%
	36-45 lata	69,1%	30,9%	52	100%
	46-55 lat	73,3%	26,7%	75	100%
	56-65 lata	72,5%	27,5%	71	100%
	66 i więcej lat	82,1%	17,9%	76	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	97,6%	2,4%	41	100%
	pracownik najemny	66,6%	33,4%	150	100%
	właściciel firmy	23,4%	76,6%	25	100%
	rencista, emeryt	84,4%	15,6%	132	100%
	bezrobotny, niepracujący	79,9%	20,1%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	79,4%	20,6%	34	100%
	zawodowe	82,4%	17,6%	89	100%
	średnie	75,6%	24,4%	188	100%
	wyższe	59,7%	40,3%	95	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	75,2%	24,8%	266	100%
	1 dziecko	74,7%	25,3%	85	100%
	2 i więcej dzieci	70,5%	29,5%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	80,4%	19,6%	66	100%
	2 osoby	69,6%	30,4%	202	100%
	3 osoby	72,8%	27,2%	88	100%
	4 i więcej osób	85,7%	14,3%	54	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	88,5%	11,5%	120	100%
	1001-2000 zł	76,4%	23,6%	117	100%
	powyżej 2000 zł	60,6%	39,4%	57	100%
POSIADANIE SAMOCHODU	NIE	90,6%	9,4%	157	100%
	TAK	64,8%	35,2%	253	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic	Tak, jako pasażer	78,6%	21,4%	187	100%
	Tak, jako kierowca	54,4%	45,6%	169	100%
	Nie korzystam	94,7%	5,3%	115	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

**Wykres 11a. Korzystanie z komunikacji miejskiej w Gliwicach [w %], cz. 1**



**Wykres 11b. Korzystanie z komunikacji miejskiej w Gliwicach [w %], cz. 2**

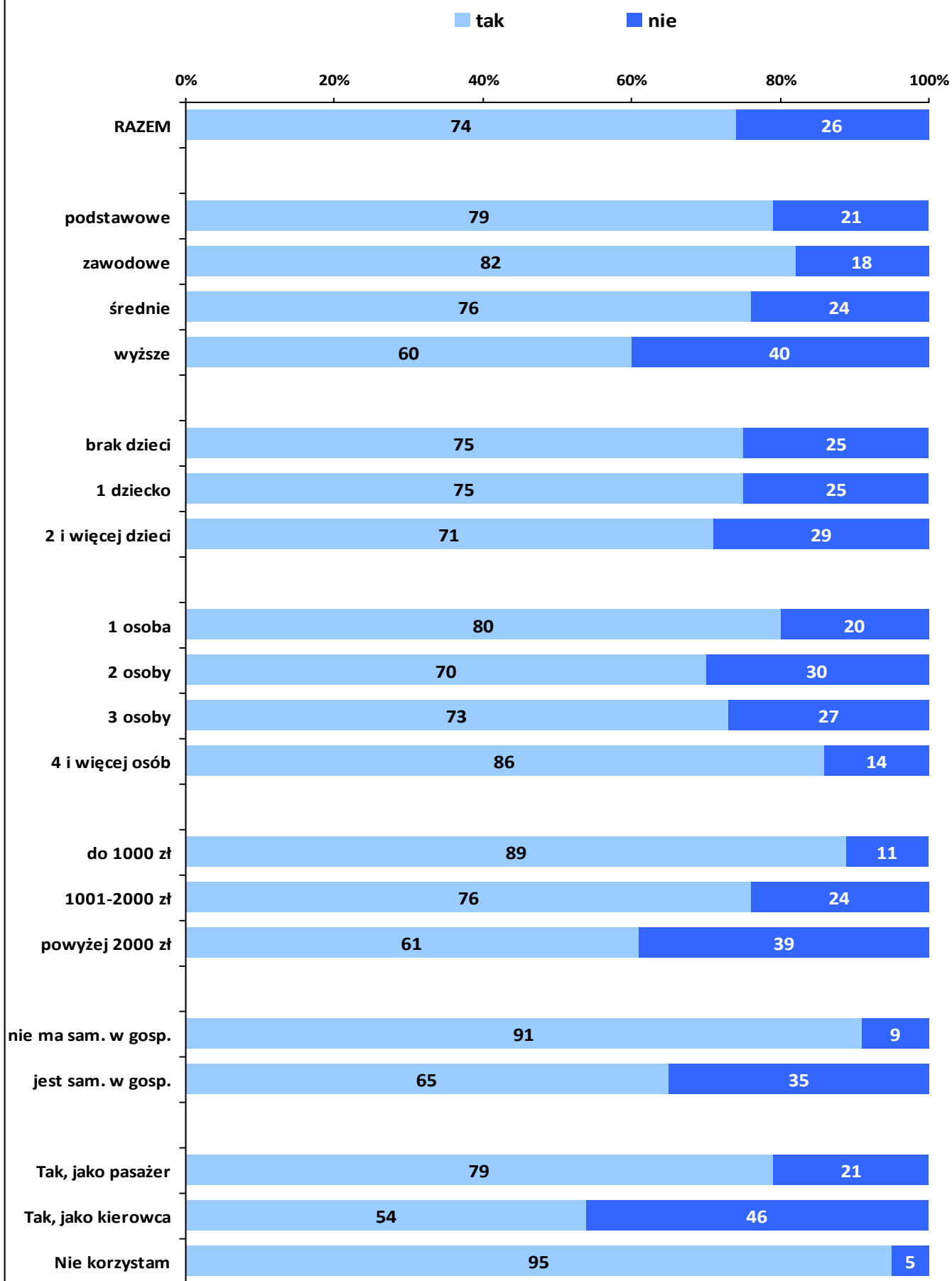


Tabela 12.		Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej na terenie Gliwic?					Razem	
		nie korzystam	rzadziej niż raz na tydzień	1-2 dni w tygodniu	3-4 dni w tygodniu	5-7 dni w tygodniu	Liczoność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	26,2%	17,0%	21,8%	13,6%	21,4%	402	100%
PŁEĆ	kobieta	22,5%	16,4%	23,4%	12,7%	25,0%	240	100%
	mężczyzna	29,9%	17,9%	20,3%	14,3%	17,6%	160	100%
WIEK	18-25 lat	8,7%	6,9%	30,7%	17,1%	36,5%	58	100%
	26-35 lat	43,5%	13,4%	17,9%	13,4%	11,7%	75	100%
	36-45 lata	31,8%	24,4%	12,1%	5,8%	25,9%	51	100%
	46-55 lat	27,3%	19,4%	24,1%	9,0%	20,2%	73	100%
	56-65 lata	27,5%	19,1%	19,4%	17,0%	17,0%	71	100%
	66 i więcej lat	18,3%	19,8%	25,4%	21,4%	15,1%	74	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%	4,9%	22,3%	17,7%	52,7%	40	100%
	pracownik najemny	34,2%	17,2%	18,2%	9,3%	21,1%	147	100%
	właściciel firmy	76,6%	12,2%	3,6%	5,2%	2,4%	25	100%
	rencista, emeryt	15,9%	18,9%	26,8%	22,2%	16,2%	129	100%
	bezrobotny, niepracujący	20,5%	25,1%	33,2%	9,4%	11,8%	49	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	21,2%	21,0%	16,2%	9,7%	31,9%	33	100%
	zawodowe	17,6%	22,5%	24,0%	17,1%	18,7%	89	100%
	średnie	25,1%	13,6%	22,1%	13,9%	25,4%	183	100%
	wyższe	40,8%	17,4%	20,7%	10,0%	11,1%	94	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	25,2%	16,9%	21,9%	15,4%	20,6%	261	100%
	1 dziecko	25,6%	13,6%	26,8%	6,0%	27,9%	84	100%
	2 i więcej dzieci	30,7%	22,6%	14,1%	18,0%	14,6%	57	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	19,6%	15,8%	19,3%	18,1%	27,2%	66	100%
	2 osoby	31,3%	14,9%	19,8%	13,3%	20,7%	197	100%
	3 osoby	27,8%	16,7%	27,1%	10,7%	17,7%	86	100%
	4 i więcej osób	14,5%	25,0%	22,8%	14,7%	23,0%	53	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	11,8%	23,0%	19,9%	17,6%	27,7%	116	100%
	1001-2000 zł	24,2%	16,9%	21,7%	13,5%	23,7%	115	100%
	powyżej 2000 zł	39,4%	7,2%	25,0%	11,7%	16,8%	57	100%
POSIADANIE SAMOCHODU	NIE	9,5%	12,4%	21,2%	21,6%	35,2%	155	100%
	TAK	36,1%	19,7%	22,2%	8,9%	13,0%	247	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie	Tak, jako pasażer	21,7%	16,1%	27,2%	10,5%	24,5%	184	100%
	Tak, jako kierowca	47,1%	23,4%	17,5%	8,1%	3,9%	164	100%
	Nie korzystam	5,3%	11,6%	21,9%	24,6%	36,5%	115	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci



Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z komunikacji zbiorowej w poruszaniu się po terenie Gliwic

<b>Tabela 13.</b>		średnia
RAZEM	RAZEM	2,45
.	.	.
PŁEĆ	kobieta	2,67
	mężczyzna	2,21
.	.	.
WIEK	18-25 lat	3,42
	26-35 lat	1,65
	36-45 lata	2,52
	46-55 lat	2,30
	56-65 lata	2,20
	66 i więcej lat	2,47
.	.	.
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	4,22
	pracownik najemny	2,18
	właściciel firmy	0,36
	rencista, emeryt	2,57
	bezrobotny, niepracujący	2,09
.	.	.
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3,09
	zawodowe	2,51
	średnie	2,64
	wyższe	1,63
.	.	.
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2,47
	1 dziecko	2,62
	2 i więcej dzieci	2,06
.	.	.
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	2,99
	2 osoby	2,28
	3 osoby	2,12
	4 i więcej osób	2,96
.	.	.
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	3,25
	1001-2000 zł	2,62
	powyżej 2000 zł	1,96
.	.	.
POSIADANIE SAMOCHODU	NIE	3,58
	TAK	1,71
.	.	.
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie	Tak, jako pasażer	2,53
	Tak, jako kierowca	0,99
	Nie korzystam	3,83

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

mu

1

2

3

4

5

6 i w

uczeń,

pr  
n

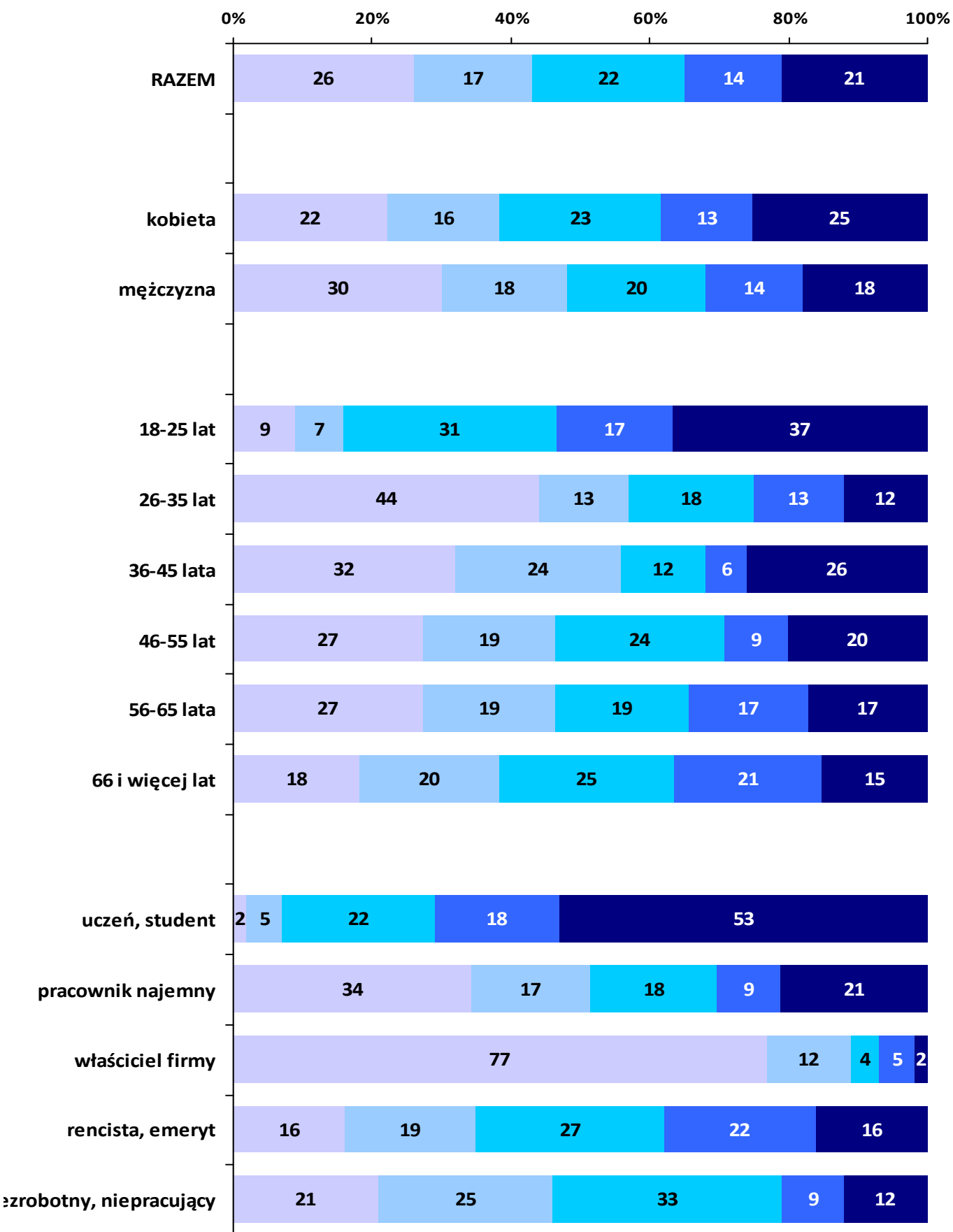
właścic

r

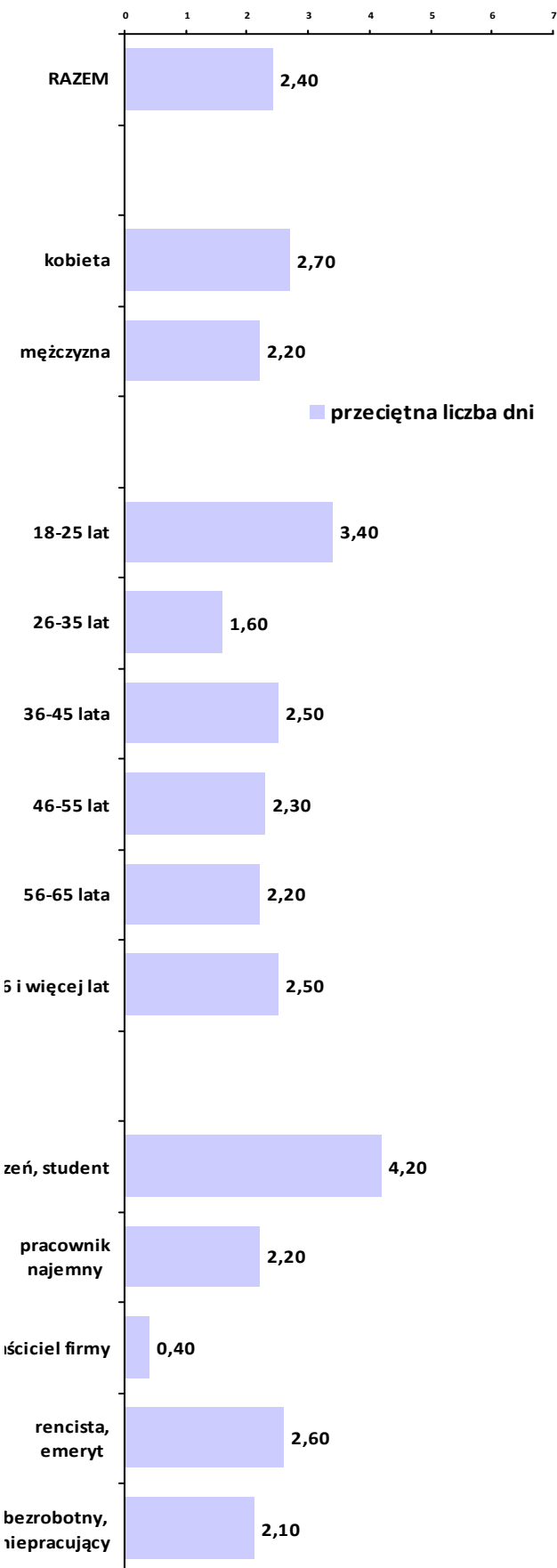
bezr  
niep

**Wykres 12a. Częstotliwość korzystania z komunikacji miejskiej na terenie Gliwic [w %], cz. 1**

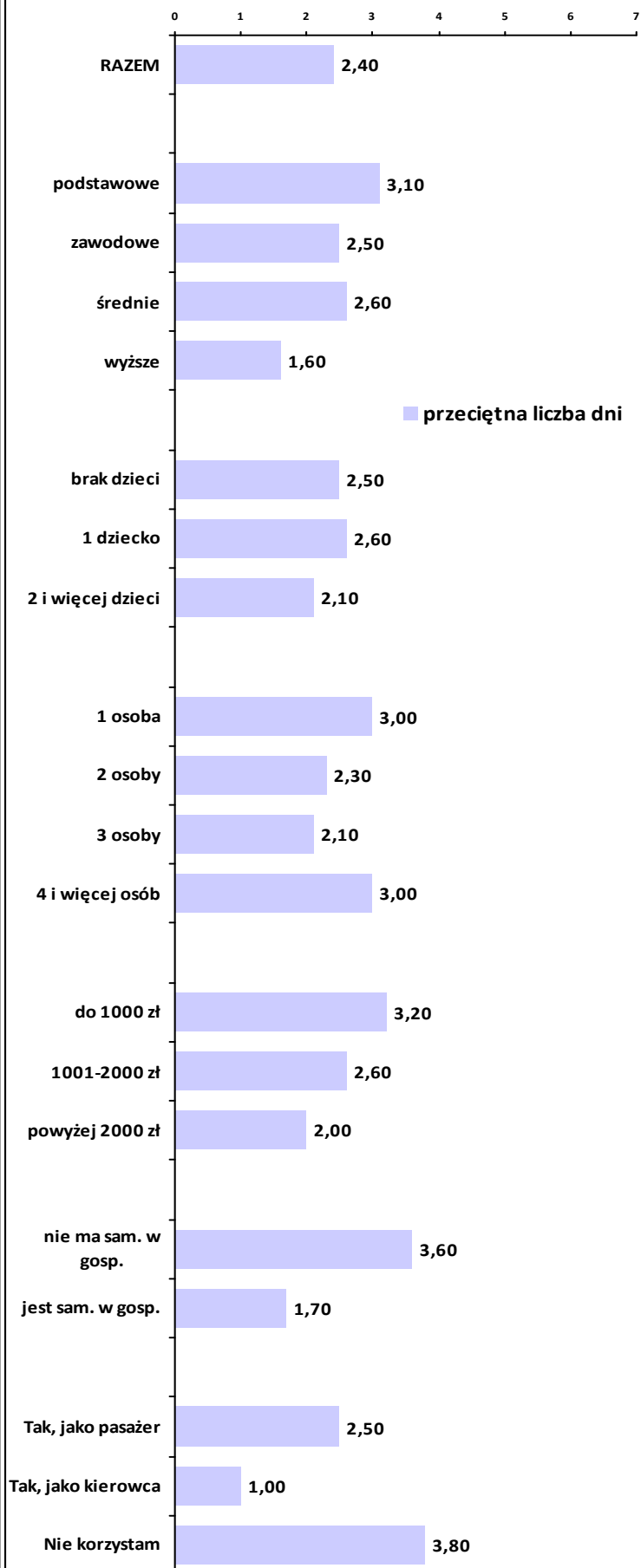
■ nie korzystam     
 ■ rzadziej niż raz na tydzień     
 ■ 1-2 dni w tygodniu  
■ 3-4 dni w tygodniu     
 ■ 5-7 dni w tygodniu



**Wykres 13a. Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z komunikacji zbiorowej w poruszaniu się po terenie Gliwic, cz. 1**



**Wykres 13b. Przeciętna liczba dni w tygodniu korzystania z komunikacji zbiorowej w poruszaniu się po terenie Gliwic, cz. 2**



**Wykres 12b. Częstotliwość korzystania z komunikacji miejskiej na terenie Gliwic [w %], cz. 2**

■ nie korzystam     
 ■ rzadziej niż raz na tydzień     
 ■ 1-2 dni w tygodniu  
■ 3-4 dni w tygodniu     
 ■ 5-7 dni w tygodniu

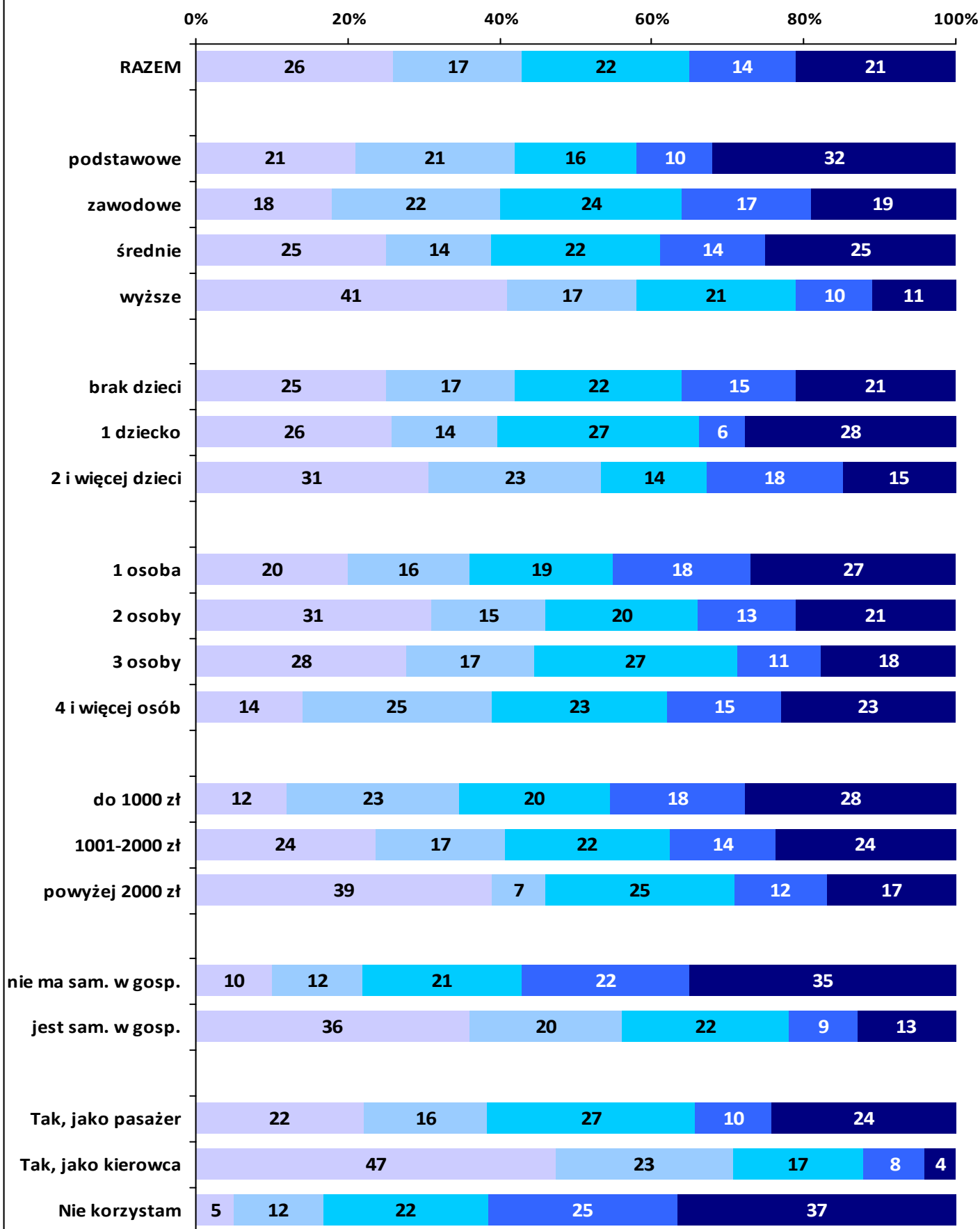


Tabela 14.

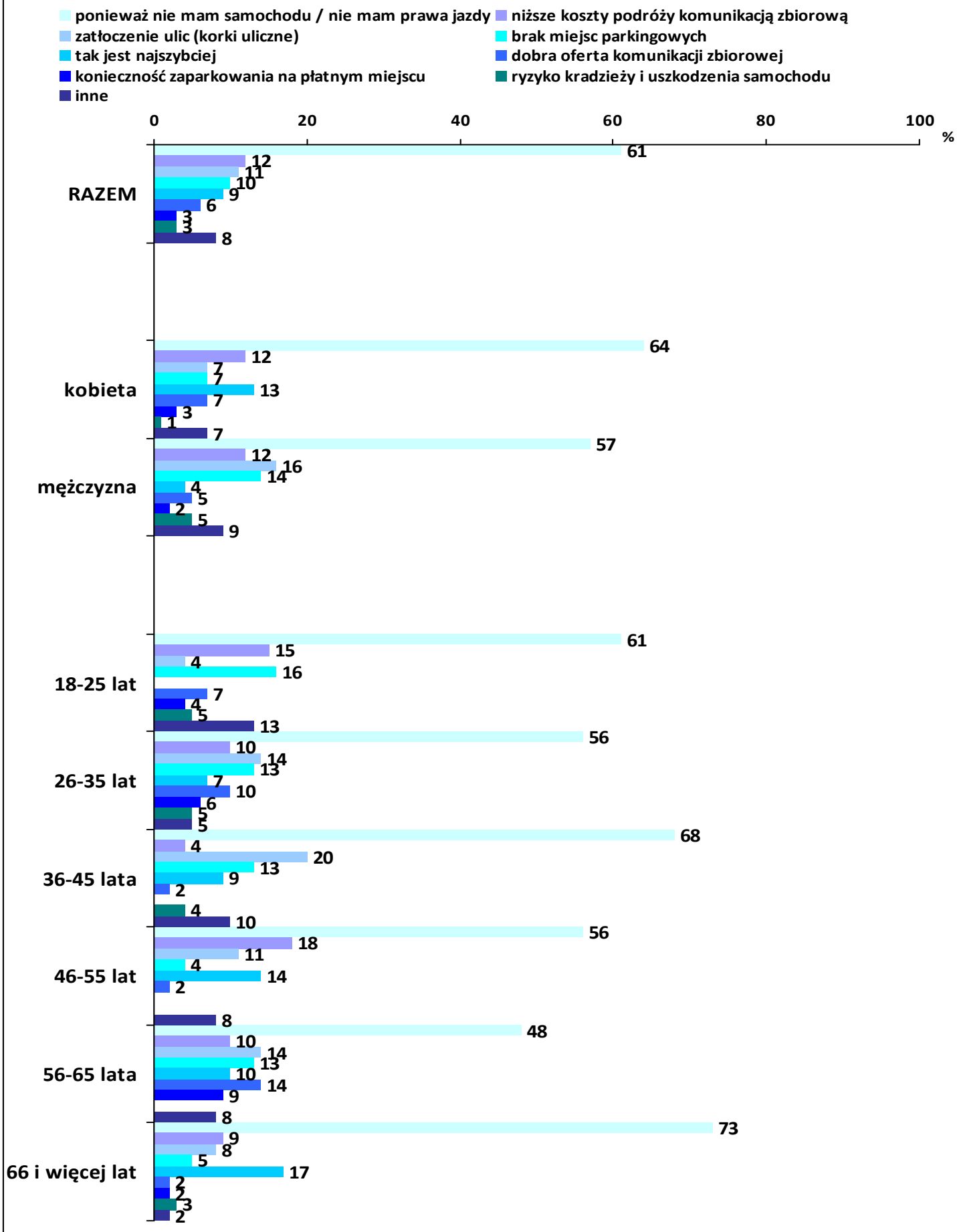
		Co skłania Pana(ią) do korzystania z komunikacji zbiorowej w poruszaniu się po terenie Gliwic?								
		ponieważ nie mam samochodu / nie mam prawa jazdy	niższe koszty podróży komunikacją zbiorową	zatlócenie ulic (orki uliczne)	brak miejsc parkingowych	tak jest najszybciej	dobra oferta komunikacji zbiorowej	konieczność zaparkowania na płatnym miejscu	ryzyko kradzieży i uszkodzenia samochodu	inne
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	wiersza %	wiersza %	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza
RAZEM	RAZEM	61%	12%	11%	10%	9%	6%	3%	3%	8%
PŁEĆ	kobieta	64%	12%	7%	7%	13%	7%	3%	1%	7%
	mężczyzna	57%	12%	16%	14%	4%	5%	2%	5%	9%
WIEK	18-25 lat	61%	15%	4%	16%		7%	4%	5%	13%
	26-35 lat	56%	10%	14%	13%	7%	10%	6%	5%	5%
	36-45 lata	68%	4%	20%	13%	9%	2%		4%	10%
	46-55 lat	56%	18%	11%	4%	14%	2%			8%
	56-65 lata	48%	10%	14%	13%	10%	14%	9%		8%
	66 i więcej lat	73%	9%	8%	5%	17%	2%	2%	3%	2%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	62%	15%	5%	12%		10%	3%	7%	13%
	pracownik najemny	59%	9%	13%	9%	7%	6%	1%	4%	12%
	właściciel firmy	50%	15%		14%	10%	10%			10%
	rencista, emeryt	64%	10%	10%	5%	16%	4%	4%	1%	3%
	bezrobotny, niepracujący	65%	18%	12%	15%	7%	2%	5%	2%	
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	84%	9%	8%		3%	8%			4%
	zawodowe	64%	11%	19%	6%	4%	1%	4%	5%	4%
	średnie	61%	13%	6%	10%	12%	6%	2%	2%	9%
	wyższe	40%	12%	15%	22%	11%	10%	4%	4%	11%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	60%	13%	11%	8%	11%	7%	3%	2%	7%
	1 dziecko	61%	13%	10%	15%	7%	4%	5%	2%	8%
	2 i więcej dzieci	65%	5%	13%	14%	4%	3%		7%	13%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	80%	2%		1%	18%	3%	3%		2%
	2 osoby	60%	11%	13%	11%	9%	6%	3%	6%	8%
	3 osoby	48%	23%	22%	15%	5%	10%	2%		4%
	4 i więcej osób	66%	8%	1%	9%	7%	2%	2%	2%	17%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	70%	11%	9%	8%	10%	4%	1%	3%	6%
	1001-2000 zł	64%	14%	14%	14%	6%	9%	5%	4%	4%
	powyżej 2000 zł	41%	13%	14%	9%	7%	2%	3%	3%	17%
POSIADANIE SAMOCHODU OSOBOWEGO	NIE	91%	3%	3%	5%	9%	3%	0%	2%	3%
	TAK	37%	19%	17%	15%	9%	8%	5%	4%	11%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej ternie Gliwic?	rzadziej niż raz na tydzień	52%	10%	13%	10%	5%	7%	4%	5%	7%
	1-2 dni w tygodniu	53%	17%	12%	12%	9%	5%	5%	1%	7%
	3-4 dni w tygodniu	62%	10%	10%	12%	13%	3%	1%	6%	7%
	5-7 dni w tygodniu	80%	8%	8%	7%	10%	7%	2%		9%

wieku 18 i więcej lat.

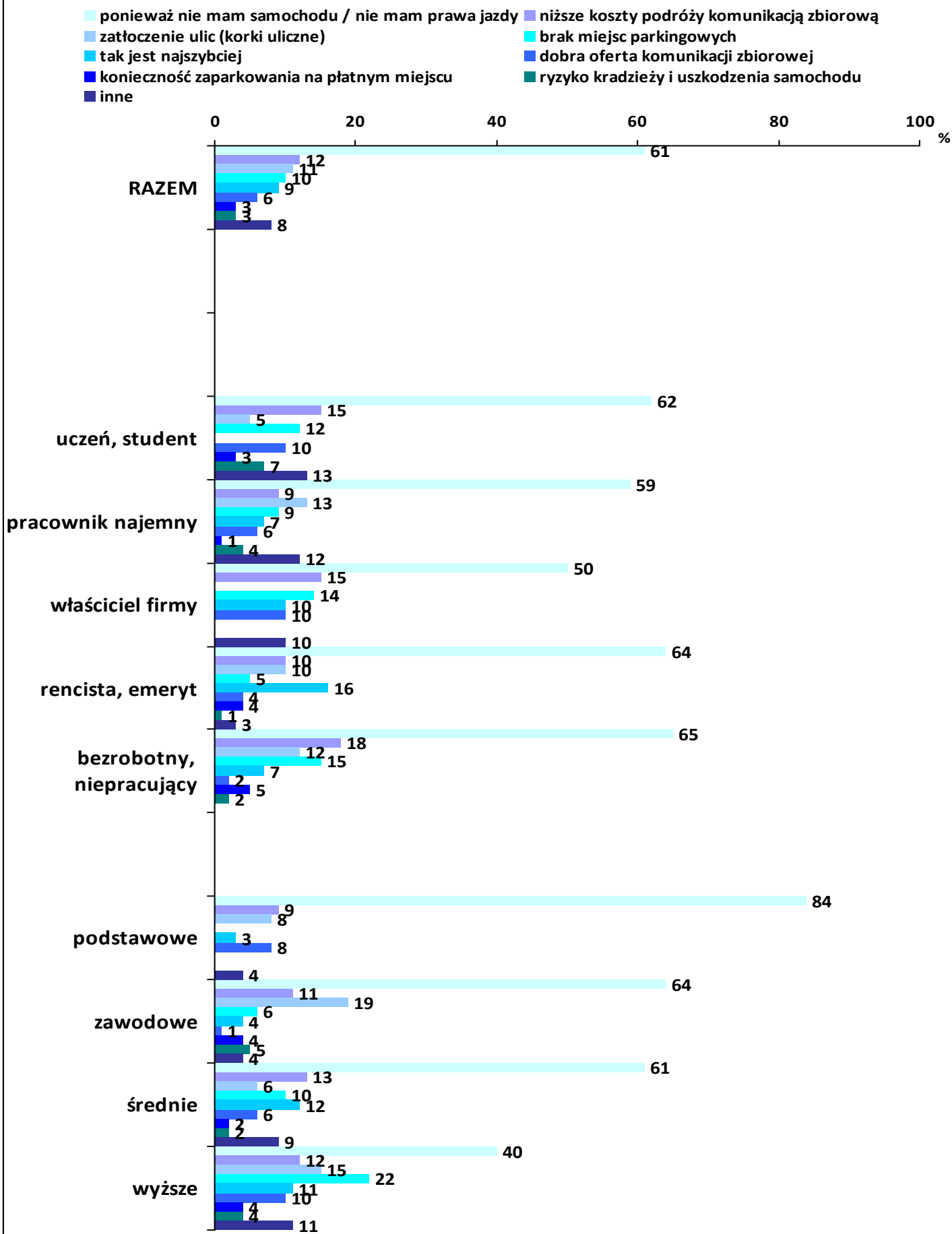
Odpowiadający: respondenci podróżujący po terenie Gliwic komunikacją zbiorową.

Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

**Wykres 14a. Powody korzystania z komunikacji miejskiej w poruszaniu się po terenie Gliwic [w %], cz. 1**

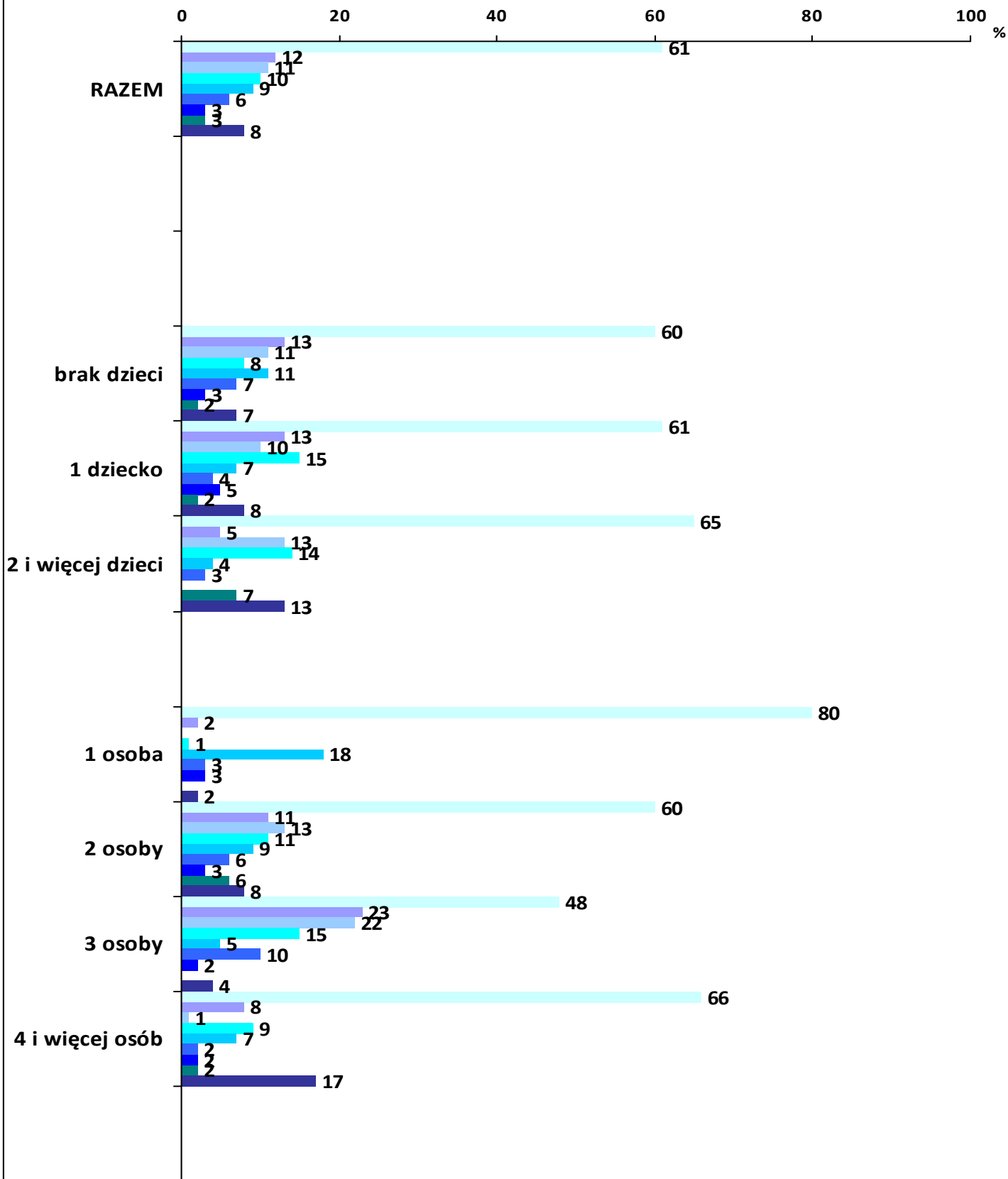


**Wykres 14b. Powody korzystania z komunikacji miejskiej w poruszaniu się po terenie Gliwic [w %], cz. 2**



**Wykres 14c. Powody korzystania z komunikacji miejskiej w poruszaniu się po terenie Gliwic [w %], cz. 3**

- ponieważ nie mam samochodu / nie mam prawa jazdy
- niższe koszty podróży komunikacją zbiorową
- zatlóczenie ulic (korki uliczne)
- brak miejsc parkingowych
- tak jest najszybciej
- dobra oferta komunikacji zbiorowej
- konieczność zaparkowania na płatnym miejscu
- ryzyko kradzieży i uszkodzenia samochodu
- inne





**Wykres 14d. Powody korzystania z komunikacji miejskiej w poruszaniu się po terenie Gliwic [w %], cz. 4**

- ponieważ nie mam samochodu / nie mam prawa jazdy
- niższe koszty podróży komunikacją zbiorową
- zatłoczenie ulic (korki uliczne)
- brak miejsc parkingowych
- tak jest najszybciej
- dobra oferta komunikacji zbiorowej
- konieczność zaparkowania na płatnym miejscu
- ryzyko kradzieży i uszkodzenia samochodu
- inne

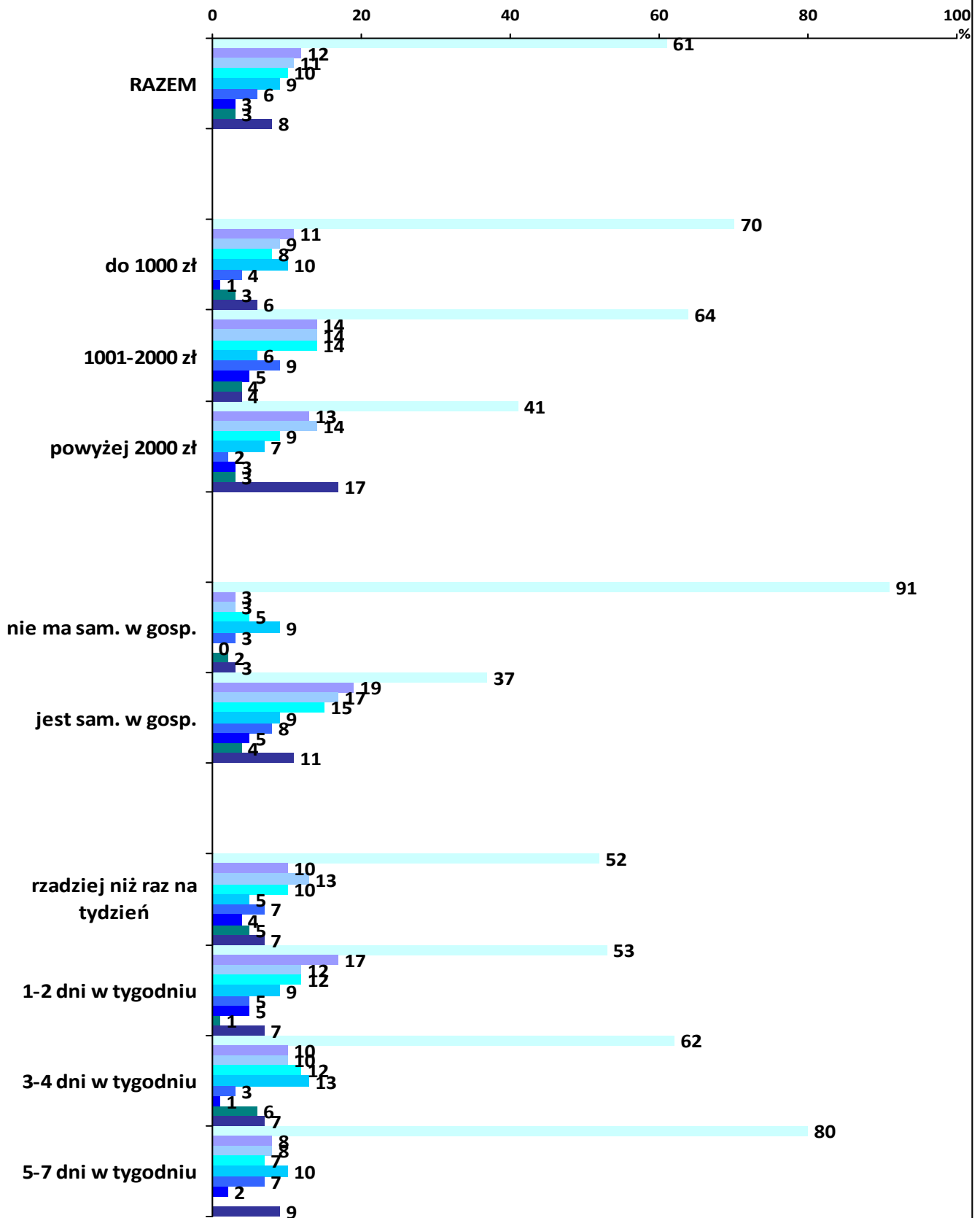


Tabela 15a.		Czy posiada Pan(i) uprawnienia do przejazdów ulgowych/darmowych komunikacją publiczną w Gliwicach?								Razem	
		uczniowie do 21 roku życia	studenci wyższych szkół	emeryci i renciści	osoby powyżej 70 lat	inwalidzi wojenni i wojskowi	pozostałe grupy	nie posiadam zniżki	nie wiem, trudno powiedzieć	Liczba osób	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	6,8%	7,5%	19,8%	10,1%	0,6%	1,3%	53,4%	0,6%	305	100%
PŁEĆ	kobieta	6,8%	6,6%	22,9%	11,5%	0,5%	0,8%	50,9%		189	100%
	mężczyzna	6,8%	8,5%	16,2%	7,6%	0,9%	1,9%	56,8%	1,3%	115	100%
WIEK	18-25 lat	29,8%	33,3%					36,9%		54	100%
	26-35 lat		1,9%			2,9%	4,8%	90,3%		43	100%
	36-45 lat			2,2%				94,0%	3,8%	36	100%
	46-55 lat	1,6%		17,6%			2,2%	78,6%		56	100%
	56-65 lat			78,8%	1,7%		1,7%	17,7%		53	100%
	66 i więcej lat			35,3%	57,4%	1,5%		5,9%		63	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	40,7%	45,6%					13,7%		40	100%
	pracownik najemny	0,9%	0,7%	3,9%		1,1%	0,6%	92,7%		96	100%
	rencista, emeryt			59,7%	33,5%	0,8%	2,8%	3,1%		112	100%
	bezrobotny, niepracujący							100,0%		40	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	21,8%	4,2%	9,0%	13,8%			51,2%		26	100%
	zawodowe			21,9%	7,7%	1,5%	1,5%	65,1%	2,2%	75	100%
	średnie	8,5%	9,4%	20,1%	9,9%	0,5%	1,4%	50,2%		143	100%
	wyższe		15,8%	21,7%	12,9%		1,4%	48,2%		57	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,6%	8,7%	29,4%	16,1%	0,4%	1,0%	40,8%		204	100%
	1 dziecko	14,2%	7,0%	3,6%				75,2%		61	100%
	2 i więcej dzieci	8,4%	2,9%	4,1%		2,7%	4,8%	73,1%	3,9%	40	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,8%	2,4%	29,0%	26,6%		1,3%	35,8%		54	100%
	2 osoby	0,9%	3,2%	21,1%	11,9%	1,5%	2,5%	57,7%	1,3%	141	100%
	3 osoby	16,5%	7,1%	18,1%	1,4%			56,9%		64	100%
	4 i więcej osób	10,9%	23,2%	10,2%	1,4%			54,3%		46	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	5,3%	4,5%	16,7%	5,9%	1,1%	2,4%	62,5%	1,6%	105	100%
	1001-2000 zł	1,5%	2,9%	29,7%	15,9%	0,9%	1,7%	47,4%		91	100%
	powyżej 2000 zł	7,2%	19,7%	24,8%				48,3%		34	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 29.02-14.03.2008 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. .

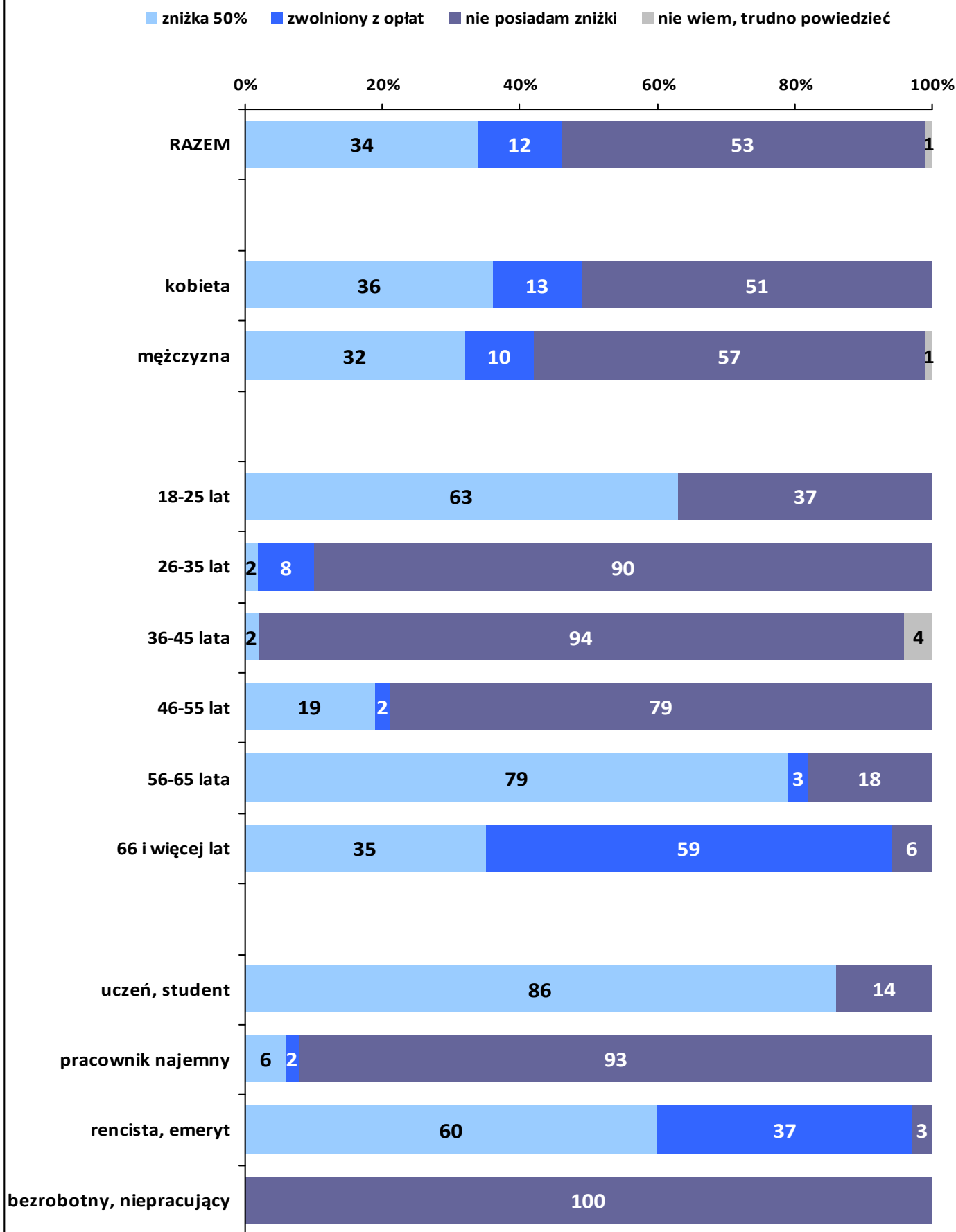
Odpowiadający: respondenci podróżujący po terenie Gliwic komunikacją zbiorową.

Tabela 15b.

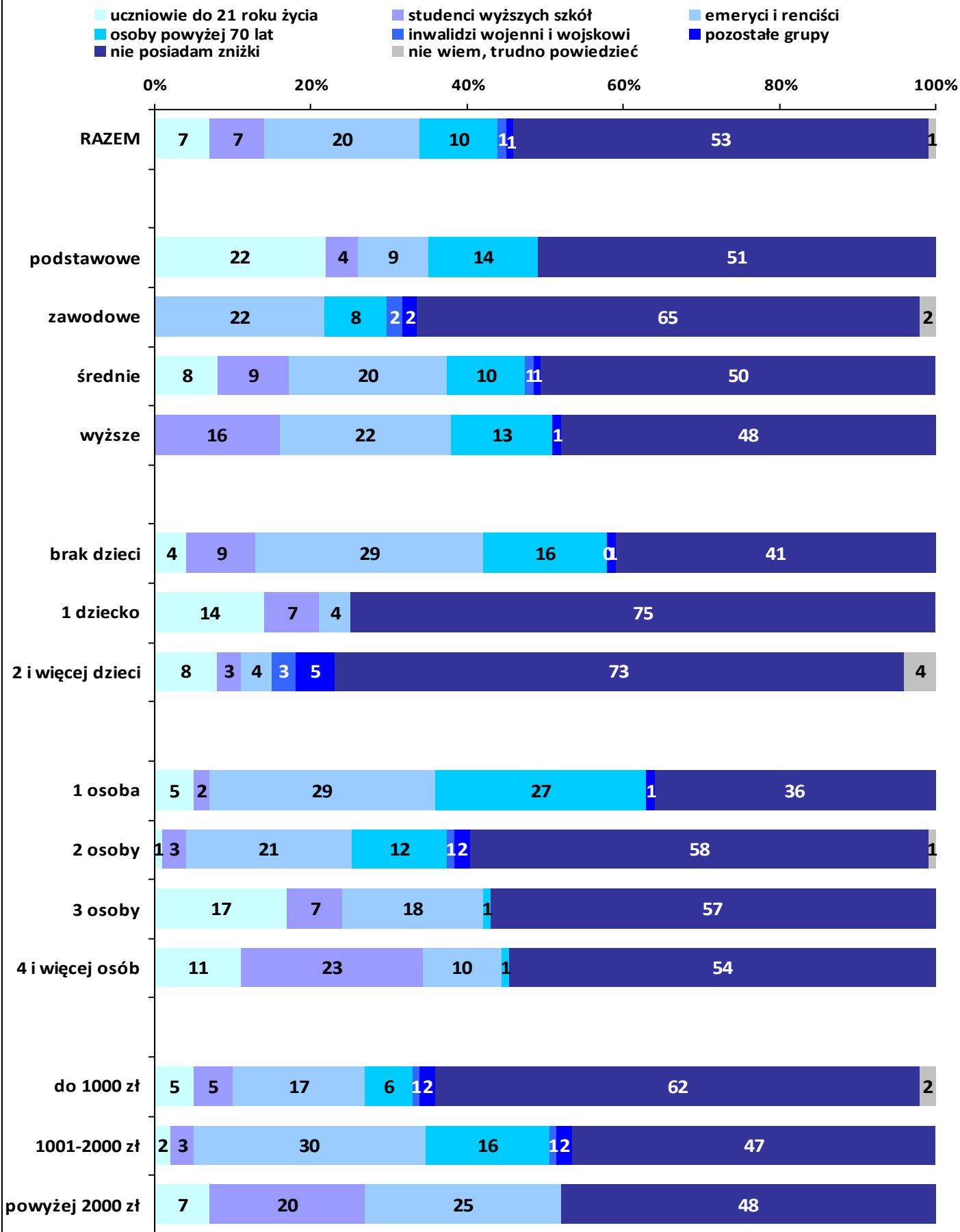
		Czy posiada Pan(i) uprawnienia do przejazdów ulgowych/darmowych komunikacją publiczną w Gliwicach?					
		zniżka 50%	zwolniony z opłat	nie posiadam zniżki	nie wiem, trudno powiedzieć	Razem	
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	34,0%	12,0%	53,4%	0,6%	305	100%
PŁEĆ	kobieta	36,3%	12,8%	50,9%		189	100%
	mężczyzna	31,5%	10,4%	56,8%	1,3%	115	100%
WIEK	18-25 lat	63,1%	0,0%	36,9%		54	100%
	26-35 lat	1,9%	7,8%	90,3%		43	100%
	36-45 lata	2,2%	0,0%	94,0%	3,8%	36	100%
	46-55 lat	19,1%	2,2%	78,6%		56	100%
	56-65 lata	78,8%	3,4%	17,7%		53	100%
	66 i więcej lat	35,3%	58,9%	5,9%		63	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	86,3%	0,0%	13,7%		40	100%
	pracownik najemny	5,5%	1,7%	92,7%		96	100%
	rencista, emeryt	59,7%	37,2%	3,1%		112	100%
	bezrobotny,	0,0%	0,0%	100,0%		40	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	35,0%	13,8%	51,2%		26	100%
	zawodowe	21,9%	10,8%	65,1%	2,2%	75	100%
	średnie	38,0%	11,9%	50,2%		143	100%
	wyższe	37,5%	14,3%	48,2%		57	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	41,7%	17,5%	40,8%		204	100%
	1 dziecko	24,8%	0,0%	75,2%		61	100%
	2 i więcej dzieci	15,5%	7,5%	73,1%	3,9%	40	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	36,3%	28,0%	35,8%		54	100%
	2 osoby	25,2%	15,8%	57,7%	1,3%	141	100%
	3 osoby	41,7%	1,4%	56,9%		64	100%
	4 i więcej osób	44,2%	1,4%	54,3%		46	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	26,6%	9,3%	62,5%	1,6%	105	100%
	1001-2000 zł	34,1%	18,5%	47,4%		91	100%
	powyżej 2000 zł	51,7%	0,0%	48,3%		34	100%



Wykres 15a\_a. Posiadanie uprawnień do przejazdów ulgowych/darmowych komunikacją miejską w Gliwicach [w %], cz. 1



Wykres 15a\_b. Posiadanie uprawnień do przejazdów ulgowych/darmowych komunikacją miejską w Gliwicach [w %], cz. 2



Wykres 15a\_b. Posiadanie uprawnień do przejazdów ulgowych/darmowych komunikacją miejską w Gliwicach [w %], cz. 2

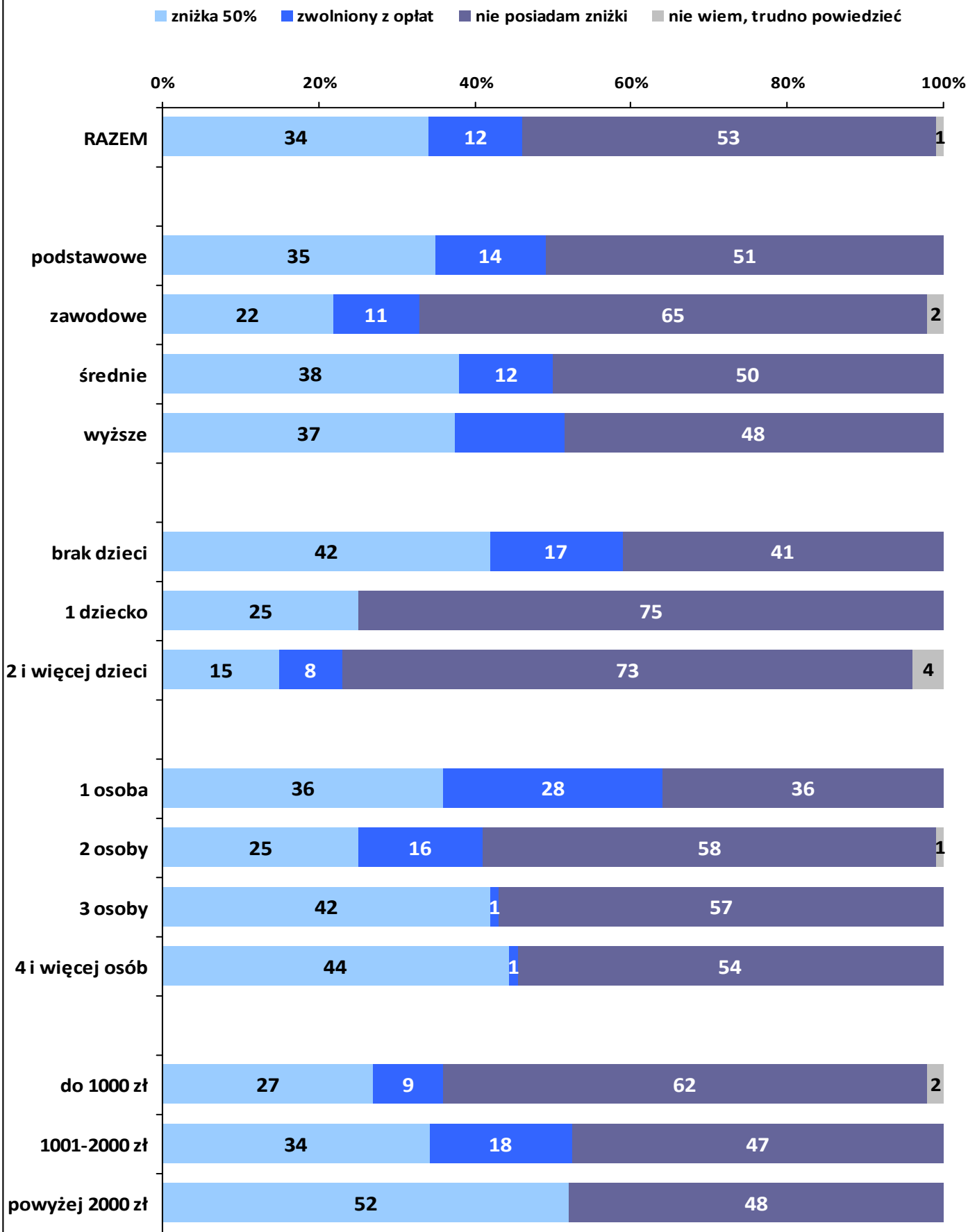


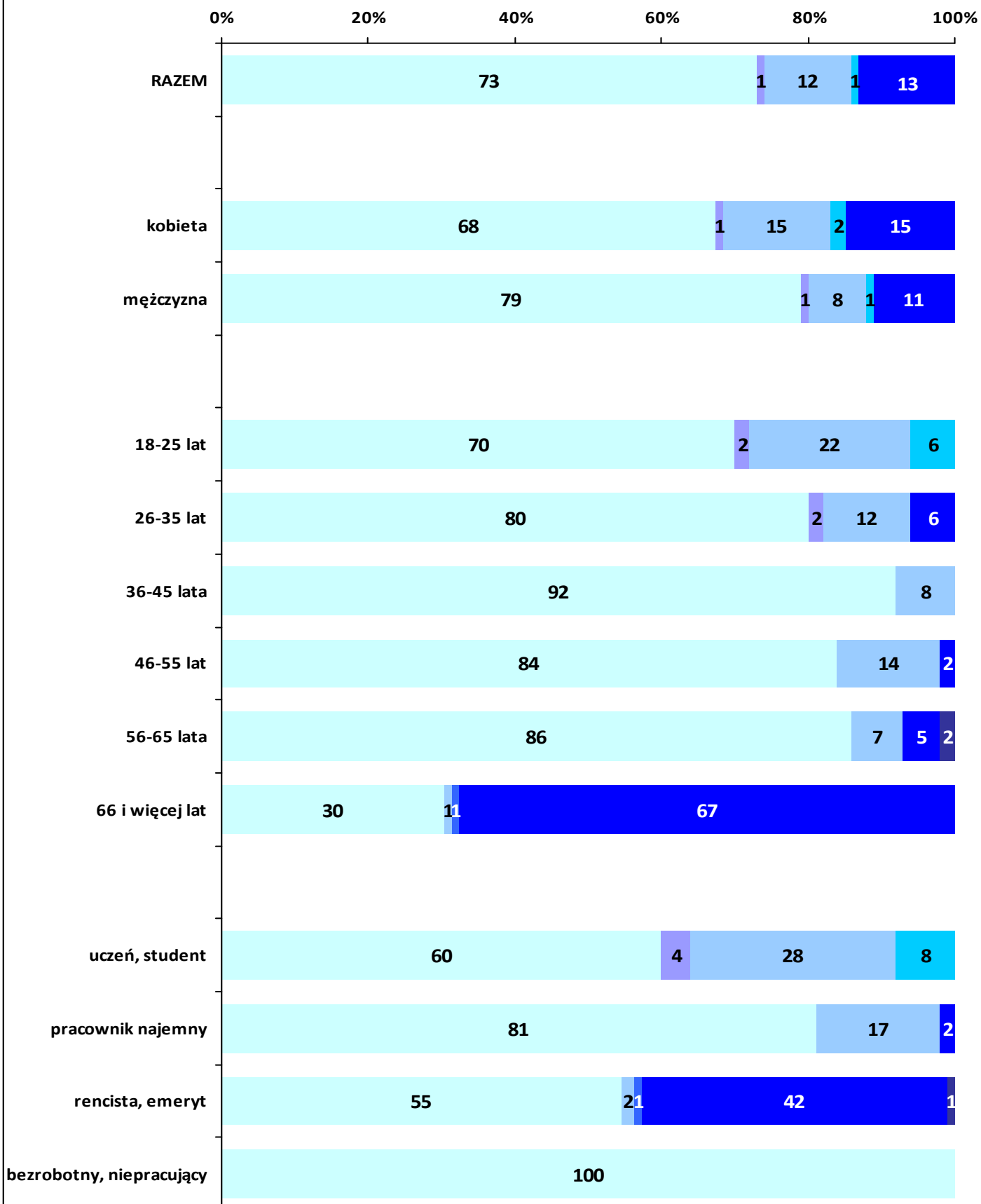
Tabela 16.		Na podstawie jakiego biletu jeździ Pan(i) najczęściej po terenie Gliwic?								Razem	
		Jednorazowy	24 godzinny	miesięczny	kwartalny	służbowo	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	bez biletu ("na gapę")	Inny	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	73%	1%	12%	1%		13%			304	100%
PŁEĆ	kobieta	68%	1%	15%	2%		15%			166	100%
	mężczyzna	79%	1%	8%	1%		11%			138	100%
WIEK	18-25 lat	70%	2%	22%	6%					66	100%
	26-35 lat	80%	2%	12%			6%			40	100%
	36-45 lata	92%		8%						46	100%
	46-55 lat	84%		14%			2%			62	100%
	56-65 lata	86%		7%			5%	2%		38	100%
	66 i więcej lat	30%		1%		1%	67%			52	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	60%	4%	28%	8%					48	100%
	pracownik najemny	81%		17%			2%			106	100%
	rencista, emeryt	55%		2%		1%	42%	1%		91	100%
	bezrobotny, niepracujący	100%								43	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	75%		8%			17%			28	100%
	zawodowe	80%	1%	8%			11%			78	100%
	średnie	70%		14%	1%		14%			142	100%
	wyższe	67%	2%	12%	2%	1%	15%			52	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	66%	1%	12%	1%		20%			190	100%
	1 dziecko	83%	1%	12%	4%					70	100%
	2 i więcej dzieci	85%		10%			6%			44	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	58%		8%	2%		31%			49	100%
	2 osoby	72%	1%	10%		1%	17%			134	100%
	3 osoby	80%	2%	14%	2%		2%			68	100%
	4 i więcej osób	80%		17%	2%		1%			54	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	79%	1%	10%	1%		10%			108	100%
	1001-2000 zł	66%	1%	12%			21%	1%		84	100%
	powyżej 2000 zł	78%		12%	4%	2%	4%			36	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terynie Gliwic?	rzadziej niż raz na tydzień	91%				1%	8%			68	100%
	1-2 dni w tygodniu	85%		2%			13%			88	100%
	3-4 dni w tygodniu	68%	2%	6%			24%			55	100%
	5-7 dni w tygodniu	46%	1%	36%	4%		12%	1%		86	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: respondenci podróżujący po terenie Gliwic komunikacją zbiorową.



Wykres 16a. Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej w Gliwicach [w %], cz. 1



Wykres 16b. Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej w Gliwicach [w %], cz. 2

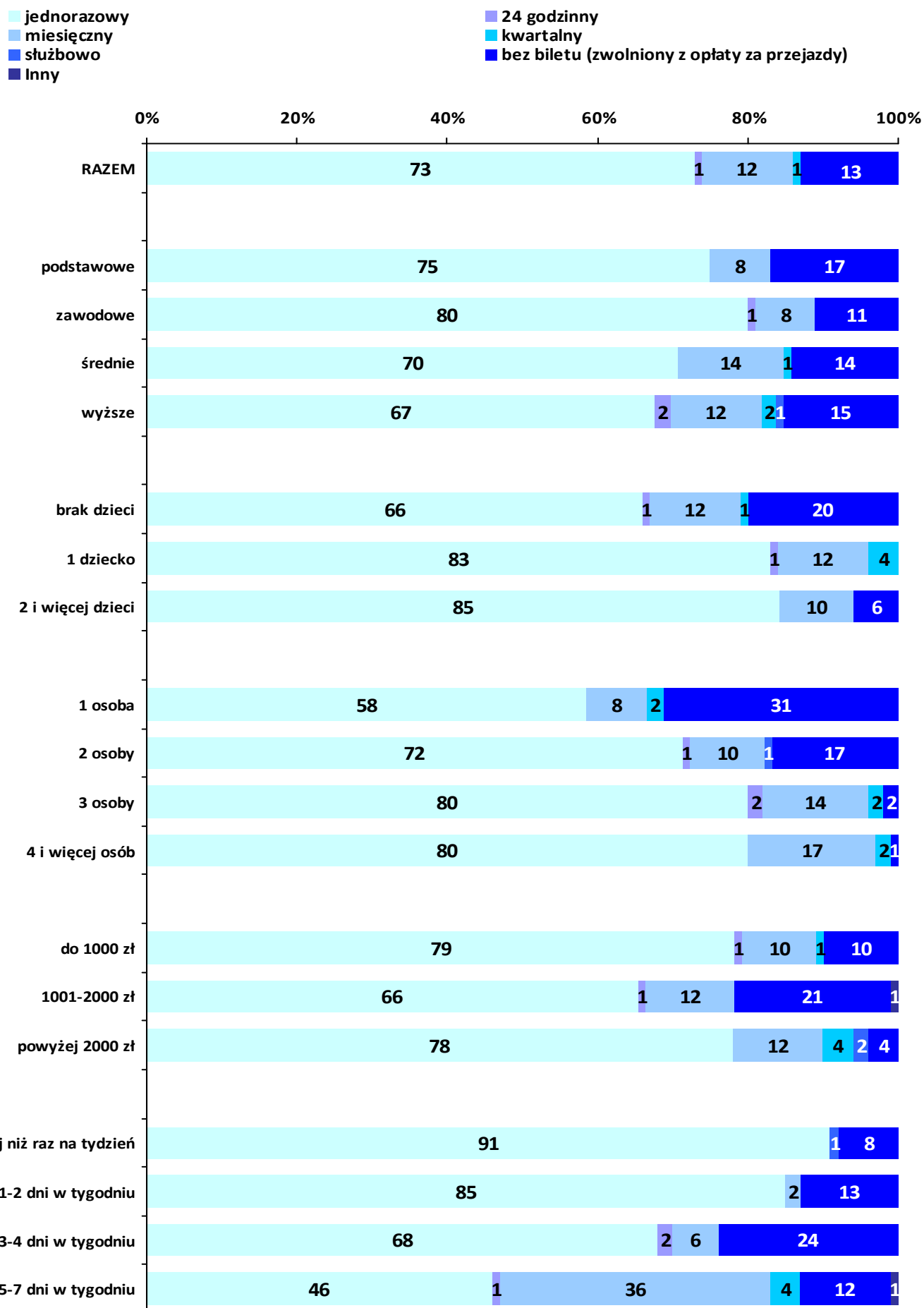


Tabela 17.		Ważność aspektu. Bezpośredniość połączeń (brak przesiadek)						Razem		
		zupelnie nieważne	nieważne	raczej nieważne	raczej ważne	ważne	bardzo ważne	średnia	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	4,0%	1,7%	0,8%	12,7%	36,6%	44,3%	5,09	406	100%
PLEĆ	kobieta	2,9%	3,2%	1,0%	10,4%	37,3%	44,6%	5,11	213	100%
	mężczyzna	5,3%		0,6%	15,3%	34,4%	44,3%	5,07	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%	1,8%	3,5%	18,9%	29,2%	45,0%	5,07	71	100%
	26-35 lat	5,4%	3,2%	1,1%	7,9%	37,0%	45,4%	5,04	70	100%
	36-45 lata	4,2%	1,6%		8,5%	29,1%	56,6%	5,26	65	100%
	46-55 lat	3,3%			12,3%	41,3%	43,1%	5,18	85	100%
	56-65 lata	7,9%			5,8%	48,9%	37,4%	5,00	52	100%
	66 i więcej lat	2,7%	3,6%		21,4%	35,4%	36,8%	4,94	64	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%	2,7%	5,1%	15,3%	33,9%	40,7%	4,98	48	100%
	pracownik najemny	3,9%	1,1%	0,5%	11,4%	31,6%	51,5%	5,20	157	100%
	właściciel firmy	13,5%			15,6%	28,0%	42,9%	4,73	27	100%
	rencista, emeryt	4,3%	2,1%		15,0%	44,5%	34,1%	4,96	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	2,8%		8,9%	41,3%	45,5%	5,22	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%		10,3%	36,0%	44,1%	4,98	35	100%
	zawodowe	0,9%	1,9%		9,8%	35,9%	51,4%	5,32	93	100%
	średnie	4,7%	1,5%	1,3%	16,2%	37,3%	39,0%	4,97	186	100%
	wyższe	4,6%	1,7%	0,9%	9,8%	36,8%	46,2%	5,11	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	4,1%	1,5%		13,6%	40,5%	40,2%	5,05	252	100%
	1 dziecko	2,8%	2,4%	2,7%	10,4%	36,7%	45,0%	5,11	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%	1,2%	12,4%	20,4%	59,5%	5,20	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5,6%	1,3%		11,6%	44,1%	37,4%	5,00	61	100%
	2 osoby	4,3%	2,1%	0,4%	12,4%	35,4%	45,4%	5,09	190	100%
	3 osoby	3,7%		1,4%	14,4%	39,8%	40,8%	5,09	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%	3,3%	1,9%	12,1%	27,9%	52,5%	5,18	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,9%	2,3%		11,8%	31,3%	51,6%	5,21	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%	0,7%		6,4%	36,0%	51,4%	5,21	108	100%
	powyżej 2000 zł	5,9%			18,9%	27,9%	47,4%	5,05	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic	Tak, jako pasażer	5,0%	2,5%	1,8%	12,8%	29,4%	48,5%	5,05	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,6%	0,4%	0,7%	11,8%	38,4%	41,1%	4,96	176	100%
	Nie korzystam	0,7%	2,1%		12,1%	38,3%	46,9%	5,26	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	14,4%	5,5%		9,3%	45,6%	25,3%	4,42	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				6,4%	39,9%	53,7%	5,47	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%		1,3%	19,4%	34,1%	44,1%	5,18	88	100%
	3-4 dni w tygodniu			1,4%	16,7%	31,3%	50,6%	5,31	55	100%
	5-7 dni w tygodniu		1,5%	1,5%	11,4%	30,6%	55,0%	5,36	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%		0,9%	14,3%	34,7%	49,7%	5,32	220	100%
	miesięczny bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)		3,6%	3,6%	3,3%	22,7%	66,8%	5,45	35	100%
					18,5%	38,2%	43,3%	5,25	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 18.		Ważność aspektu: Czas dojścia do przystanku						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,7%	1,5%	0,8%	13,2%	42,0%	38,8%	5,05	406	100%
PLEC	kobieta	2,2%	1,5%	1,5%	13,6%	45,0%	36,2%	5,06	213	100%
	mężczyzna	5,3%	1,6%		12,9%	38,0%	42,2%	5,03	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%			20,9%	42,9%	34,6%	5,07	71	100%
	26-35 lat	4,3%	2,8%	2,2%	11,7%	35,2%	43,8%	5,02	70	100%
	36-45 lata	4,2%	1,6%	1,6%	10,1%	38,0%	44,5%	5,10	65	100%
	46-55 lat	3,3%			11,1%	48,2%	37,4%	5,13	85	100%
	56-65 lata	6,7%	1,2%	1,2%	9,1%	50,6%	31,2%	4,89	52	100%
	66 i więcej lat	2,7%	4,2%		15,4%	37,2%	40,4%	5,02	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			17,7%	44,0%	35,8%	5,08	48	100%
	pracownik najemny	3,4%	0,6%	1,1%	13,0%	40,0%	41,8%	5,11	157	100%
	właściciel firmy	13,5%			18,0%	28,0%	40,5%	4,69	27	100%
	rencista, emeryt	3,7%	3,1%	0,6%	11,8%	44,8%	36,0%	4,99	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	1,4%	1,4%	7,6%	50,2%	38,0%	5,18	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%		7,0%	40,1%	43,4%	5,01	35	100%
	zawodowe	0,9%	1,1%	0,8%	7,3%	39,4%	50,4%	5,34	93	100%
	średnie	4,4%	1,5%	0,3%	17,8%	44,4%	31,6%	4,91	186	100%
	wyższe	3,8%	2,0%	2,0%	12,7%	41,5%	38,0%	5,00	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,6%	1,9%		12,8%	43,7%	38,1%	5,05	252	100%
	1 dziecko	2,8%	0,8%	2,3%	18,2%	37,7%	38,1%	5,02	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%	1,6%	7,2%	41,6%	43,0%	5,08	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5,6%	1,6%		18,0%	38,6%	36,2%	4,91	61	100%
	2 osoby	3,5%	2,2%	1,7%	11,3%	45,1%	36,2%	5,01	190	100%
	3 osoby	3,7%	1,3%		13,4%	42,5%	39,2%	5,07	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%			13,8%	34,8%	49,1%	5,26	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,2%	1,2%	7,1%	43,0%	45,2%	5,23	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%		0,7%	6,8%	45,1%	41,8%	5,11	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%	3,2%		21,4%	24,2%	46,5%	4,97	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	2,5%	0,8%	15,2%	38,0%	38,8%	4,96	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,2%	2,2%		12,5%	41,9%	36,2%	4,88	176	100%
	Nie korzystam	0,7%	0,7%	1,6%	9,3%	38,4%	49,2%	5,32	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej ternie Gliwic?	nie korzystam	13,0%	4,1%	0,7%	10,2%	48,9%	23,1%	4,47	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				8,6%	40,7%	50,7%	5,42	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%	2,4%		19,1%	38,1%	39,3%	5,09	88	100%
	3-4 dni w tygodniu			3,2%	20,8%	34,0%	42,0%	5,15	55	100%
	5-7 dni w tygodniu			0,8%	10,6%	41,4%	47,2%	5,35	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%	1,0%	1,1%	14,4%	39,3%	43,8%	5,23	220	100%
	miesięczny				6,2%	46,8%	47,1%	5,41	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazdy)				18,0%	36,4%	45,6%	5,28	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.  
Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 19.		Ważność aspektu: Czasookres funkcjonowania połączeń (okres w ciągu doby, kiedy funkcjonuje połączenie)						Razem		
		zupelnie nieważne	nieważne	raczej nieważne	raczej ważne	ważne	bardzo ważne	średnia	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	4,6%	2,0%	4,1%	15,8%	36,6%	36,9%	4,89	406	100%
PLEC	kobieta	2,9%	3,0%	5,3%	15,8%	40,6%	32,4%	4,85	213	100%
	mężczyzna	6,5%	0,9%	2,7%	15,5%	32,0%	42,4%	4,93	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		1,8%	20,6%	38,0%	37,9%	5,07	71	100%
	26-35 lat	4,3%	2,2%	5,6%	12,2%	29,8%	46,0%	4,99	70	100%
	36-45 lata	4,2%	5,8%	1,6%	6,9%	35,8%	45,6%	5,01	65	100%
	46-55 lat	4,9%		4,6%	16,8%	38,6%	35,1%	4,90	85	100%
	56-65 lata	9,6%	2,5%	2,9%	12,0%	47,7%	25,4%	4,62	52	100%
	66 i więcej lat	3,9%	2,4%	7,8%	25,1%	31,7%	29,0%	4,65	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			20,1%	41,8%	35,6%	5,06	48	100%
	pracownik najemny	3,4%	2,2%	2,5%	12,6%	36,5%	42,7%	5,05	157	100%
	właściciel firmy	13,5%		4,4%	19,2%	23,8%	39,1%	4,57	27	100%
	rencista, emeryt	5,8%	2,6%	6,0%	21,9%	37,0%	26,6%	4,62	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	4,0%	3,3%	7,0%	5,2%	41,4%	39,1%	4,94	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	9,5%	2,2%	3,6%	7,7%	44,9%	32,1%	4,72	35	100%
	zawodowe	3,3%	3,7%	2,8%	9,2%	33,2%	47,8%	5,09	93	100%
	średnie	5,2%	0,9%	5,2%	21,0%	36,7%	30,9%	4,76	186	100%
	wyższe	2,9%	2,6%	3,3%	15,6%	37,6%	37,9%	4,96	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	5,1%	1,2%	4,7%	18,4%	36,1%	34,5%	4,83	252	100%
	1 dziecko	2,8%	2,7%	1,9%	14,7%	39,6%	38,3%	5,00	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	4,0%	4,9%	6,6%	34,5%	44,7%	4,95	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	8,1%	1,3%	2,9%	21,1%	38,0%	28,7%	4,66	61	100%
	2 osoby	3,9%	3,3%	4,1%	13,6%	39,4%	35,7%	4,88	190	100%
	3 osoby	5,2%	1,1%	5,3%	17,1%	36,4%	34,9%	4,83	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%		3,3%	15,4%	27,1%	51,9%	5,21	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	4,8%	1,2%	6,6%	12,9%	35,1%	39,5%	4,91	121	100%
	1001-2000 zł	6,2%	3,8%	4,8%	9,0%	33,1%	43,0%	4,88	108	100%
	powyżej 2000 zł	6,1%		2,0%	30,2%	18,7%	43,1%	4,85	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	6,7%	3,6%	4,1%	18,5%	33,1%	34,0%	4,70	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,2%	0,4%	3,0%	14,3%	37,6%	37,5%	4,87	176	100%
	Nie korzystam	0,8%	1,4%	5,4%	12,5%	35,5%	44,5%	5,14	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	12,3%	6,2%	1,9%	14,4%	40,9%	24,3%	4,38	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	1,1%	2,6%	3,3%	12,2%	36,2%	44,5%	5,13	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	3,4%		5,6%	22,5%	32,9%	35,6%	4,88	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	1,6%		9,1%	21,5%	22,8%	45,0%	4,99	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	0,8%		2,9%	10,4%	43,9%	42,0%	5,23	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	1,7%	0,8%	4,7%	16,5%	34,7%	41,6%	5,06	220	100%
	miesięczny			2,7%	3,3%	45,4%	48,6%	5,40	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	3,8%		8,1%	24,5%	32,0%	31,6%	4,76	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 20.		Ważność aspektu: Punktualność						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	2,9%	1,1%	0,3%	8,3%	33,8%	53,5%	5,30	406	100%
PLEC	kobieta	1,9%	2,1%		7,6%	34,5%	53,9%	5,32	213	100%
	mężczyzna	4,1%		0,6%	9,2%	32,4%	53,6%	5,27	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		1,7%	14,0%	32,9%	49,8%	5,26	71	100%
	26-35 lat	4,3%	2,2%		6,2%	32,8%	54,8%	5,25	70	100%
	36-45 lata	4,2%	1,6%		5,4%	25,3%	63,5%	5,36	65	100%
	46-55 lat	1,6%			6,2%	39,4%	52,7%	5,40	85	100%
	56-65 lata	5,0%	2,5%		4,1%	36,5%	51,9%	5,20	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	1,2%		13,6%	35,2%	48,6%	5,25	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%		2,4%	10,2%	36,7%	48,2%	5,23	48	100%
	pracownik najemny	2,5%	1,1%		5,1%	33,2%	58,0%	5,39	157	100%
	właściciel firmy	13,5%			16,8%	18,1%	51,7%	4,81	27	100%
	rencista, emeryt	2,2%	1,9%		9,1%	35,5%	51,4%	5,28	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	1,4%		10,3%	38,0%	48,9%	5,29	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%	3,3%	3,6%	31,1%	52,4%	5,06	35	100%
	zawodowe		1,8%		3,8%	33,6%	60,8%	5,52	93	100%
	średnie	3,6%	0,3%		11,1%	36,9%	48,0%	5,21	186	100%
	wyższe	2,9%	1,7%		9,4%	29,3%	56,7%	5,31	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2,4%	0,9%		8,6%	35,8%	52,3%	5,31	252	100%
	1 dziecko	2,8%	1,6%		8,1%	36,8%	50,5%	5,26	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%	1,9%	7,4%	21,1%	63,0%	5,27	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%			9,7%	34,6%	51,5%	5,25	61	100%
	2 osoby	3,1%	2,4%		9,6%	29,9%	55,0%	5,26	190	100%
	3 osoby	3,7%		1,3%	6,4%	40,7%	48,0%	5,24	93	100%
	4 i więcej osób				5,9%	34,7%	59,5%	5,54	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,2%		7,5%	33,3%	55,7%	5,35	121	100%
	1001-2000 zł	3,5%	1,3%		4,2%	26,7%	64,4%	5,42	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%			13,2%	22,1%	60,1%	5,29	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,2%	2,1%		7,1%	31,6%	55,0%	5,25	182	100%
	Tak, jako kierowca	5,9%	0,4%		7,0%	36,8%	49,9%	5,18	176	100%
	Nie korzystam		0,7%	1,1%	10,0%	26,3%	61,9%	5,48	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	10,9%	4,5%		7,4%	42,7%	34,5%	4,70	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				1,9%	35,6%	62,5%	5,61	67	100%
	1-2 dni w tygodniu				14,9%	36,8%	48,3%	5,33	88	100%
	3-4 dni w tygodniu				7,9%	31,3%	60,8%	5,53	55	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy				8,5%	32,7%	58,8%	5,50	220	100%
	miesięczny			3,3%		13,9%	82,8%	5,76	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)				17,0%	31,5%	51,4%	5,34	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 21.		Ważność aspektu: Częstotliwość						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,1%						5,16	406	100%
PLEC	kobieta	1,9%	2,5%		11,6%	37,5%	46,4%	5,20	213	100%
	mężczyzna	4,6%	0,5%	0,5%	15,6%	29,9%	48,9%	5,13	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%			20,6%	31,3%	46,5%	5,19	71	100%
	26-35 lat	4,3%	3,2%		10,6%	30,3%	51,5%	5,14	70	100%
	36-45 lata	4,2%	1,6%		5,4%	33,8%	55,0%	5,28	65	100%
	46-55 lat	1,6%			14,5%	34,0%	49,8%	5,29	85	100%
	56-65 lata	6,7%	4,1%		9,5%	39,0%	40,7%	4,92	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	1,2%	1,5%	20,0%	37,5%	38,3%	5,06	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			19,9%	31,9%	45,8%	5,16	48	100%
	pracownik najemny	2,5%	1,6%		9,4%	34,0%	52,5%	5,28	157	100%
	właściciel firmy	13,5%			16,8%	20,5%	49,3%	4,79	27	100%
	rencista, emeryt	3,0%	2,7%	0,9%	16,7%	34,2%	42,5%	5,04	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	1,4%		8,8%	44,6%	43,8%	5,25	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%		7,0%	30,5%	53,0%	5,10	35	100%
	zawodowe	0,9%	1,8%		9,9%	33,7%	53,7%	5,35	93	100%
	średnie	3,6%	0,8%	0,5%	17,2%	36,4%	41,5%	5,06	186	100%
	wyższe	2,9%	2,6%		13,6%	31,7%	49,2%	5,16	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2,7%	0,9%	0,4%	16,5%	33,1%	46,4%	5,15	252	100%
	1 dziecko	2,8%	1,6%		9,2%	45,6%	40,7%	5,15	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	3,9%		9,0%	20,4%	61,4%	5,20	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%			18,3%	34,7%	42,7%	5,07	61	100%
	2 osoby	3,5%	3,3%	0,5%	10,9%	34,6%	47,2%	5,11	190	100%
	3 osoby	3,7%			17,6%	35,4%	43,4%	5,11	93	100%
	4 i więcej osób				11,9%	29,6%	58,5%	5,47	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,9%		11,9%	34,1%	49,7%	5,23	121	100%
	1001-2000 zł	4,3%	1,3%		11,5%	28,2%	54,7%	5,22	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%			20,5%	18,9%	56,0%	5,17	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	3,0%	0,5%	14,8%	28,9%	48,1%	5,04	182	100%
	Tak, jako kierowca	6,4%	0,4%		11,9%	36,1%	45,2%	5,06	176	100%
	Nie korzystam		0,7%		12,3%	32,9%	54,1%	5,40	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorialnej Gliwic?	nie korzystam	10,9%	4,5%		9,4%	43,8%	31,4%	4,65	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				11,7%	36,4%	51,9%	5,40	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%			18,5%	35,6%	45,0%	5,23	88	100%
	3-4 dni w tygodniu		3,0%		22,8%	24,2%	50,0%	5,18	55	100%
	5-7 dni w tygodniu			1,1%	9,9%	22,1%	66,9%	5,55	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%	0,7%		15,2%	32,9%	50,8%	5,32	220	100%
	miesięczny				6,0%	15,2%	78,7%	5,73	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			2,4%	21,0%	33,8%	42,9%	5,17	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 22.		Ważność aspektu: Koszt (na takich zasadach, na jakich korzysta Pan(i) obecnie)						Razem		
		zupełnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	6,1%	1,3%	1,3%	11,2%	39,9%	40,3%	4,98	404	100%
PLEC	kobieta	4,4%	2,1%	1,3%	9,9%	45,0%	37,4%	5,01	213	100%
	mężczyzna	8,1%	0,5%	1,2%	12,6%	33,6%	44,0%	4,95	189	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		1,7%	15,3%	29,5%	51,9%	5,27	71	100%
	26-35 lat	7,9%	4,4%	2,9%	5,7%	35,7%	43,3%	4,87	68	100%
	36-45 lata	4,2%		1,6%	11,2%	39,6%	43,4%	5,12	65	100%
	46-55 lat	6,6%		1,1%	13,4%	40,3%	38,6%	4,97	85	100%
	56-65 lata	6,2%	2,9%		6,6%	51,4%	32,8%	4,93	52	100%
	66 i więcej lat	10,3%	1,2%		13,0%	46,3%	29,3%	4,72	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%		2,4%	17,5%	24,1%	53,5%	5,21	48	100%
	pracownik najemny	5,3%	1,5%	1,9%	9,3%	40,7%	41,4%	5,03	155	100%
	właściciel firmy	13,5%			15,4%	37,3%	33,8%	4,65	27	100%
	rencista, emeryt	9,0%	1,3%		12,1%	44,7%	32,9%	4,81	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	2,8%	1,9%	5,7%	44,1%	44,1%	5,20	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	11,7%	2,2%		6,7%	24,4%	55,0%	4,95	35	100%
	zawodowe	1,3%	0,8%	1,1%	8,6%	39,1%	48,9%	5,30	93	100%
	średnie	8,7%	0,3%	1,2%	13,6%	42,1%	34,1%	4,83	185	100%
	wyższe	3,8%	3,6%	2,2%	10,8%	43,5%	36,1%	4,95	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	7,5%	0,6%	1,3%	12,1%	42,5%	36,0%	4,89	250	100%
	1 dziecko	2,8%	3,3%	1,9%	9,5%	38,6%	44,0%	5,10	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%		9,8%	31,5%	52,2%	5,18	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5,7%		2,0%	15,5%	42,7%	34,2%	4,92	59	100%
	2 osoby	6,2%	1,9%	1,5%	10,5%	43,3%	36,5%	4,92	190	100%
	3 osoby	7,1%	0,9%	1,1%	9,0%	42,6%	39,3%	4,97	93	100%
	4 i więcej osób	4,5%	1,2%		12,3%	22,6%	59,4%	5,25	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	5,2%	1,8%	1,8%	6,1%	36,7%	48,5%	5,13	121	100%
	1001-2000 zł	8,3%	0,7%	1,1%	8,6%	39,7%	41,6%	4,95	107	100%
	powyżej 2000 zł	6,0%		1,7%	15,6%	30,4%	46,3%	5,04	58	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	6,2%	2,0%	1,5%	14,8%	32,7%	42,7%	4,94	182	100%
	Tak, jako kierowca	9,0%	1,4%	2,3%	12,8%	39,9%	34,6%	4,77	175	100%
	Nie korzystam	4,5%	0,7%		5,6%	42,3%	46,8%	5,21	109	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	15,1%	5,2%	0,7%	8,5%	51,2%	19,3%	4,33	101	100%
	rzadziej niż raz na tydzień			1,8%	8,7%	42,1%	47,4%	5,35	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	2,2%		2,3%	14,4%	40,8%	40,3%	5,12	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	6,5%			18,2%	28,5%	46,7%	5,02	54	100%
	5-7 dni w tygodniu	3,7%			9,5%	30,0%	56,8%	5,33	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,5%		2,0%	12,1%	36,4%	49,0%	5,31	219	100%
	miesięczny				6,6%	34,7%	58,7%	5,52	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	18,3%			14,2%	36,4%	31,1%	4,44	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci



Tabela 23.		Ważność aspektu: Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas)						Razem		
		zupełnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,5%	0,9%	0,6%	13,7%	40,1%	41,3%	5,10	406	100%
PLEC	kobieta	1,9%	1,7%		13,8%	42,8%	39,8%	5,13	213	100%
	mężczyzna	5,3%		1,2%	13,7%	36,4%	43,4%	5,06	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		1,7%	18,8%	38,0%	39,9%	5,11	71	100%
	26-35 lat	4,3%	3,2%	1,7%	12,7%	31,5%	46,6%	5,04	70	100%
	36-45 lata	4,2%			8,5%	41,2%	46,1%	5,21	65	100%
	46-55 lat	3,3%			15,0%	44,3%	37,4%	5,09	85	100%
	56-65 lata	6,7%	1,2%		2,5%	51,8%	37,8%	5,05	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	1,2%		21,7%	35,4%	40,1%	5,09	64	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%		2,4%	17,5%	39,4%	38,3%	5,06	48	100%
	pracownik najemny	3,4%	0,5%		13,5%	39,7%	43,0%	5,14	157	100%
	właściciel firmy	13,5%		4,4%	12,4%	39,5%	30,2%	4,55	27	100%
	rencista, emeryt	3,0%	1,3%		13,1%	41,1%	41,6%	5,13	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	2,8%		10,4%	40,4%	45,0%	5,20	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%		7,0%	34,7%	48,8%	5,06	35	100%
	zawodowe	0,9%	0,8%		4,2%	42,0%	52,1%	5,42	93	100%
	średnie	4,4%	0,3%	0,6%	20,0%	41,8%	32,8%	4,93	186	100%
	wyższe	2,9%	1,7%	1,4%	13,6%	37,6%	42,8%	5,10	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,3%	0,3%	0,9%	14,9%	40,5%	40,1%	5,09	252	100%
	1 dziecko	2,8%	2,4%		13,7%	44,3%	36,6%	5,04	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%		8,4%	31,9%	53,1%	5,20	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%			14,7%	43,7%	37,3%	5,05	61	100%
	2 osoby	3,5%	1,5%	0,6%	11,7%	42,9%	39,7%	5,08	190	100%
	3 osoby	3,7%			15,0%	42,1%	39,2%	5,10	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%	1,2%	1,9%	16,7%	24,6%	53,3%	5,20	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,8%		11,8%	37,5%	46,6%	5,20	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%	0,7%		14,6%	36,4%	42,7%	5,04	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%		2,0%	15,8%	29,7%	47,9%	5,10	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	1,6%	0,6%	16,1%	34,6%	42,4%	5,01	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,2%	0,4%	0,7%	15,6%	38,6%	37,5%	4,90	176	100%
	Nie korzystam		0,7%		9,8%	42,5%	47,1%	5,35	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	12,3%	3,6%	1,2%	11,5%	47,7%	23,7%	4,50	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				12,7%	33,8%	53,6%	5,41	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%		1,3%	14,7%	40,3%	42,7%	5,21	88	100%
	3-4 dni w tygodniu				25,9%	36,2%	37,9%	5,12	55	100%
	5-7 dni w tygodniu				9,5%	37,7%	52,8%	5,43	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%		0,5%	14,0%	37,5%	47,5%	5,31	220	100%
	miesięczny				6,2%	38,0%	55,8%	5,50	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)				19,9%	39,2%	40,8%	5,21	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.  
Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 24.		Ważność aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - w szczycie						Razem		
		zupełnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	4,4%	1,7%	1,5%	11,5%	37,2%	43,8%	5,07	406	100,0%
PLEC	kobieta	3,6%	3,2%	0,4%	11,0%	42,0%	39,9%	5,04	213	100,0%
	mężczyzna	5,3%		2,7%	11,8%	31,6%	48,6%	5,10	190	100,0%
WIEK	18-25 lat	1,7%		1,7%	13,8%	31,3%	51,6%	5,28	71	100,0%
	26-35 lat	5,4%	3,2%	1,7%	4,3%	41,5%	43,8%	5,05	70	100,0%
	36-45 lata	4,2%	1,6%		13,9%	28,4%	51,9%	5,16	65	100,0%
	46-55 lat	3,3%			15,0%	39,2%	42,5%	5,14	85	100,0%
	56-65 lata	9,2%	2,5%	1,7%	2,5%	47,2%	37,0%	4,87	52	100,0%
	66 i więcej lat	3,9%	3,6%	4,2%	17,3%	36,9%	34,1%	4,82	64	100,0%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			15,3%	31,7%	50,6%	5,26	48	100,0%
	pracownik najemny	3,9%	1,1%	0,7%	11,5%	38,2%	44,5%	5,13	157	100,0%
	właściciel firmy	13,5%		4,4%	8,8%	23,8%	49,5%	4,78	27	100,0%
	rencista, emeryt	5,6%	3,3%	3,3%	10,8%	40,4%	36,6%	4,87	108	100,0%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	2,8%		12,2%	40,4%	43,2%	5,17	53	100,0%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	9,5%	2,2%		10,3%	24,4%	53,6%	4,99	35	100,0%
	zawodowe	2,5%	2,6%	1,0%	5,0%	39,2%	49,7%	5,25	93	100,0%
	średnie	4,7%	1,2%	1,4%	17,0%	36,7%	39,1%	4,97	186	100,0%
	wyższe	3,8%	1,7%	2,7%	7,9%	42,2%	41,7%	5,08	87	100,0%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	4,7%	1,5%	1,9%	14,0%	36,8%	41,2%	5,00	252	100,0%
	1 dziecko	2,8%	2,4%	1,3%	7,2%	42,5%	43,8%	5,15	92	100,0%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%		8,2%	30,8%	54,5%	5,21	62	100,0%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	6,6%	1,3%	1,3%	15,0%	43,8%	32,1%	4,84	61	100,0%
	2 osoby	4,7%	2,8%	2,1%	9,8%	39,8%	40,9%	5,00	190	100,0%
	3 osoby	3,7%			10,1%	37,2%	48,9%	5,24	93	100,0%
	4 i więcej osób	2,3%	1,2%	1,9%	15,6%	22,4%	56,6%	5,25	62	100,0%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	4,2%	1,8%	1,5%	9,4%	32,6%	50,6%	5,16	121	100,0%
	1001-2000 zł	6,2%	1,3%	0,7%	11,0%	36,4%	44,5%	5,03	108	100,0%
	powyżej 2000 zł	5,9%		4,0%	9,7%	21,9%	58,6%	5,18	59	100,0%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	6,2%	2,5%	0,9%	13,6%	31,4%	45,3%	4,97	182	100,0%
	Tak, jako kierowca	7,6%	0,4%	1,3%	10,3%	38,4%	41,9%	4,97	176	100,0%
	Nie korzystam		2,1%	1,6%	9,8%	36,3%	50,2%	5,31	111	100,0%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwicz?	nie korzystam	13,0%	6,7%	1,9%	11,3%	42,0%	25,0%	4,38	102	100,0%
	rzadziej niż raz na tydzień	2,1%			8,3%	42,4%	47,2%	5,30	67	100,0%
	1-2 dni w tygodniu	1,9%		1,3%	15,0%	37,0%	44,8%	5,20	88	100,0%
	3-4 dni w tygodniu			3,3%	11,7%	31,2%	53,8%	5,35	55	100,0%
	5-7 dni w tygodniu	0,8%		1,1%	11,8%	30,8%	55,5%	5,38	86	100,0%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	1,0%		0,9%	11,4%	36,0%	50,7%	5,34	220	100,0%
	miesięczny				3,6%	28,0%	68,4%	5,65	35	100,0%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	3,8%		4,7%	18,6%	38,2%	34,7%	4,91	40	100,0%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 25.		Ważność aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem						Razem		
		zupełnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,5%	1,7%	1,4%	17,4%	36,9%	39,1%	5,00	406	100,0%
PLEC	kobieta	1,9%	3,2%	0,7%	18,2%	40,8%	35,2%	4,98	213	100,0%
	mężczyzna	5,3%		2,2%	16,2%	32,5%	43,8%	5,02	190	100,0%
WIEK	18-25 lat	1,7%			27,4%	31,3%	39,7%	5,06	71	100,0%
	26-35 lat	4,3%	4,3%	3,4%	11,6%	36,0%	40,4%	4,92	70	100,0%
	36-45 lata	4,2%	1,6%		15,9%	29,5%	48,8%	5,11	65	100,0%
	46-55 lat	3,3%			18,0%	40,8%	37,9%	5,07	85	100,0%
	56-65 lata	6,7%	2,5%		5,0%	50,6%	35,3%	4,96	52	100,0%
	66 i więcej lat	1,5%	2,4%	5,4%	23,6%	35,4%	31,7%	4,84	64	100,0%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			27,4%	34,5%	35,6%	4,98	48	100,0%
	pracownik najemny	3,4%	1,6%	0,8%	15,7%	38,0%	40,5%	5,05	157	100,0%
	właściciel firmy	13,5%		4,4%	12,5%	23,3%	46,3%	4,71	27	100,0%
	rencista, emeryt	3,0%	2,6%	3,2%	15,7%	40,4%	35,2%	4,93	108	100,0%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	2,8%		15,9%	38,6%	41,3%	5,11	53	100,0%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%		17,0%	26,6%	46,9%	4,94	35	100,0%
	zawodowe	0,9%	2,6%	2,3%	6,5%	37,7%	49,9%	5,27	93	100,0%
	średnie	4,4%	0,8%	1,3%	24,0%	38,3%	31,1%	4,85	186	100,0%
	wyższe	2,9%	2,6%	1,4%	15,7%	38,2%	39,3%	5,01	87	100,0%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,3%	1,5%	1,8%	18,5%	38,1%	36,7%	4,97	252	100,0%
	1 dziecko	2,8%	2,4%		15,0%	42,2%	37,5%	5,04	92	100,0%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%	1,9%	16,2%	24,2%	51,2%	5,06	62	100,0%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%	1,3%	1,3%	22,0%	39,7%	31,5%	4,86	61	100,0%
	2 osoby	3,5%	2,8%	2,6%	17,0%	38,4%	35,6%	4,91	190	100,0%
	3 osoby	3,7%			15,3%	40,1%	40,9%	5,11	93	100,0%
	4 i więcej osób	2,3%	1,2%		17,1%	24,7%	54,7%	5,25	62	100,0%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,8%	1,4%	10,1%	39,4%	44,9%	5,17	121	100,0%
	1001-2000 zł	5,6%	1,3%	0,7%	15,5%	32,3%	44,5%	5,01	108	100,0%
	powyżej 2000 zł	4,6%	1,3%	2,0%	15,8%	26,5%	49,9%	5,08	59	100,0%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	2,5%	2,0%	18,7%	31,1%	41,0%	4,92	182	100,0%
	Tak, jako kierowca	7,2%	0,9%	0,7%	16,3%	37,5%	37,4%	4,88	176	100,0%
	Nie korzystam		1,4%	0,9%	16,7%	37,1%	43,9%	5,21	111	100,0%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwicz?	nie korzystam	12,3%	6,7%	3,1%	12,1%	44,0%	21,8%	4,34	102	100,0%
	rzadziej niż raz na tydzień				10,4%	42,5%	47,2%	5,37	67	100,0%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%			24,1%	33,6%	41,2%	5,13	88	100,0%
	3-4 dni w tygodniu			1,7%	22,1%	27,0%	49,1%	5,23	55	100,0%
	5-7 dni w tygodniu			2,0%	18,4%	33,6%	46,0%	5,24	86	100,0%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%			18,6%	33,0%	48,0%	5,28	220	100,0%
	miesięczny				19,0%	40,8%	40,1%	5,21	35	100,0%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			6,6%	22,9%	35,8%	34,7%	4,99	40	100,0%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.  
Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 26.		Ważność aspektu: Stan przystanków (czystość, estetyka, informacja)						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,7%	0,9%	2,0%	17,2%	38,4%	37,7%	4,99	406	100%
PLEC	kobieta	2,2%	1,4%	1,3%	15,5%	41,9%	37,6%	5,06	213	100%
	mężczyzna	5,5%	0,5%	2,8%	19,3%	33,8%	38,2%	4,90	190	100%
WIEK	18-25 lat	3,3%		1,7%	30,8%	31,4%	32,8%	4,85	71	100%
	26-35 lat	5,4%	2,2%	3,4%	16,7%	33,6%	38,7%	4,87	70	100%
	36-45 lata	4,2%		3,1%	18,1%	28,0%	46,5%	5,05	65	100%
	46-55 lat	3,3%			10,6%	49,2%	36,9%	5,13	85	100%
	56-65 lata	5,0%	2,9%	1,7%	5,0%	52,2%	33,2%	4,96	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	1,2%	2,7%	20,5%	36,0%	38,0%	5,02	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	4,9%		2,4%	29,9%	34,7%	28,1%	4,74	48	100%
	pracownik najemny	3,9%	0,5%	1,3%	17,3%	38,4%	38,6%	5,02	157	100%
	właściciel firmy	10,3%	3,2%	4,4%	12,6%	32,9%	36,6%	4,65	27	100%
	rencista, emeryt	3,0%	1,3%	2,4%	13,6%	42,4%	37,3%	5,03	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	1,4%		13,6%	41,2%	42,4%	5,19	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	8,2%	4,7%		17,3%	30,6%	39,2%	4,75	35	100%
	zawodowe	0,9%		2,0%	11,4%	40,4%	45,3%	5,26	93	100%
	średnie	4,4%	0,3%	2,8%	20,3%	40,7%	31,4%	4,87	186	100%
	wyższe	3,8%	1,7%	1,4%	17,5%	35,3%	40,3%	5,00	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,2%	0,6%	2,0%	17,0%	39,9%	37,3%	5,02	252	100%
	1 dziecko	4,1%	1,6%	2,4%	16,9%	42,5%	32,5%	4,90	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%	1,6%	18,5%	26,1%	47,3%	5,01	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	2,9%	1,4%		22,2%	39,8%	33,7%	4,96	61	100%
	2 osoby	3,9%	1,5%	2,1%	15,7%	40,7%	36,1%	4,96	190	100%
	3 osoby	4,9%		3,5%	16,6%	41,3%	33,7%	4,90	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%		1,7%	18,0%	25,3%	52,8%	5,22	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,2%	4,2%	13,5%	36,8%	42,0%	5,07	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%	0,7%		17,1%	35,0%	41,6%	5,00	108	100%
	powyżej 2000 zł	5,9%		2,0%	16,7%	28,9%	46,6%	5,02	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	5,3%	1,2%	1,9%	22,5%	32,7%	36,4%	4,85	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,8%	0,9%	3,2%	12,7%	39,1%	36,3%	4,83	176	100%
	Nie korzystam		0,7%	2,3%	15,1%	37,2%	44,7%	5,23	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	12,2%	3,7%	1,9%	13,8%	47,2%	21,3%	4,44	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				12,5%	35,8%	51,7%	5,39	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%		2,5%	22,2%	34,0%	40,3%	5,09	88	100%
	3-4 dni w tygodniu			3,3%	27,0%	29,4%	40,2%	5,07	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	1,4%		2,6%	14,3%	39,7%	42,1%	5,17	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%		1,9%	19,0%	33,7%	45,0%	5,21	220	100%
	miesięczny	3,3%		2,9%	8,8%	44,3%	40,7%	5,13	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			2,4%	22,3%	37,0%	38,4%	5,11	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.  
Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 27.		Ważność aspektu: Predkość, czas podróży						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,3%	1,3%	1,4%	13,2%	37,2%	43,5%	5,10	406	100%
PLEC	kobieta	1,9%	2,0%	0,6%	13,4%	41,4%	40,7%	5,12	213	100%
	mężczyzna	4,9%	0,5%	2,3%	12,7%	32,4%	47,2%	5,09	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		3,3%	17,1%	28,1%	49,8%	5,19	71	100%
	26-35 lat	4,3%	2,2%	1,7%	11,1%	32,6%	48,1%	5,10	70	100%
	36-45 lata	4,2%			8,5%	38,0%	49,2%	5,24	65	100%
	46-55 lat	3,3%			11,8%	42,5%	42,5%	5,18	85	100%
	56-65 lata	5,0%	2,5%	4,1%	5,0%	46,9%	36,6%	4,96	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	3,9%		24,8%	36,9%	32,9%	4,90	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%		2,4%	22,6%	24,6%	48,0%	5,11	48	100%
	pracownik najemny	3,4%	0,5%	0,7%	9,3%	37,9%	48,2%	5,22	157	100%
	właściciel firmy	10,3%		7,6%	8,8%	34,7%	38,7%	4,74	27	100%
	rencista, emeryt	3,0%	3,5%	1,2%	18,3%	38,4%	35,7%	4,93	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	1,4%		6,1%	46,9%	44,2%	5,28	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4,9%	2,2%	2,5%	9,4%	37,0%	44,0%	5,04	35	100%
	zawodowe	0,9%	0,7%	0,7%	10,4%	38,7%	48,6%	5,31	93	100%
	średnie	4,4%	1,3%	1,0%	15,5%	38,6%	39,3%	5,00	186	100%
	wyższe	2,9%	1,7%	2,7%	13,7%	33,9%	45,1%	5,09	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2,9%	1,2%	1,8%	13,9%	39,3%	40,9%	5,08	252	100%
	1 dziecko	2,8%	1,6%	1,3%	12,5%	37,9%	43,8%	5,13	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%		11,7%	27,9%	53,9%	5,17	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	2,9%	1,3%	1,4%	16,9%	39,8%	37,8%	5,03	61	100%
	2 osoby	3,5%	2,4%	1,3%	13,6%	37,9%	41,3%	5,04	190	100%
	3 osoby	3,7%			13,9%	38,3%	44,1%	5,15	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%		3,8%	7,5%	31,1%	55,4%	5,31	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,2%	1,1%	10,0%	40,0%	45,4%	5,20	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%	1,3%		12,1%	34,2%	46,9%	5,09	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%		4,0%	12,7%	26,5%	52,2%	5,13	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	2,1%	1,4%	16,4%	33,7%	41,7%	4,98	182	100%
	Tak, jako kierowca	6,7%	0,4%	1,8%	11,8%	37,4%	41,8%	4,98	176	100%
	Nie korzystam		1,4%		10,0%	37,3%	51,3%	5,37	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwicz?	nie korzystam	11,4%	4,2%		10,9%	44,3%	27,1%	4,54	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień			1,0%	13,1%	35,6%	50,4%	5,35	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%		2,7%	10,8%	40,2%	45,3%	5,25	88	100%
	3-4 dni w tygodniu			1,2%	20,7%	31,8%	46,3%	5,23	55	100%
			1,1%		12,8%	29,9%	56,2%	5,40	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%		1,7%	13,2%	36,2%	48,5%	5,30	220	100%
	miesięczny				10,2%	18,5%	71,3%	5,61	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)		2,4%		22,9%	41,5%	33,2%	5,03	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.  
Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 28.		Ważność aspektu: Niezawodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce)						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	2,9%	1,1%	0,5%	9,2%	30,4%	56,0%	5,31	406	100%
PLEC	kobieta	1,9%	2,0%		9,7%	31,9%	54,5%	5,31	213	100%
	mężczyzna	4,1%		1,1%	8,6%	27,9%	58,2%	5,31	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%			15,5%	20,9%	62,0%	5,40	71	100%
	26-35 lat	4,3%	3,2%	1,7%	8,3%	28,7%	53,7%	5,15	70	100%
	36-45 lata	4,2%			3,1%	28,6%	64,0%	5,44	65	100%
	46-55 lat	1,6%			9,5%	35,8%	53,1%	5,37	85	100%
	56-65 lata	5,0%	2,5%	1,7%	2,5%	37,3%	51,0%	5,18	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	1,2%		14,2%	31,5%	51,6%	5,28	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			15,1%	27,0%	55,5%	5,31	48	100%
	pracownik najemny	2,5%	1,0%		9,1%	28,8%	58,7%	5,37	157	100%
	właściciel firmy	10,3%		7,6%	3,6%	35,6%	42,9%	4,83	27	100%
	rencista, emeryt	3,0%	1,9%		9,9%	31,5%	53,6%	5,26	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	1,4%		3,3%	34,1%	59,8%	5,47	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4,9%	2,2%	2,5%	6,7%	31,1%	52,7%	5,15	35	100%
	zawodowe	0,9%	0,7%		5,9%	33,9%	58,5%	5,47	93	100%
	średnie	3,6%	0,3%		12,0%	31,4%	52,6%	5,25	186	100%
	wyższe	2,9%	2,3%	1,4%	7,9%	24,7%	60,7%	5,31	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2,4%	0,8%	0,8%	9,7%	30,9%	55,3%	5,32	252	100%
	1 dziecko	2,8%	1,6%		9,2%	35,2%	51,1%	5,26	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%		6,8%	20,8%	65,8%	5,34	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	2,9%		1,4%	10,5%	31,2%	54,0%	5,29	61	100%
	2 osoby	3,5%	2,3%	0,6%	7,7%	31,1%	54,8%	5,25	190	100%
	3 osoby	3,7%			11,1%	30,8%	54,4%	5,29	93	100%
	4 i więcej osób				9,5%	26,6%	63,9%	5,54	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,2%		5,2%	29,0%	62,2%	5,44	121	100%
	1001-2000 zł	4,3%	1,3%		3,1%	23,8%	67,5%	5,43	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%	1,3%	2,0%	21,6%	20,7%	49,8%	5,02	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	1,5%		11,3%	27,5%	55,0%	5,20	182	100%
	Tak, jako kierowca	5,9%	0,9%	1,2%	7,3%	31,5%	53,3%	5,18	176	100%
	Nie korzystam		0,7%		8,1%	26,5%	64,7%	5,55	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	10,1%	4,2%	2,0%	6,7%	40,3%	36,7%	4,73	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				6,1%	29,5%	64,3%	5,58	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%			14,2%	33,5%	51,3%	5,33	88	100%
	3-4 dni w tygodniu				14,0%	24,1%	61,9%	5,48	55	100%
	5-7 dni w tygodniu				7,0%	17,7%	75,3%	5,68	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%			10,0%	28,3%	61,4%	5,50	220	100%
	miesięczny				3,3%	9,2%	87,5%	5,84	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)				14,2%	36,0%	49,8%	5,36	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 29.		Ważność aspektu: Regularność kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny)						Razem		
		zupełnie nieważne	nieważne	raczej nieważne	raczej ważne	ważne	bardzo ważne	średnia	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	3,2%	1,3%	4,7%	17,2%	35,1%	38,6%	4,96	405	100%
PLEC	kobieta	1,9%	2,5%	5,9%	19,2%	38,0%	32,5%	4,86	213	100%
	mężczyzna	4,6%		3,4%	15,1%	31,3%	45,7%	5,06	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		1,8%	27,5%	29,6%	39,4%	5,02	71	100%
	26-35 lat	4,4%	3,3%	7,3%	12,8%	34,2%	38,1%	4,83	69	100%
	36-45 lata	4,2%	1,6%	3,1%	11,6%	33,8%	45,6%	5,06	65	100%
	46-55 lat	1,6%		4,6%	15,7%	39,7%	38,4%	5,07	85	100%
	56-65 lata	6,7%	2,5%		9,5%	51,8%	29,5%	4,86	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	1,2%	10,6%	24,2%	24,0%	38,6%	4,84	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			22,6%	37,2%	37,8%	5,06	48	100%
	pracownik najemny	2,6%	1,1%	2,6%	16,0%	36,8%	40,9%	5,06	157	100%
	właściciel firmy	13,5%		4,4%	11,0%	31,6%	39,5%	4,66	27	100%
	rencista, emeryt	3,0%	1,9%	6,2%	20,3%	32,9%	35,8%	4,85	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	2,8%	10,8%	9,0%	39,4%	36,6%	4,92	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%	3,6%	12,8%	30,2%	43,8%	4,88	35	100%
	zawodowe	0,9%	2,6%	2,9%	10,8%	34,0%	48,7%	5,20	92	100%
	średnie	3,6%	0,3%	5,9%	23,0%	36,3%	30,7%	4,80	186	100%
	wyższe	2,9%	1,7%	4,5%	13,9%	36,7%	40,4%	5,01	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2,7%	0,9%	5,6%	16,3%	37,1%	37,3%	4,96	252	100%
	1 dziecko	2,8%	2,4%	1,9%	22,9%	35,4%	34,5%	4,89	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,3%	5,0%	12,2%	26,6%	49,7%	5,02	61	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%		4,1%	17,5%	45,3%	28,7%	4,86	61	100%
	2 osoby	3,5%	2,4%	5,2%	16,7%	34,2%	37,9%	4,89	190	100%
	3 osoby	3,7%		5,7%	16,6%	39,0%	34,9%	4,92	93	100%
	4 i więcej osób		1,2%	2,1%	18,9%	22,1%	55,7%	5,29	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,8%	6,2%	15,1%	31,5%	43,0%	5,01	121	100%
	1001-2000 zł	4,3%	1,3%	6,9%	9,0%	37,4%	41,1%	4,97	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%		2,0%	24,9%	19,9%	48,7%	5,01	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	2,5%	3,8%	23,6%	26,6%	38,9%	4,81	182	100%
	Tak, jako kierowca	6,4%	0,4%	4,2%	14,7%	35,0%	39,3%	4,89	176	100%
	Nie korzystam		0,7%	6,2%	13,6%	38,4%	41,1%	5,13	110	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	10,9%	5,2%	3,7%	13,9%	40,8%	25,5%	4,45	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień			3,3%	14,4%	31,8%	50,4%	5,29	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%		5,6%	24,6%	31,4%	37,4%	4,98	88	100%
	3-4 dni w tygodniu			9,4%	20,7%	27,4%	42,5%	5,03	55	100%
	5-7 dni w tygodniu			0,9%	13,8%	40,3%	45,0%	5,29	85	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%		5,0%	18,3%	31,7%	44,7%	5,15	219	100%
	miesięczny				13,0%	45,7%	41,3%	5,28	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			10,4%	24,8%	32,2%	32,7%	4,87	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 30.		Ważność aspektu: Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,5%	1,5%	1,4%	10,9%	39,7%	43,0%	5,11	405	100%
PLEC	kobieta	1,9%	2,9%	0,8%	11,8%	41,9%	40,7%	5,11	213	100%
	mężczyzna	5,3%		2,0%	9,6%	37,2%	45,9%	5,11	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%			15,5%	41,4%	41,5%	5,19	71	100%
	26-35 lat	4,4%	3,3%	4,5%	5,0%	36,3%	46,5%	5,05	69	100%
	36-45 lata	4,2%	1,6%	1,6%	1,6%	43,4%	47,6%	5,21	65	100%
	46-55 lat	3,3%		1,6%	10,1%	45,4%	39,6%	5,13	85	100%
	56-65 lata	6,7%	2,5%		9,5%	39,0%	42,3%	4,99	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	2,4%		24,2%	30,9%	41,0%	5,04	64	100%
	STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%			15,0%	41,6%	40,9%	5,16	48
pracownik najemny		3,4%	1,1%	0,9%	6,9%	43,3%	44,3%	5,18	157	100%
właściciel firmy		13,5%		8,2%	3,6%	29,6%	45,2%	4,71	27	100%
rencista, emeryt		3,0%	2,6%		17,9%	36,6%	39,8%	5,02	108	100%
bezrobotny, niepracujący		1,4%	2,8%	1,4%	6,1%	42,2%	46,0%	5,23	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%		6,7%	44,0%	39,8%	4,97	35	100%
	zawodowe	0,9%	2,6%	0,8%	8,6%	37,2%	49,6%	5,27	92	100%
	średnie	4,4%	0,8%	1,4%	14,4%	41,6%	37,5%	5,01	186	100%
	wyższe	2,9%	1,7%	2,5%	8,2%	37,8%	46,9%	5,17	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,3%	1,2%	1,5%	13,3%	38,4%	42,3%	5,09	252	100%
	1 dziecko	2,8%	2,4%	0,8%	8,3%	45,4%	40,2%	5,12	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,3%	1,7%	5,4%	36,6%	49,8%	5,16	61	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%	1,3%		19,8%	35,5%	39,2%	4,98	61	100%
	2 osoby	3,5%	2,4%	1,6%	9,3%	42,0%	41,2%	5,07	190	100%
	3 osoby	3,7%		2,8%	9,1%	45,8%	38,6%	5,09	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%	1,2%		10,2%	27,6%	58,7%	5,36	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,8%	0,6%	9,1%	40,5%	45,6%	5,20	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%	1,3%	1,3%	9,0%	34,6%	48,2%	5,10	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%		2,0%	11,2%	27,0%	55,2%	5,22	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po Gliwicach	Tak, jako pasażer	4,7%	2,5%	1,2%	14,3%	36,8%	40,4%	4,97	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,2%	0,4%	2,7%	9,0%	38,8%	41,9%	4,97	176	100%
	Nie korzystam		1,4%	0,7%	11,7%	36,1%	50,2%	5,33	110	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	12,3%	6,0%	3,5%	7,6%	44,0%	26,7%	4,45	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień				9,5%	35,7%	54,8%	5,45	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%		1,3%	13,8%	37,6%	46,3%	5,26	88	100%
	3-4 dni w tygodniu			1,4%	17,4%	37,7%	43,5%	5,23	55	100%
					8,2%	39,7%	52,1%	5,44	85	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%		0,9%	10,5%	40,2%	48,0%	5,34	219	100%
	miesięczny				9,4%	30,2%	60,4%	5,51	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)				23,8%	37,6%	38,6%	5,15	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci



Tabela 31.		Ważność aspektu: Krótki czas oczekiwania na przesiadki (dopasowanie rozkładów)						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,7%	2,0%	1,4%	13,6%	34,0%	45,3%	5,08	405	100%
PLEC	kobieta	2,3%	3,8%	1,1%	13,2%	38,4%	41,4%	5,06	213	100%
	mężczyzna	5,3%		1,9%	13,7%	29,0%	50,1%	5,11	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		3,5%	18,8%	29,6%	46,5%	5,14	71	100%
	26-35 lat	4,4%	2,2%	3,4%	10,6%	35,7%	43,7%	5,02	69	100%
	36-45 lata	4,2%	3,1%	1,6%	9,0%	30,7%	51,4%	5,13	65	100%
	46-55 lat	3,3%	1,1%		13,9%	35,9%	45,8%	5,15	85	100%
	56-65 lata	6,7%	3,7%		6,6%	39,0%	44,0%	5,00	52	100%
	66 i więcej lat	2,7%	2,4%		21,2%	33,9%	39,8%	5,01	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%		5,1%	20,1%	26,8%	45,6%	5,06	48	100%
	pracownik najemny	3,4%	1,8%	0,6%	11,1%	35,1%	47,9%	5,16	157	100%
	właściciel firmy	13,5%		4,4%	12,4%	28,2%	41,5%	4,66	27	100%
	rencista, emeryt	3,7%	3,2%		16,1%	33,3%	43,7%	5,03	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	3,2%		8,5%	45,9%	41,0%	5,17	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	9,5%	2,2%	3,3%	17,0%	24,7%	43,2%	4,75	35	100%
	zawodowe	0,9%	1,8%		9,3%	34,3%	53,7%	5,35	92	100%
	średnie	4,4%	1,8%	1,9%	16,0%	37,4%	38,6%	4,96	186	100%
	wyższe	2,9%	2,6%	1,4%	12,4%	31,1%	49,7%	5,15	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,6%	2,3%	0,9%	15,2%	33,9%	44,0%	5,06	252	100%
	1 dziecko	2,8%	1,6%	3,8%	11,7%	39,0%	41,1%	5,06	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,3%		9,8%	26,8%	56,8%	5,22	61	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%	1,1%		15,7%	37,8%	41,1%	5,05	61	100%
	2 osoby	3,9%	3,4%	0,6%	12,8%	35,7%	43,5%	5,04	190	100%
	3 osoby	3,7%	1,0%	3,9%	16,1%	33,5%	41,8%	5,00	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%		1,7%	10,2%	25,8%	60,1%	5,38	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	3,0%	1,8%	1,8%	9,5%	34,6%	49,2%	5,19	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%	3,7%		9,5%	27,9%	53,2%	5,10	108	100%
	powyżej 2000 zł	4,6%		2,0%	19,8%	28,2%	45,4%	5,03	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	5,1%	3,4%	2,6%	14,8%	28,1%	46,0%	4,95	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,2%	1,0%	2,6%	12,8%	34,8%	41,6%	4,92	176	100%
	Nie korzystam		1,6%		11,6%	34,2%	52,6%	5,36	110	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	12,3%	4,5%	1,2%	12,9%	41,2%	28,0%	4,50	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	1,1%		1,7%	9,0%	31,9%	56,2%	5,39	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%	2,0%	1,3%	17,5%	37,3%	40,9%	5,11	88	100%
	3-4 dni w tygodniu				20,0%	26,9%	53,2%	5,33	55	100%
		2,0%	2,7%	11,3%	26,1%	57,9%	5,35	85	100%	
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%	1,5%	1,1%	13,2%	33,6%	50,1%	5,29	219	100%
	miesięczny			6,5%	6,6%	24,0%	62,9%	5,43	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	1,9%			22,9%	31,4%	43,8%	5,13	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.  
Odpowiadający: wszyscy respondenci

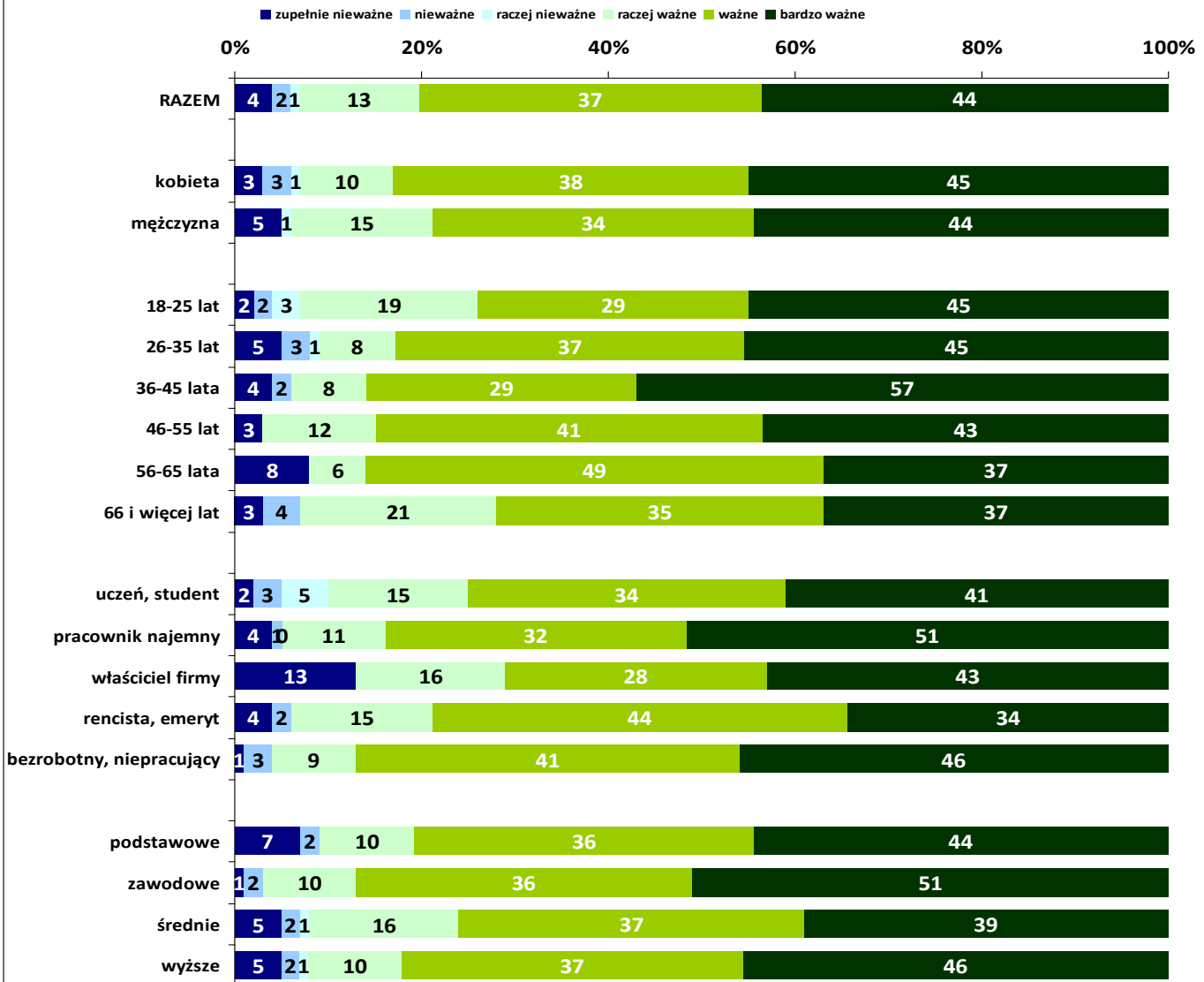
Tabela 32.		Ważność aspektu: Nowoczesny tabor						Razem		
		zupelnie nieważne % wiersza	nieważne % wiersza	raczej nieważne % wiersza	raczej ważne % wiersza	ważne % wiersza	bardzo ważne % wiersza	średnia	Liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3,7%						5,06		100%
PLEC	kobieta	2,2%	2,2%	0,3%	14,6%	41,2%	39,5%	5,09	213	100%
	mężczyzna	5,3%		3,0%	13,1%	35,0%	43,6%	5,03	190	100%
WIEK	18-25 lat	1,7%		3,3%	15,3%	41,4%	38,3%	5,10	71	100%
	26-35 lat	5,4%	3,2%	3,4%	9,9%	34,9%	43,2%	4,95	70	100%
	36-45 lata	4,2%	1,6%		10,1%	30,7%	53,5%	5,22	65	100%
	46-55 lat	3,3%			15,7%	41,0%	40,1%	5,11	85	100%
	56-65 lata	6,7%	1,2%	1,2%	7,1%	47,7%	36,1%	4,96	52	100%
	66 i więcej lat	1,5%	1,2%	1,5%	23,2%	37,2%	35,3%	4,99	64	100%
STATUS SPOLECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2,4%		4,9%	10,0%	46,7%	36,1%	5,07	48	100%
	pracownik najemny	3,9%	1,1%	0,7%	13,4%	35,7%	45,1%	5,11	157	100%
	właściciel firmy	13,5%		4,4%	12,4%	26,9%	42,9%	4,68	27	100%
	rencista, emeryt	3,0%	1,3%	1,5%	17,1%	39,5%	37,7%	5,02	108	100%
	bezrobotny, niepracujący	1,4%	2,8%		12,2%	43,6%	40,0%	5,14	53	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	7,3%	2,2%	3,3%	7,0%	39,9%	40,3%	4,91	35	100%
	zawodowe	0,9%	1,9%	0,7%	9,4%	38,5%	48,6%	5,28	93	100%
	średnie	4,4%	0,3%	1,1%	19,9%	36,5%	37,8%	4,97	186	100%
	wyższe	3,8%	1,7%	2,7%	9,0%	42,6%	40,3%	5,06	87	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3,6%	0,7%	1,6%	15,9%	40,7%	37,6%	5,02	252	100%
	1 dziecko	2,8%	2,4%	2,5%	9,3%	38,0%	44,9%	5,12	92	100%
	2 i więcej dzieci	5,3%	1,2%		12,0%	31,2%	50,3%	5,13	62	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,3%			17,0%	46,8%	31,9%	4,98	61	100%
	2 osoby	3,9%	2,1%	1,5%	12,1%	40,3%	40,2%	5,03	190	100%
	3 osoby	3,7%		2,5%	14,3%	38,0%	41,5%	5,07	93	100%
	4 i więcej osób	2,3%	1,2%	1,9%	15,4%	26,2%	53,0%	5,21	62	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	2,4%	1,8%	1,5%	12,6%	33,2%	48,5%	5,18	121	100%
	1001-2000 zł	5,6%	0,7%	0,9%	10,2%	36,8%	45,8%	5,09	108	100%
	powyżej 2000 zł	5,9%		4,0%	13,3%	31,0%	45,8%	5,01	59	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po	Tak, jako pasażer	4,7%	2,2%	1,5%	16,5%	31,8%	43,3%	4,98	182	100%
	Tak, jako kierowca	7,6%	0,4%	2,7%	9,3%	39,3%	40,6%	4,94	176	100%
	Nie korzystam		0,7%		15,9%	39,5%	43,9%	5,26	111	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwicz?	nie korzystam	13,0%	4,6%	1,2%	11,6%	45,8%	23,8%	4,44	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień			2,7%	10,6%	30,8%	56,0%	5,40	67	100%
	1-2 dni w tygodniu	1,0%		2,4%	17,9%	39,3%	39,5%	5,13	88	100%
	3-4 dni w tygodniu				28,8%	26,9%	44,4%	5,16	55	100%
	5-7 dni w tygodniu			1,4%	6,6%	41,6%	50,4%	5,41	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0,4%		1,9%	14,8%	33,7%	49,2%	5,29	220	100%
	miesięczny				6,0%	41,9%	52,1%	5,46	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			2,4%	21,8%	38,8%	37,0%	5,10	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

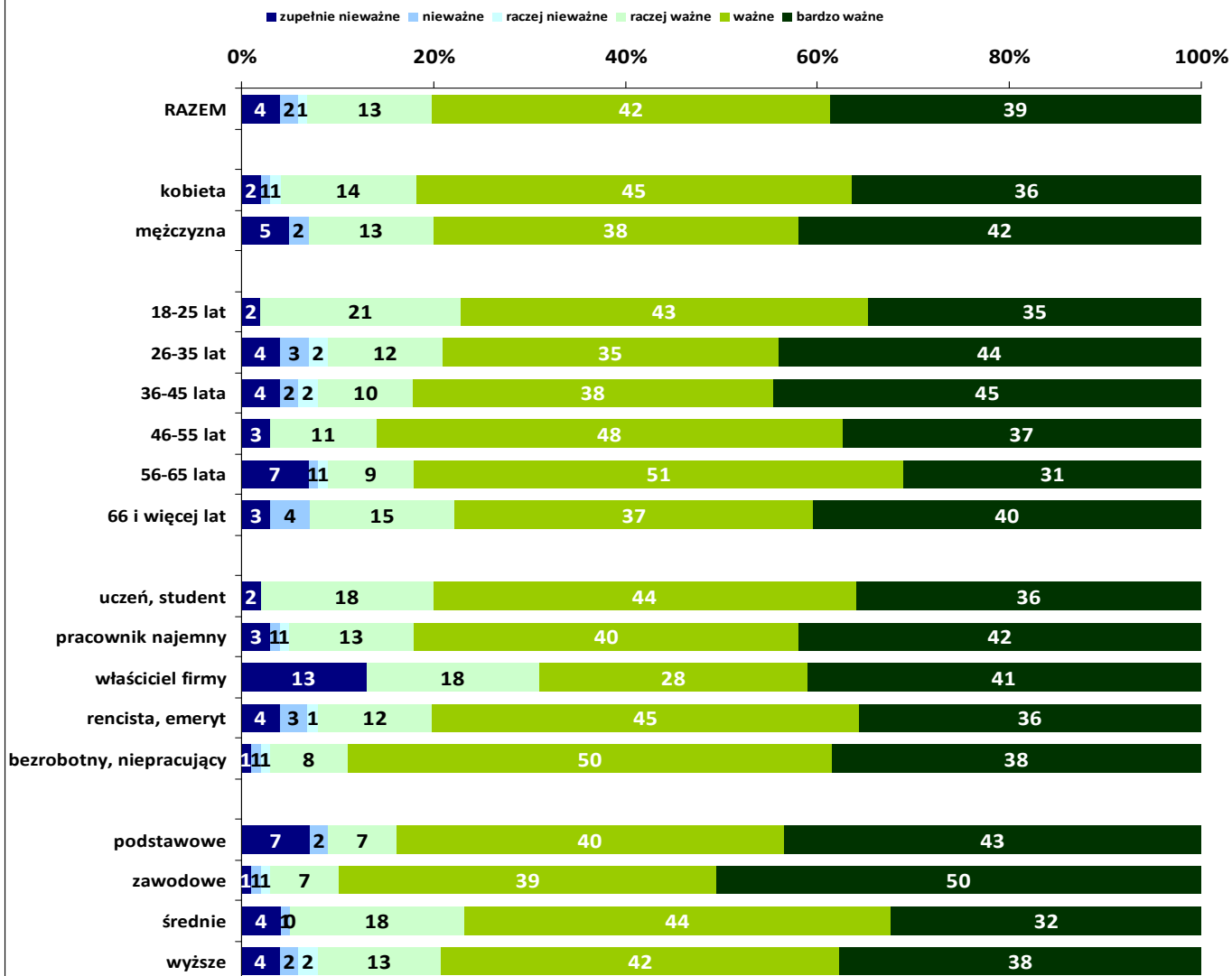
Tabela 33.		Ocena ważności aspektów funkcjonowania komunikacji zbiorowej - porównanie średnich								
		Punktualność	Niezwodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce)	Częstotliwość	Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach	Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas)	Prędkość, czas podróży	Bezpośredniość połączeń (brak przesiadek)	Krótki czas oczekiwania na przesiadki (dopasowanie rozkładów)	Nowoczesny tabor
RAZEM	RAZEM	5,29	5,29	5,14	5,09	5,09	5,08	5,07	5,06	5,04
PLEC	kobieta	5,31	5,29	5,18	5,09	5,11	5,09	5,09	5,04	5,06
	mężczyzna	5,25	5,29	5,09	5,09	5,05	5,08	5,04	5,09	5,01
WIEK	18-25 lat	5,26	5,40	5,19	5,19	5,10	5,19	5,07	5,14	5,09
	26-35 lat	5,20	5,09	5,08	4,99	4,96	5,05	4,97	4,97	4,88
	36-45 lat	5,37	5,45	5,29	5,20	5,22	5,25	5,27	5,08	5,22
	46-55 lat	5,43	5,39	5,31	5,15	5,12	5,20	5,21	5,17	5,12
	56-65 lat	5,23	5,20	4,96	5,01	5,07	4,96	5,03	5,01	4,99
	66 i więcej lat	5,26	5,28	5,07	5,04	5,09	4,91	4,93	5,00	5,00
	STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	5,23	5,30	5,15	5,15	5,05	5,10	4,98	5,05
	pracownik najemny	5,37	5,32	5,26	5,17	5,13	5,20	5,18	5,14	5,07
	właściciel firmy	4,88	4,88	4,84	4,76	4,60	4,84	4,76	4,72	4,72
	rencista, emeryt	5,29	5,27	5,05	5,03	5,14	4,93	4,98	5,03	5,03
	bezrobotny, niepracujący	5,24	5,38	5,18	5,12	5,08	5,20	5,14	5,08	5,04
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4,97	5,06	5,00	4,88	4,97	4,94	4,88	4,65	4,82
	zawodowe	5,47	5,42	5,30	5,20	5,36	5,25	5,27	5,28	5,20
	średnie	5,24	5,26	5,08	5,03	4,97	5,02	4,99	4,98	4,99
	wyższe	5,31	5,27	5,15	5,14	5,07	5,07	5,08	5,13	5,03
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	5,32	5,31	5,15	5,10	5,11	5,07	5,06	5,06	5,03
	1 dziecko	5,26	5,24	5,14	5,07	5,01	5,12	5,10	5,04	5,08
	2 i więcej dzieci	5,17	5,24	5,09	5,05	5,07	5,09	5,07	5,09	5,02
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5,27	5,33	5,11	5,02	5,11	5,06	5,03	5,08	5,02
	2 osoby	5,23	5,19	5,07	5,02	5,03	4,98	5,04	4,97	4,98
	3 osoby	5,30	5,33	5,15	5,14	5,15	5,20	5,13	5,06	5,10
	4 i więcej osób	5,53	5,53	5,45	5,34	5,17	5,30	5,17	5,38	5,19
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	5,32	5,39	5,18	5,13	5,14	5,14	5,16	5,11	5,12
	1001-2000 zł	5,41	5,41	5,21	5,10	5,06	5,09	5,21	5,09	5,09
	powyżej 2000 zł	5,35	5,07	5,25	5,28	5,16	5,19	5,09	5,09	5,04
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic	Tak, jako pasażer	5,23	5,17	5,02	4,95	4,99	4,94	5,03	4,91	4,95
	Tak, jako kierowca	5,19	5,16	5,06	4,98	4,92	4,99	4,96	4,92	4,94
	Nie korzystam	5,45	5,52	5,36	5,28	5,31	5,32	5,22	5,32	5,22
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	4,68	4,67	4,60	4,42	4,49	4,51	4,37	4,48	4,41
	rzadziej niż raz na tydzień	5,60	5,57	5,39	5,42	5,39	5,31	5,45	5,33	5,36
	1-2 dni w tygodniu	5,34	5,33	5,23	5,27	5,21	5,24	5,18	5,11	5,12
	3-4 dni w tygodniu	5,51	5,47	5,16	5,19	5,12	5,19	5,30	5,30	5,14
	5-7 dni w tygodniu	5,61	5,69	5,55	5,44	5,42	5,40	5,40	5,35	5,40
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	5,50	5,50	5,31	5,32	5,30	5,29	5,31	5,26	5,27
	miesięczny	5,80	5,86	5,74	5,54	5,49	5,63	5,51	5,49	5,46
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazdy)	5,35	5,35	5,19	5,17	5,21	5,04	5,25	5,13	5,10

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

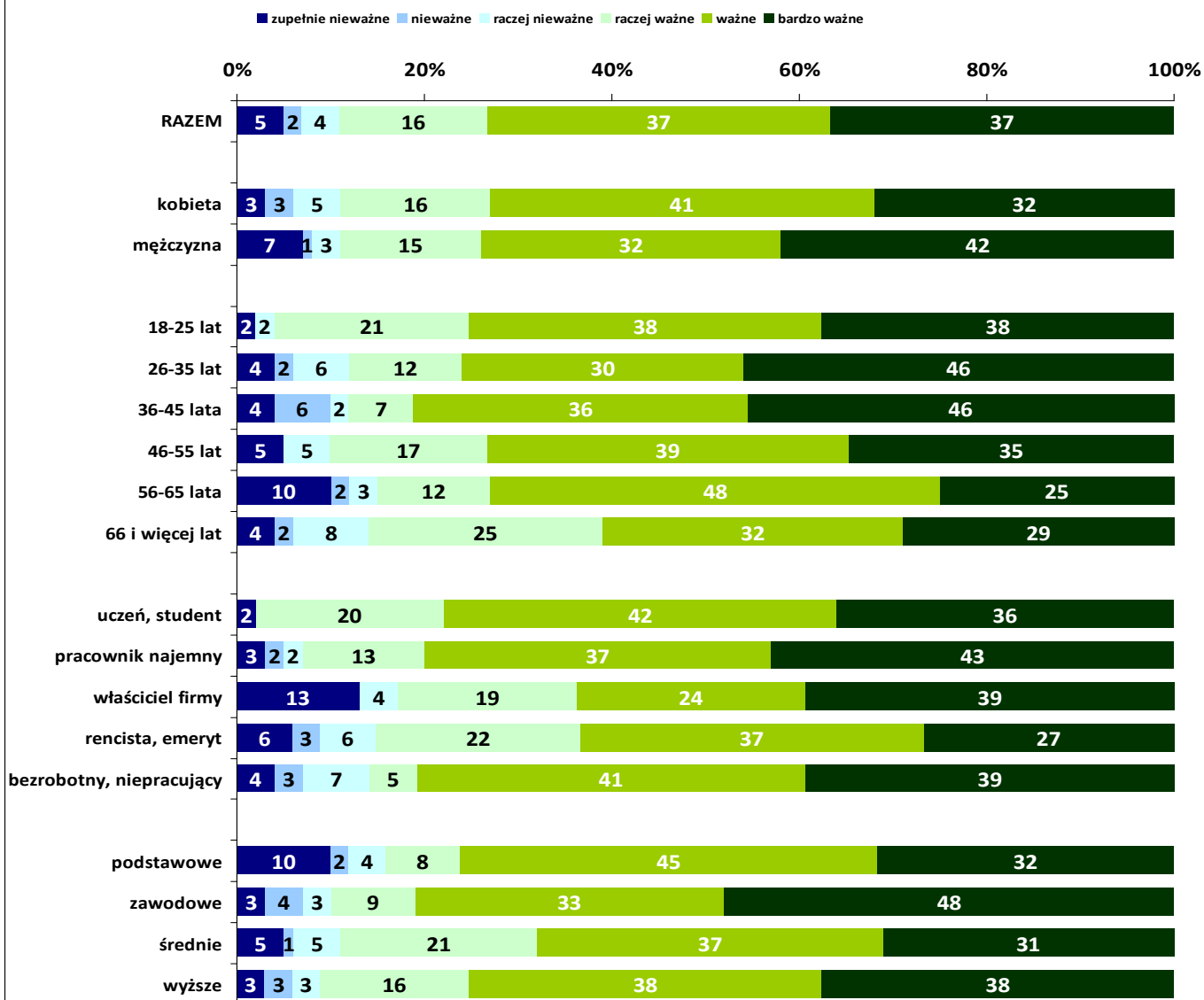
**Wykres 17a. Ważność aspektu: Bezpośredniość połączeń**  
[w %], cz. 1



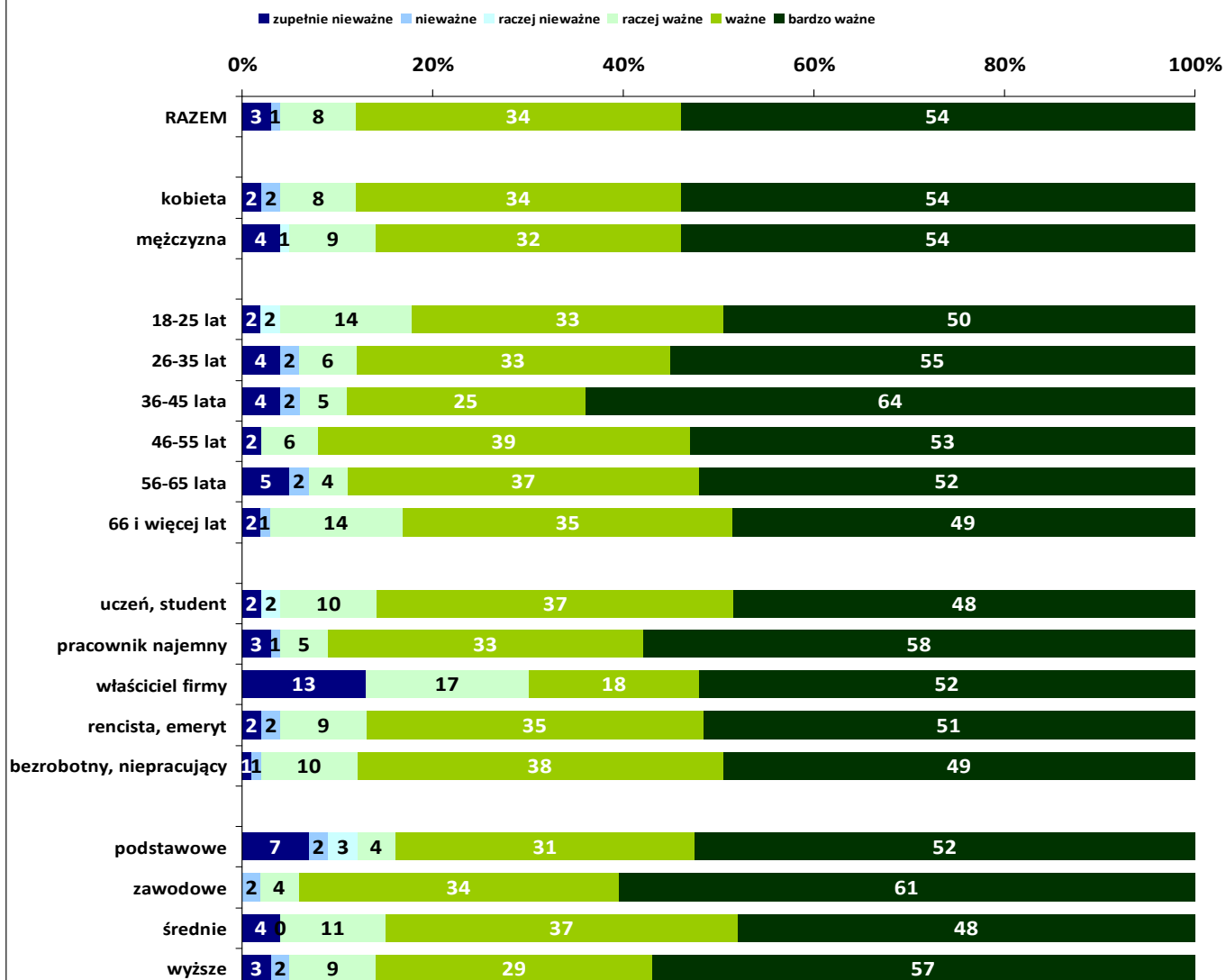
**Wykres 18a. Ważność aspektu: Czas dojścia do przystanku  
[w %], cz. 1**



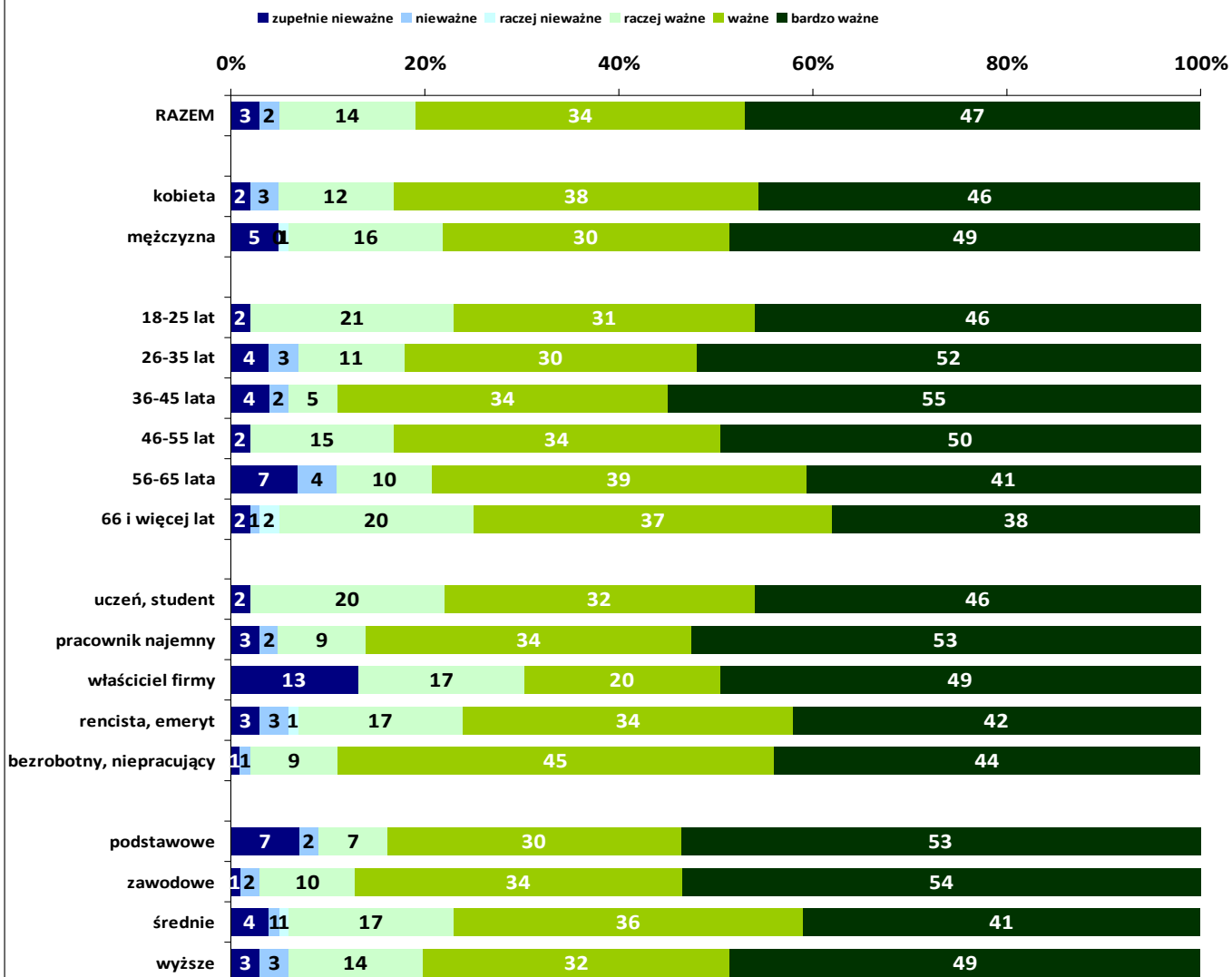
Wykres 19a. Ważność aspektu: Czasookres funkcjonowania połączeń [w %], cz. 1



Wykres 20a. Ważność aspektu: Punktualność [w %], cz. 1

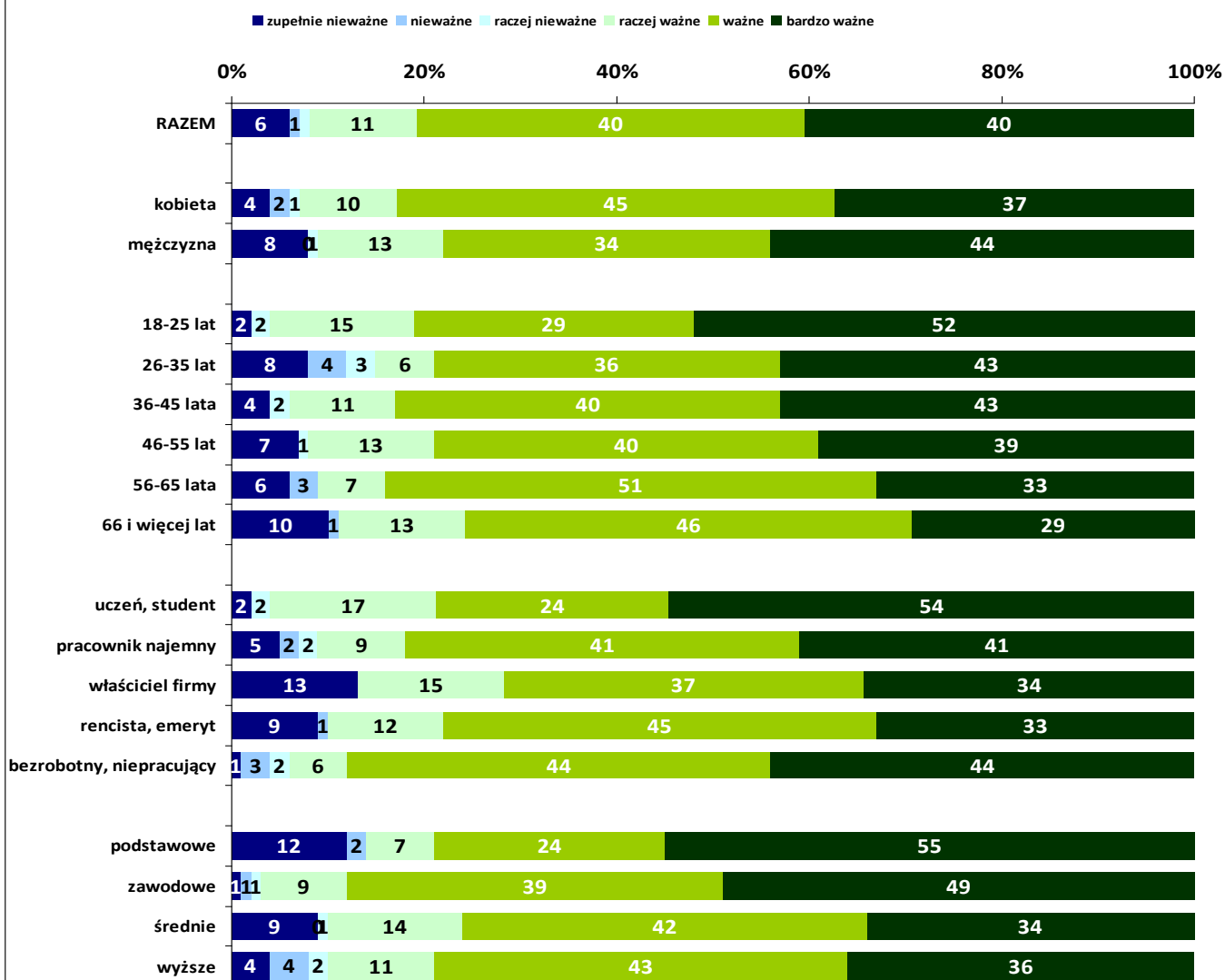


Wykres 21a. Ważność aspektu: Częstotliwość [w %], cz. 1

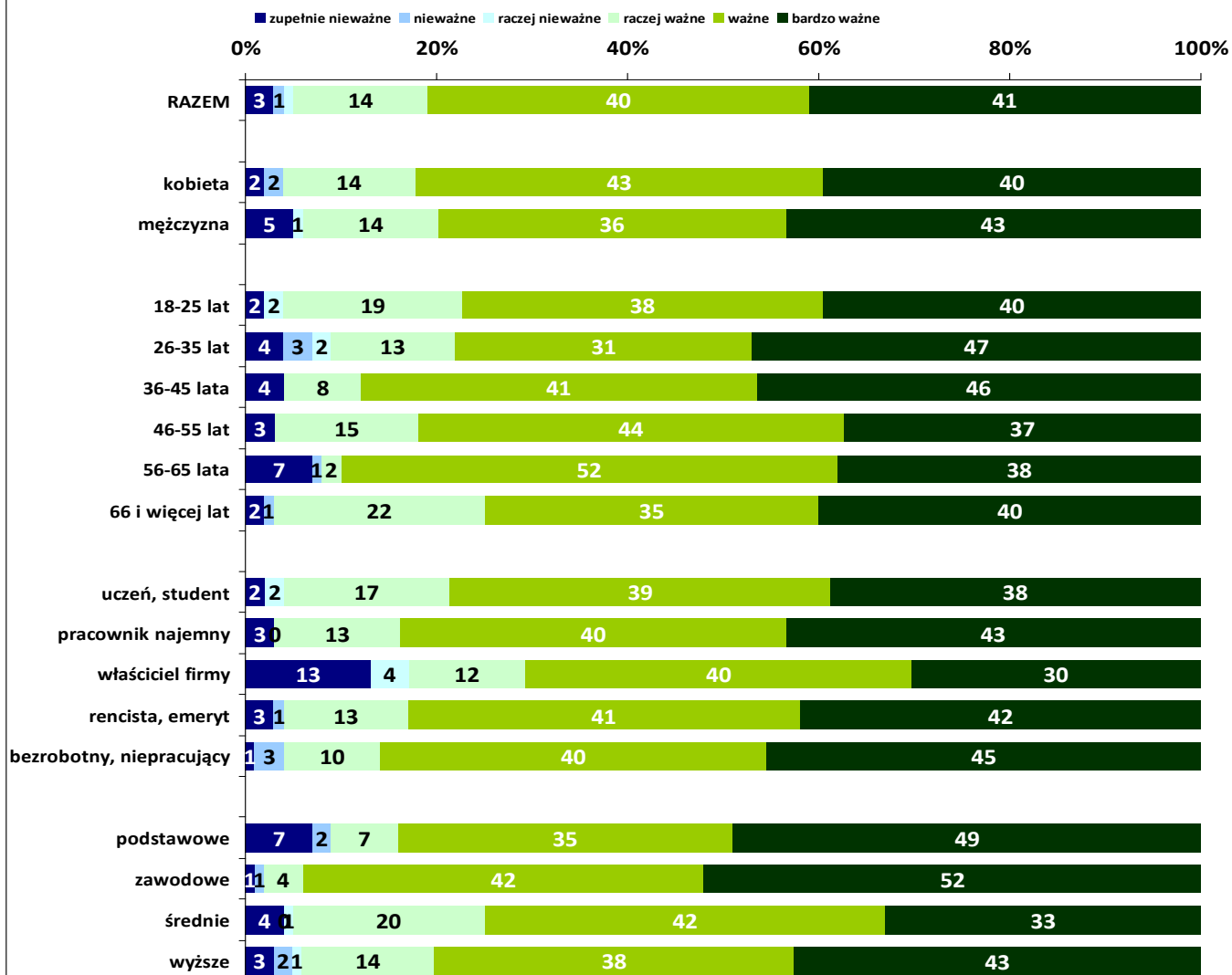




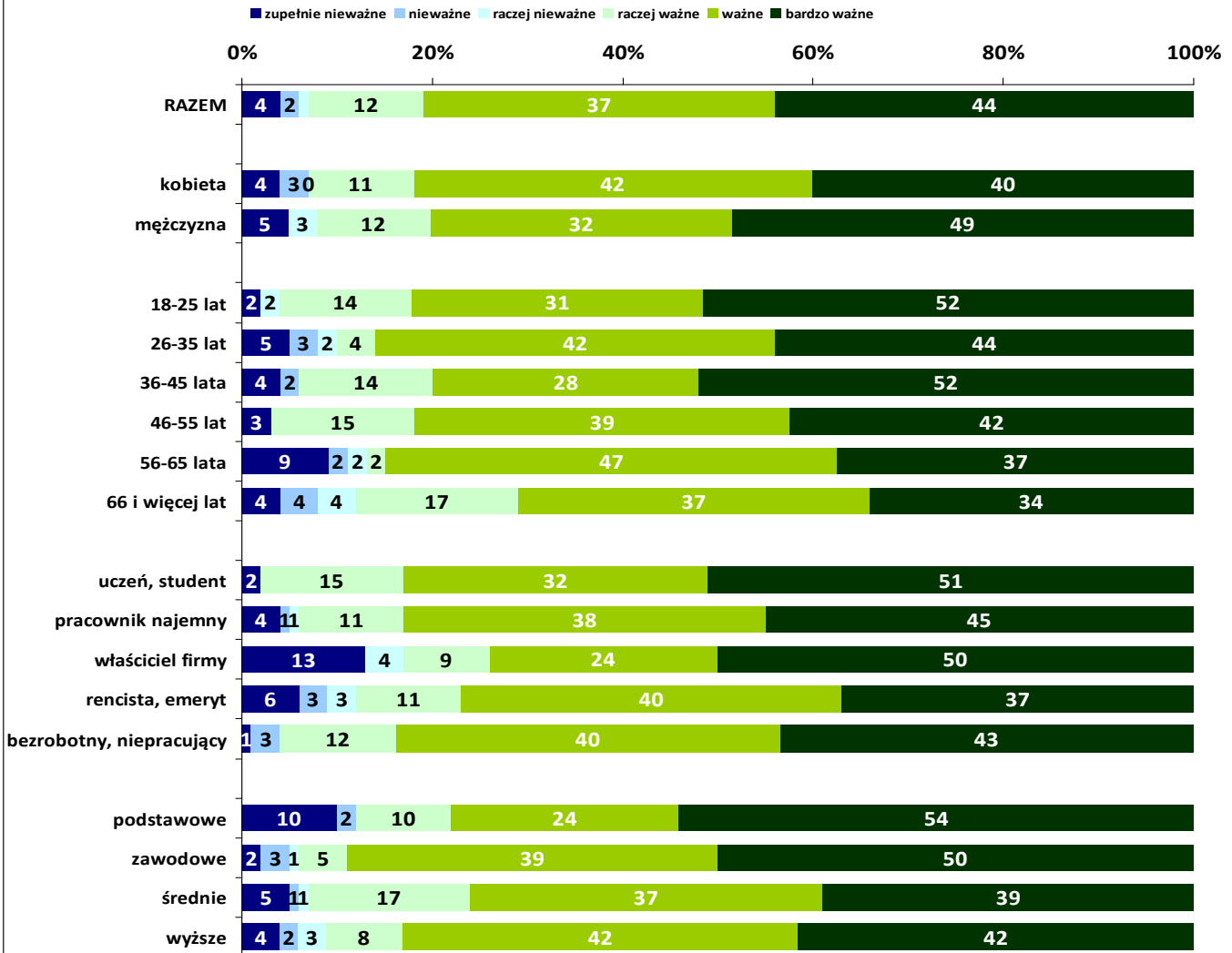
**Wykres 22a. Ważność aspektu: Koszt  
(na takich zasadach, jak obecnie) [w %], cz. 1**



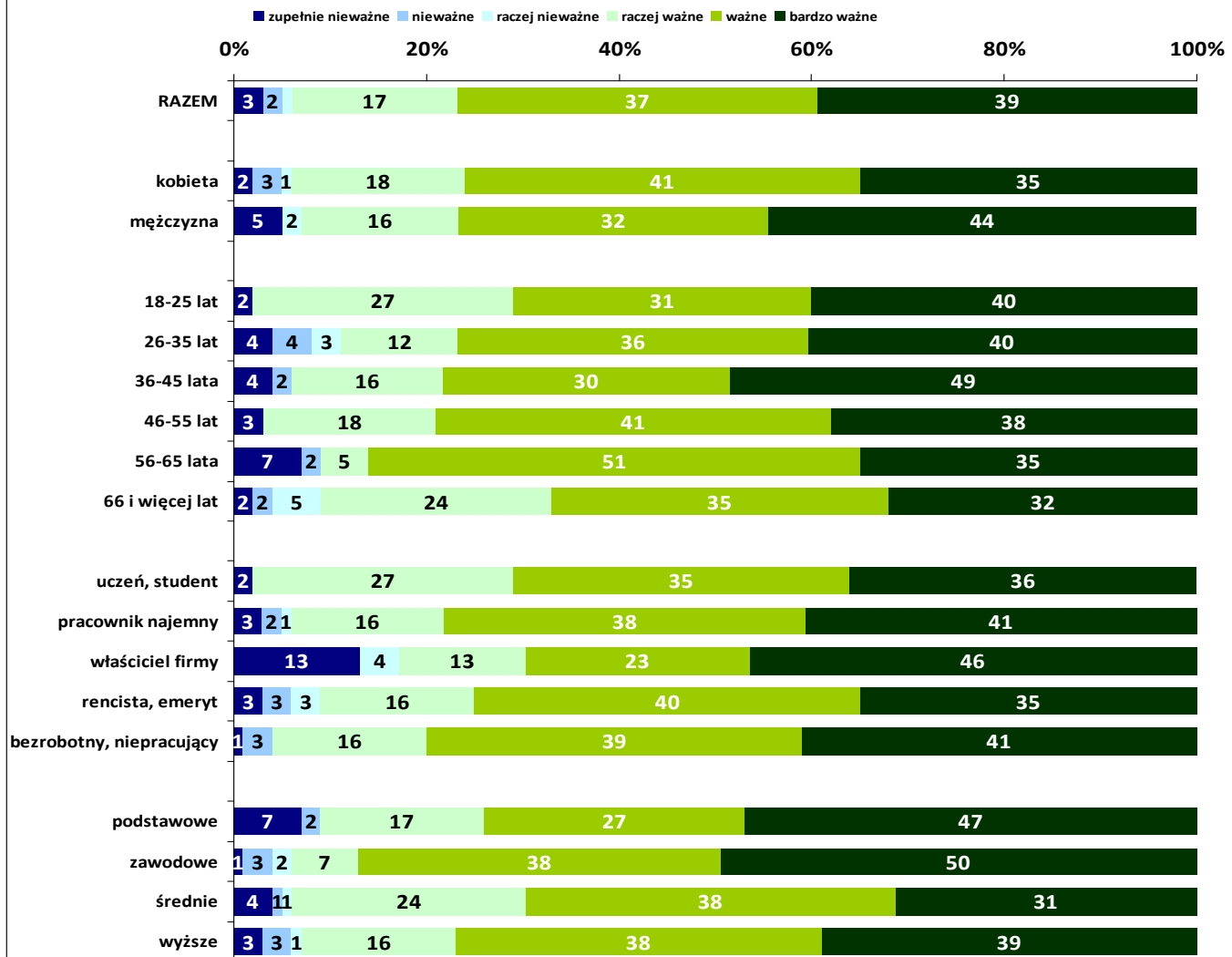
Wykres 23a. Ważność aspektu: Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas [w %], cz. 1



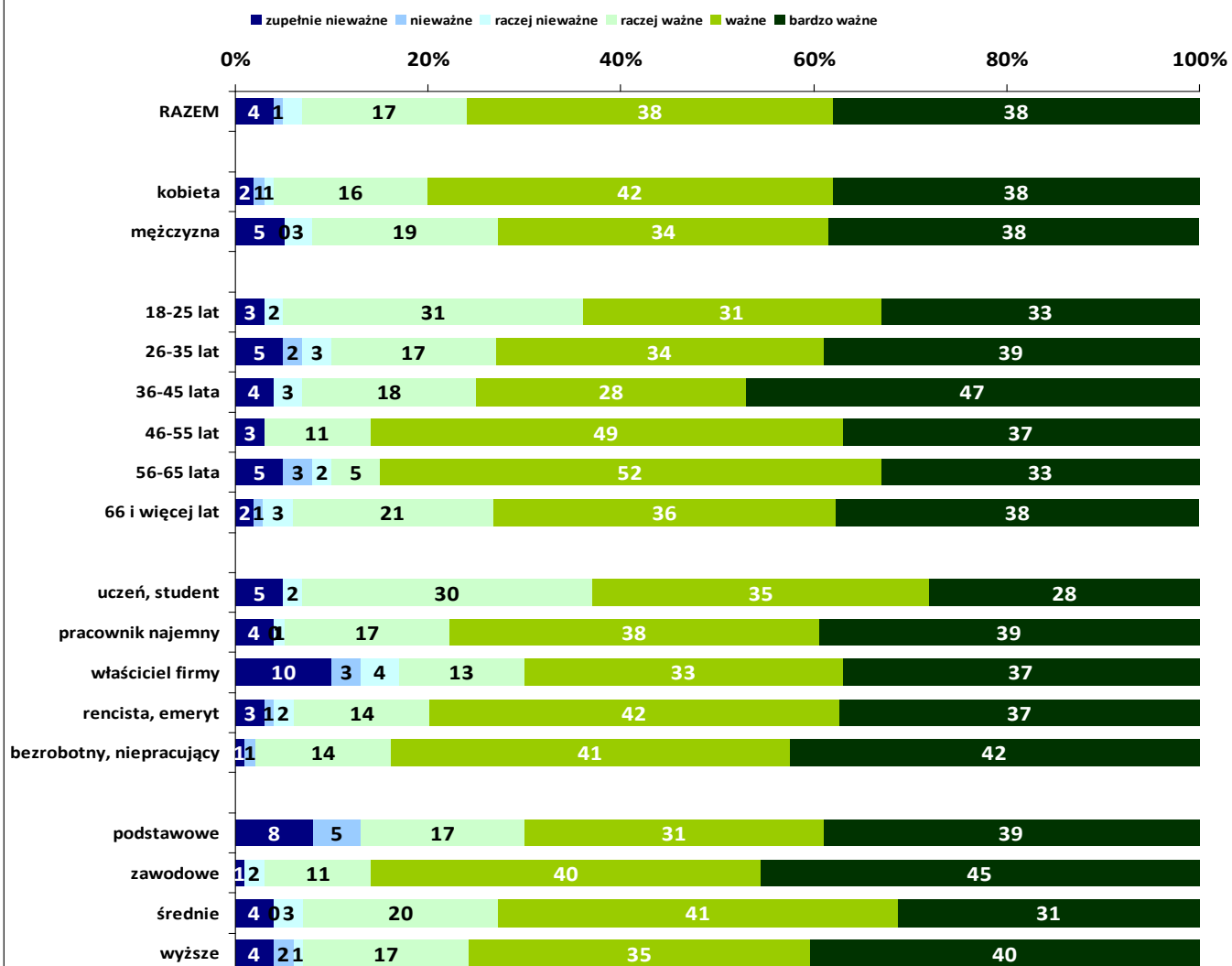
**Wykres 24a. Ważność aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - w szczycie [w %], cz. 1**



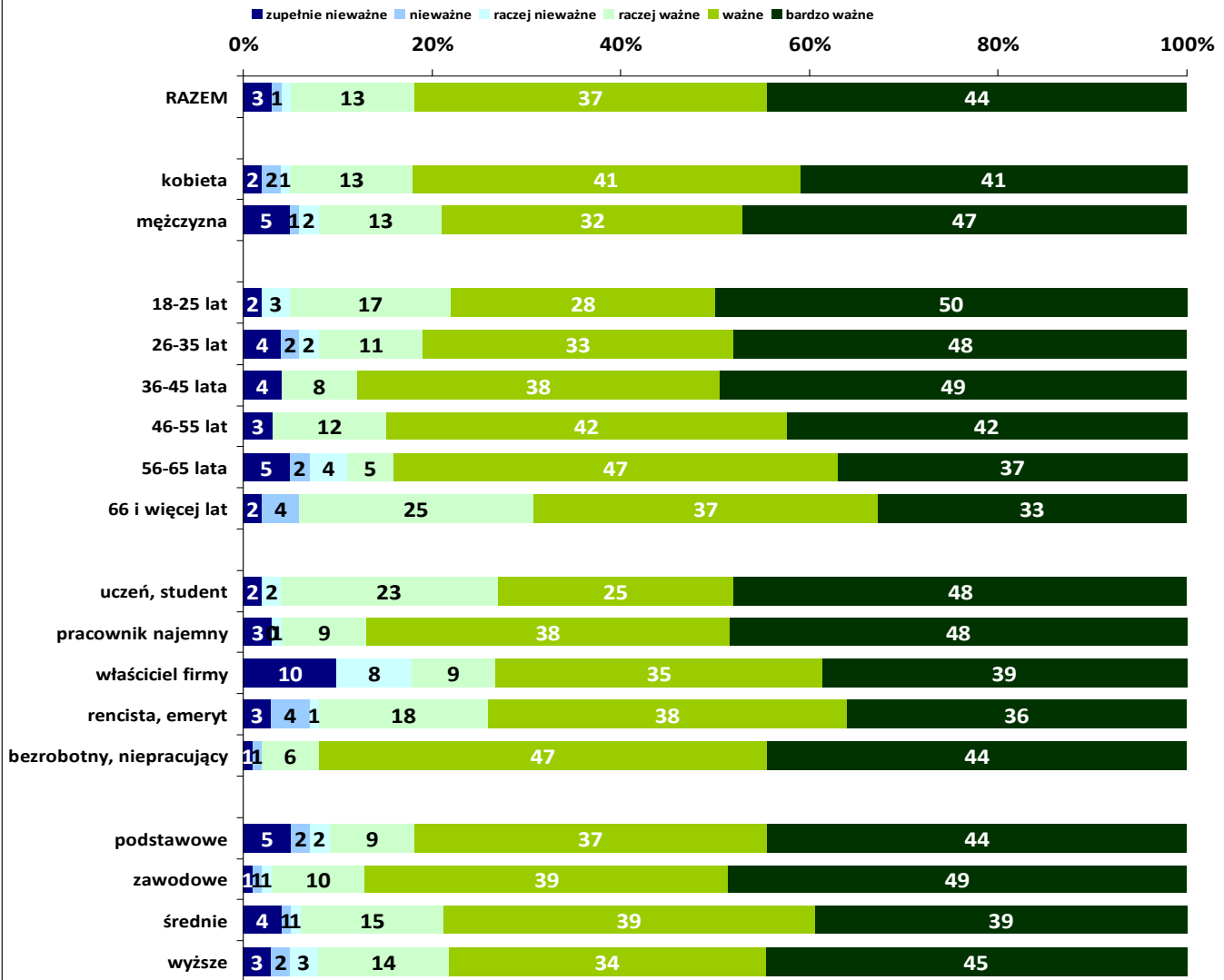
**Wykres 25a. Ważność aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem [w %], cz. 1**



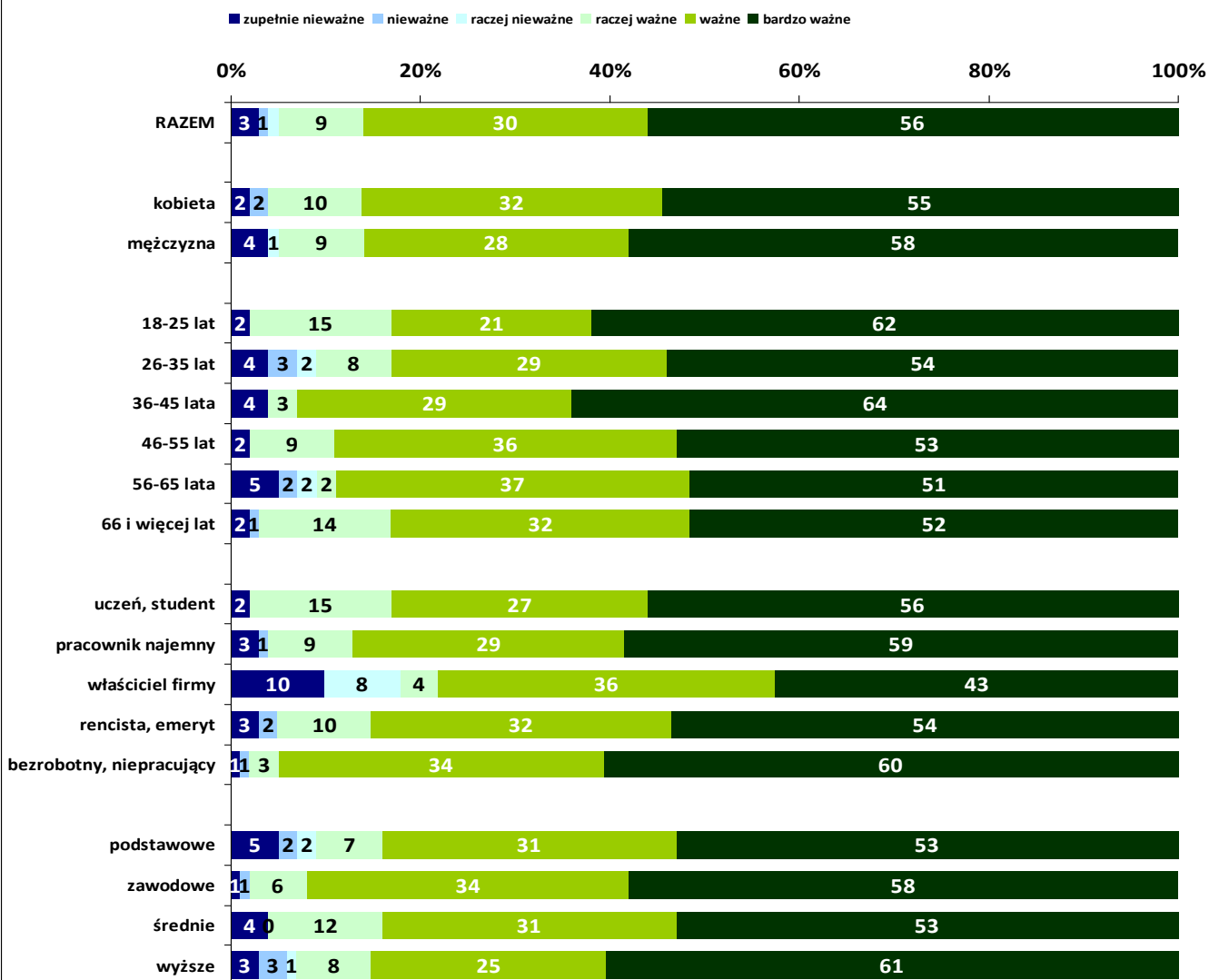
Wykres 26a. Ważność aspektu: Stan przystanków  
(czystość, estetyka, informacja) [w %], cz. 1



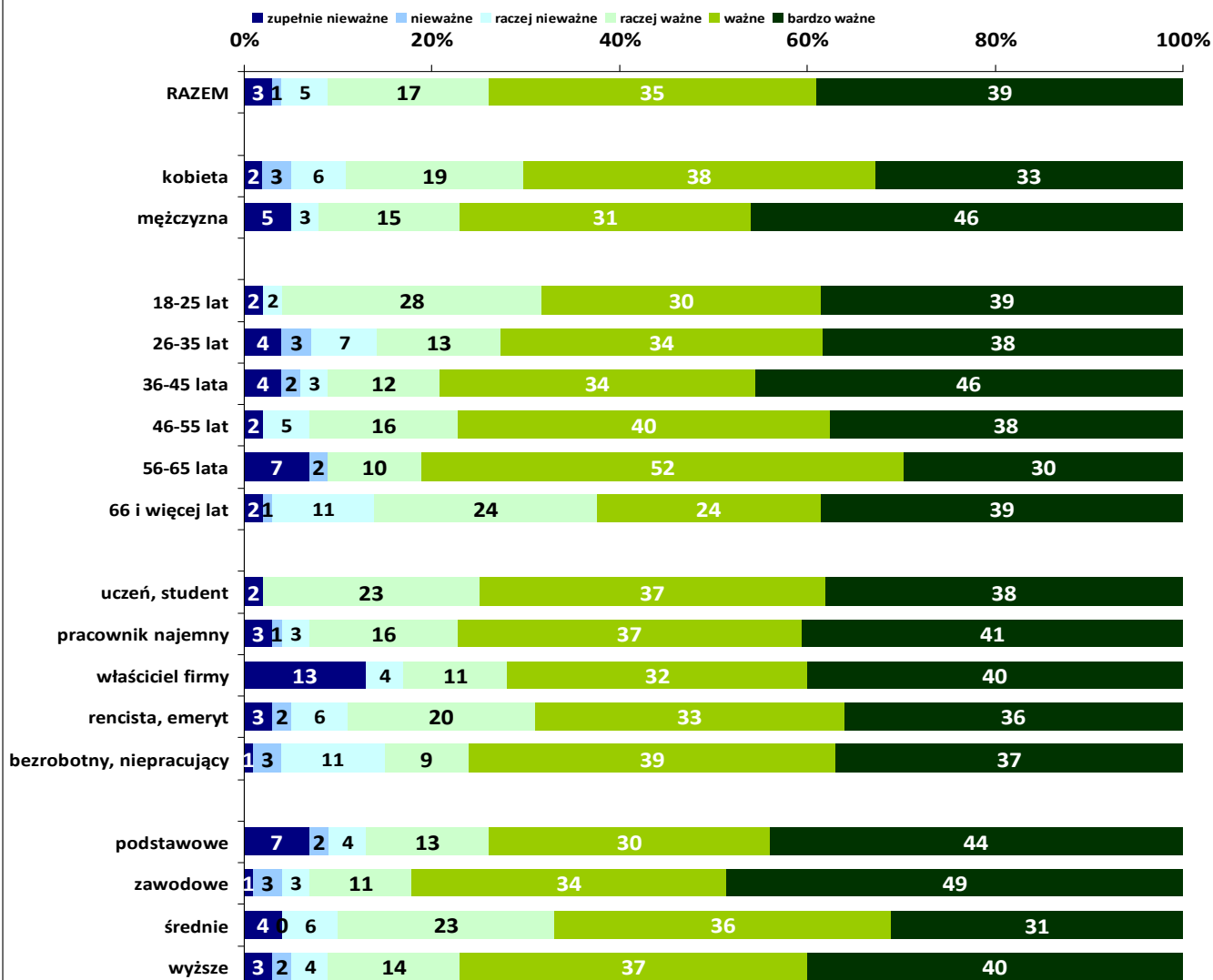
Wykres 27a. Ważność aspektu: Prędkość, czas podróży [w %], cz. 1



**Wykres 28a. Ważność aspektu: Niezawodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce) [w %], cz. 1**

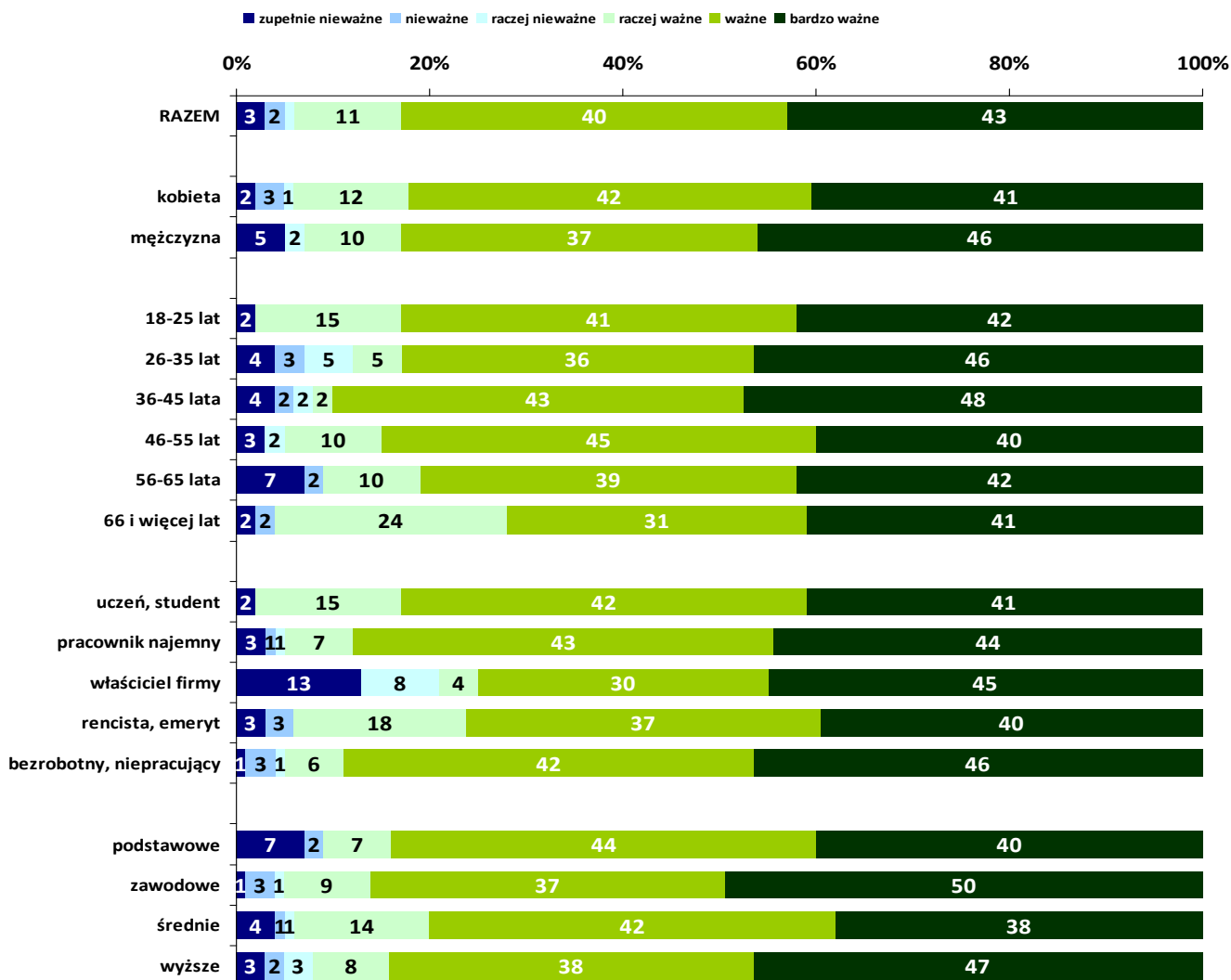


Wykres 29a. Ważność aspektu: Regularność kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny) [w %], cz. 1

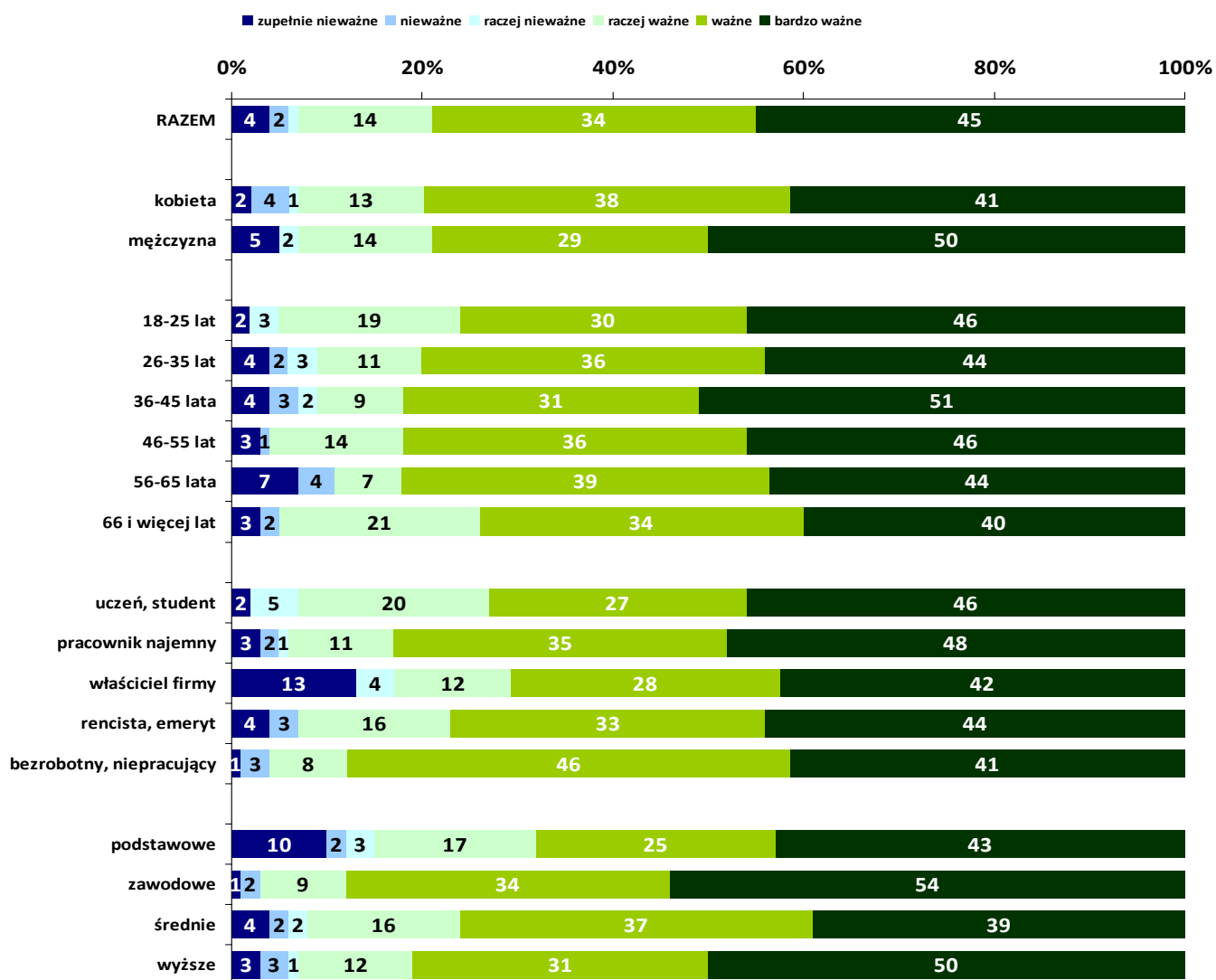




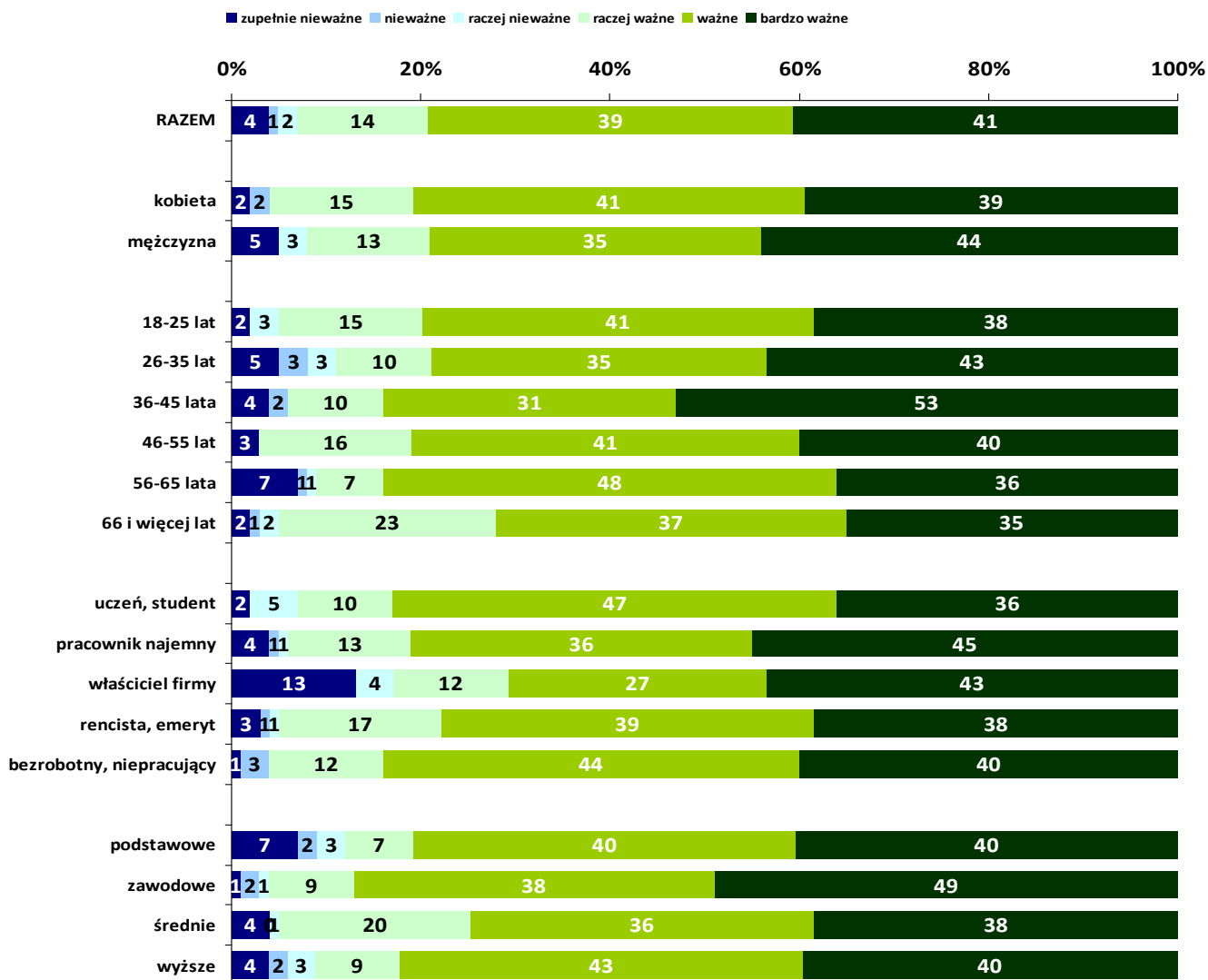
**Wykres 30a. Ważność aspektu: Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach [w %], cz. 1**



**Wykres 31a. Ważność aspektu: Krótki czas oczekiwania na przesiadki  
(dopasowanie rozkładów) [w %], cz. 1**



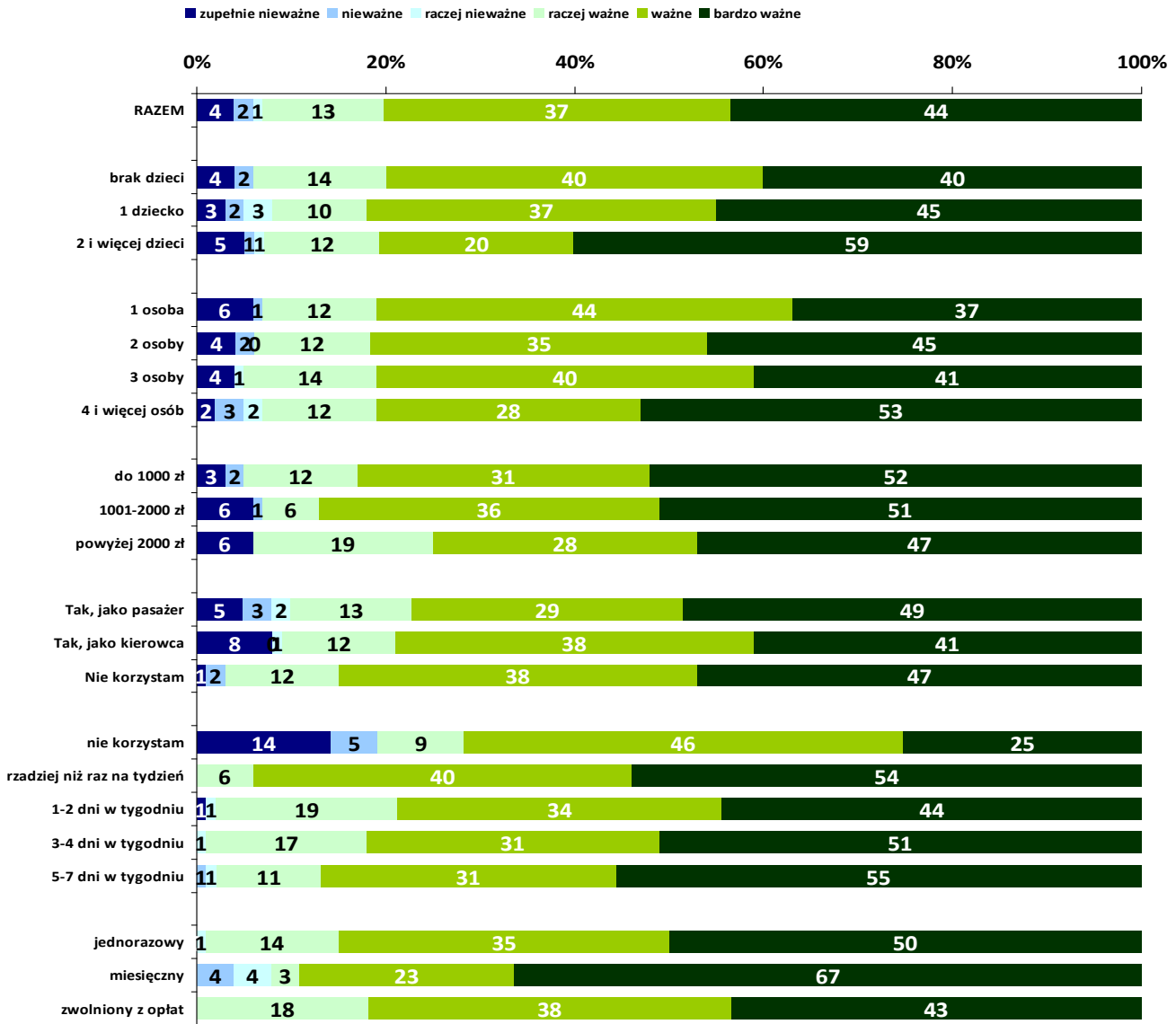
Wykres 32a. Ważność aspektu: Nowoczesny tabor [w %], cz. 1



Ocena ważności aspektów funkcjonowania komunikacji zbiorowej - porównanie średnich								
Tabela 33 cd.		Czas dojazdu do przystanku	Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - w szczycie	Stan przystanków (czystość, estetyka, informacja)	Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem	Koszt (na takich zasadach, na jakich korzysta Pan(i) obecnie)	ć	s
							kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny)	funkcjonowania połączeń (okres w ciągu doby, kiedy funkcjonuje połączenie)
RAZEM	RAZEM	średnia	średnia	średnia	średnia	średnia	średnia	średnia
		5,03	5,03	4,99	4,97	4,96	4,92	4,85
PLEC	kobieta	5,04	5,00	5,05	4,96	4,96	4,85	4,82
	mężczyzna	5,01	5,09	4,89	5,00	4,95	5,03	4,90
WIEK	18-25 lat	5,07	5,28	4,84	5,05	5,26	5,02	5,07
	26-35 lat	4,97	4,96	4,83	4,86	4,82	4,77	4,93
	36-45 lata	5,08	5,18	5,08	5,10	5,14	5,02	5,00
	46-55 lat	5,16	5,17	5,16	5,08	5,01	5,05	4,91
	56-65 lata	4,90	4,87	4,99	4,97	4,93	4,87	4,63
	66 i więcej lat	5,03	4,82	5,03	4,84	4,70	4,83	4,64
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	5,08	5,25	4,73	4,98	5,20	5,05	5,05
	pracownik najemny	5,09	5,10	5,00	5,02	5,01	5,01	5,03
	właściciel firmy	4,68	4,84	4,72	4,76	4,68	4,68	4,60
	rencista, emeryt	5,01	4,86	5,05	4,94	4,82	4,86	4,61
	bezrobotny, niepracujący	5,10	5,06	5,12	5,00	5,12	4,80	4,88
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4,91	4,85	4,71	4,85	4,76	4,79	4,59
	zawodowe	5,30	5,15	5,24	5,19	5,27	5,10	5,03
	średnie	4,94	4,98	4,90	4,87	4,85	4,81	4,75
	wyższe	4,98	5,05	4,99	4,99	4,90	4,97	4,94
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	5,06	4,99	5,03	4,97	4,90	4,95	4,81
	1 dziecko	4,98	5,12	4,90	5,01	5,05	4,85	4,98
	2 i więcej dzieci	4,97	5,09	4,91	4,93	5,07	4,89	4,86
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,95	4,85	5,03	4,89	4,95	4,88	4,64
	2 osoby	4,96	4,93	4,93	4,85	4,86	4,83	4,83
	3 osoby	5,11	5,28	4,95	5,16	5,00	4,95	4,86
	4 i więcej osób	5,26	5,23	5,23	5,23	5,25	5,25	5,19
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	5,17	5,08	5,03	5,11	5,05	4,94	4,82
	1001-2000 zł	5,12	5,03	5,03	5,01	4,97	4,93	4,87
	powyżej 2000 zł	5,04	5,21	5,07	5,12	5,07	5,07	4,88
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic	Tak, jako pasażer	4,94	4,91	4,87	4,88	4,90	4,78	4,67
	Tak, jako kierowca	4,88	4,97	4,84	4,88	4,79	4,87	4,86
	Nie korzystam	5,28	5,25	5,19	5,17	5,12	5,07	5,06
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej ternie Gliwic?	nie korzystam	4,45	4,32	4,42	4,29	4,33	4,39	4,34
	rzadziej niż raz na tydzień	5,40	5,24	5,40	5,33	5,34	5,24	5,12
	1-2 dni w tygodniu	5,10	5,19	5,10	5,13	5,11	4,98	4,88
	3-4 dni w tygodniu	5,12	5,33	5,07	5,21	4,98	4,98	4,91
	5-7 dni w tygodniu	5,34	5,35	5,19	5,23	5,27	5,28	5,19
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	5,21	5,31	5,22	5,27	5,30	5,12	5,04
	miesięczny	5,40	5,63	5,14	5,23	5,51	5,29	5,40
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	5,27	4,92	5,13	5,00	4,42	4,88	4,73

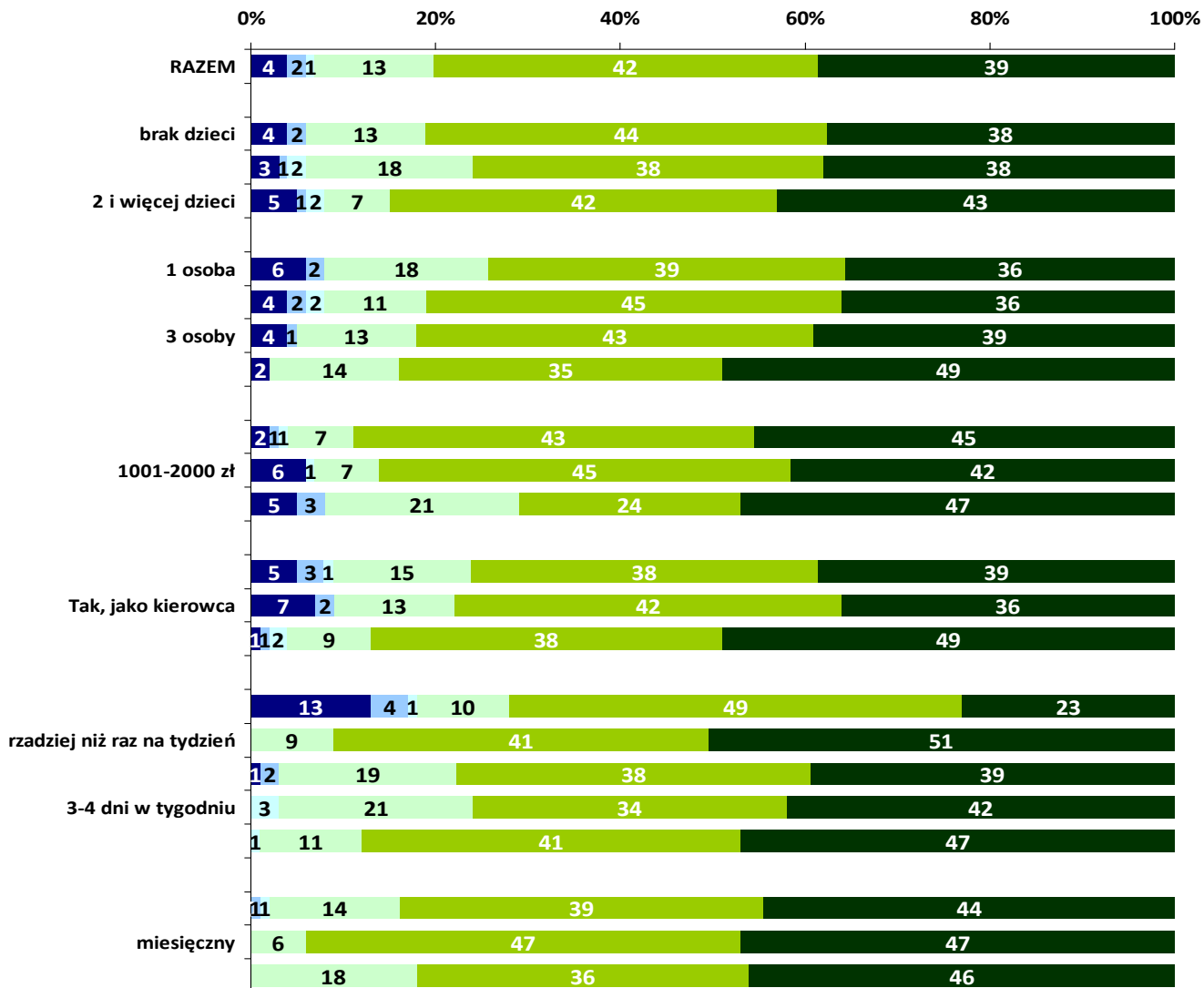
Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

**Wykres 17b. Ważność aspektu: Bezpośredniość połączeń**  
[w %], cz. 2



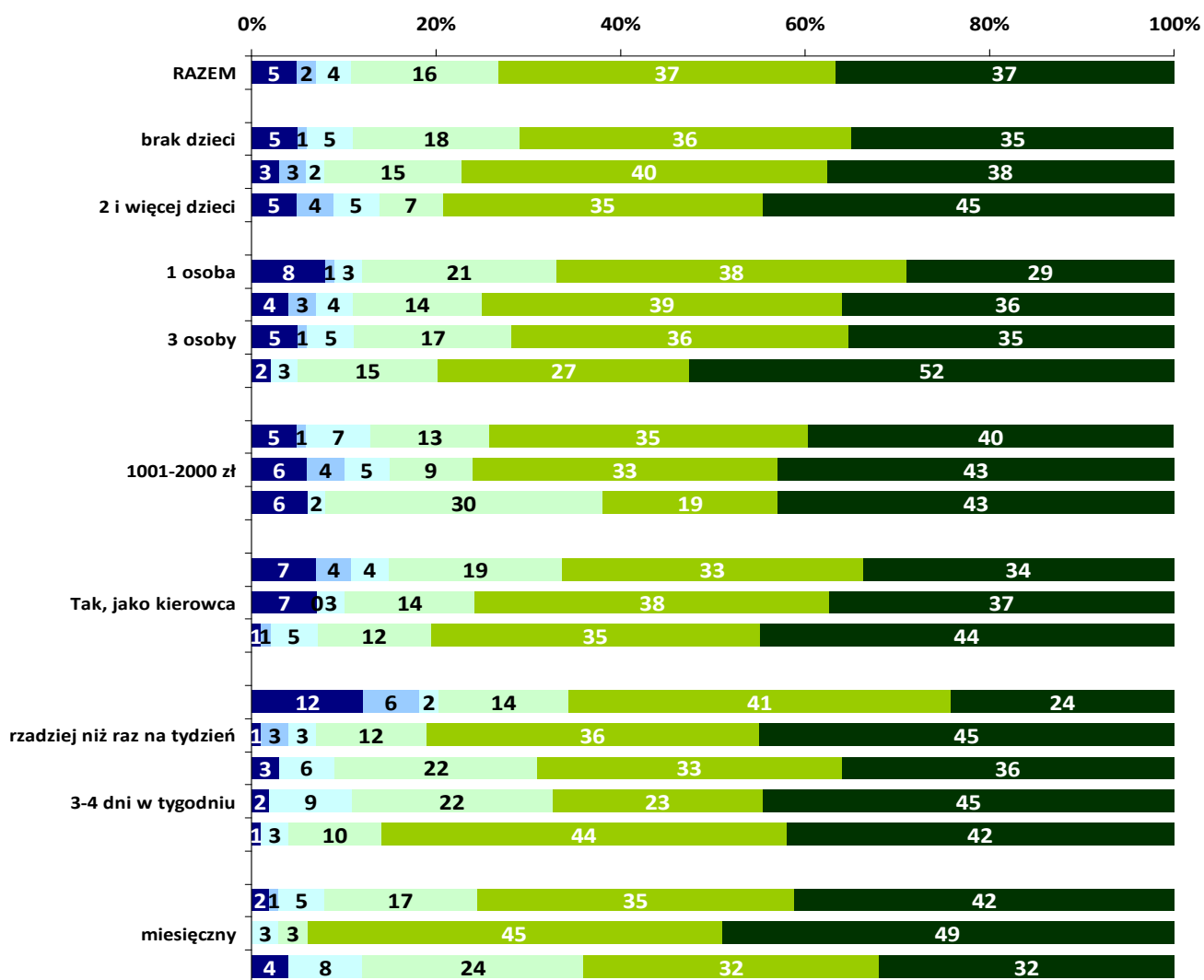
Wykres 18b. Ważność aspektu: Czas dojścia do przystanku  
[w %], cz. 2

■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne

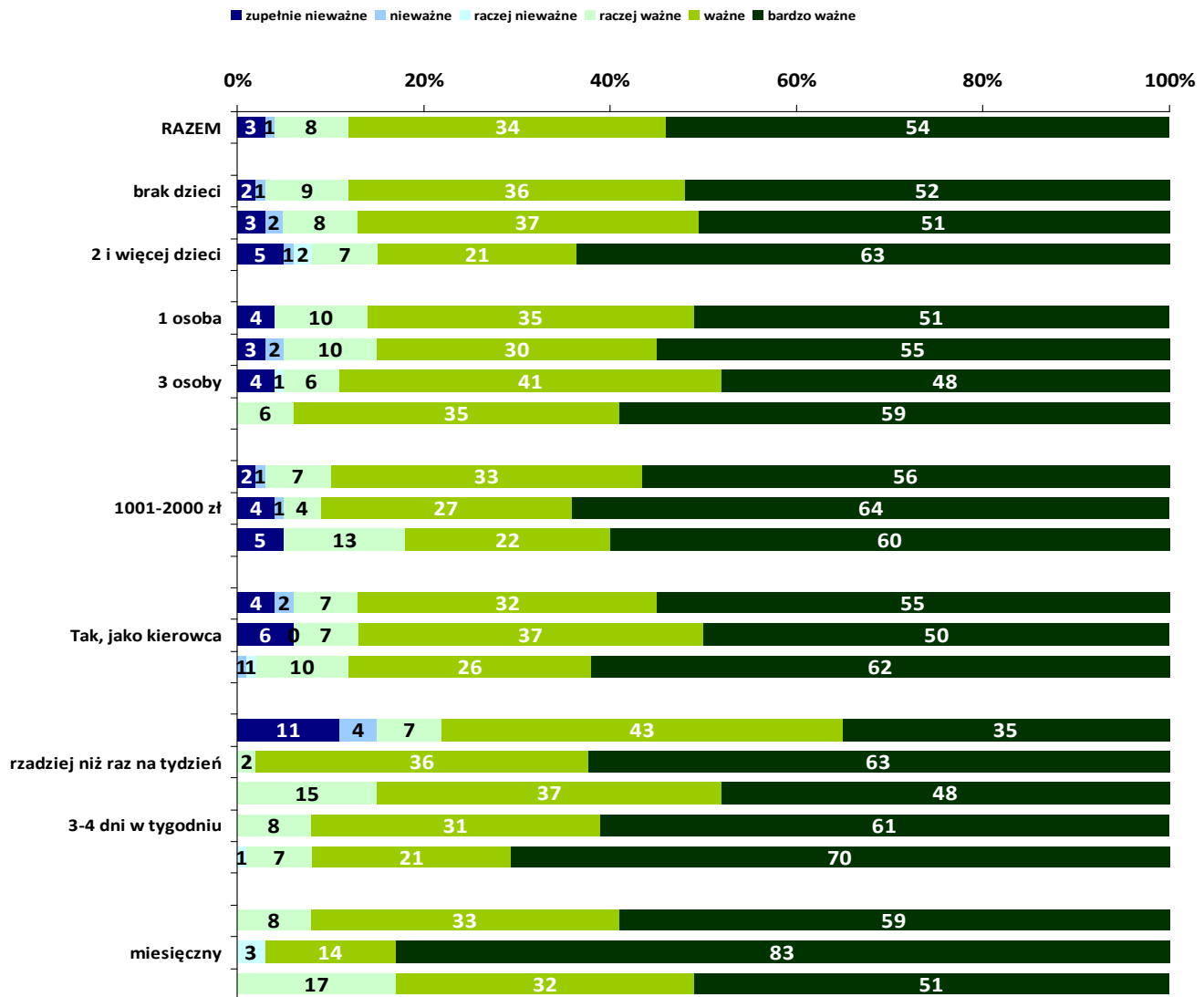


**Wykres 19b. Ważność aspektu: Czasookres funkcjonowania połączeń [w %], cz. 2**

■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne

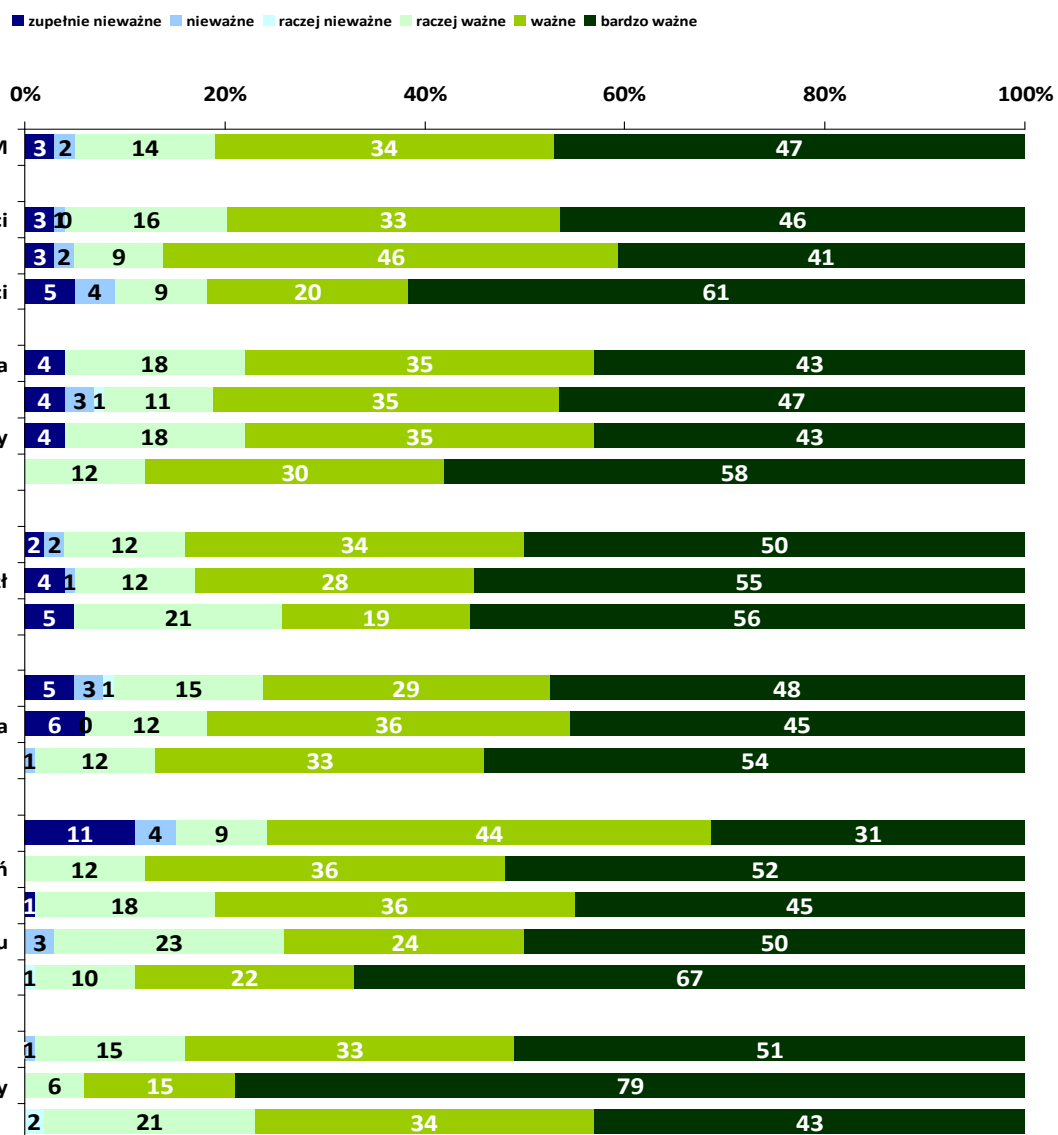


Wykres 20b. Ważność aspektu: Punktualność [w %], cz. 2



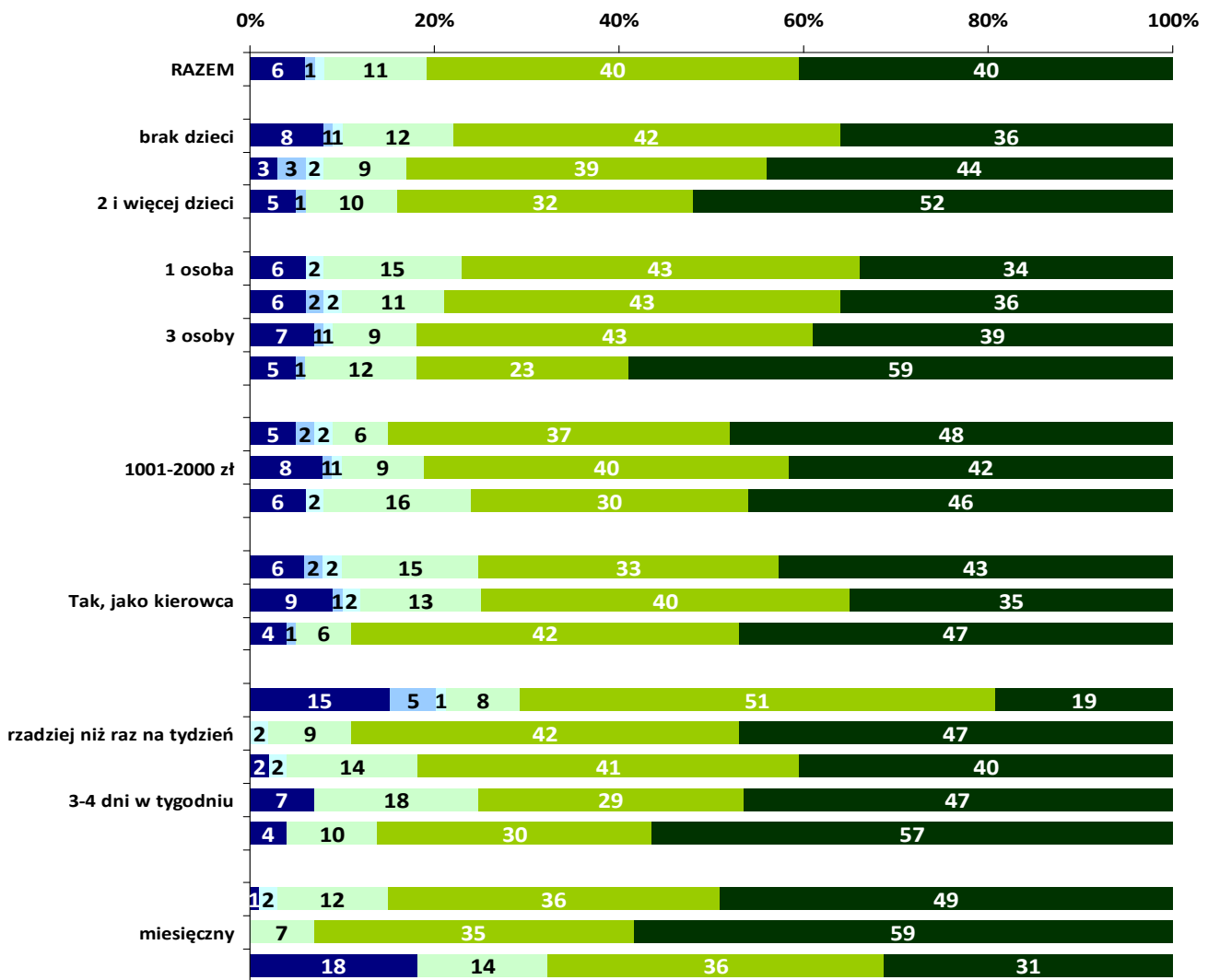


Wykres 21b. Ważność aspektu: Częstotliwość [w %], cz. 2



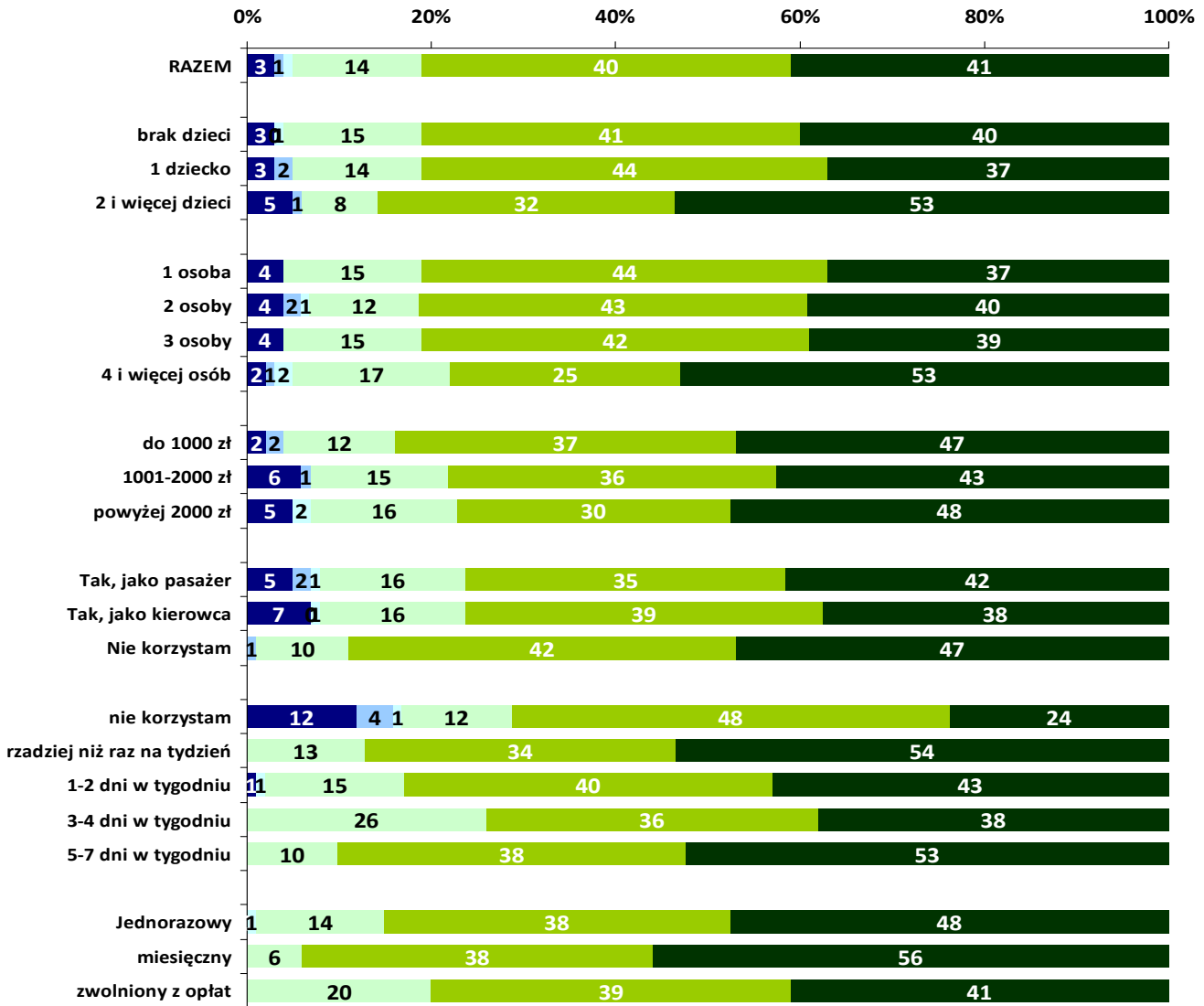
**Wykres 22b. Ważność aspektu: Koszt  
(na takich zasadach, jak obecnie) [w %], cz. 2**

■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne



**Wykres 23b. Ważność aspektu: Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas [w %], cz. 2**

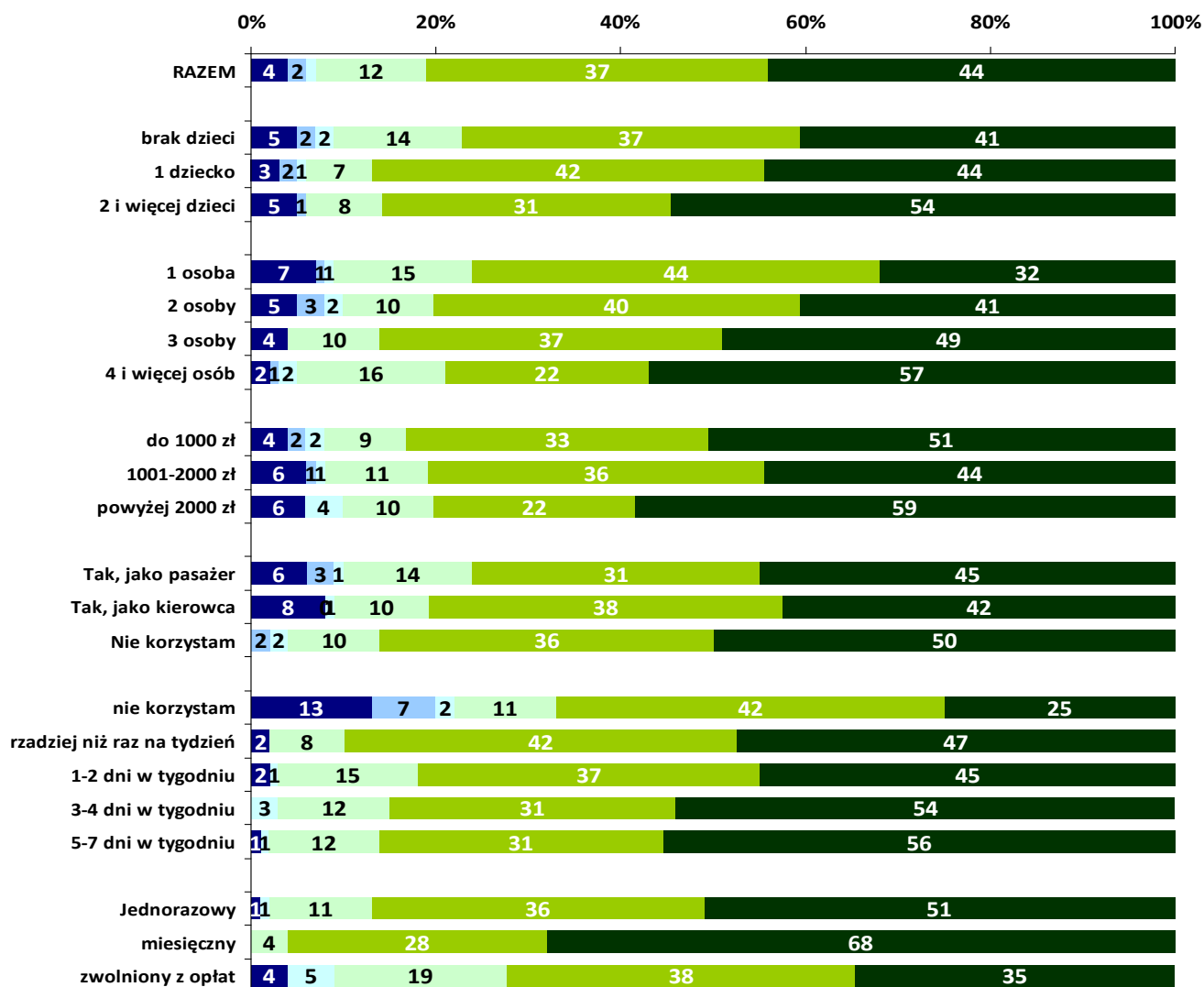
■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne



częstość korzystania z KZ

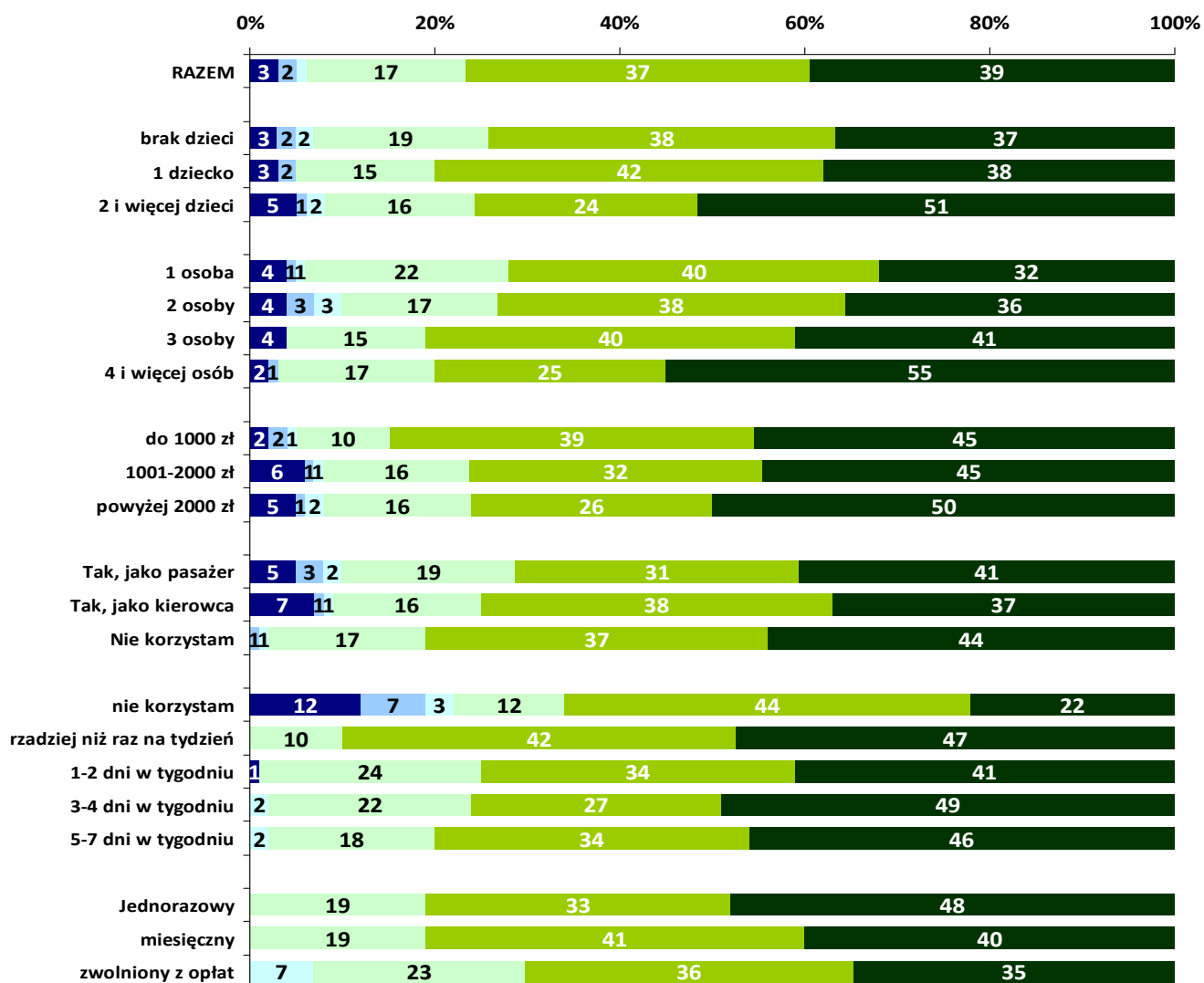
**Wykres 24b. Ważność aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - w szczycie [w %], cz. 2**

■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne



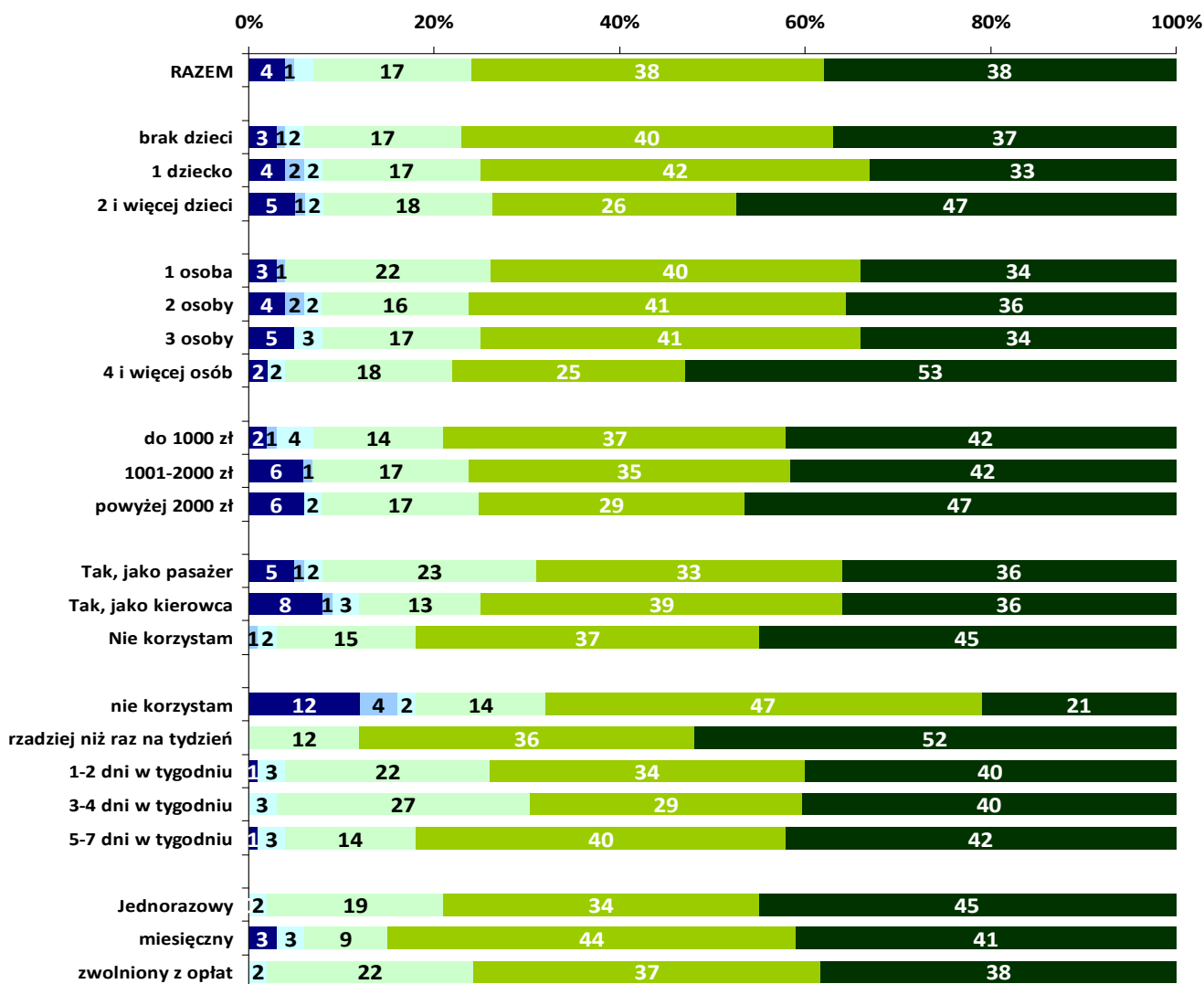
**Wykres 25b. Ważność aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem [w %], cz. 2**

■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne

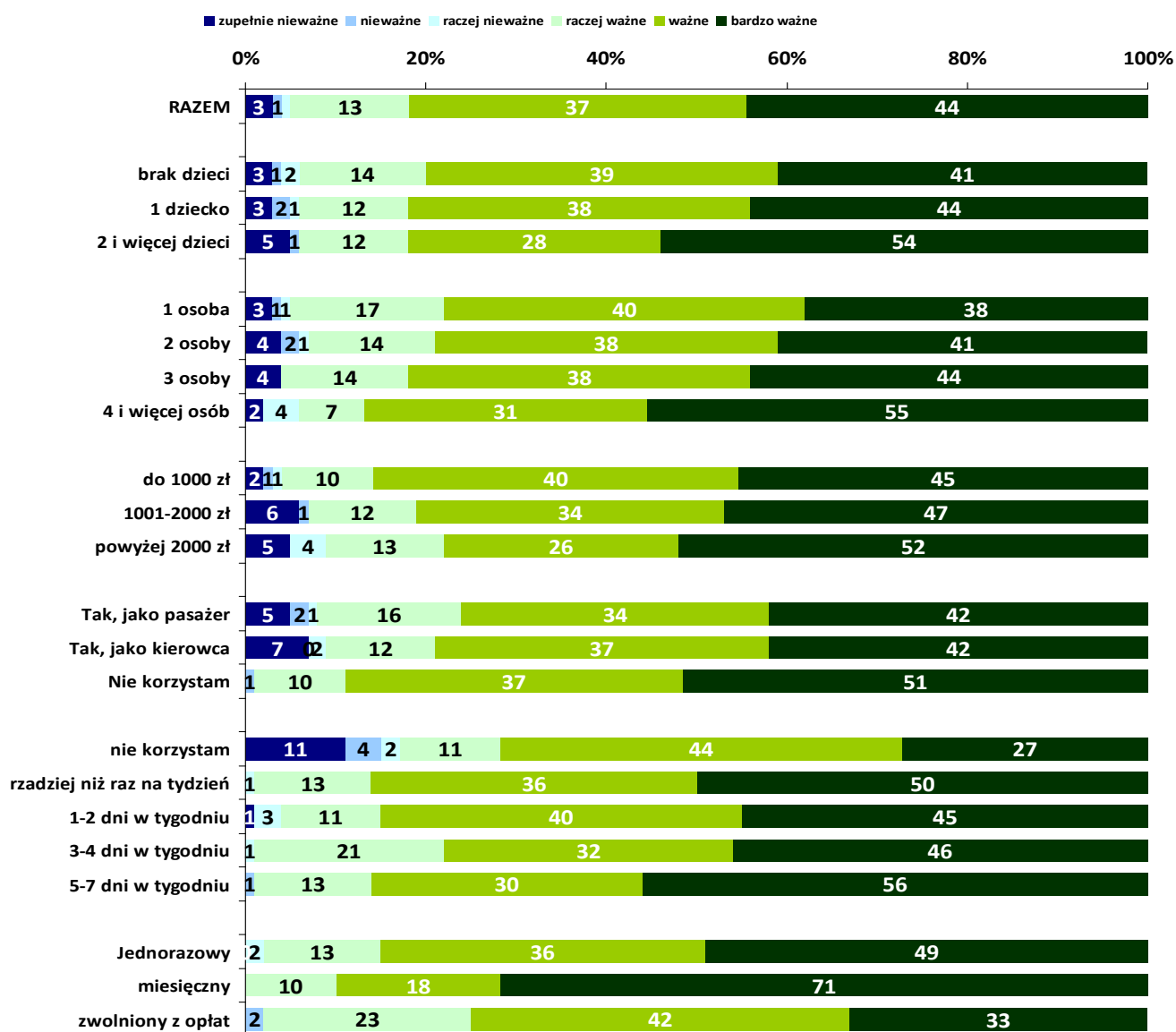


Wykres 26b. Ważność aspektu: Stan przystanków  
(czystość, estetyka, informacja) [w %], cz. 2

■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne

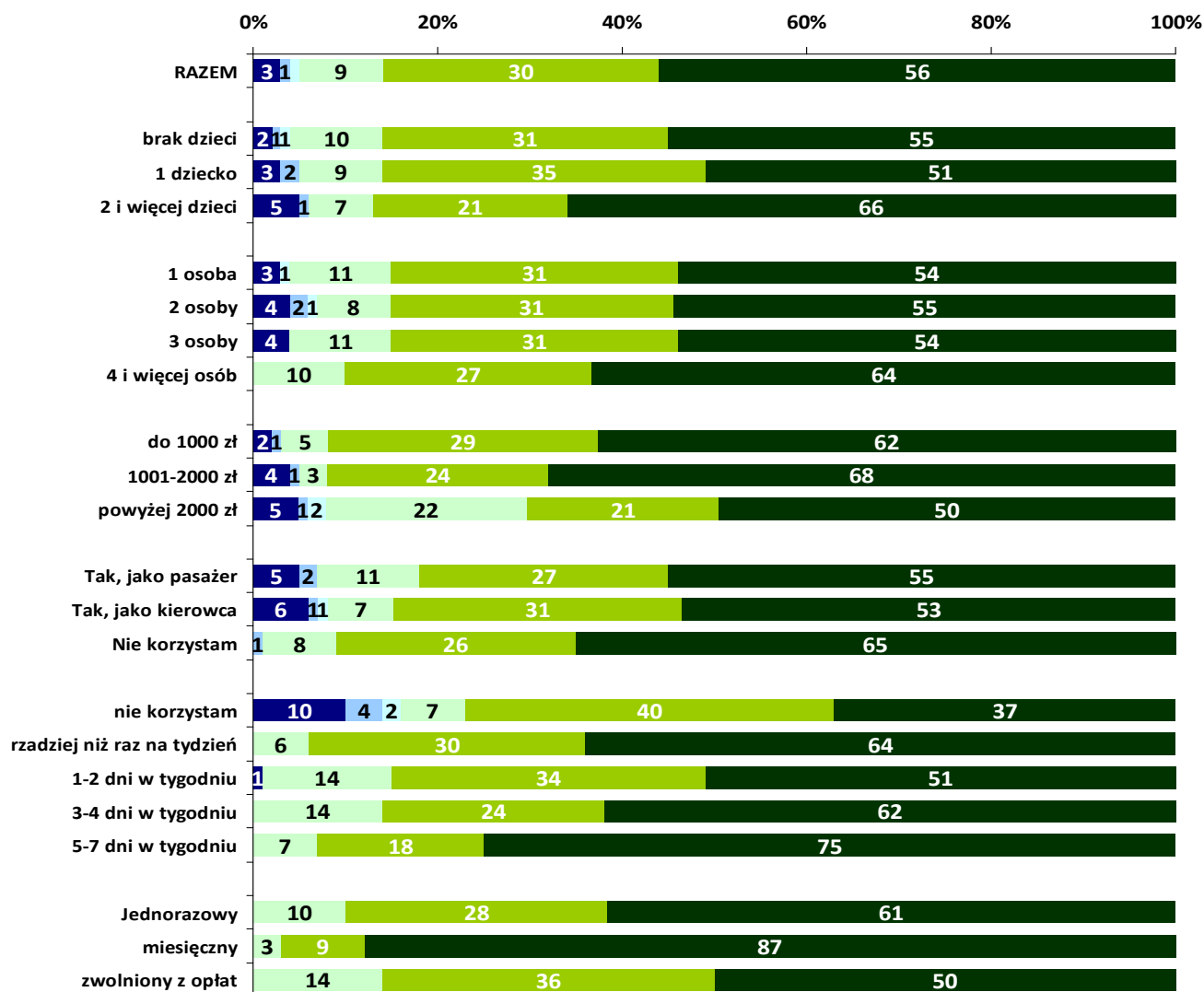


Wykres 27b. Ważność aspektu: Prędkość, czas podróży [w %], cz. 2



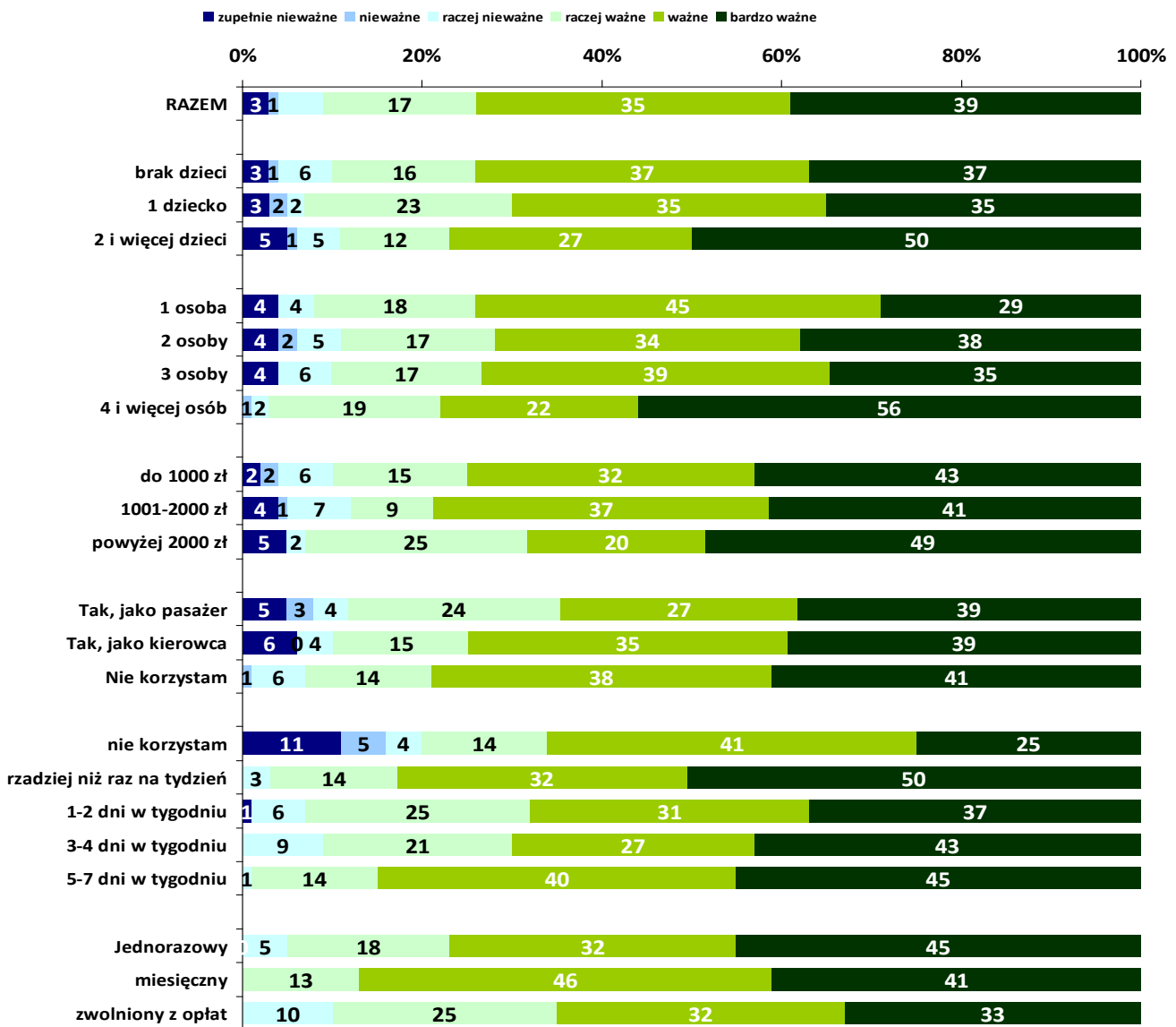
**Wykres 28b. Ważność aspektu: Niezawodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce) [w %], cz. 2**

■ zupełnie nieważne ■ nieważne ■ raczej nieważne ■ raczej ważne ■ ważne ■ bardzo ważne

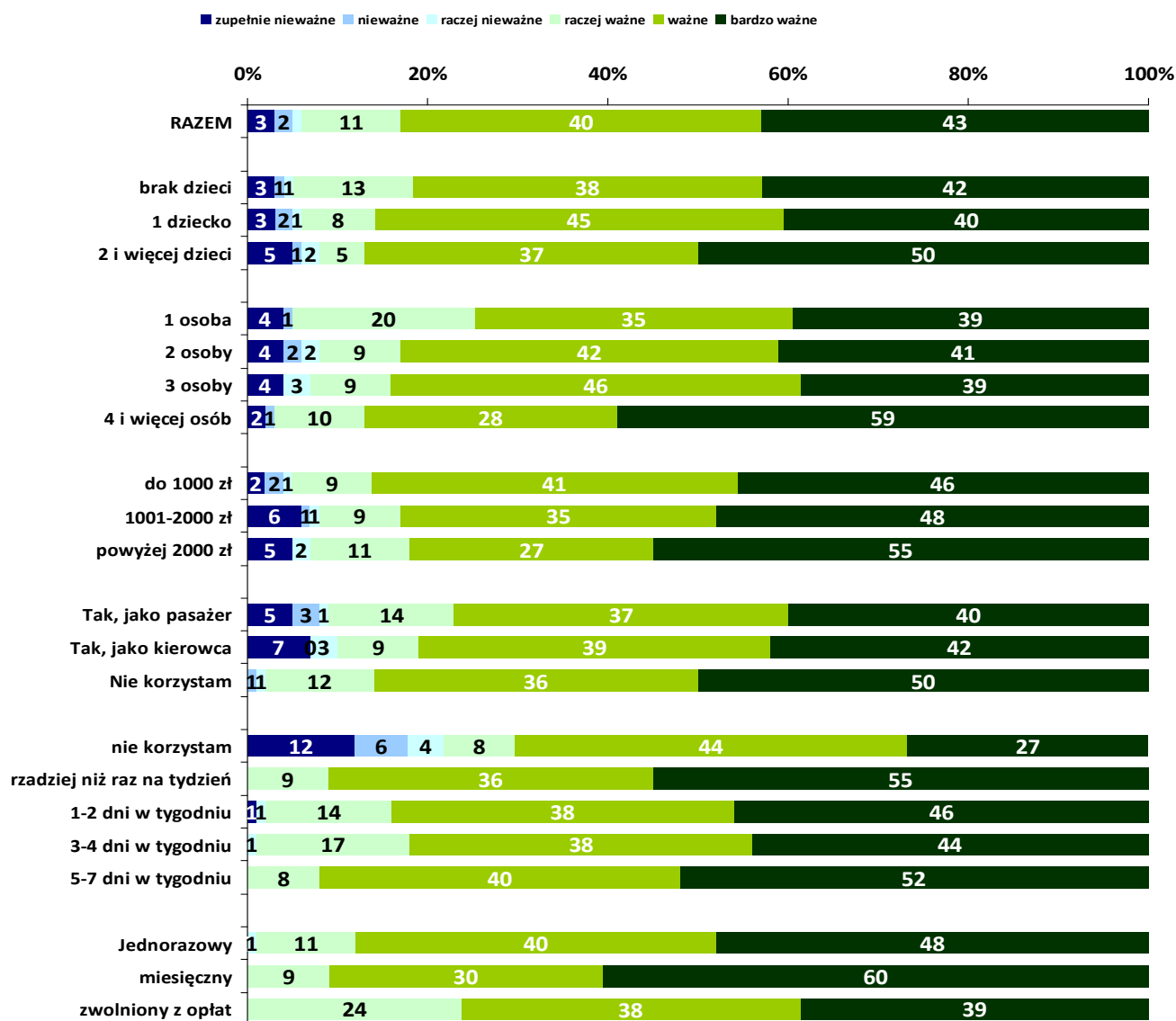




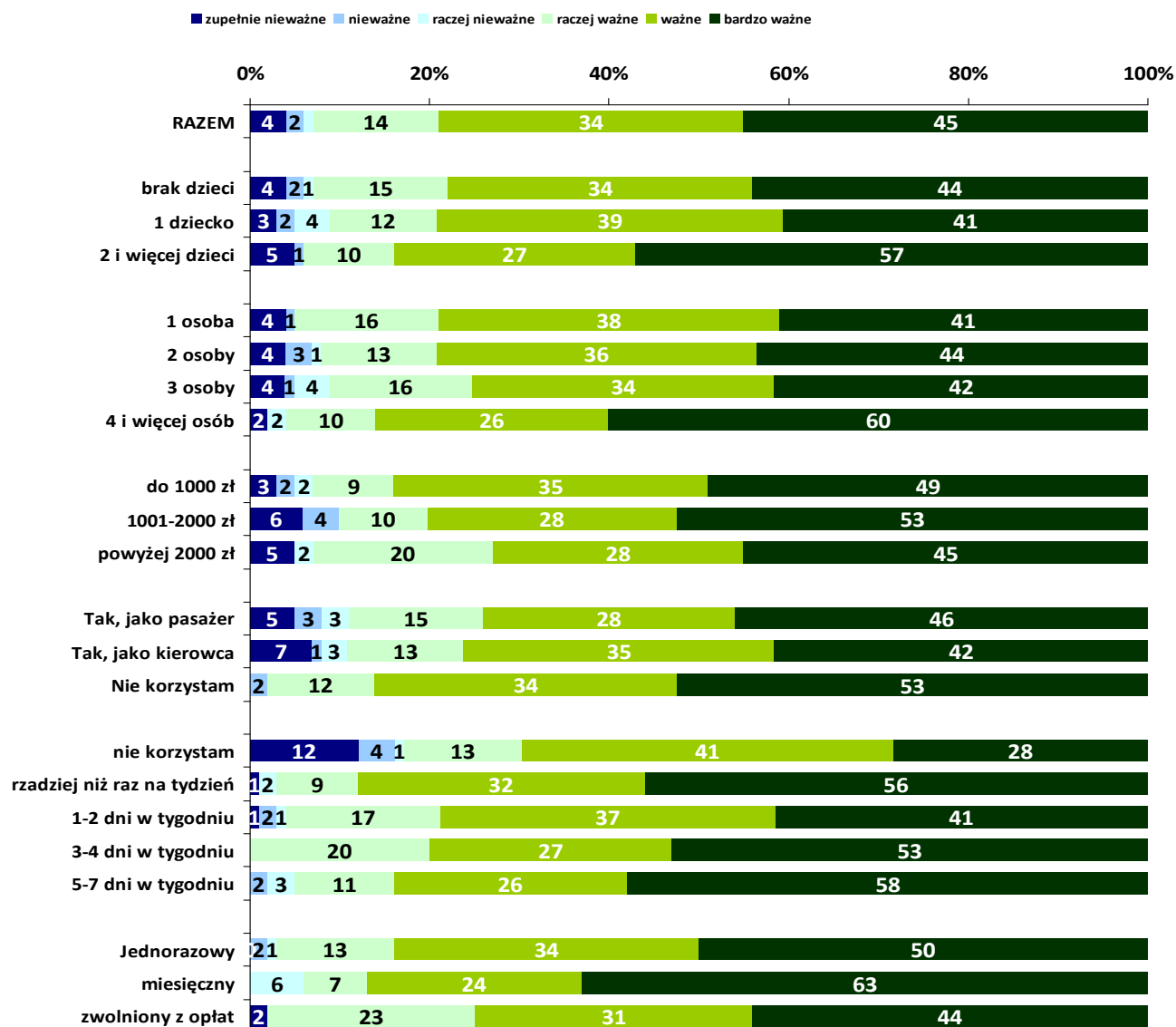
**Wykres 29b. Ważność aspektu: Regularność kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny) [w %], cz. 2**



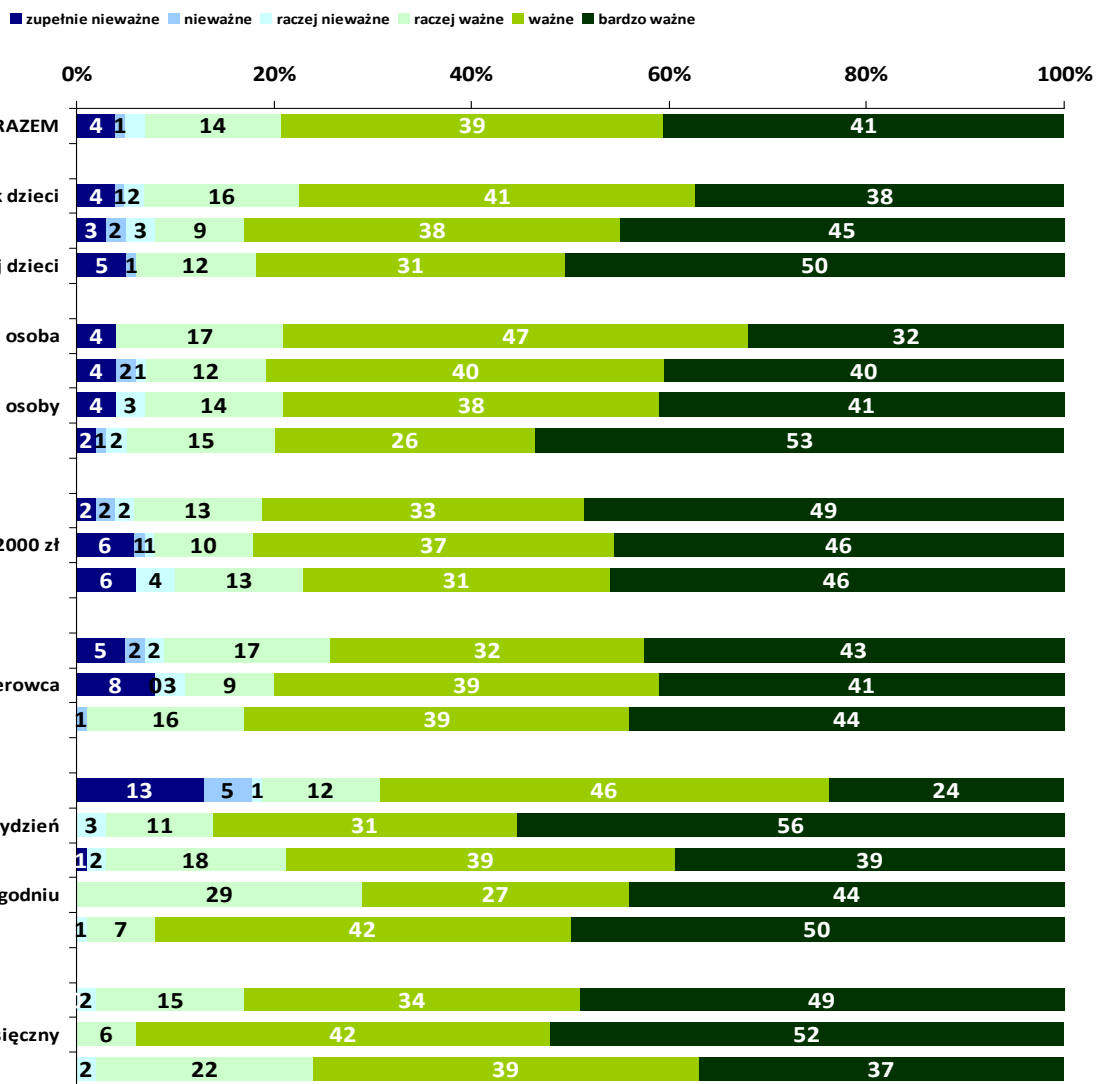
Wykres 30b. Ważność aspektu: Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach [w %], cz. 2



**Wykres 31b. Ważność aspektu: Krótki czas oczekiwania na przesiadki (dopasowanie rozkładów) [w %], cz. 2**



Wykres 32b. Ważność aspektu: Nowoczesny tabor [w %], cz. 2



częstość korzystania z KZ

**Wykres 34. Średnia ocena ważności poszczególnych aspektów funkcjonowania komunikacji miejskiej w Gliwicach**

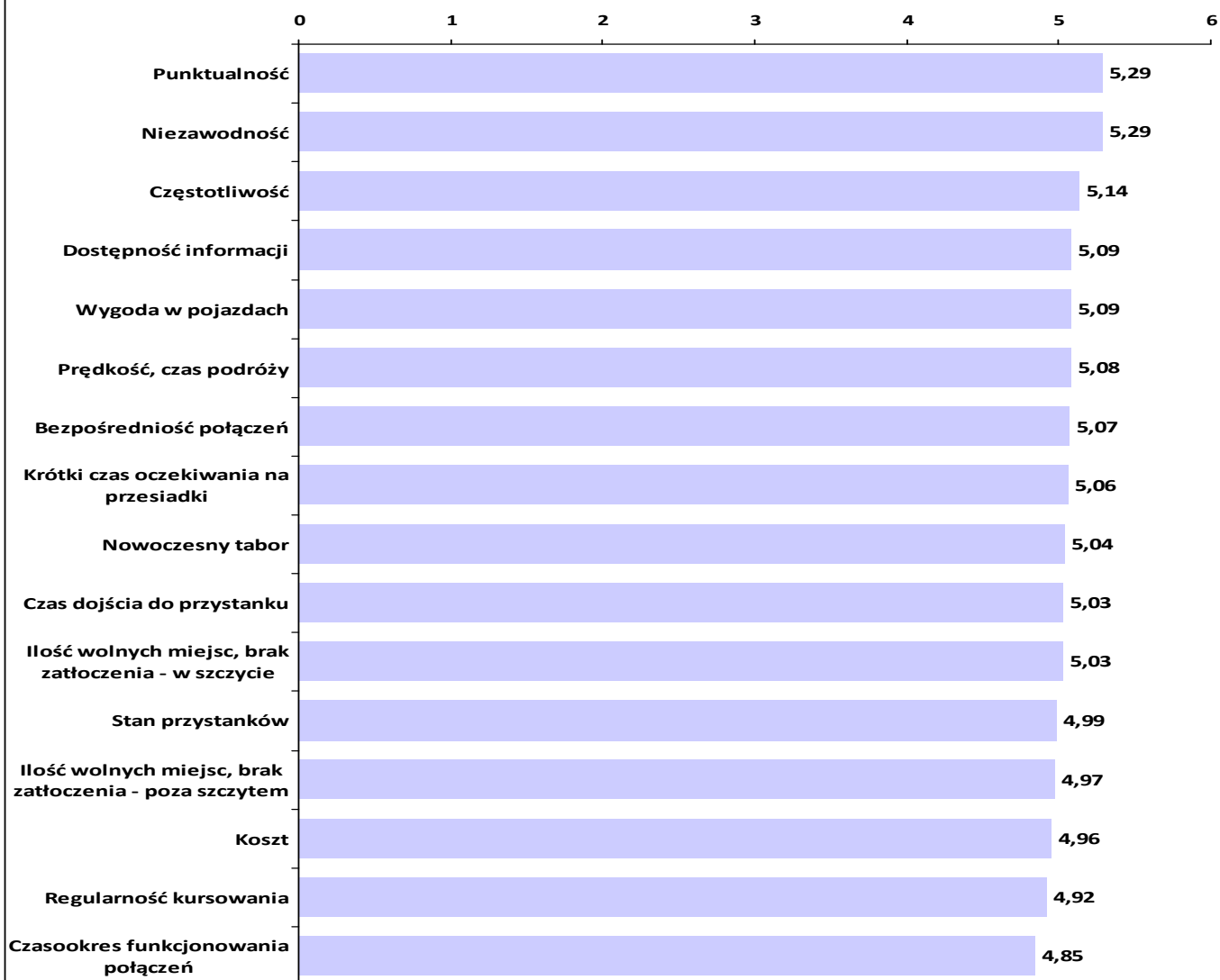


Tabela 34.		Satysfakcja z aspektu: Czas dojścia do przystanku						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	3%	5%	11%	43%	27%	12%	4,20	347	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	5%	11%	41%	30%	13%	4,31	185	100%
	mężczyzna	5%	5%	11%	45%	24%	10%	4,08	161	100%
WIEK	18-25 lat	3%	4%	15%	42%	27%	9%	4,13	67	100%
	26-35 lat	2%	3%	12%	46%	29%	7%	4,18	50	100%
	36-45 lata	7%	5%	15%	46%	25%	2%	3,83	55	100%
	46-55 lat	2%	8%	12%	47%	17%	13%	4,09	74	100%
	56-65 lata	4%	5%	8%	30%	37%	16%	4,39	42	100%
	66 i więcej lat		3%	5%	41%	30%	21%	4,62	59	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	5%	7%	15%	33%	30%	10%	4,08	48	100%
	pracownik najemny	2%	7%	8%	50%	21%	12%	4,17	125	100%
	właściciel firmy	21%		26%	39%	14%		3,24	17	100%
	rencista, emeryt		3%	8%	43%	29%	17%	4,50	101	100%
	bezrobotny, niepracujący	6%	2%	21%	32%	35%	5%	4,04	45	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	6%	2%	4%	44%	28%	15%	4,31	32	100%
	zawodowe	3%	3%	10%	32%	37%	14%	4,40	83	100%
	średnie	3%	5%	12%	50%	21%	9%	4,09	163	100%
	wyższe	2%	8%	16%	39%	25%	11%	4,11	65	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3%	3%	12%	42%	28%	12%	4,27	216	100%
	1 dziecko	5%	9%	10%	45%	21%	10%	3,98	83	100%
	2 i więcej dzieci	2%	5%	11%	43%	28%	11%	4,23	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	7%	4%	8%	35%	25%	21%	4,29	55	100%
	2 osoby	2%	3%	12%	46%	27%	10%	4,22	155	100%
	3 osoby	3%	8%	9%	43%	26%	11%	4,15	77	100%
	4 i więcej osób	2%	6%	16%	40%	29%	8%	4,11	60	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	2%	4%	8%	45%	28%	12%	4,30	111	100%
	1001-2000 zł	2%	5%	6%	41%	34%	12%	4,36	94	100%
	powyżej 2000 zł	3%	2%	12%	50%	19%	12%	4,17	53	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	3%	3%	12%	38%	31%	12%	4,27	161	100%
	Tak, jako kierowca	5%	6%	12%	42%	25%	11%	4,07	130	100%
	Nie korzystam	2%	3%	9%	45%	29%	12%	4,31	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorialnej Gliwic?	nie korzystam	9%	6%	19%	45%	16%	6%	3,71	51	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		7%	8%	34%	36%	14%	4,44	60	100%
	1-2 dni w tygodniu	2%	4%	10%	42%	31%	12%	4,30	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	4%	4%	8%	57%	17%	9%	4,08	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	3%	4%	12%	37%	29%	15%	4,30	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	2%	5%	10%	43%	29%	11%	4,26	213	100%
	miesięczny	7%	3%	14%	39%	29%	9%	4,07	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			7%	41%	27%	24%	4,69	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 35.		Satysfakcja z aspektu: Czas dojścia do przystanku						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	1%	2%	6%	28%	39%	24%	4,75	350	100%
PŁEĆ	kobieta		2%	6%	29%	39%	25%	4,79	184	100%
	mężczyzna	2%	2%	6%	26%	39%	24%	4,70	165	100%
WIEK	18-25 lat		4%	5%	22%	42%	27%	4,83	67	100%
	26-35 lat			9%	28%	47%	16%	4,70	50	100%
	36-45 lata	3%		5%	37%	32%	22%	4,62	55	100%
	46-55 lat		3%	10%	28%	35%	25%	4,68	74	100%
	56-65 lata	4%		4%	19%	44%	29%	4,85	44	100%
	66 i więcej lat		3%	1%	33%	37%	26%	4,82	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		3%	2%	18%	50%	28%	4,97	48	100%
	pracownik najemny	1%	3%	5%	31%	43%	18%	4,65	125	100%
	właściciel firmy	14%		20%	28%	14%	25%	4,03	19	100%
	rencista, emeryt		2%	3%	29%	39%	28%	4,89	103	100%
	bezrobotny, niepracujący			12%	33%	30%	25%	4,69	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	2%	2%	28%	32%	32%	4,81	32	100%
	zawodowe		1%	3%	26%	46%	24%	4,88	82	100%
	średnie	2%	3%	6%	31%	37%	22%	4,64	165	100%
	wyższe			12%	23%	40%	25%	4,78	67	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	0%	2%	5%	26%	41%	26%	4,82	219	100%
	1 dziecko	3%	2%	8%	27%	38%	22%	4,61	82	100%
	2 i więcej dzieci		2%	6%	39%	31%	22%	4,65	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	2%	9%	20%	39%	26%	4,65	55	100%
	2 osoby	1%	2%	8%	27%	42%	20%	4,69	157	100%
	3 osoby		2%	4%	35%	36%	22%	4,72	79	100%
	4 i więcej osób		2%		27%	35%	36%	5,02	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł		2%	2%	27%	40%	29%	4,92	110	100%
	1001-2000 zł	1%	1%	3%	23%	46%	26%	4,90	96	100%
	powyżej 2000 zł	3%	4%	11%	32%	24%	26%	4,46	55	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer		2%	5%	33%	33%	28%	4,79	161	100%
	Tak, jako kierowca	3%	2%	7%	27%	38%	23%	4,66	134	100%
	Nie korzystam		2%	5%	21%	45%	28%	4,92	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	7%	3%	13%	38%	17%	22%	4,20	51	100%
	rzadziej niż raz na tydzień			4%	18%	54%	23%	4,96	63	100%
	1-2 dni w tygodniu			7%	27%	44%	22%	4,80	88	100%
	3-4 dni w tygodniu		4%	5%	27%	41%	22%	4,71	55	100%
	5-7 dni w tygodniu		3%	2%	26%	37%	32%	4,93	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy		2%	5%	27%	44%	23%	4,80	216	100%
	miesięczny		3%	5%	22%	37%	32%	4,90	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			2%	29%	40%	29%	4,96	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 36.		Satysfakcja z aspektu: Czasookres funkcjonowania połączeń (okres w ciągu doby, kiedy funkcjonuje połączenie)						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	2%	4%	14%	35%	37%	8%	4,25	344	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	4%	12%	37%	40%	6%	4,29	182	100%
	mężczyzna	3%	4%	16%	33%	33%	11%	4,21	161	100%
WIEK	18-25 lat	2%		18%	33%	34%	13%	4,36	67	100%
	26-35 lat		6%	29%	31%	26%	8%	4,00	49	100%
	36-45 lata	5%	5%	15%	34%	34%	7%	4,07	53	100%
	46-55 lat		6%	12%	41%	33%	8%	4,26	72	100%
	56-65 lata	4%	6%	10%	25%	47%	7%	4,26	43	100%
	66 i więcej lat		1%	3%	44%	48%	4%	4,50	59	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2%		17%	31%	37%	13%	4,39	48	100%
	pracownik najemny	2%	6%	19%	33%	32%	9%	4,14	122	100%
	właściciel firmy	15%	11%	19%	47%	9%		3,23	18	100%
	rencista, emeryt		3%	5%	40%	48%	4%	4,45	100	100%
	bezrobotny, niepracujący		3%	15%	36%	37%	9%	4,34	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	6%	6%	8%	20%	50%	10%	4,30	32	100%
	zawodowe		3%	8%	38%	37%	13%	4,49	82	100%
	średnie	2%	3%	19%	37%	36%	3%	4,10	162	100%
	wyższe		7%	14%	39%	31%	10%	4,23	64	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	0%	3%	12%	35%	41%	9%	4,38	213	100%
	1 dziecko	6%	4%	16%	43%	29%	3%	3,94	82	100%
	2 i więcej dzieci		8%	21%	26%	33%	13%	4,22	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	3%	16%	27%	39%	10%	4,23	54	100%
	2 osoby	1%	3%	17%	30%	42%	7%	4,28	154	100%
	3 osoby	2%	6%	12%	43%	33%	6%	4,17	78	100%
	4 i więcej osób		5%	10%	47%	26%	12%	4,31	58	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł		3%	9%	26%	49%	13%	4,60	110	100%
	1001-2000 zł	2%	7%	15%	37%	31%	7%	4,09	93	100%
	powyżej 2000 zł	3%	3%	17%	46%	21%	8%	4,04	52	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	1%	4%	16%	41%	29%	9%	4,18	159	100%
	Tak, jako kierowca	4%	5%	18%	32%	33%	8%	4,11	128	100%
	Nie korzystam		3%	8%	30%	49%	9%	4,54	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorialnej Gliwic?	nie korzystam	7%	6%	27%	43%	16%		3,55	47	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		9%	8%	24%	49%	9%	4,43	60	100%
	1-2 dni w tygodniu		3%	9%	44%	39%	5%	4,35	88	100%
	3-4 dni w tygodniu			25%	29%	39%	7%	4,28	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	3%	4%	11%	35%	33%	15%	4,37	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0%	4%	13%	33%	40%	10%	4,36	213	100%
	miesięczny	3%	5%	14%	36%	33%	9%	4,17	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			4%	37%	53%	7%	4,62	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci



Tabela 37.		Satysfakcja z aspektu: Punktualność						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	2%	4%	18%	38%	29%	8%	4,14	347	100%
PŁEĆ	kobieta	0%	4%	15%	41%	32%	8%	4,23	184	100%
	mężczyzna	4%	3%	23%	35%	26%	9%	4,04	162	100%
WIEK	18-25 lat		5%	25%	42%	20%	7%	3,99	67	100%
	26-35 lat	2%	3%	23%	39%	26%	7%	4,06	49	100%
	36-45 lata	6%	5%	21%	23%	32%	13%	4,08	54	100%
	46-55 lat		3%	21%	43%	25%	6%	4,10	73	100%
	56-65 lata	4%	3%	9%	40%	37%	7%	4,24	43	100%
	66 i więcej lat	2%	3%	7%	39%	40%	10%	4,42	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		5%	27%	42%	20%	5%	3,93	48	100%
	pracownik najemny	3%	4%	22%	37%	26%	9%	4,05	124	100%
	właściciel firmy	15%		18%	36%	26%	6%	3,76	18	100%
	rencista, emeryt	1%	2%	9%	39%	42%	7%	4,40	101	100%
	bezrobotny, niepracujący		8%	19%	33%	28%	12%	4,15	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	8%	15%	23%	29%	22%	4,34	32	100%
	zawodowe	3%	2%	12%	33%	34%	16%	4,41	83	100%
	średnie	2%	3%	25%	40%	27%	4%	3,98	162	100%
	wyższe	1%	5%	13%	47%	28%	5%	4,10	65	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	1%	2%	16%	42%	33%	6%	4,21	215	100%
	1 dziecko	3%	8%	26%	28%	23%	12%	3,94	83	100%
	2 i więcej dzieci	5%	4%	14%	38%	24%	15%	4,17	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	4%	14%	33%	38%	7%	4,18	54	100%
	2 osoby	2%	4%	18%	41%	28%	7%	4,10	154	100%
	3 osoby	1%	5%	20%	35%	32%	7%	4,13	80	100%
	4 i więcej osób		2%	21%	40%	23%	14%	4,25	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	1%	5%	17%	33%	31%	14%	4,31	110	100%
	1001-2000 zł	4%	3%	17%	28%	40%	7%	4,20	94	100%
	powyżej 2000 zł	3%		19%	53%	19%	5%	4,01	52	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	2%	3%	22%	39%	25%	10%	4,13	162	100%
	Tak, jako kierowca	3%	2%	19%	39%	29%	8%	4,13	129	100%
	Nie korzystam		6%	14%	35%	35%	10%	4,29	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	7%	6%	20%	42%	20%	4%	3,74	47	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	3%	1%	10%	35%	40%	11%	4,43	63	100%
	1-2 dni w	1%	3%	20%	40%	30%	6%	4,12	88	100%
	3-4 dni w		2%	22%	41%	30%	5%	4,14	55	100%
	5-7 dni w	1%	7%	21%	35%	22%	14%	4,13	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	1%	4%	20%	37%	30%	9%	4,17	216	100%
	miesięczny		6%	24%	43%	16%	11%	4,02	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	2%		8%	36%	47%	8%	4,47	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 38.		Satysfakcja z aspektu: Częstotliwość						Razem		
		zupełnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	2%	6%	14%	41%	31%	7%	4,16	346	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	6%	12%	38%	36%	7%	4,22	183	100%
	mężczyzna	2%	5%	16%	44%	25%	8%	4,09	162	100%
WIEK	18-25 lat		2%	18%	45%	26%	9%	4,23	67	100%
	26-35 lat	2%	2%	26%	29%	40%	2%	4,09	49	100%
	36-45 lata	5%	7%	18%	40%	24%	7%	3,89	53	100%
	46-55 lat		11%	6%	49%	27%	6%	4,11	73	100%
	56-65 lata	4%	9%	8%	40%	27%	12%	4,13	43	100%
	66 i więcej lat		3%	9%	38%	42%	8%	4,44	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		2%	20%	43%	27%	8%	4,18	48	100%
	pracownik najemny	2%	8%	15%	43%	26%	5%	3,98	123	100%
	właściciel firmy	15%	5%	24%	36%	16%	4%	3,45	18	100%
	rencista, emeryt		6%	8%	43%	36%	8%	4,33	101	100%
	bezrobotny, niepracujący		4%	12%	35%	39%	10%	4,39	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	2%	15%	37%	29%	15%	4,30	32	100%
	zawodowe		5%	4%	39%	39%	13%	4,49	82	100%
	średnie	2%	5%	18%	42%	30%	3%	4,02	162	100%
	wyższe	1%	10%	16%	41%	23%	8%	4,00	65	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	0%	5%	11%	43%	33%	7%	4,26	215	100%
	1 dziecko	5%	8%	21%	37%	21%	7%	3,83	82	100%
	2 i więcej dzieci		6%	13%	39%	35%	8%	4,27	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	7%	6%	39%	35%	9%	4,19	54	100%
	2 osoby	2%	6%	16%	40%	30%	6%	4,09	154	100%
	3 osoby		6%	14%	45%	31%	5%	4,15	79	100%
	4 i więcej osób		3%	15%	42%	29%	12%	4,31	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł		5%	10%	34%	39%	12%	4,44	110	100%
	1001-2000 zł	2%	6%	11%	38%	39%	4%	4,18	94	100%
	powyżej 2000 zł	3%	4%	23%	51%	12%	6%	3,84	52	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	1%	6%	18%	45%	24%	6%	4,04	161	100%
	Tak, jako kierowca	3%	2%	18%	42%	27%	7%	4,09	129	100%
	Nie korzystam		7%	7%	33%	43%	9%	4,40	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	9%	7%	23%	56%	5%		3,42	47	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		3%	4%	33%	45%	15%	4,66	62	100%
	1-2 dni w		3%	19%	40%	35%	3%	4,14	88	100%
	3-4 dni w		12%	12%	41%	31%	5%	4,05	55	100%
	5-7 dni w	1%	6%	13%	38%	30%	13%	4,26	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0%	7%	14%	38%	33%	9%	4,22	215	100%
	miesięczny		6%	16%	40%	28%	10%	4,19	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			6%	38%	49%	8%	4,59	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 39.		Satysfakcja z aspektu: Koszt (na takich zasadach, na jakich korzysta Pan(i) obecnie)						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	4%	6%	16%	35%	31%	9%	4,10	349	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	8%	14%	35%	33%	9%	4,16	184	100%
	mężczyzna	7%	4%	18%	34%	28%	9%	4,01	164	100%
WIEK	18-25 lat	4%	4%	18%	39%	29%	7%	4,08	67	100%
	26-35 lat		10%	29%	29%	26%	6%	3,90	49	100%
	36-45 lata	5%	5%	15%	42%	29%	3%	3,94	56	100%
	46-55 lat	8%	8%	23%	31%	28%	2%	3,69	74	100%
	56-65 lata	6%	7%	7%	34%	39%	6%	4,12	44	100%
	66 i więcej lat		3%		32%	35%	31%	4,92	59	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student			21%	33%	38%	8%	4,32	48	100%
	pracownik najemny	5%	9%	20%	39%	24%	3%	3,78	126	100%
	właściciel firmy	15%	7%	19%	31%	29%		3,53	18	100%
	rencista, emeryt	2%	3%	6%	29%	39%	21%	4,63	102	100%
	bezrobotny, niepracujący	3%	11%	18%	41%	19%	7%	3,84	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	2%	11%	32%	32%	20%	4,47	31	100%
	zawodowe	6%	7%	15%	29%	37%	7%	4,06	83	100%
	średnie	4%	7%	16%	39%	27%	7%	4,00	165	100%
	wyższe	2%	5%	16%	34%	30%	12%	4,22	66	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3%	5%	15%	33%	33%	11%	4,21	217	100%
	1 dziecko	6%	8%	21%	29%	29%	7%	3,87	83	100%
	2 i więcej dzieci	2%	8%	11%	50%	23%	5%	3,99	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	4%	19%	25%	33%	13%	4,18	55	100%
	2 osoby	3%	8%	16%	37%	26%	10%	4,07	156	100%
	3 osoby	5%	3%	18%	34%	33%	8%	4,10	80	100%
	4 i więcej osób	5%	8%	8%	38%	36%	5%	4,08	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	4%	7%	15%	31%	33%	10%	4,12	109	100%
	1001-2000 zł	5%	11%	10%	30%	31%	13%	4,10	96	100%
	powyżej 2000 zł	3%		24%	43%	22%	7%	4,02	54	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	3%	6%	18%	31%	33%	8%	4,11	162	100%
	Tak, jako kierowca	4%	3%	13%	35%	39%	6%	4,21	132	100%
	Nie korzystam	3%	9%	14%	33%	27%	15%	4,16	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	10%	4%	15%	50%	21%	2%	3,72	50	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		8%	5%	34%	47%	6%	4,39	63	100%
	1-2 dni w	6%	3%	19%	28%	38%	5%	4,03	88	100%
	3-4 dni w	2%	12%	10%	30%	27%	19%	4,26	55	100%
	5-7 dni w	3%	6%	25%	34%	16%	16%	4,02	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	3%	8%	17%	32%	35%	5%	4,02	217	100%
	miesięczny	3%	7%	21%	45%	20%	4%	3,83	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazdy)				23%	27%	50%	5,27	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 40.		Satysfakcja z aspektu: Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas)						Razem		
		zupełnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczba	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	4%	9%	19%	43%	22%	2%	3,77	347	100%
PŁEĆ	kobieta	2%	8%	21%	46%	22%	1%	3,81	184	100%
	mężczyzna	7%	10%	18%	40%	22%	4%	3,72	162	100%
WIEK	18-25 lat	2%	9%	26%	42%	18%	3%	3,76	67	100%
	26-35 lat	2%	17%	14%	47%	17%	2%	3,69	49	100%
	36-45 lata	10%	7%	21%	42%	19%		3,53	53	100%
	46-55 lat	6%	3%	25%	44%	21%	2%	3,77	74	100%
	56-65 lata	4%	13%	13%	44%	26%		3,74	44	100%
	66 i więcej lat	1%	8%	14%	39%	34%	4%	4,08	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	2%	11%	21%	38%	22%	5%	3,82	48	100%
	pracownik najemny	7%	9%	20%	47%	16%	1%	3,60	123	100%
	właściciel firmy	15%		21%	48%	16%		3,50	18	100%
	rencista, emeryt	1%	9%	16%	41%	30%	2%	3,98	103	100%
	bezrobotny, niepracujący		10%	27%	38%	22%	3%	3,81	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	6%	6%	15%	32%	34%	7%	4,01	32	100%
	zawodowe	2%	7%	22%	38%	31%	1%	3,91	82	100%
	średnie	5%	9%	19%	47%	19%	2%	3,71	163	100%
	wyższe	2%	13%	22%	44%	17%	1%	3,66	66	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2%	8%	18%	44%	25%	2%	3,88	216	100%
	1 dziecko	8%	10%	18%	46%	15%	3%	3,59	82	100%
	2 i więcej dzieci	6%	11%	26%	34%	23%		3,58	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	7%	10%	19%	30%	29%	6%	3,81	55	100%
	2 osoby	4%	10%	19%	44%	22%	1%	3,75	155	100%
	3 osoby	4%	12%	19%	48%	15%	1%	3,63	79	100%
	4 i więcej osób	2%	2%	21%	45%	27%	2%	3,98	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	2%	7%	20%	40%	28%	3%	3,94	110	100%
	1001-2000 zł	6%	15%	13%	44%	20%	2%	3,64	94	100%
	powyżej 2000 zł	3%	1%	25%	56%	13%	2%	3,79	54	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	4%	10%	17%	50%	17%	2%	3,72	161	100%
	Tak, jako kierowca	5%	6%	19%	43%	23%	3%	3,83	131	100%
	Nie korzystam	2%	9%	23%	33%	31%	2%	3,89	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorialnej Gliwic?	nie korzystam	10%	9%	18%	51%	13%		3,47	48	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	4%	11%	13%	30%	38%	4%	3,96	63	100%
	1-2 dni w tygodniu	2%	11%	20%	42%	24%	2%	3,81	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	4%	6%	25%	51%	14%		3,66	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	3%	7%	21%	43%	21%	4%	3,82	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	3%	10%	20%	44%	20%	3%	3,77	216	100%
	miesięczny	5%	8%	26%	29%	32%		3,74	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	2%	6%	14%	35%	40%	4%	4,15	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 41.		Satysfakcja z aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak załączenia - w szczycie						Razem		
		zupełnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	10%	22%	32%	27%	7%	2%	3,06	344	100%
PŁEĆ	kobieta	8%	22%	36%	26%	8%	0%	3,06	183	100%
	mężczyzna	12%	22%	28%	29%	6%	3%	3,05	160	100%
WIEK	18-25 lat	5%	15%	42%	33%	5%		3,18	67	100%
	26-35 lat	14%	22%	38%	18%	5%	2%	2,86	49	100%
	36-45 lata	11%	28%	20%	27%	11%	3%	3,09	53	100%
	46-55 lat	12%	25%	37%	21%	3%	2%	2,85	73	100%
	56-65 lata	6%	23%	33%	29%	9%		3,12	43	100%
	66 i więcej lat	10%	19%	21%	36%	11%	3%	3,29	58	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	5%	15%	35%	38%	8%		3,27	48	100%
	pracownik najemny	11%	26%	33%	21%	8%	1%	2,90	123	100%
	właściciel firmy	15%	22%	36%	17%	9%		2,84	18	100%
	rencista, emeryt	9%	18%	29%	34%	9%	2%	3,20	99	100%
	bezrobotny, niepracujący	8%	24%	35%	23%	2%	7%	3,08	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	12%	16%	26%	28%	6%	12%	3,38	32	100%
	zawodowe	10%	28%	21%	32%	10%		3,04	82	100%
	średnie	9%	18%	39%	28%	6%	1%	3,05	162	100%
	wyższe	9%	25%	36%	22%	6%	1%	2,94	64	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	9%	19%	34%	29%	9%	1%	3,15	213	100%
	1 dziecko	14%	23%	34%	20%	6%	4%	2,93	82	100%
	2 i więcej dzieci	8%	32%	23%	34%	2%		2,91	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	8%	18%	27%	31%	11%	6%	3,37	54	100%
	2 osoby	8%	21%	33%	30%	8%	1%	3,10	153	100%
	3 osoby	17%	26%	32%	19%	5%		2,69	78	100%
	4 i więcej osób	6%	21%	35%	30%	5%	3%	3,16	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	10%	25%	26%	30%	7%	3%	3,07	110	100%
	1001-2000 zł	11%	26%	25%	29%	8%	1%	3,01	92	100%
	powyżej 2000 zł	3%	14%	53%	26%		3%	3,15	52	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	13%	20%	38%	24%	4%	1%	2,89	159	100%
	Tak, jako kierowca	11%	20%	35%	26%	7%	2%	3,03	128	100%
	Nie korzystam	3%	24%	24%	34%	12%	3%	3,36	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej termie Gliwic?	nie korzystam	17%	20%	29%	31%	2%		2,80	47	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	6%	29%	29%	25%	9%	3%	3,12	61	100%
	1-2 dni w tygodniu	13%	20%	32%	26%	8%	1%	2,98	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	3%	35%	29%	30%	2%		2,93	54	100%
	5-7 dni w tygodniu	7%	13%	40%	26%	11%	4%	3,34	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	10%	25%	32%	24%	7%	2%	3,01	214	100%
	miesięczny	8%	18%	38%	25%	11%		3,15	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	4%	13%	27%	44%	10%	2%	3,48	39	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 42.		Satysfakcja z aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	2%	4%	12%	47%	31%	5%	4,16	345	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	4%	11%	51%	30%	4%	4,18	183	100%
	mężczyzna	3%	4%	13%	43%	32%	5%	4,13	161	100%
WIEK	18-25 lat			18%	50%	25%	7%	4,22	67	100%
	26-35 lat		3%	21%	34%	40%	2%	4,18	49	100%
	36-45 lata	5%	8%	6%	44%	30%	7%	4,05	53	100%
	46-55 lat	2%	5%	9%	58%	25%	2%	4,04	73	100%
	56-65 lata	4%	3%	13%	36%	40%	4%	4,16	43	100%
	66 i więcej lat		4%	5%	52%	34%	5%	4,33	59	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student			17%	45%	30%	8%	4,28	48	100%
	pracownik najemny	1%	8%	10%	51%	28%	2%	4,05	123	100%
	właściciel firmy	15%		25%	46%	14%		3,45	18	100%
	rencista, emeryt	1%	4%	8%	46%	37%	5%	4,27	100	100%
	bezrobotny, niepracujący			10%	48%	32%	10%	4,41	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	2%	11%	47%	22%	15%	4,27	32	100%
	zawodowe	2%	4%	5%	44%	43%	3%	4,31	82	100%
	średnie	2%	3%	12%	51%	29%	3%	4,09	162	100%
	wyższe		6%	19%	40%	29%	6%	4,11	65	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	1%	2%	10%	46%	36%	4%	4,26	215	100%
	1 dziecko	3%	7%	16%	43%	23%	9%	4,01	82	100%
	2 i więcej dzieci	2%	7%	10%	57%	25%		3,95	48	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	1%	6%	45%	37%	7%	4,26	54	100%
	2 osoby	1%	5%	12%	51%	30%	2%	4,10	154	100%
	3 osoby		4%	16%	51%	27%	2%	4,07	78	100%
	4 i więcej osób	2%	4%	11%	34%	36%	12%	4,35	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	1%	3%	6%	50%	36%	5%	4,32	109	100%
	1001-2000 zł	2%	4%	10%	46%	36%	2%	4,16	93	100%
	powyżej 2000 zł	3%		26%	50%	12%	8%	3,93	53	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	1%	5%	13%	51%	24%	6%	4,11	159	100%
	Tak, jako kierowca	3%	4%	15%	41%	33%	4%	4,11	129	100%
	Nie korzystam	1%	1%	7%	44%	42%	4%	4,37	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorialnej Gliwic?	nie korzystam	7%	7%	17%	55%	13%		3,58	47	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		6%	12%	40%	39%	4%	4,23	62	100%
	1-2 dni w tygodniu	2%	4%	15%	42%	34%	4%	4,14	88	100%
	3-4 dni w tygodniu		4%	6%	55%	33%	2%	4,23	54	100%
	5-7 dni w tygodniu	1%	1%	9%	47%	32%	10%	4,38	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	1%	4%	13%	46%	32%	4%	4,18	214	100%
	miesięczny			11%	42%	38%	9%	4,45	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)		4%	2%	45%	41%	8%	4,47	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 43.		Satisfakcja z aspektu: Stan przystanków (czystość, estetyka, informacja)						Razem		
		zupełnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczba	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	2%	11%	25%	42%	18%	2%	3,67	346	100%
PŁEĆ	kobieta	2%	9%	28%	44%	16%	2%	3,68	184	100%
	mężczyzna	3%	13%	22%	40%	20%	2%	3,67	161	100%
WIEK	18-25 lat		18%	25%	37%	18%	2%	3,60	67	100%
	26-35 lat	2%	11%	24%	42%	21%		3,70	49	100%
	36-45 lata	7%	7%	31%	32%	22%		3,54	52	100%
	46-55 lat	3%	9%	21%	52%	11%	3%	3,69	74	100%
	56-65 lata	4%	9%	23%	43%	20%	2%	3,71	44	100%
	66 i więcej lat		9%	28%	43%	17%	3%	3,78	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		12%	25%	38%	22%	3%	3,78	48	100%
	pracownik najemny	3%	10%	22%	49%	15%	1%	3,66	122	100%
	właściciel firmy	10%	5%	31%	28%	26%		3,55	18	100%
	rencista, emeryt	2%	7%	25%	47%	16%	3%	3,76	103	100%
	bezrobotny, niepracujący	2%	20%	31%	22%	21%	3%	3,51	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe		13%	28%	27%	28%	4%	3,83	32	100%
	zawodowe	1%	10%	24%	41%	25%		3,78	82	100%
	średnie	4%	8%	27%	46%	14%	1%	3,60	162	100%
	wyższe	1%	17%	22%	44%	11%	5%	3,60	66	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	1%	9%	24%	45%	18%	3%	3,78	216	100%
	1 dziecko	5%	15%	28%	35%	17%		3,42	80	100%
	2 i więcej dzieci	2%	12%	27%	41%	17%		3,60	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	3%	7%	28%	39%	18%	4%	3,74	55	100%
	2 osoby	3%	9%	30%	42%	15%	2%	3,62	153	100%
	3 osoby	1%	14%	23%	43%	19%		3,65	79	100%
	4 i więcej osób	2%	14%	14%	45%	22%	2%	3,77	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	4%	10%	24%	38%	23%	1%	3,70	108	100%
	1001-2000 zł	1%	7%	24%	47%	21%	1%	3,84	94	100%
	powyżej 2000 zł	3%	4%	27%	49%	10%	6%	3,77	54	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	2%	10%	25%	46%	14%	2%	3,65	160	100%
	Tak, jako kierowca	4%	11%	24%	42%	17%	2%	3,63	131	100%
	Nie korzystam	1%	11%	24%	38%	25%	2%	3,81	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej ternie Gliwic?	nie korzystam	10%	9%	27%	37%	17%		3,42	48	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	3%	18%	23%	40%	16%		3,48	63	100%
	1-2 dni w tygodniu		12%	20%	50%	15%	3%	3,75	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	2%	5%	24%	50%	18%		3,79	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	1%	8%	31%	37%	19%	5%	3,78	84	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	2%	12%	26%	41%	16%	2%	3,64	214	100%
	miesięczny		13%	23%	46%	16%	3%	3,73	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)		4%	23%	49%	22%	2%	3,95	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 44.		Satysfakcja z aspektu: Prędkość, czas podróży						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	1%	5%	15%	43%	33%	3%	4,08	346	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	6%	14%	45%	33%	1%	4,08	183	100%
	mężczyzna	2%	5%	16%	41%	32%	4%	4,07	161	100%
WIEK	18-25 lat		2%	25%	40%	29%	3%	4,07	67	100%
	26-35 lat		10%	14%	36%	35%	5%	4,11	49	100%
	36-45 lata	5%	5%	11%	49%	29%		3,92	53	100%
	46-55 lat	2%	8%	15%	50%	22%	3%	3,92	73	100%
	56-65 lata	2%	6%	14%	35%	42%		4,09	44	100%
	66 i więcej lat		3%	9%	41%	43%	4%	4,37	59	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		2%	22%	40%	33%	2%	4,11	48	100%
	pracownik najemny	3%	10%	15%	44%	25%	4%	3,89	123	100%
	właściciel firmy	10%	6%	16%	46%	23%		3,66	18	100%
	rencista, emeryt		4%	11%	43%	39%	2%	4,25	101	100%
	bezrobotny, niepracujący		2%	13%	42%	41%	3%	4,31	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe		2%	17%	29%	41%	11%	4,40	32	100%
	zawodowe		2%	10%	39%	46%	4%	4,39	82	100%
	średnie	3%	5%	18%	44%	29%	1%	3,95	162	100%
	wyższe		14%	15%	50%	20%	1%	3,81	65	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	1%	4%	16%	42%	35%	3%	4,13	215	100%
	1 dziecko	3%	7%	17%	44%	27%	1%	3,89	82	100%
	2 i więcej dzieci		9%	9%	45%	33%	5%	4,16	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	3%	3%	18%	31%	38%	7%	4,19	54	100%
	2 osoby	1%	6%	13%	46%	31%	3%	4,07	155	100%
	3 osoby		8%	19%	45%	27%	2%	3,95	78	100%
	4 i więcej osób	2%	4%	11%	42%	41%		4,15	59	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł		4%	10%	40%	42%	4%	4,32	110	100%
	1001-2000 zł	2%	3%	10%	49%	35%	2%	4,18	93	100%
	powyżej 2000 zł	3%	4%	33%	48%	10%	2%	3,64	53	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer		6%	18%	45%	29%	2%	4,02	160	100%
	Tak, jako kierowca	3%	7%	18%	41%	28%	3%	3,91	129	100%
	Nie korzystam	1%	4%	11%	35%	45%	4%	4,32	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	8%	12%	22%	45%	12%		3,41	47	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		7%	9%	36%	45%	3%	4,28	62	100%
	1-2 dni w tygodniu		5%	19%	43%	30%	2%	4,05	88	100%
	3-4 dni w tygodniu		5%	15%	41%	37%	2%	4,16	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	1%	2%	13%	45%	33%	5%	4,23	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0%	4%	16%	42%	35%	2%	4,13	215	100%
	miesięczny		9%	13%	44%	24%	9%	4,11	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)		2%	4%	39%	52%	4%	4,52	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci



Tabela 45.		Satysfakcja z aspektu: Niezawodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce)						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	1%	4%	11%	41%	36%	7%	4,28	344	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	4%	10%	41%	42%	2%	4,25	182	100%
	mężczyzna	2%	3%	12%	42%	29%	13%	4,32	161	100%
WIEK	18-25 lat		2%	15%	45%	34%	5%	4,26	66	100%
	26-35 lat	2%	5%	17%	33%	39%	5%	4,18	49	100%
	36-45 lata	5%	4%	14%	35%	32%	10%	4,14	53	100%
	46-55 lat		5%	8%	52%	26%	9%	4,25	74	100%
	56-65 lata	2%	3%	10%	36%	41%	8%	4,35	44	100%
	66 i więcej lat		3%	3%	39%	51%	5%	4,51	58	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		2%	13%	41%	41%	2%	4,28	47	100%
	pracownik najemny	2%	6%	12%	44%	31%	5%	4,11	123	100%
	właściciel firmy	10%		24%	39%	18%	10%	3,84	18	100%
	rencista, emeryt		3%	4%	42%	45%	5%	4,46	101	100%
	bezrobotny, niepracujący		2%	16%	32%	35%	15%	4,46	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe		2%	14%	28%	42%	15%	4,52	31	100%
	zawodowe	1%	1%	6%	36%	45%	11%	4,55	82	100%
	średnie	2%	3%	12%	46%	32%	5%	4,20	161	100%
	wyższe	2%	9%	12%	42%	31%	4%	4,04	66	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci		2%	10%	44%	38%	6%	4,38	213	100%
	1 dziecko	3%	8%	17%	36%	29%	7%	4,00	82	100%
	2 i więcej dzieci	4%	3%	8%	38%	39%	9%	4,32	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	3%	1%	9%	38%	40%	8%	4,35	55	100%
	2 osoby	2%	4%	14%	38%	39%	4%	4,21	154	100%
	3 osoby		4%	11%	47%	29%	8%	4,25	78	100%
	4 i więcej osób		4%	6%	43%	35%	12%	4,44	58	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	1%	2%	14%	33%	39%	11%	4,40	108	100%
	1001-2000 zł	1%	2%	4%	39%	46%	7%	4,50	93	100%
	powyżej 2000 zł	3%	4%	17%	55%	17%	3%	3,90	54	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	0%	5%	12%	44%	31%	7%	4,20	158	100%
	Tak, jako kierowca	2%	5%	11%	43%	30%	9%	4,22	130	100%
	Nie korzystam	1%	1%	9%	33%	48%	7%	4,48	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	5%	11%	15%	49%	17%	4%	3,71	48	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		3%	5%	29%	48%	15%	4,66	61	100%
	1-2 dni w tygodniu		3%	9%	45%	38%	5%	4,34	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	2%	4%	7%	39%	43%	5%	4,33	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	1%	1%	18%	41%	33%	6%	4,22	85	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	1%	2%	11%	39%	37%	10%	4,39	215	100%
	miesięczny		6%	13%	44%	37%		4,11	34	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			4%	39%	53%	4%	4,58	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 46.		Satysfakcja z aspektu: Regularność kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny (np. 9:12; 9:22; 9:32, łatwość zapamięt						Razem		
		zupełnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	1%	2%	12%	38%	39%	7%	4,32	343	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	3%	10%	41%	41%	4%	4,30	182	100%
	mężczyzna	2%	2%	15%	35%	36%	10%	4,32	160	100%
WIEK	18-25 lat		2%	14%	33%	42%	9%	4,42	67	100%
	26-35 lat	3%	2%	17%	33%	40%	6%	4,22	47	100%
	36-45 lata	3%	4%	16%	32%	36%	10%	4,23	53	100%
	46-55 lat		3%	14%	43%	32%	7%	4,26	72	100%
	56-65 lata	4%	3%	10%	33%	45%	5%	4,28	43	100%
	66 i więcej lat		1%	4%	49%	40%	5%	4,44	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		2%	10%	28%	52%	8%	4,52	48	100%
	pracownik najemny	1%	3%	16%	41%	31%	8%	4,21	120	100%
	właściciel firmy	15%	6%	23%	15%	42%		3,64	18	100%
	rencista, emeryt		2%	6%	46%	42%	4%	4,40	101	100%
	bezrobotny, niepracujący	2%	2%	15%	34%	38%	10%	4,33	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	3%	4%	37%	44%	10%	4,47	30	100%
	zawodowe	1%		9%	32%	47%	10%	4,56	82	100%
	średnie	2%	3%	14%	43%	33%	5%	4,19	163	100%
	wyższe	1%	5%	17%	32%	38%	7%	4,21	62	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	0%	2%	11%	42%	39%	6%	4,35	213	100%
	1 dziecko	4%	2%	17%	31%	36%	10%	4,22	82	100%
	2 i więcej dzieci	2%	5%	13%	30%	40%	11%	4,33	48	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%		10%	36%	42%	7%	4,32	54	100%
	2 osoby	2%	2%	15%	41%	35%	6%	4,24	155	100%
	3 osoby		4%	14%	36%	40%	6%	4,31	79	100%
	4 i więcej osób		4%	6%	33%	44%	12%	4,54	56	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	1%	3%	7%	31%	48%	10%	4,53	110	100%
	1001-2000 zł	1%	2%	10%	36%	44%	6%	4,38	92	100%
	powyżej 2000 zł	3%		22%	55%	14%	6%	3,94	53	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	1%	2%	13%	41%	34%	9%	4,32	159	100%
	Tak, jako kierowca	3%	3%	14%	34%	37%	9%	4,23	127	100%
	Nie korzystam		2%	9%	36%	47%	6%	4,46	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	9%	6%	23%	43%	17%	2%	3,58	46	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		3%	7%	29%	50%	11%	4,60	60	100%
	1-2 dni w tygodniu		1%	14%	40%	42%	3%	4,32	88	100%
	3-4 dni w tygodniu		4%	11%	38%	38%	9%	4,36	55	100%
	5-7 dni w tygodniu	1%	1%	11%	35%	41%	11%	4,48	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0%	1%	13%	37%	40%	9%	4,41	213	100%
	miesięczny		3%	9%	30%	50%	9%	4,53	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)		2%	4%	39%	51%	4%	4,52	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 47.		Satysfakcja z aspektu: Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	2%	2%	8%	34%	40%	14%	4,53	346	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	2%	6%	38%	41%	12%	4,54	182	100%
	mężczyzna	3%	2%	9%	30%	39%	17%	4,52	162	100%
WIEK	18-25 lat			9%	31%	34%	26%	4,77	67	100%
	26-35 lat	2%	2%	10%	25%	44%	17%	4,57	49	100%
	36-45 lata	3%	3%	2%	34%	41%	17%	4,56	53	100%
	46-55 lat	1%	3%	8%	40%	39%	8%	4,37	72	100%
	56-65 lata	4%	3%	10%	26%	49%	8%	4,38	44	100%
	66 i więcej lat		1%	7%	44%	39%	10%	4,49	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student			8%	25%	39%	28%	4,88	48	100%
	pracownik najemny	1%	4%	7%	34%	38%	16%	4,50	122	100%
	właściciel firmy	15%		18%	30%	32%	6%	3,81	18	100%
	rencista, emeryt		2%	9%	37%	44%	8%	4,47	102	100%
	bezrobotny, niepracujący	3%		3%	42%	43%	10%	4,52	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	2%	4%	21%	51%	20%	4,73	32	100%
	zawodowe	1%	2%	7%	26%	48%	16%	4,65	82	100%
	średnie	2%	1%	10%	40%	36%	11%	4,39	163	100%
	wyższe		4%	6%	37%	37%	16%	4,56	64	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	1%	1%	8%	33%	44%	13%	4,54	215	100%
	1 dziecko	3%	4%	10%	31%	33%	18%	4,40	82	100%
	2 i więcej dzieci		2%	2%	43%	37%	17%	4,67	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	7%	4%	6%	21%	51%	11%	4,39	54	100%
	2 osoby	1%	1%	10%	36%	41%	11%	4,49	155	100%
	3 osoby	1%	3%	4%	43%	35%	13%	4,47	79	100%
	4 i więcej osób			8%	29%	36%	27%	4,82	58	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	1%	1%	4%	33%	42%	18%	4,69	110	100%
	1001-2000 zł	1%	3%	6%	24%	49%	17%	4,68	94	100%
	powyżej 2000 zł	3%		16%	53%	20%	8%	4,11	53	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic	Tak, jako pasażer	1%	1%	5%	42%	33%	17%	4,58	160	100%
	Tak, jako kierowca	3%	2%	9%	35%	34%	18%	4,48	130	100%
	Nie korzystam	1%	3%	10%	23%	51%	13%	4,58	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	7%	5%	15%	51%	16%	6%	3,82	47	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		1%	3%	28%	48%	20%	4,82	62	100%
	1-2 dni w tygodniu	1%	3%	7%	39%	40%	9%	4,41	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	2%	3%	7%	33%	39%	17%	4,54	55	100%
	5-7 dni w tygodniu			9%	22%	50%	20%	4,80	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	1%	2%	7%	32%	42%	16%	4,60	215	100%
	miesięczny		3%	3%	21%	50%	23%	4,87	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			8%	34%	51%	8%	4,59	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 48.		Satysfakcja z aspektu: Krótki czas oczekiwania na przesiadki (dopasowanie rozkładów)						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	3%	8%	18%	46%	20%	4%	3,87	326	100%
PŁEĆ	kobieta	1%	6%	17%	53%	20%	4%	3,96	173	100%
	mężczyzna	4%	11%	20%	39%	21%	5%	3,76	152	100%
WIEK	18-25 lat		13%	17%	44%	15%	11%	3,95	65	100%
	26-35 lat	2%	11%	28%	42%	18%		3,64	47	100%
	36-45 lata	9%	11%	11%	48%	16%	5%	3,68	51	100%
	46-55 lat	2%	5%	22%	48%	21%	2%	3,87	67	100%
	56-65 lata	4%	9%	19%	38%	27%	2%	3,82	39	100%
	66 i więcej lat		1%	13%	56%	28%	3%	4,17	57	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		15%	11%	45%	18%	11%	4,00	46	100%
	pracownik najemny	5%	9%	17%	44%	22%	3%	3,78	118	100%
	właściciel firmy	18%	14%	28%	35%	5%		2,93	14	100%
	rencista, emeryt		5%	21%	46%	26%	3%	4,00	94	100%
	bezrobotny, niepracujący		3%	16%	61%	13%	7%	4,06	42	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	10%	4%	52%	21%	10%	4,09	32	100%
	zawodowe	2%	11%	18%	36%	29%	4%	3,91	79	100%
	średnie	3%	5%	20%	52%	17%	2%	3,80	149	100%
	wyższe	1%	11%	22%	43%	18%	5%	3,80	61	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	2%	7%	17%	48%	22%	4%	3,93	201	100%
	1 dziecko	4%	9%	18%	49%	14%	5%	3,75	78	100%
	2 i więcej dzieci	4%	11%	23%	35%	23%	5%	3,78	47	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	2%	14%	44%	30%	4%	4,04	50	100%
	2 osoby	3%	8%	22%	47%	17%	3%	3,76	148	100%
	3 osoby		12%	15%	50%	17%	7%	3,92	72	100%
	4 i więcej osób	2%	10%	15%	42%	26%	5%	3,94	56	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł		8%	16%	45%	25%	7%	4,08	105	100%
	1001-2000 zł	4%	4%	16%	51%	23%	2%	3,90	85	100%
	powyżej 2000 zł	3%	2%	31%	47%	12%	4%	3,74	51	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	2%	9%	17%	51%	17%	5%	3,87	153	100%
	Tak, jako kierowca	5%	10%	15%	47%	20%	4%	3,78	119	100%
	Nie korzystam	1%	7%	20%	43%	23%	6%	3,99	104	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	13%	8%	16%	59%	4%		3,33	45	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	3%	9%	18%	36%	31%	2%	3,88	55	100%
	1-2 dni w tygodniu		9%	18%	49%	20%	3%	3,89	83	100%
	3-4 dni w tygodniu		11%	22%	43%	17%	7%	3,86	52	100%
	5-7 dni w tygodniu	1%	5%	18%	45%	24%	8%	4,08	83	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	1%	7%	21%	43%	23%	5%	3,93	203	100%
	miesięczny		16%	15%	48%	13%	8%	3,81	32	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)		3%	10%	45%	38%	4%	4,31	38	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 49.		Satysfakcja z aspektu: Nowoczesny tabor						Razem		
		zupelnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	średnia	Liczbn ość	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			
RAZEM	RAZEM	2%	6%	16%	49%	23%	5%	3,98	347	100%
PŁEĆ	kobieta	0%	7%	15%	53%	21%	4%	4,00	184	100%
	mężczyzna	3%	6%	17%	44%	25%	5%	3,96	162	100%
WIEK	18-25 lat		4%	16%	51%	20%	9%	4,15	67	100%
	26-35 lat		9%	11%	53%	22%	5%	4,04	49	100%
	36-45 lata	3%	9%	23%	44%	19%	2%	3,73	53	100%
	46-55 lat	2%	8%	15%	51%	20%	3%	3,89	74	100%
	56-65 lata	5%	6%	15%	33%	37%	3%	4,00	44	100%
	66 i więcej lat		3%	15%	56%	22%	4%	4,09	60	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student		3%	15%	44%	25%	13%	4,30	48	100%
	pracownik najemny	2%	11%	16%	51%	19%	1%	3,76	123	100%
	właściciel firmy	15%	6%	27%	24%	22%	7%	3,53	18	100%
	rencista, emeryt	1%	4%	15%	49%	26%	5%	4,10	103	100%
	bezrobotny, niepracujący			14%	58%	22%	5%	4,19	44	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	2%	6%	49%	36%	4%	4,25	32	100%
	zawodowe		5%	14%	49%	30%	1%	4,07	82	100%
	średnie	3%	6%	19%	50%	18%	4%	3,87	163	100%
	wyższe		10%	17%	46%	20%	7%	3,97	66	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	1%	4%	15%	51%	25%	5%	4,07	216	100%
	1 dziecko	3%	5%	25%	46%	17%	4%	3,81	82	100%
	2 i więcej dzieci		21%	5%	45%	25%	5%	3,88	49	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	5%	3%	17%	49%	17%	10%	4,01	55	100%
	2 osoby	1%	8%	17%	47%	25%	2%	3,94	155	100%
	3 osoby		10%	17%	48%	20%	5%	3,92	79	100%
	4 i więcej osób	2%	2%	11%	54%	25%	6%	4,16	59	100%
DOCHÓD NA OSOBE W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	1%	5%	10%	52%	29%	4%	4,16	110	100%
	1001-2000 zł	1%	7%	19%	46%	23%	3%	3,94	94	100%
	powyżej 2000 zł	3%	2%	21%	59%	7%	8%	3,87	54	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	0%	10%	17%	47%	21%	4%	3,90	161	100%
	Tak, jako kierowca	4%	6%	16%	43%	25%	6%	4,00	131	100%
	Nie korzystam		3%	15%	56%	23%	4%	4,11	108	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorialnej Gliwic?	nie korzystam	10%	9%	19%	50%	8%	4%	3,51	48	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		7%	3%	47%	38%	5%	4,30	63	100%
	1-2 dni w tygodniu		5%	20%	46%	23%	6%	4,04	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	1%	10%	11%	58%	17%	2%	3,87	55	100%
	5-7 dni w tygodniu		4%	23%	45%	23%	5%	4,01	86	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	0%	7%	13%	50%	24%	5%	4,06	216	100%
	miesięczny		8%	26%	41%	20%	6%	3,90	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)			18%	46%	34%	2%	4,20	40	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

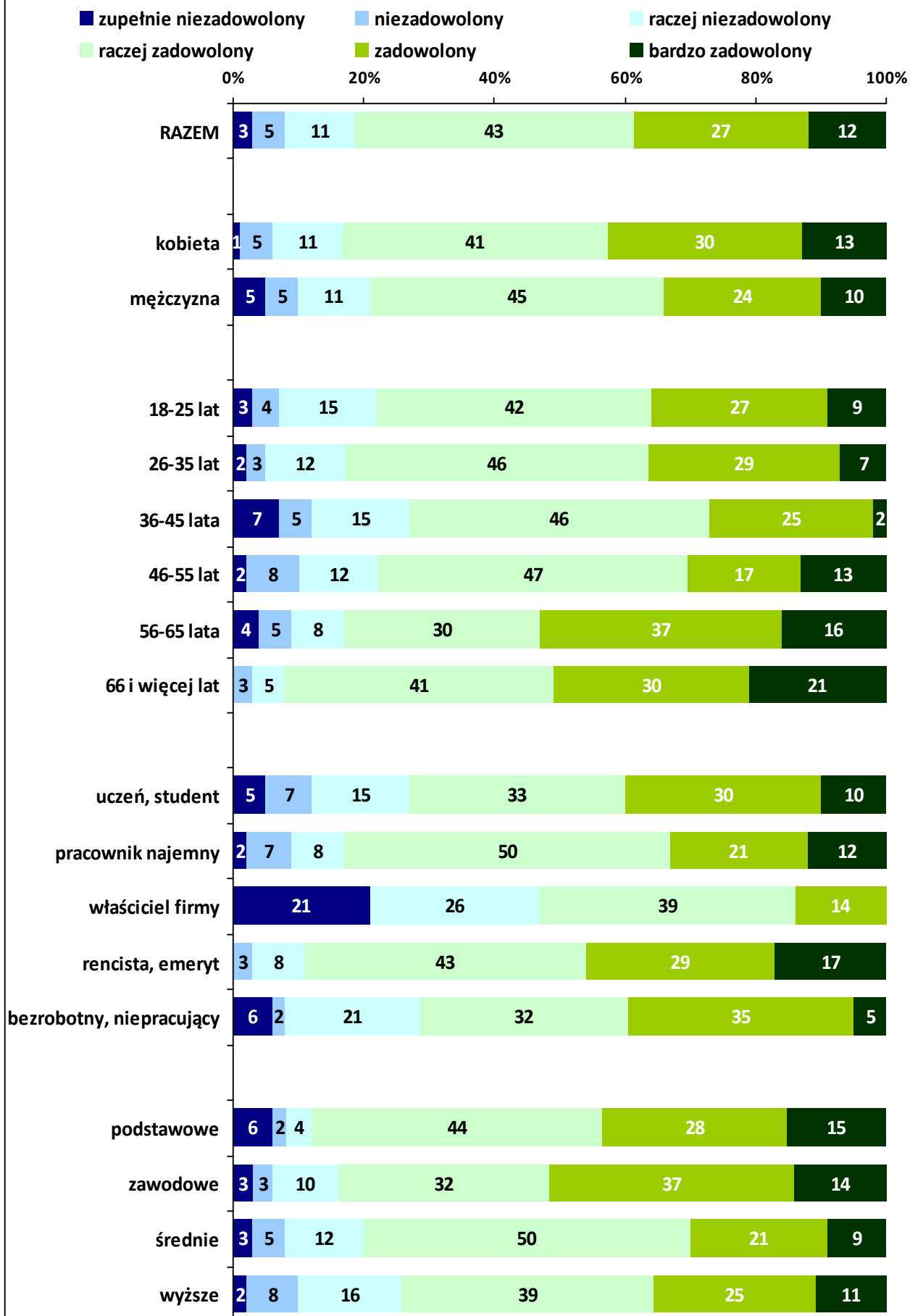
## Ocena satysfakcji z aspektów funkcjonowania komunikacji zbiorowej - porównanie średnich

Tabela 50.		Czas dojazdu do przystanku	Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach	Regularność kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny (np. 9:12; 9:22; 9:32, łatwość zapamięt	Niezawodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce)	Czasookres funkcjonowania połączeń (okres w ciągu doby, kiedy funkcjonuje połączenie)	Bezpośredniość połączeń (brak przesiadek)
		średnia	średnia	średnia	średnia	średnia	średnia
RAZEM	RAZEM	4,77	4,51	4,31	4,29	4,27	4,25
PŁEĆ	kobieta	4,80	4,52	4,30	4,26	4,31	4,33
	mężczyzna	4,72	4,51	4,33	4,32	4,22	4,13
WIEK	18-25 lat	4,84	4,76	4,42	4,26	4,36	4,13
	26-35 lat	4,70	4,57	4,20	4,15	4,04	4,19
	36-45 lata	4,64	4,56	4,22	4,10	4,05	3,83
	46-55 lat	4,71	4,36	4,25	4,23	4,25	4,14
	56-65 lata	4,85	4,39	4,28	4,36	4,27	4,39
	66 i więcej lat	4,82	4,49	4,44	4,51	4,52	4,63
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	4,98	4,88	4,53	4,28	4,38	4,05
	pracownik najemny	4,68	4,50	4,21	4,06	4,15	4,22
	właściciel firmy	4,11	3,88	3,71	3,94	3,35	3,31
	rencista, emeryt	4,89	4,47	4,39	4,46	4,44	4,51
	bezrobotny, niepracujący	4,66	4,49	4,29	4,44	4,34	4,10
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4,73	4,63	4,38	4,45	4,27	4,33
	zawodowe	4,88	4,64	4,55	4,56	4,51	4,47
	średnie	4,70	4,39	4,21	4,24	4,14	4,17
	wyższe	4,80	4,55	4,23	4,04	4,24	4,14
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	4,84	4,54	4,36	4,40	4,39	4,33
	1 dziecko	4,60	4,37	4,19	3,97	3,93	4,00
	2 i więcej dzieci	4,67	4,62	4,25	4,22	4,20	4,24
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,70	4,42	4,38	4,40	4,29	4,37
	2 osoby	4,73	4,48	4,24	4,23	4,31	4,29
	3 osoby	4,74	4,47	4,30	4,23	4,18	4,19
	4 i więcej osób	5,00	4,80	4,51	4,41	4,24	4,08
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	4,90	4,62	4,45	4,37	4,54	4,31
	1001-2000 zł	4,93	4,66	4,42	4,49	4,18	4,40
	powyżej 2000 zł	4,53	4,16	4,00	3,96	4,10	4,27
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	4,79	4,54	4,29	4,19	4,20	4,31
	Tak, jako kierowca	4,70	4,50	4,24	4,21	4,13	4,15
	Nie korzystam	4,91	4,55	4,45	4,48	4,52	4,33
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	4,22	3,81	3,59	3,71	3,62	3,78
	rzadziej niż raz na tydzień	4,95	4,76	4,55	4,59	4,38	4,47
	1-2 dni w tygodniu	4,83	4,47	4,37	4,39	4,41	4,39
	3-4 dni w tygodniu	4,72	4,51	4,35	4,35	4,26	4,16
	5-7 dni w tygodniu	4,95	4,77	4,46	4,22	4,37	4,30
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	4,82	4,59	4,41	4,38	4,35	4,30
	miesięczny	4,89	4,86	4,51	4,12	4,20	4,06
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	4,98	4,58	4,50	4,57	4,63	4,73

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Wykres 34a. Satysfakcja z aspektu: Bezpośredniość połączeń  
[w %], cz. 1

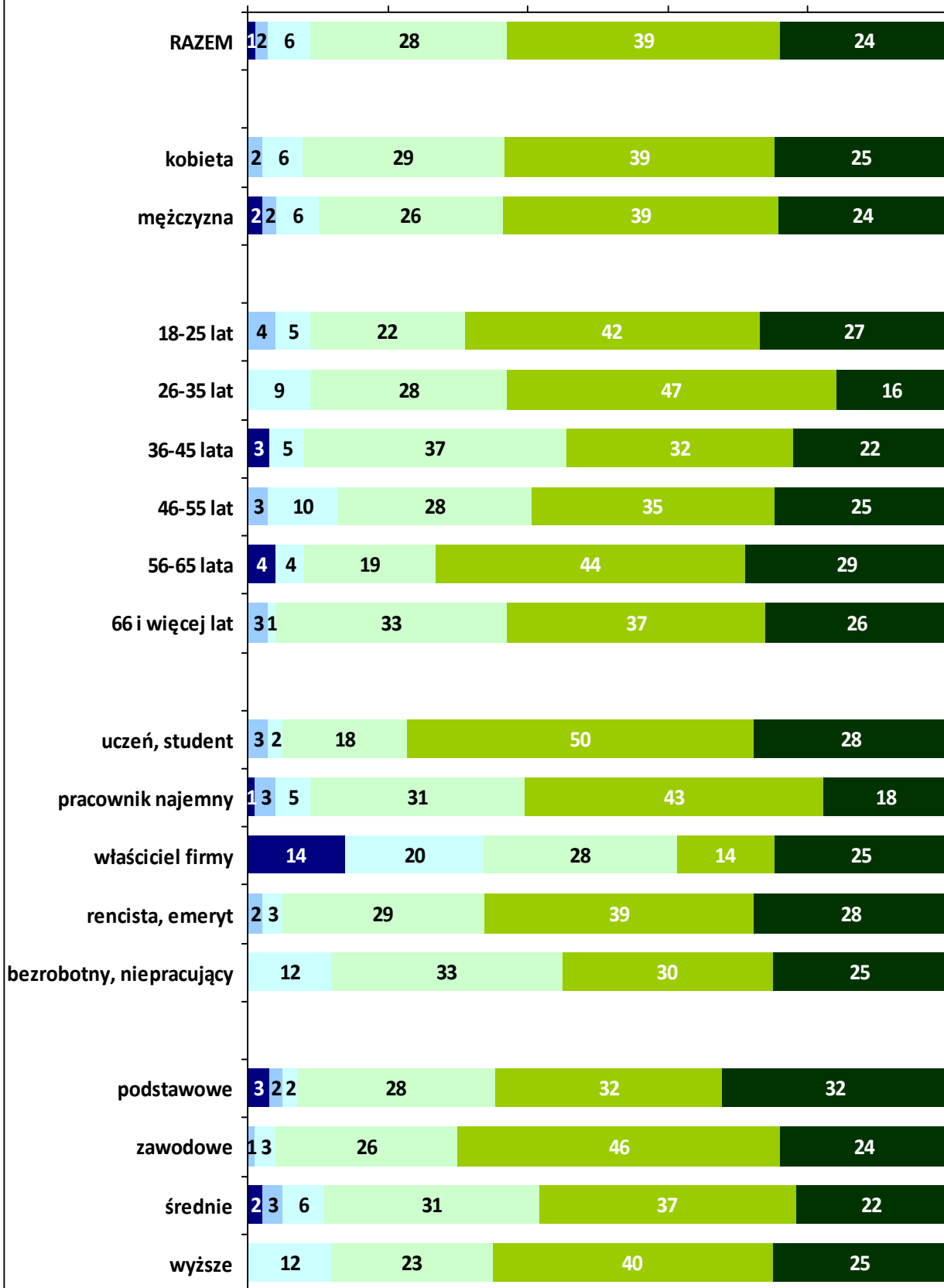


Wykres 35a. Satysfakcja z aspektu: Czas dojścia do przystanku

[w %], cz. 1

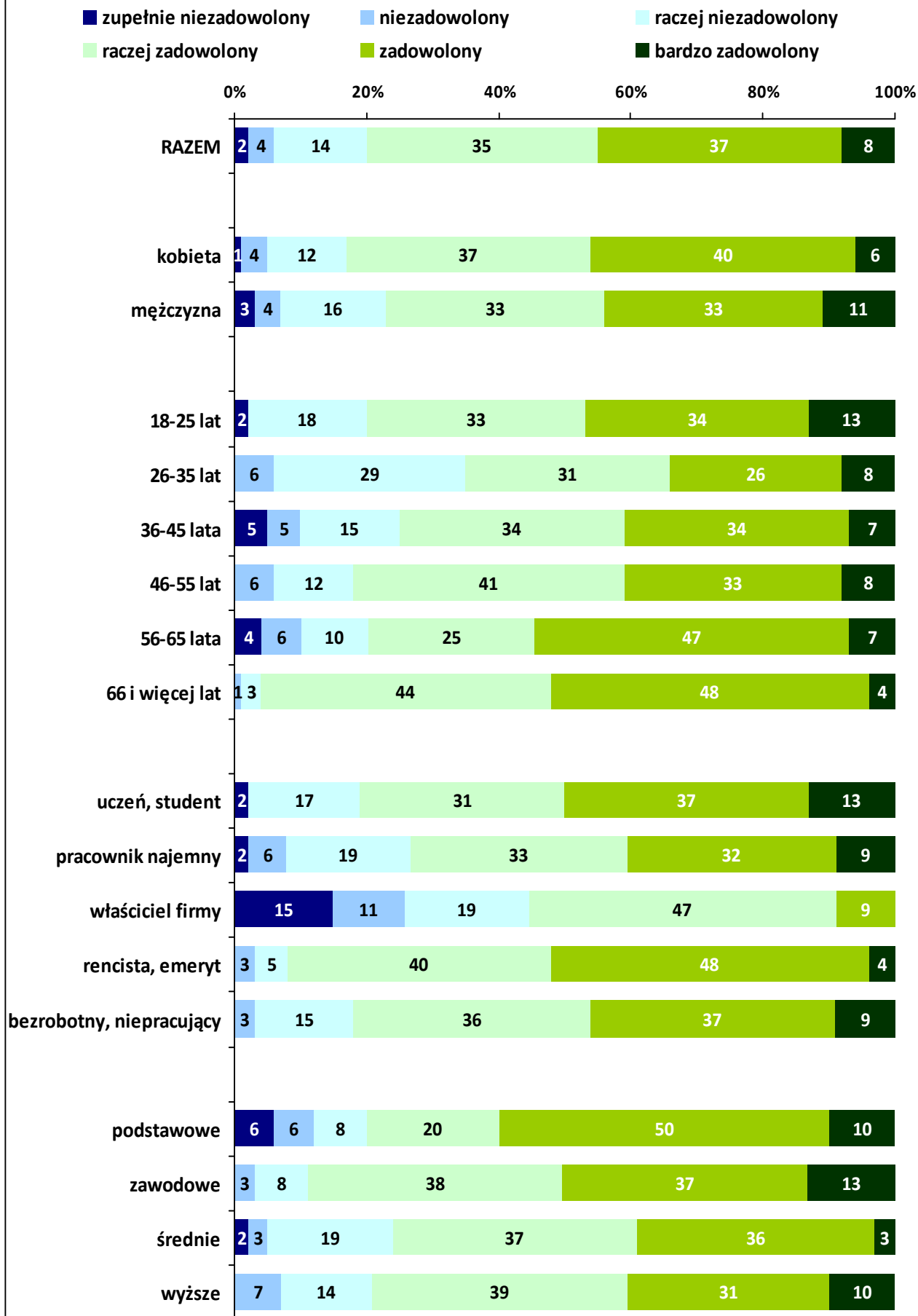
■ zupełnie niezadowolony   ■ niezadowolony   ■ raczej niezadowolony  
 ■ raczej zadowolony   ■ zadowolony   ■ bardzo zadowolony

0%      20%      40%      60%      80%      100%

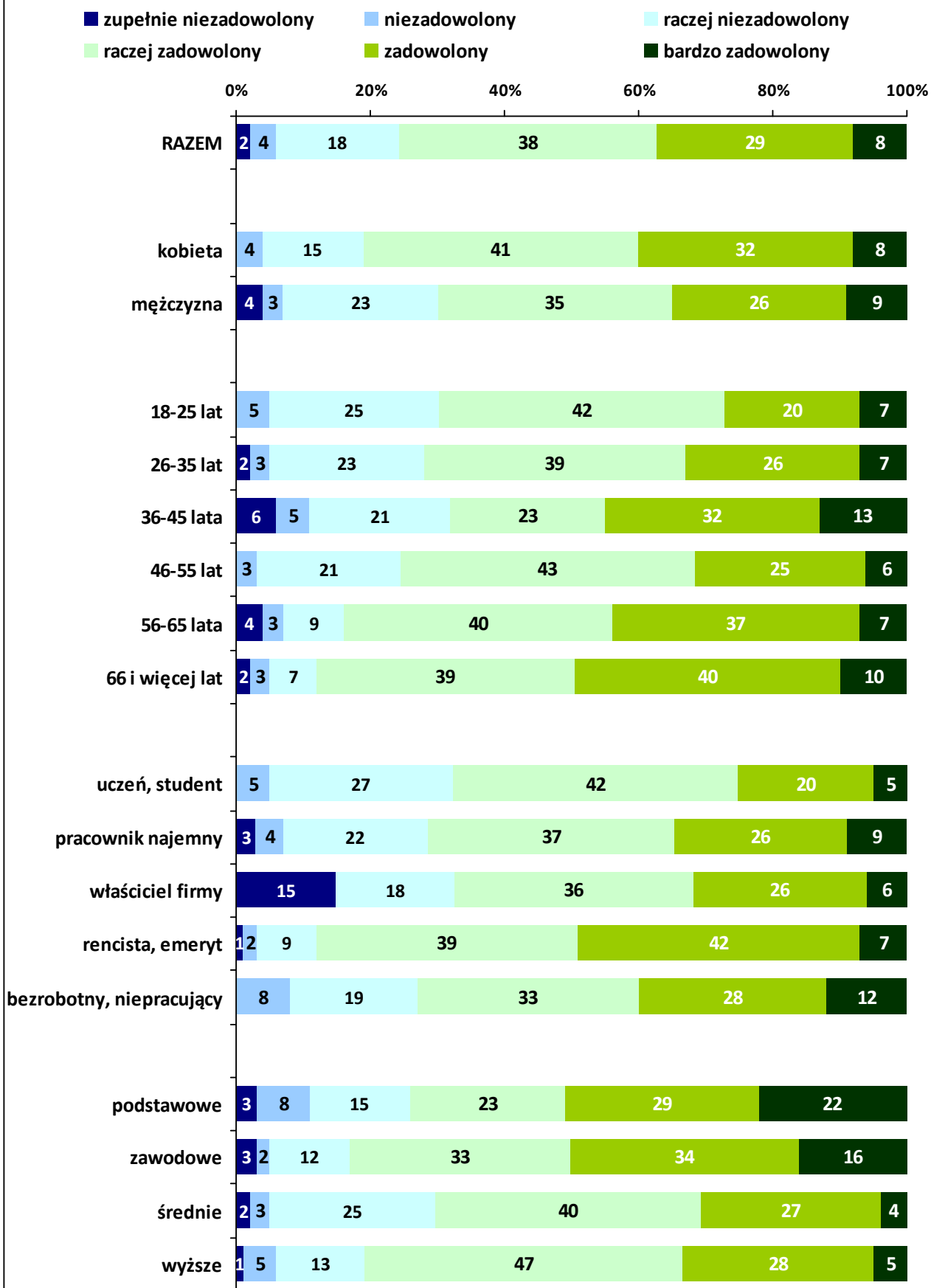




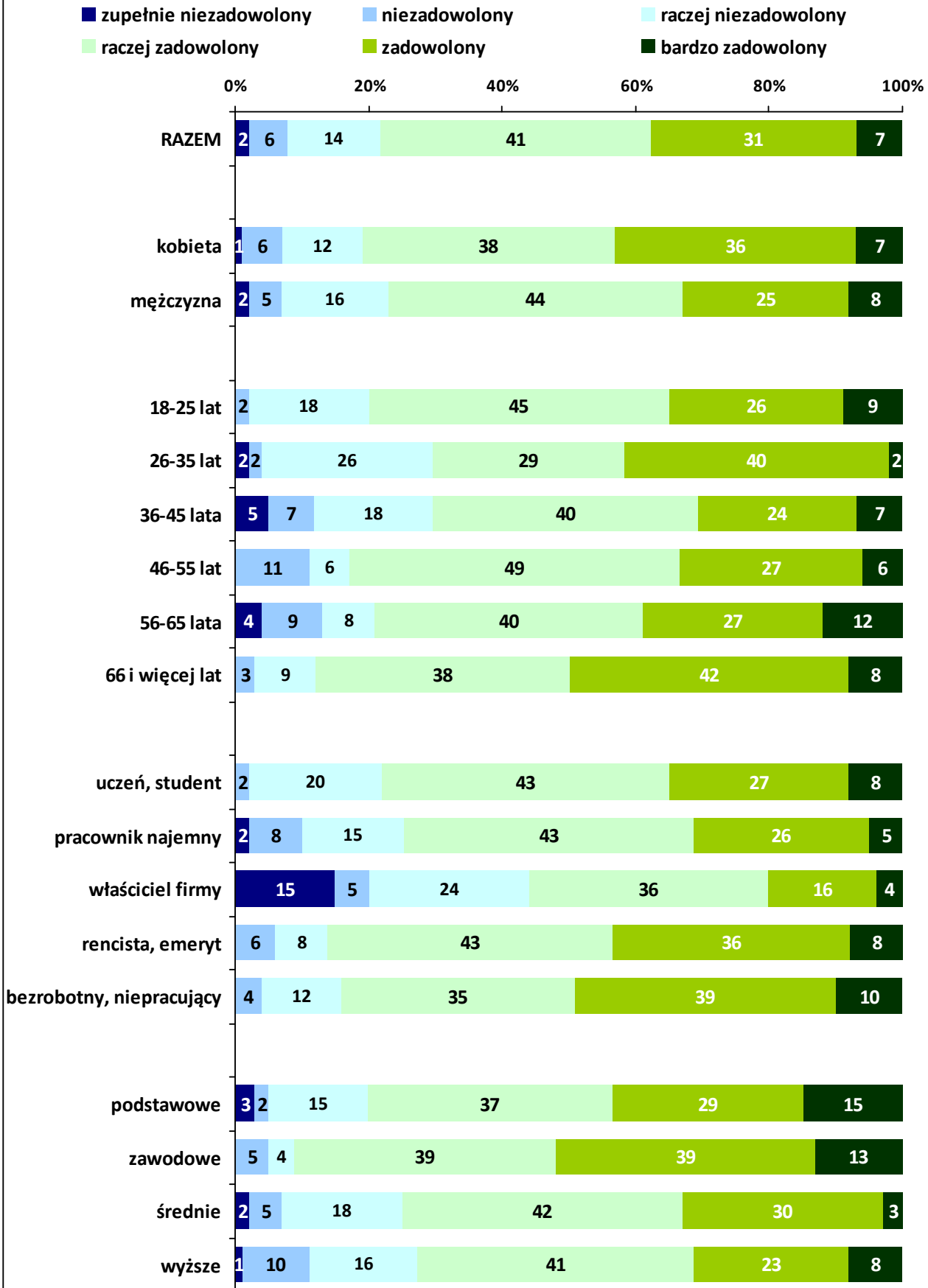
Wykres 36a. Satysfakcja z aspektu: Czasookres funkcjonowania połączeń [w %], cz. 1



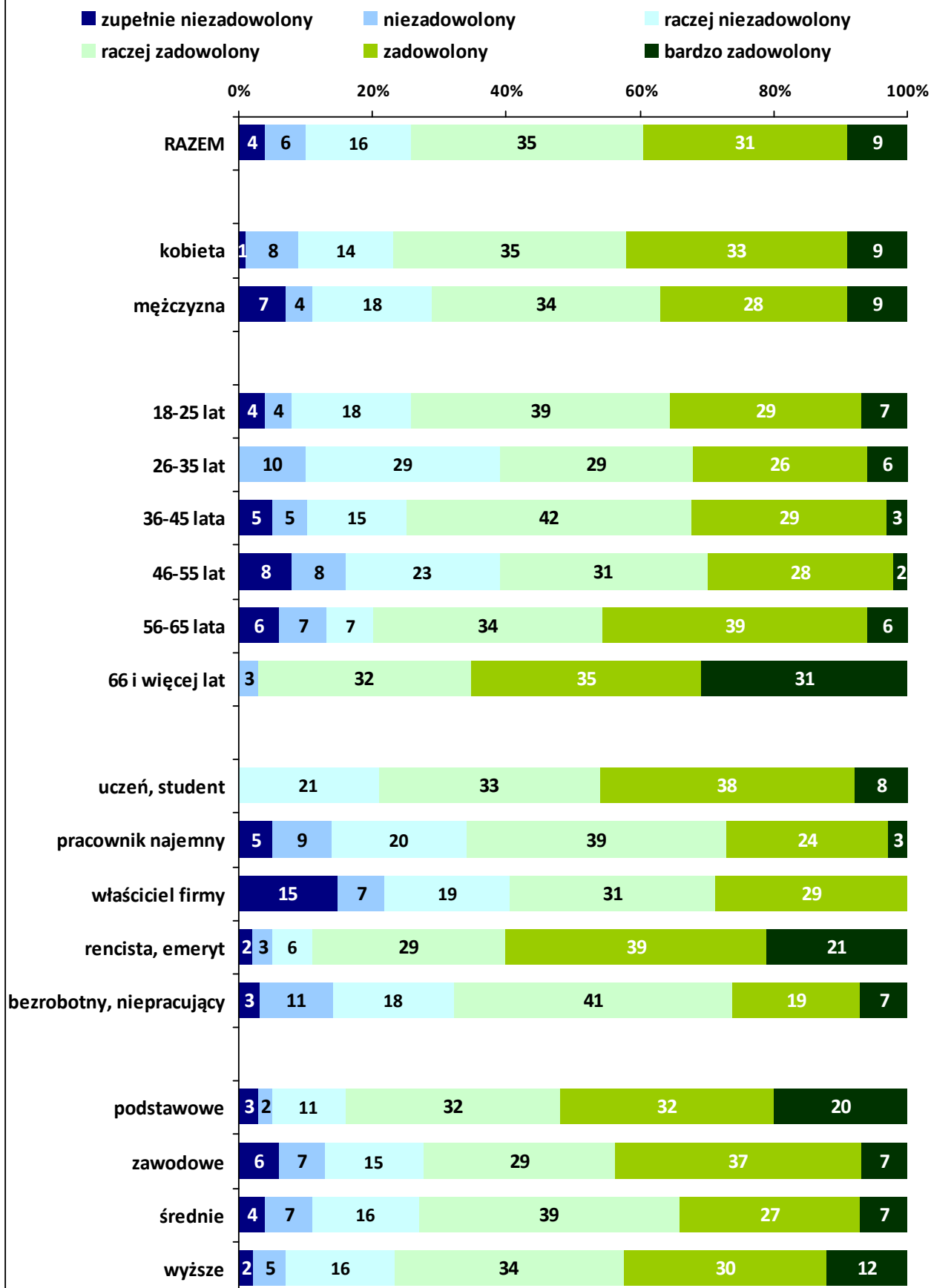
Wykres 37a. Satysfakcja z aspektu: Punktualność [w %], cz. 1



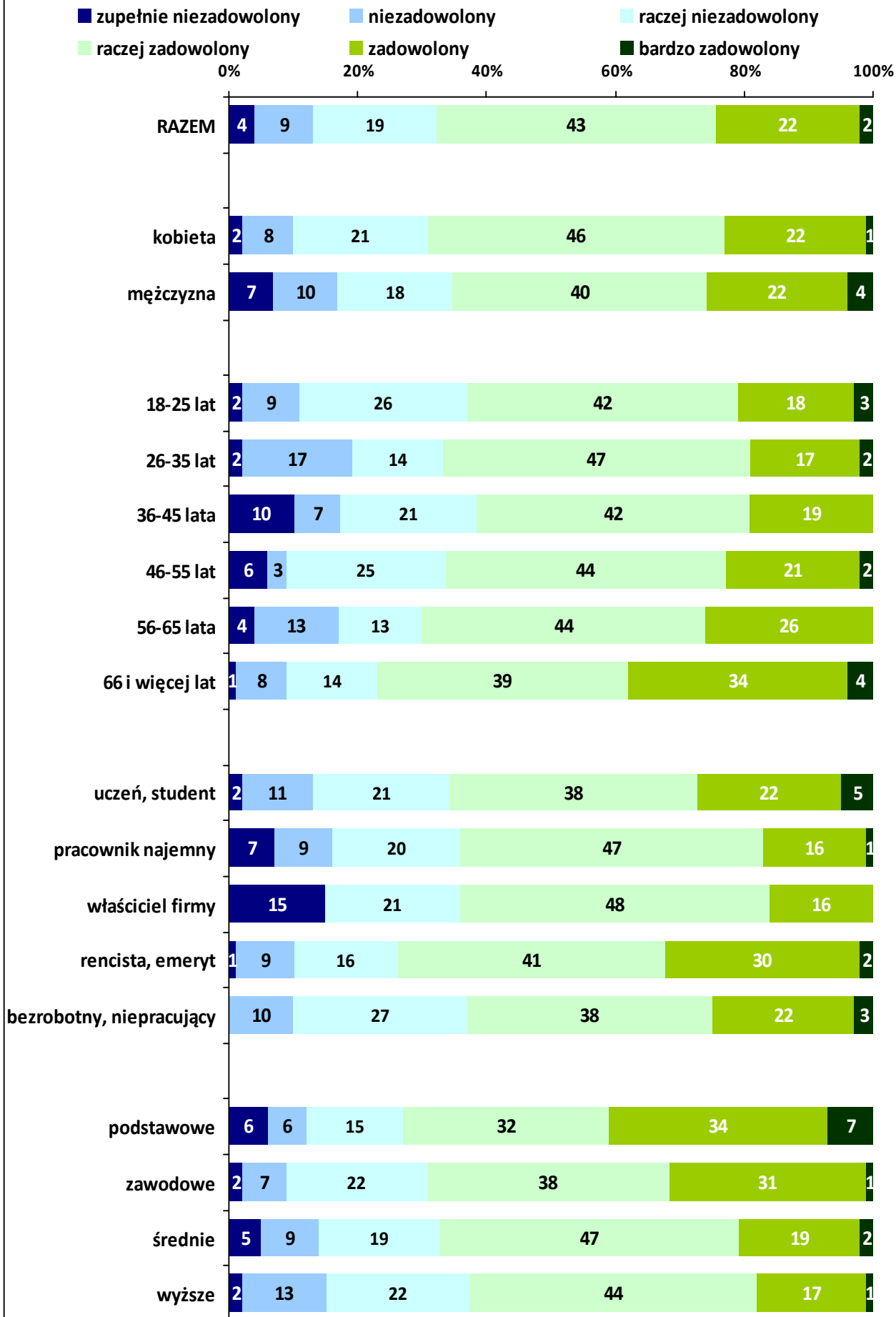
Wykres 38a. Satysfakcja z aspektu: Częstotliwość [w %], cz. 1



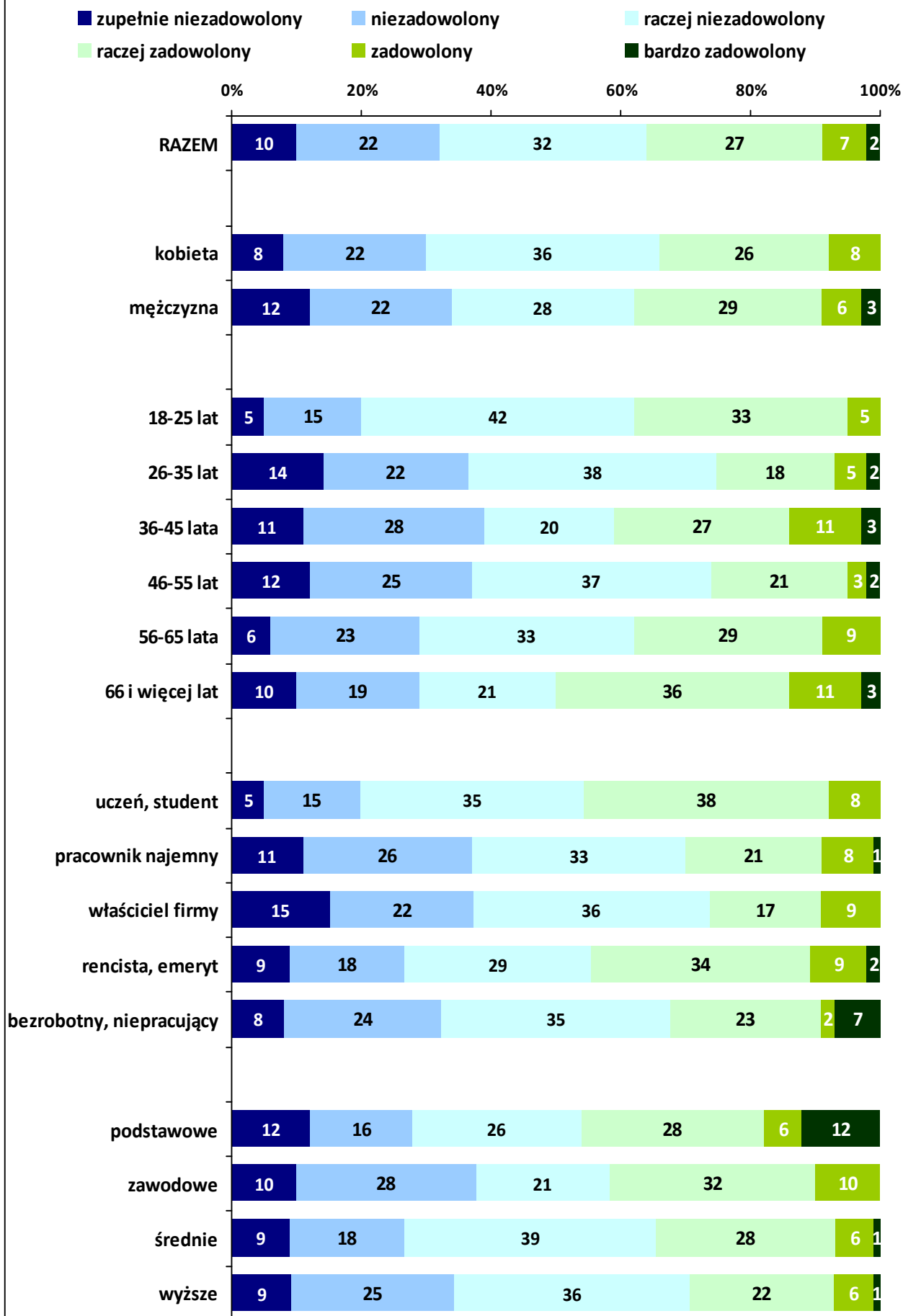
**Wykres 39a. Satysfakcja z aspektu: Koszt**  
 (na takich zasadach, jak obecnie) [w %], cz. 1



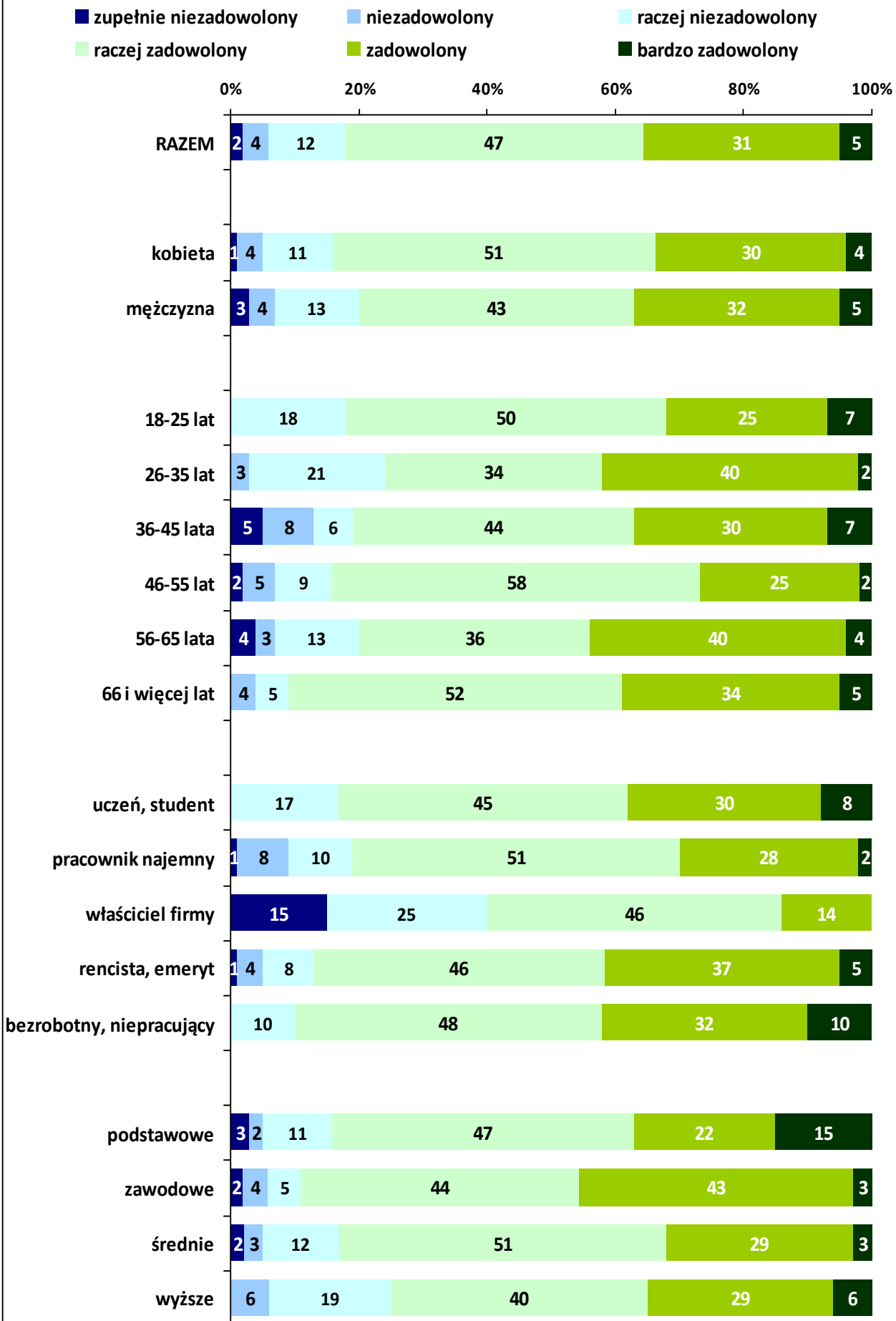
**Wykres 40a. Satisfakcja z aspektu: Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas) [w %], cz. 1**



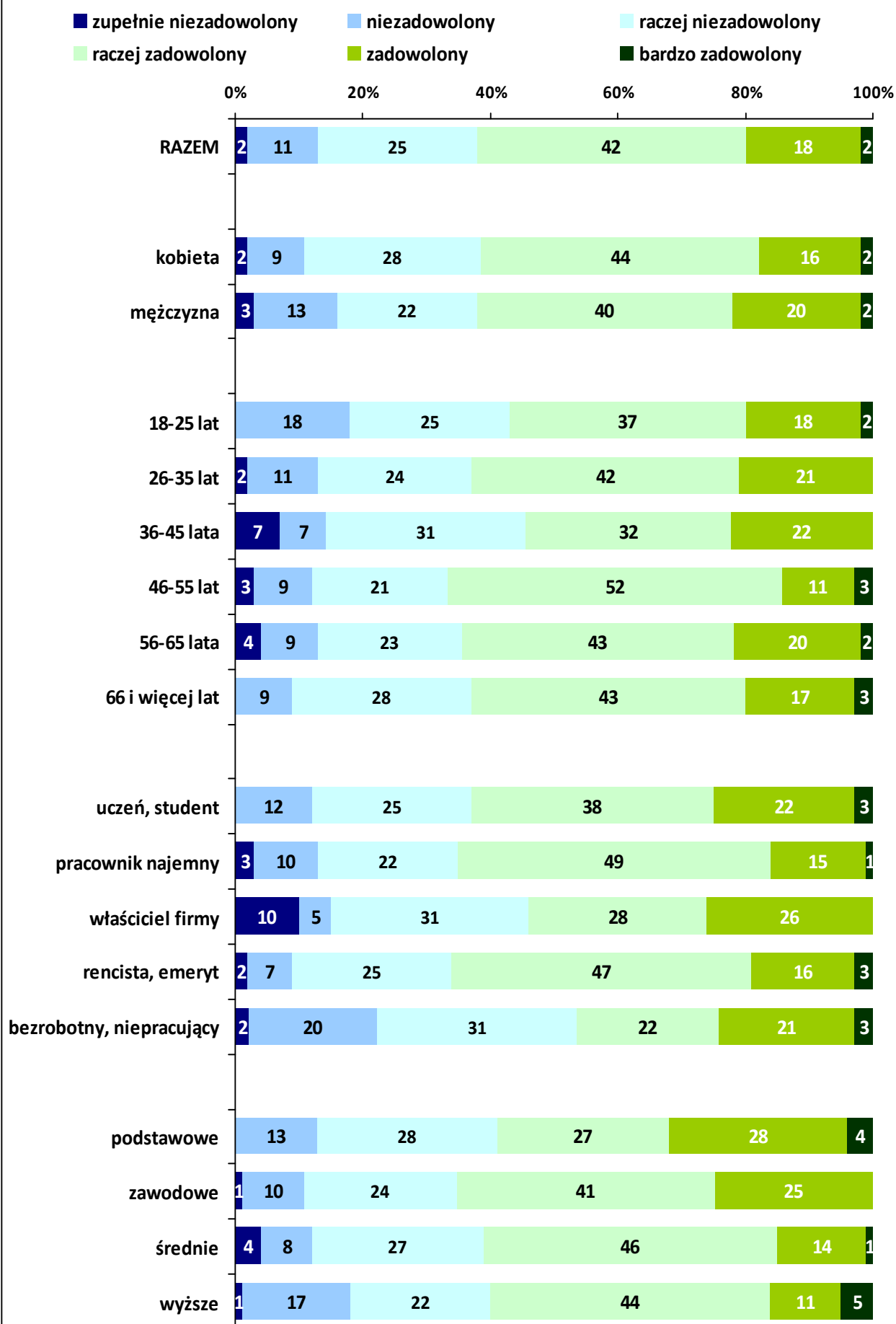
**Wykres 41a. Satysfakcja z aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - w szczycie [w %], cz. 1**



**Wykres 42a. Satysfakcja z aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem [w %], cz. 1**

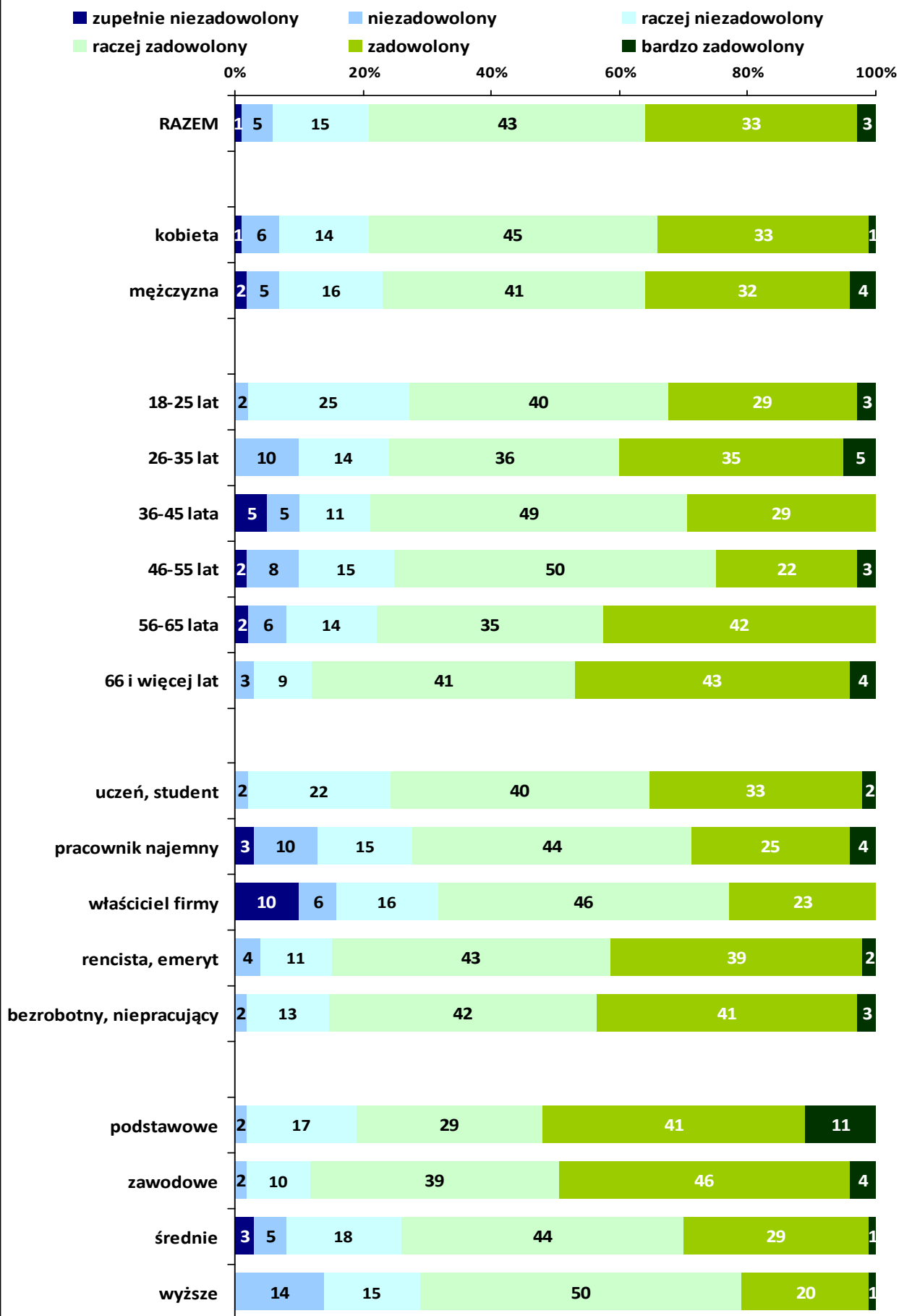


Wykres 43a. Satysfakcja z aspektu: Stan przystanków  
(czystość, estetyka, informacja) [w %], cz. 1

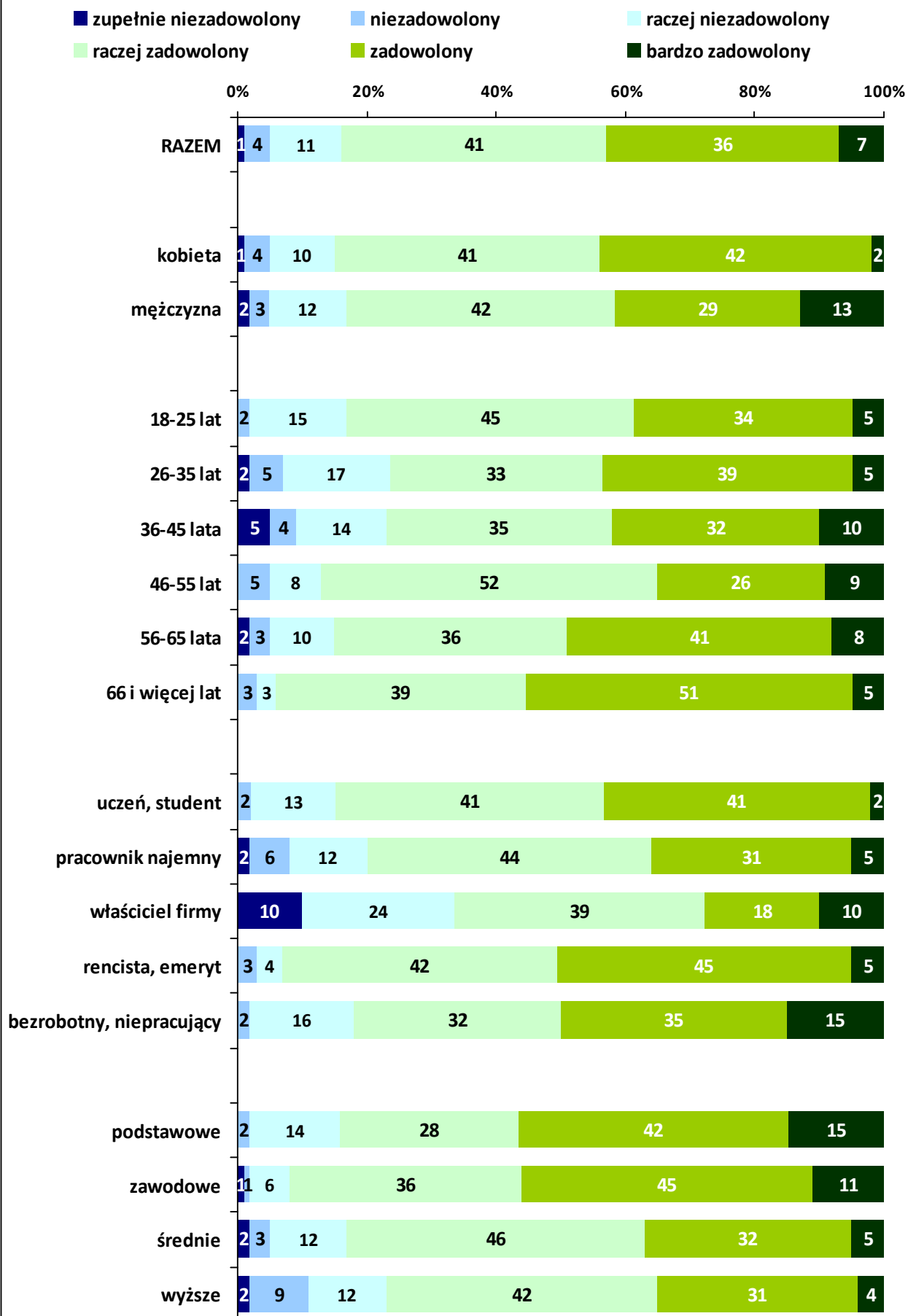




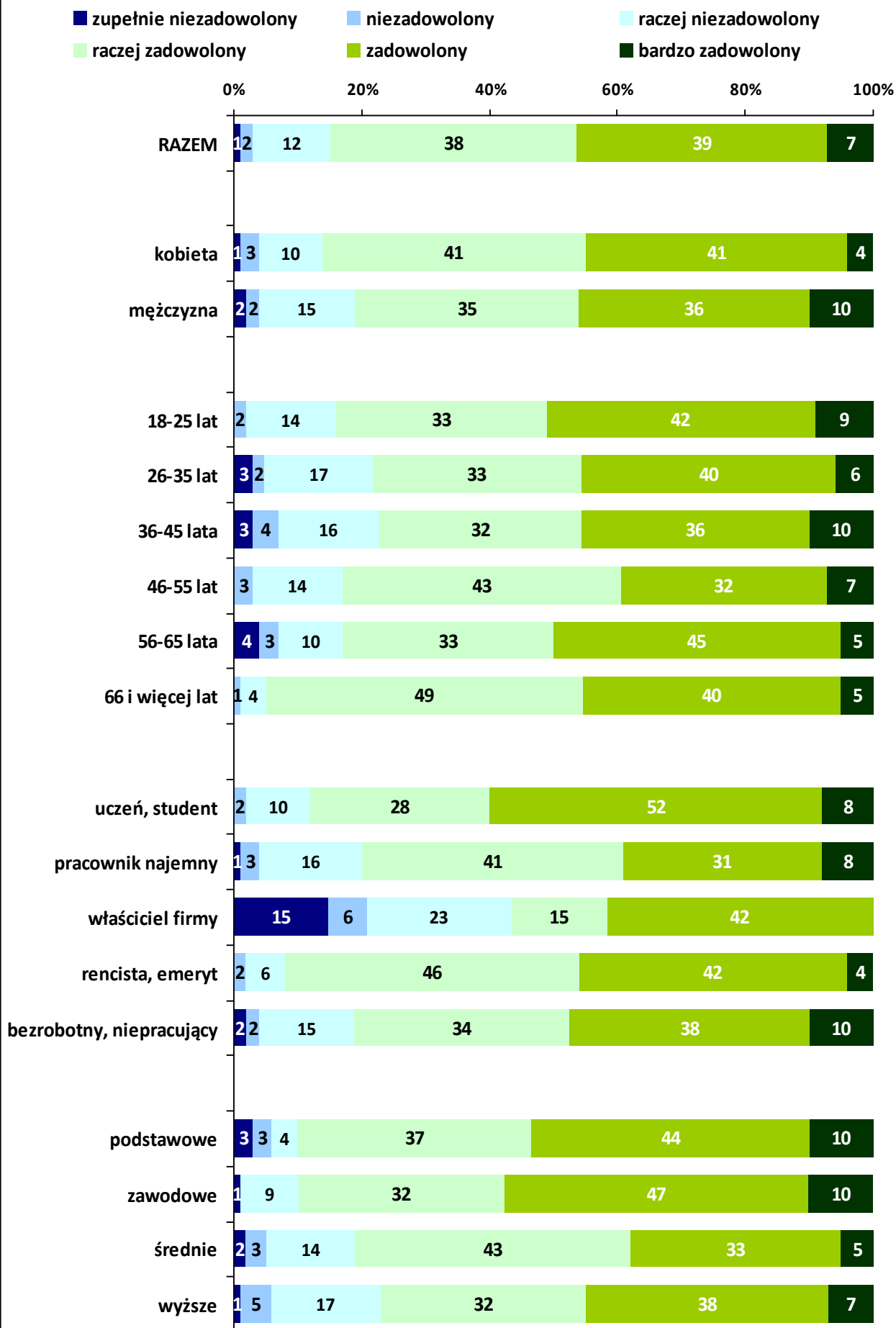
Wykres 44a. Satysfakcja z aspektu: Prędkość, czas podróży [w %], cz. 1



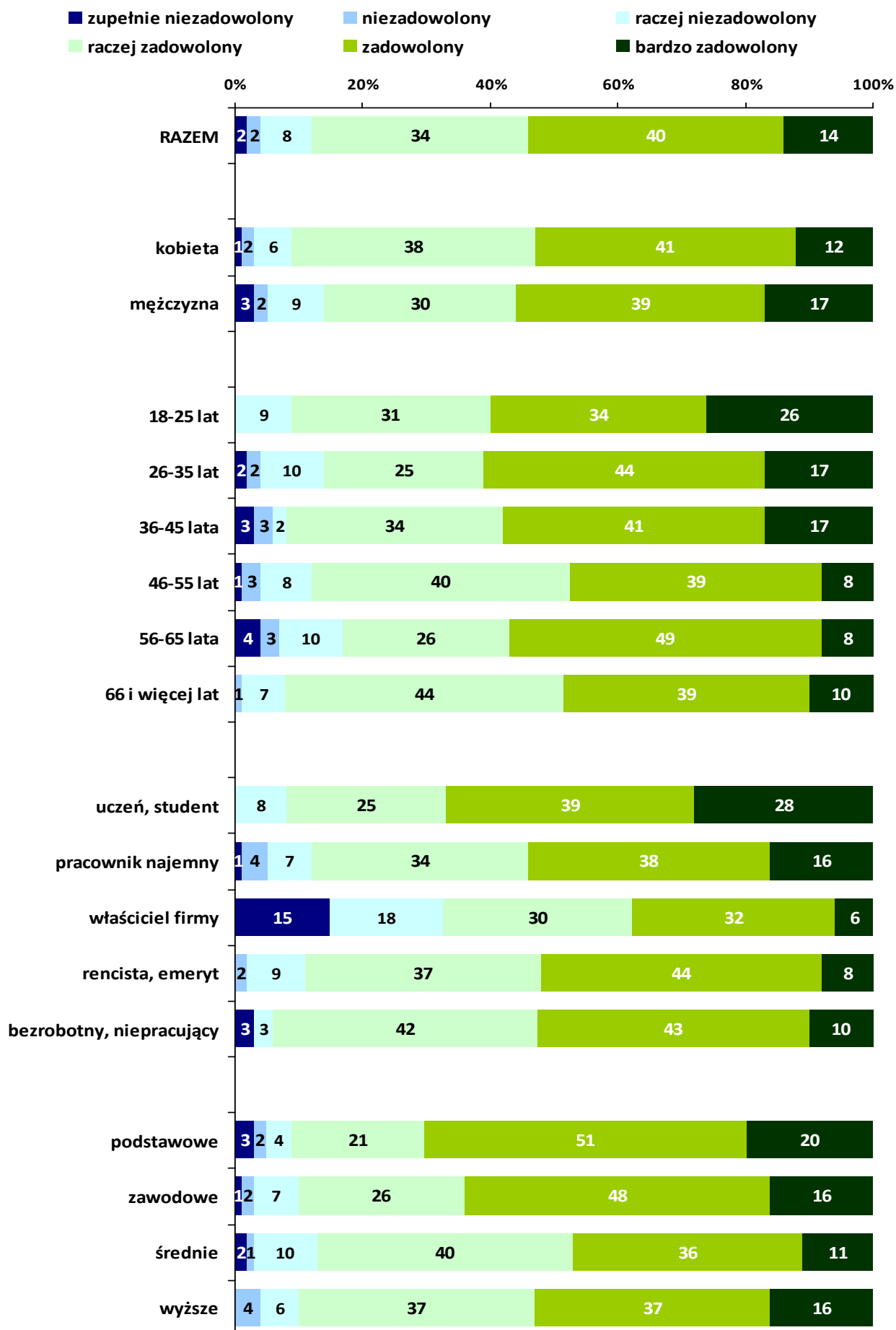
**Wykres 45a. Satysfakcja z aspektu: Niezawodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce) [w %], cz. 1**



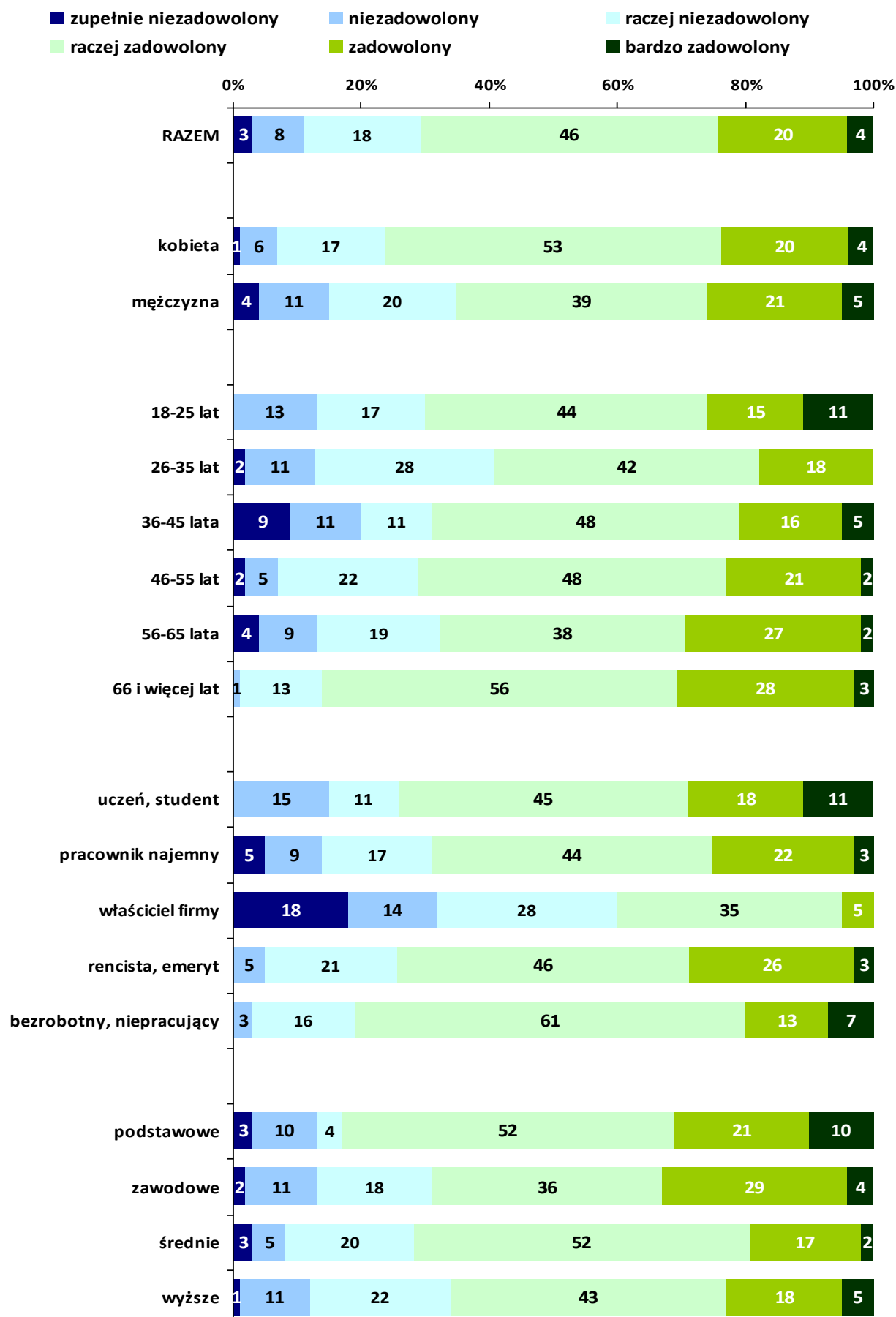
Wykres 46a. Satysfakcja z aspektu: Regularność kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny) [w %], cz. 1



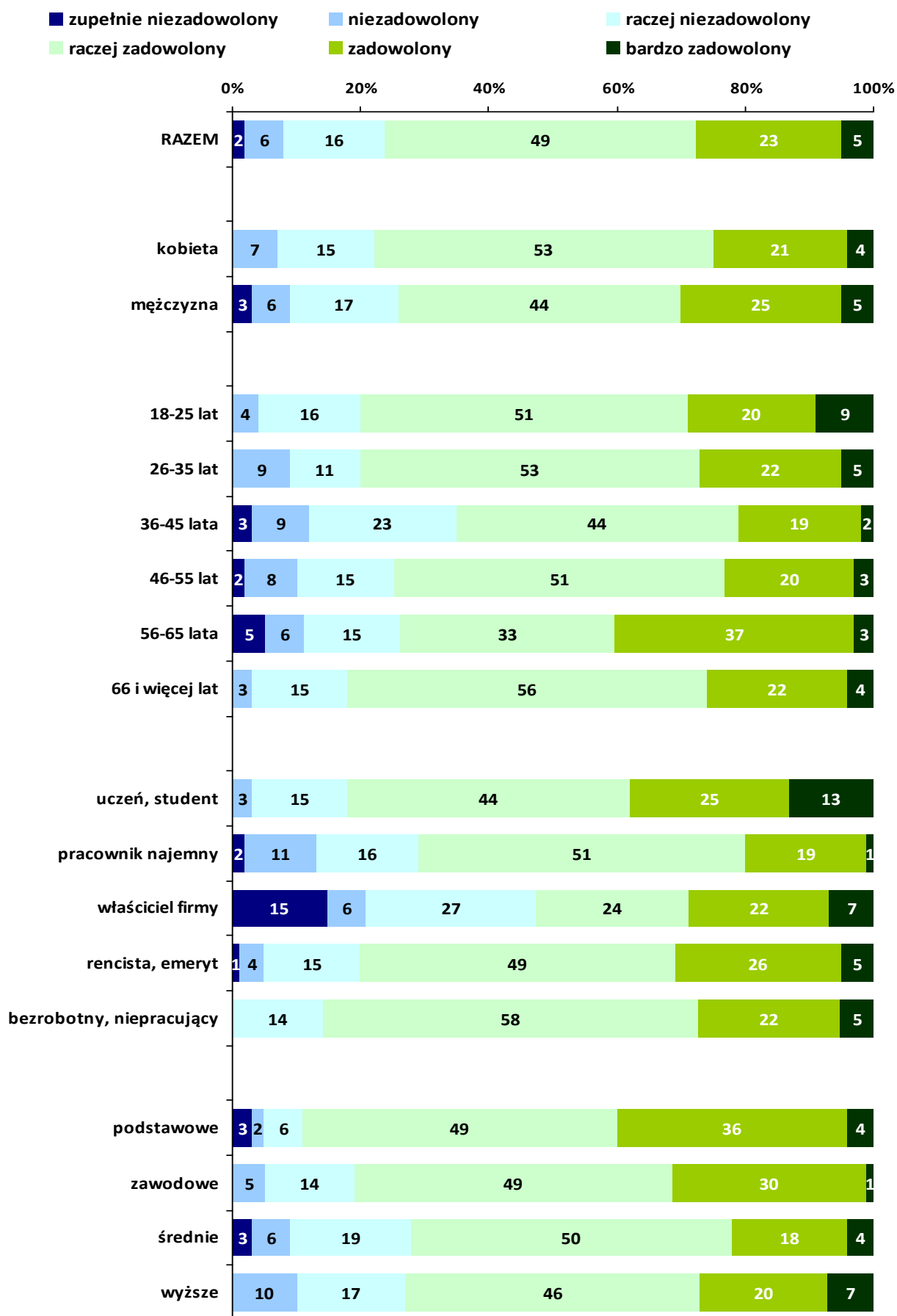
**Wykres 47a. Satysfakcja z aspektu: Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach [w %], cz. 1**



**Wykres 48a. Satysfakcja z aspektu: Krótki czas oczekiwania na przesiadki (dopasowanie rozkładów) [w %], cz. 1**



Wykres 49a. Satysfakcja z aspektu: Nowoczesny tabor [w %], cz. 1



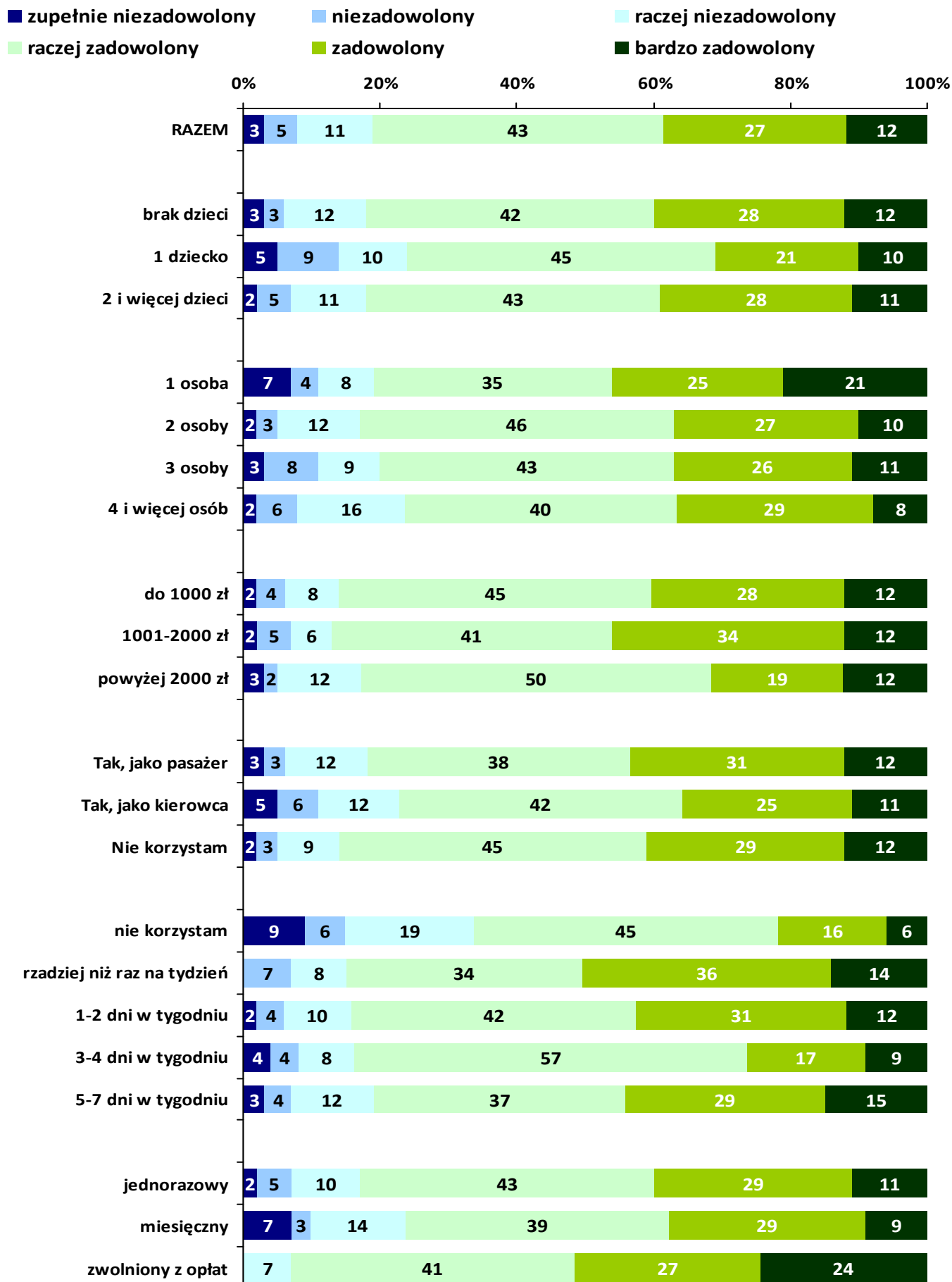
Ocena satysfakcji z aspektów funkcjonowania komunikacji zbiorowej - porównanie średnich

Tabela 50. cd.		Częstotliwość	Punktualność	Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem	Koszt (na takich zasadach, na jakich korzysta Pan(i) obecnie)	Prędkość, czas podróży
		średnia	średnia	średnia	średnia	średnia
RAZEM	RAZEM	4,17	4,17	4,17	4,14	4,09
PŁEĆ	kobieta	4,21	4,25	4,19	4,19	4,10
	mężczyzna	4,11	4,05	4,14	4,04	4,08
WIEK	18-25 lat	4,22	3,98	4,22	4,07	4,07
	26-35 lat	4,09	4,06	4,17	3,87	4,09
	36-45 lata	3,88	4,12	4,02	3,91	3,88
	46-55 lat	4,12	4,11	4,06	3,71	3,92
	56-65 lata	4,12	4,25	4,17	4,16	4,10
	66 i więcej lat	4,46	4,43	4,32	4,92	4,38
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	4,18	3,93	4,28	4,30	4,10
	pracownik najemny	3,96	4,04	4,04	3,77	3,88
	właściciel firmy	3,59	3,82	3,59	3,65	3,76
	rencista, emeryt	4,33	4,41	4,28	4,65	4,26
	bezrobotny, niepracujący	4,44	4,17	4,39	3,83	4,29
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4,27	4,27	4,23	4,45	4,37
	zawodowe	4,54	4,46	4,36	4,08	4,40
	średnie	4,06	4,04	4,11	4,07	4,01
	wyższe	3,99	4,10	4,10	4,25	3,82
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	4,27	4,25	4,27	4,28	4,15
	1 dziecko	3,84	3,96	4,00	3,86	3,86
	2 i więcej dzieci	4,22	4,13	3,95	3,89	4,16
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,22	4,24	4,29	4,27	4,24
	2 osoby	4,13	4,17	4,12	4,12	4,09
	3 osoby	4,16	4,11	4,10	4,11	3,96
	4 i więcej osób	4,28	4,22	4,32	4,12	4,12
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	4,41	4,29	4,29	4,11	4,29
	1001-2000 zł	4,22	4,27	4,17	4,21	4,20
	powyżej 2000 zł	3,88	4,06	3,98	4,10	3,71
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po Gliwicach	Tak, jako pasażer	4,05	4,15	4,10	4,13	4,02
	Tak, jako kierowca	4,11	4,15	4,13	4,23	3,94
	Nie korzystam	4,39	4,31	4,37	4,21	4,31
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	3,43	3,77	3,62	3,78	3,38
	rzadziej niż raz na tydzień	4,63	4,43	4,26	4,41	4,27
	1-2 dni w tygodniu	4,20	4,18	4,20	4,14	4,13
	3-4 dni w tygodniu	4,09	4,21	4,21	4,26	4,19
	5-7 dni w tygodniu	4,27	4,13	4,34	4,02	4,22
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	4,23	4,20	4,19	4,04	4,15
	miesięczny	4,20	3,97	4,40	3,80	4,11
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	4,58	4,50	4,46	5,26	4,52

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

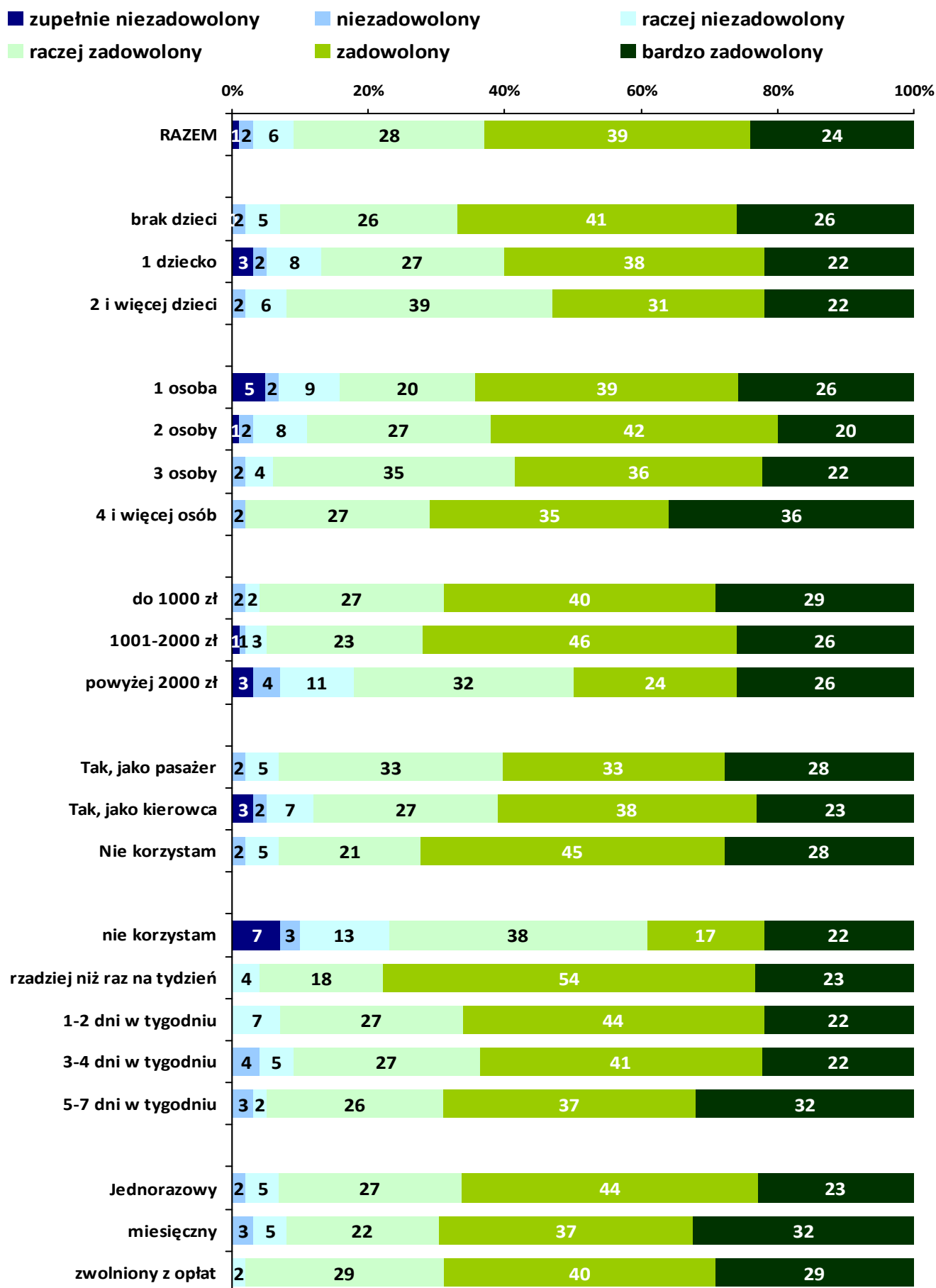
Odpowiadający: wszyscy respondenci

**Wykres 34b. Satysfakcja z aspektu: Bezpośredniość połączeń**  
[w %], cz. 2

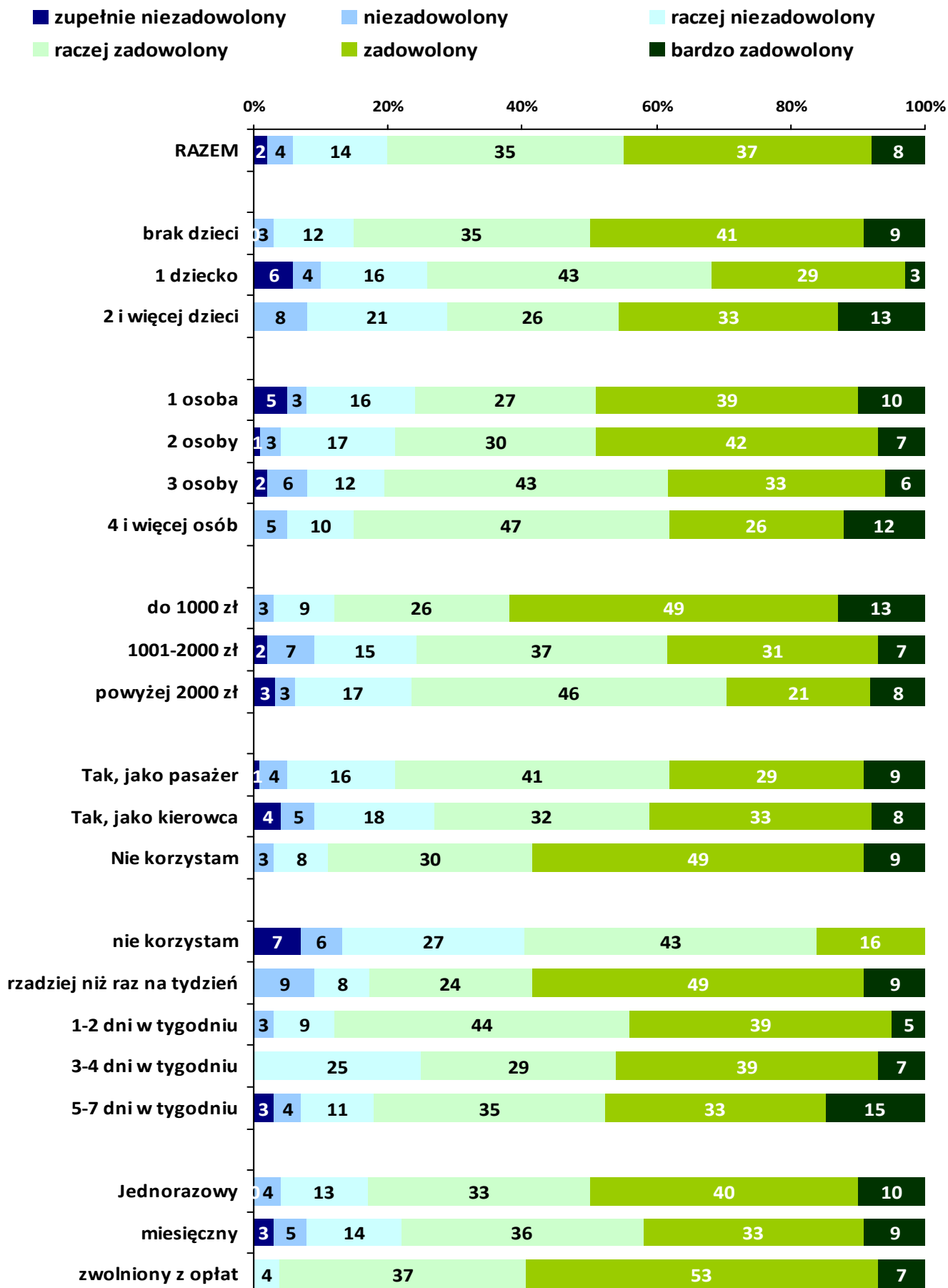




**Wykres 35b. Satysfakcja z aspektu: Czas dojścia do przystanku  
[w %], cz. 2**

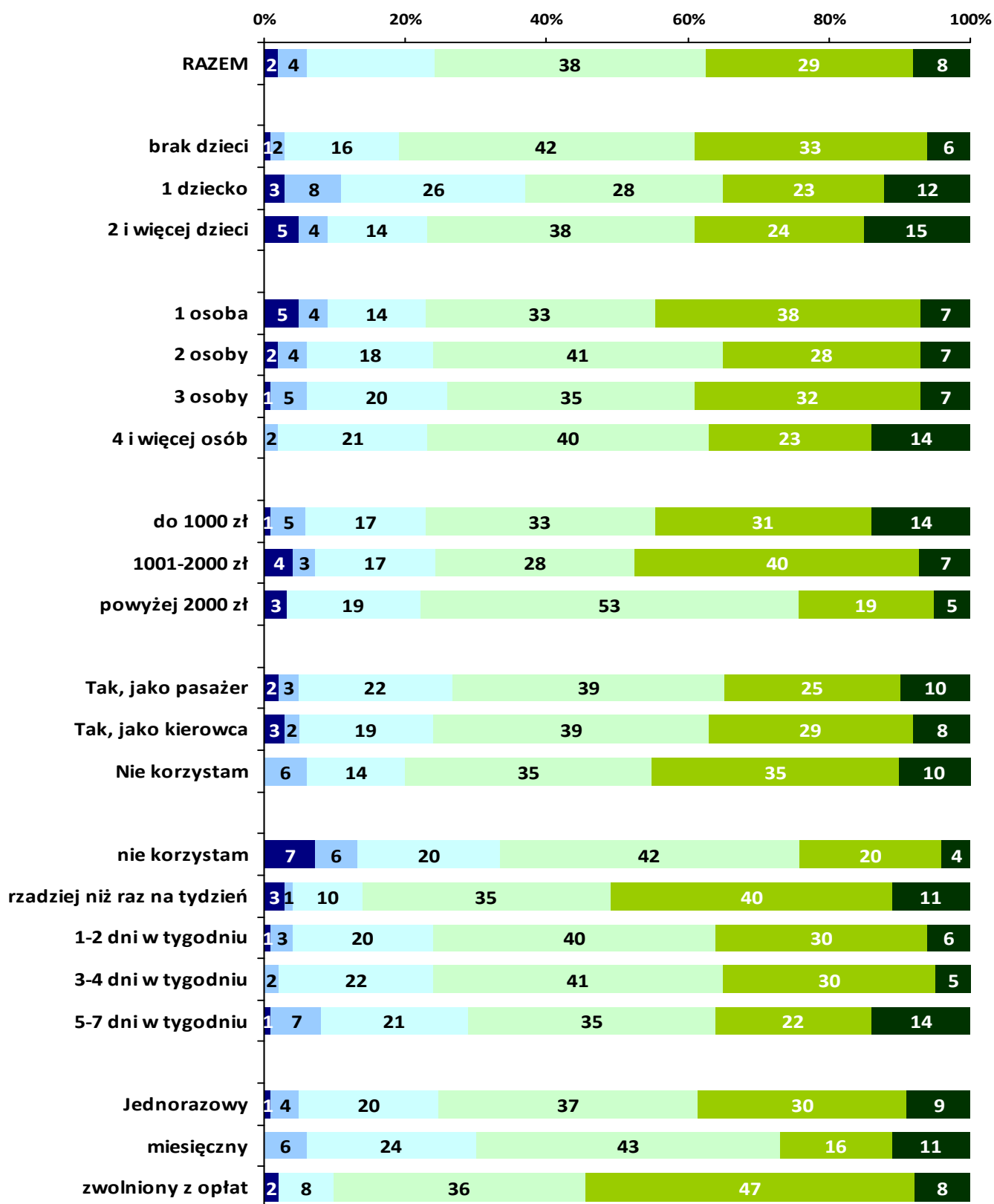


**Wykres 36b. Satysfakcja z aspektu: Czasookres funkcjonowania połączeń [w %], cz. 2**



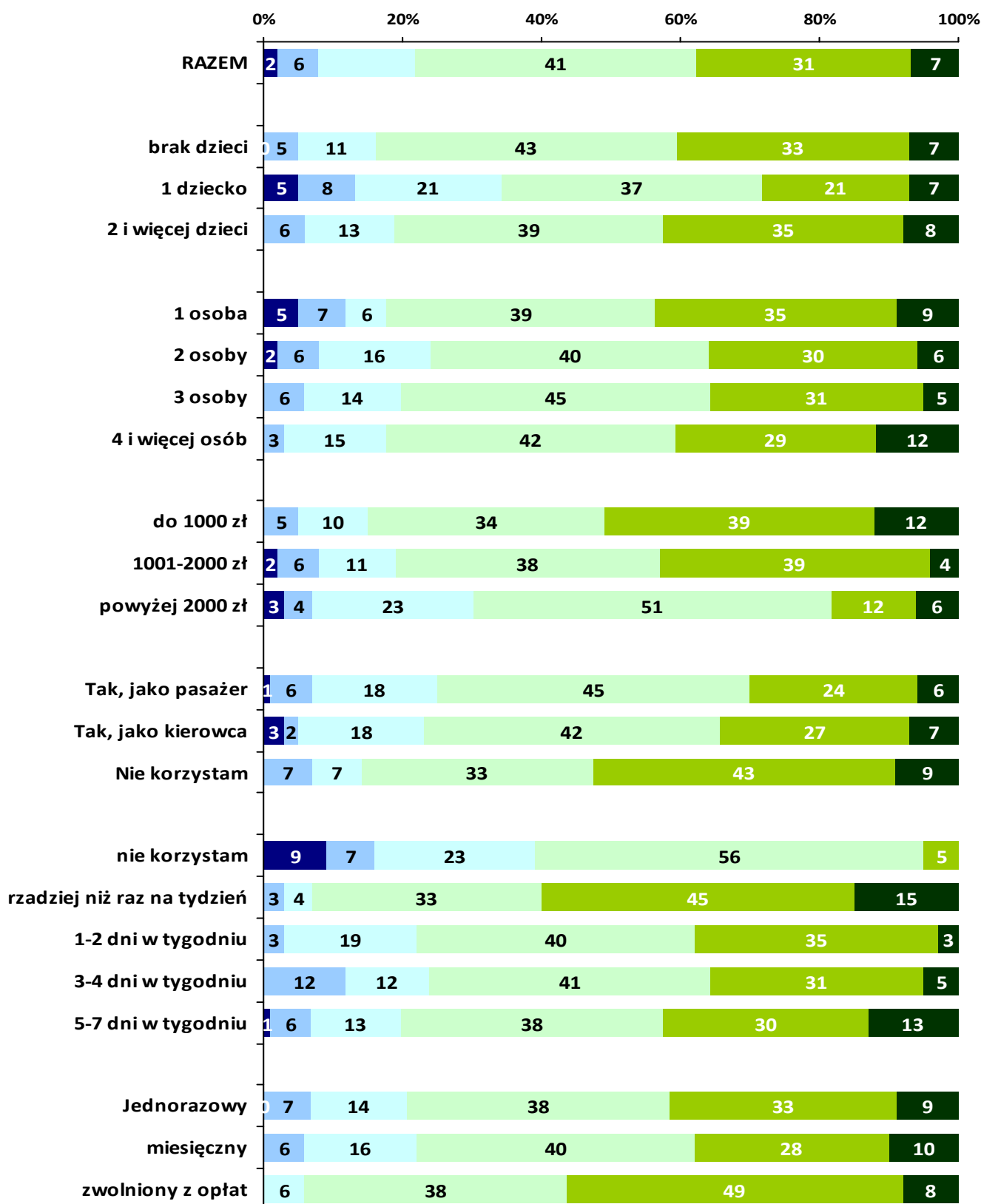
Wykres 37b. Satysfakcja z aspektu: Punktualność [w %], cz. 2

■ zupełnie niezadowolony    
 ■ niezadowolony    
 ■ raczej niezadowolony  
■ raczej zadowolony    
 ■ zadowolony    
 ■ bardzo zadowolony

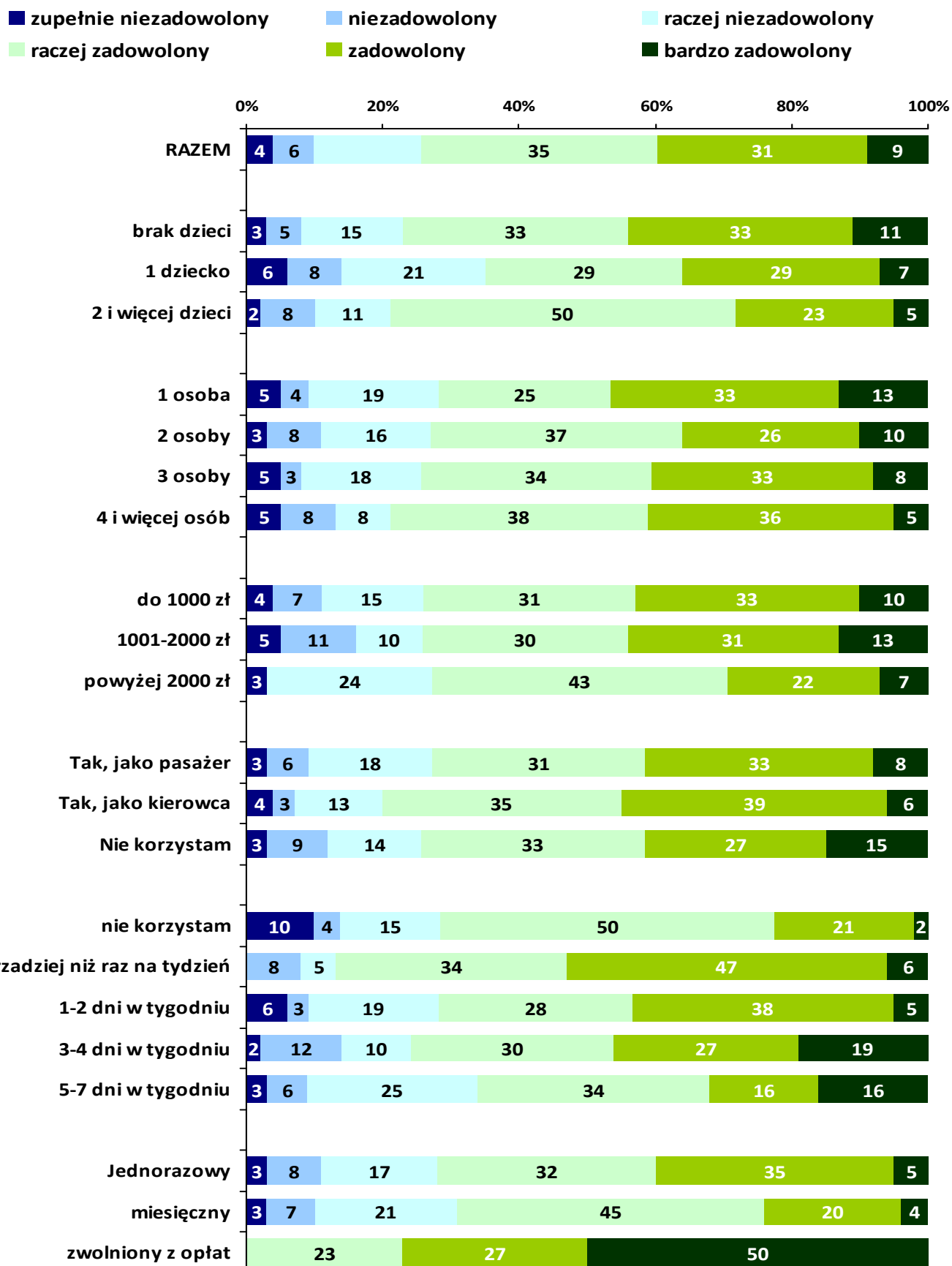


Wykres 38b. Satysfakcja z aspektu: Częstotliwość [w %], cz. 2

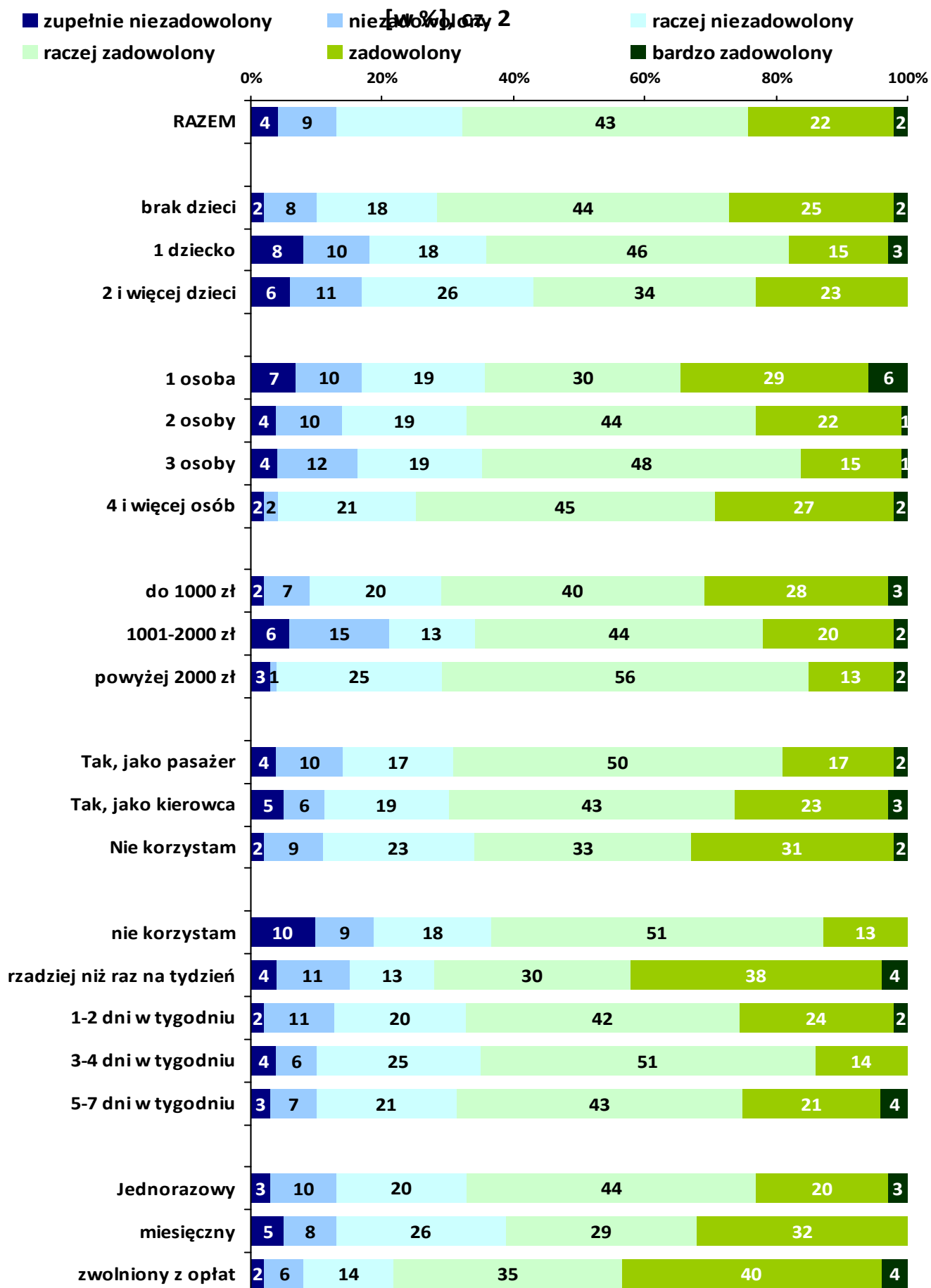
■ zupełnie niezadowolony    
 ■ niezadowolony    
 ■ raczej niezadowolony  
■ raczej zadowolony    
 ■ zadowolony    
 ■ bardzo zadowolony



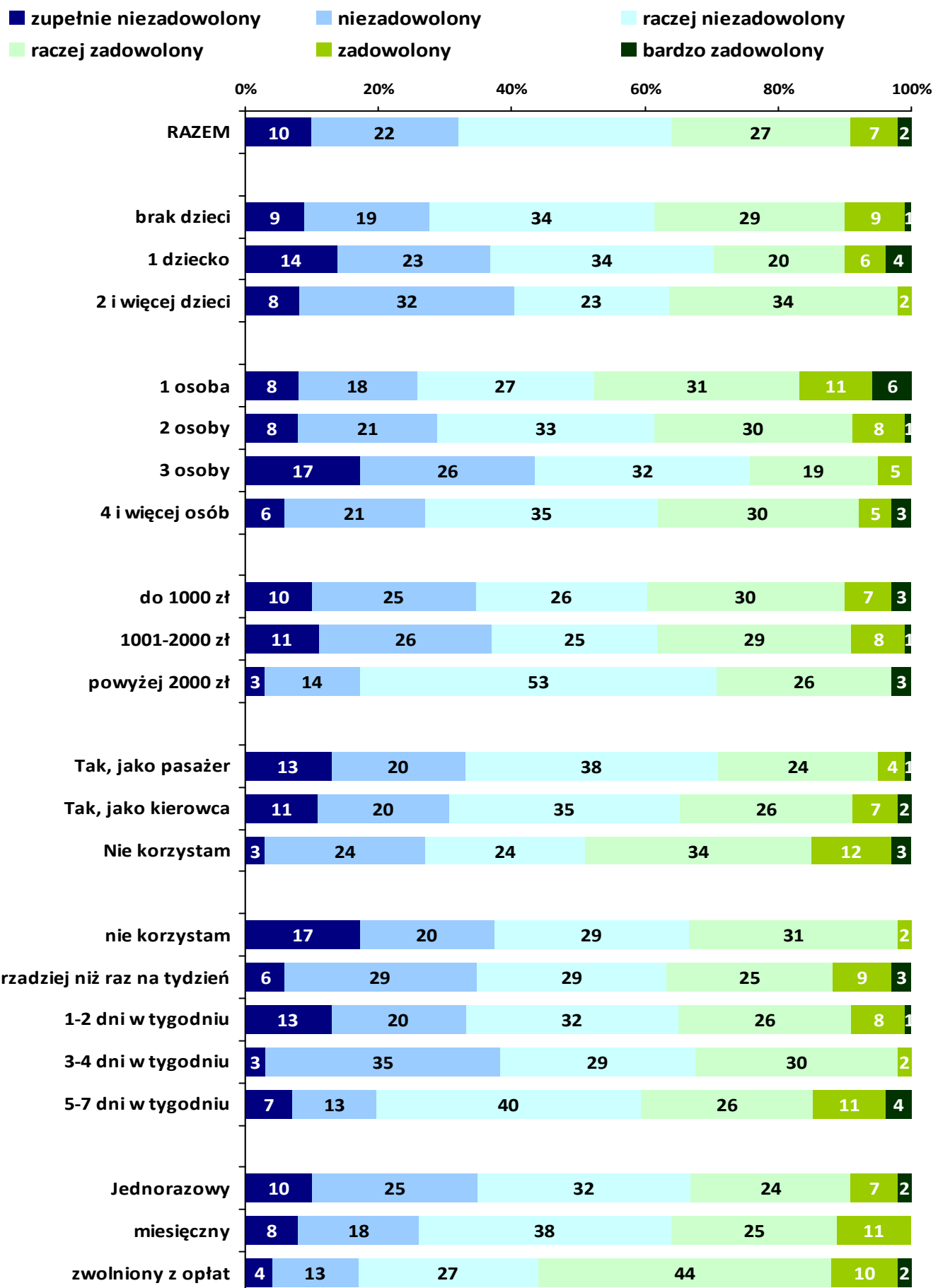
**Wykres 39b. Satisfakcja z aspektu: Koszt**  
**(na takich zasadach, jak obecnie) [w %], cz. 2**



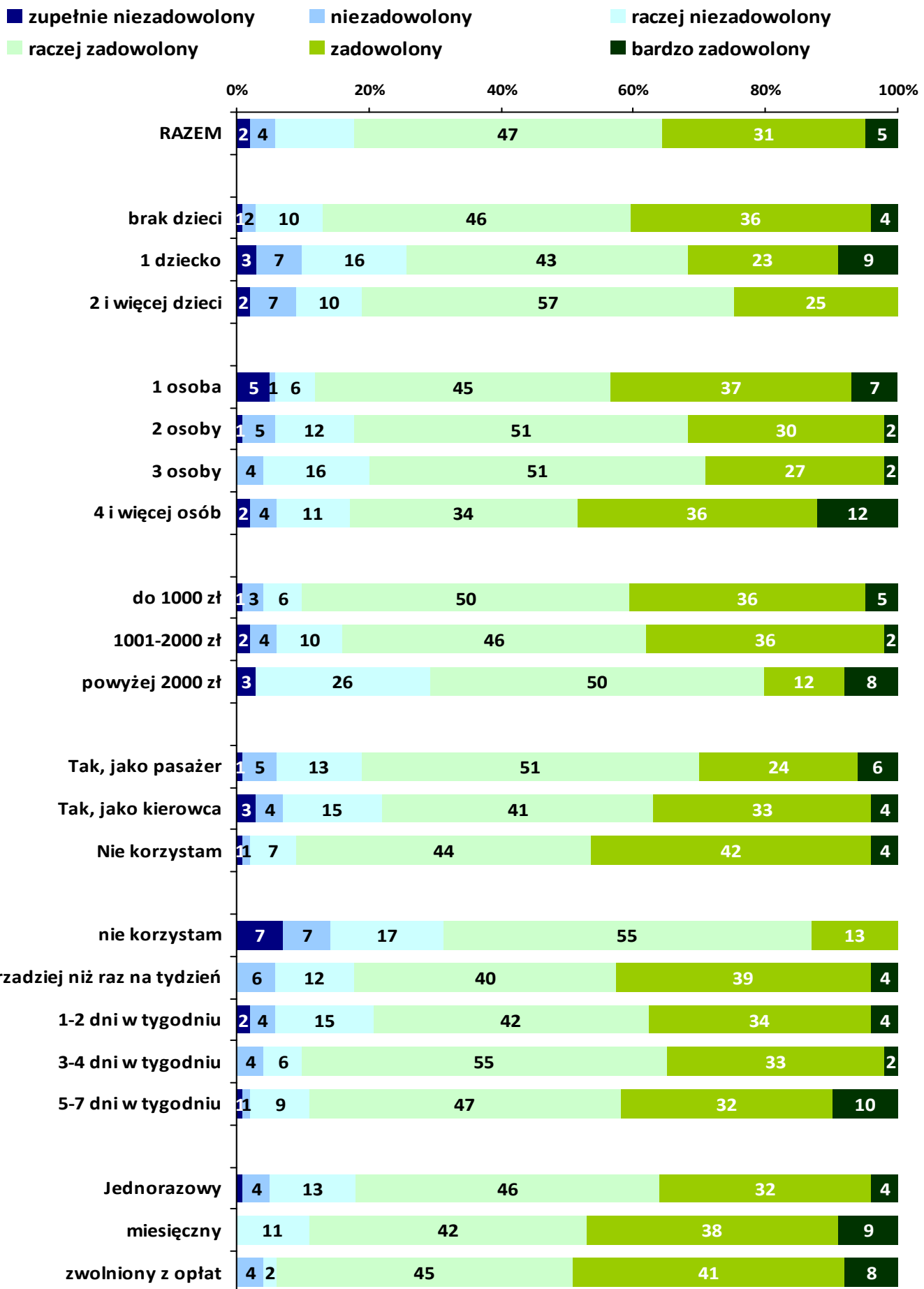
## Wykres 40b. Satisfakcja z aspektu: Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas)



**Wykres 41b. Satisfakcja z aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - w szczycie [w %], cz. 2**

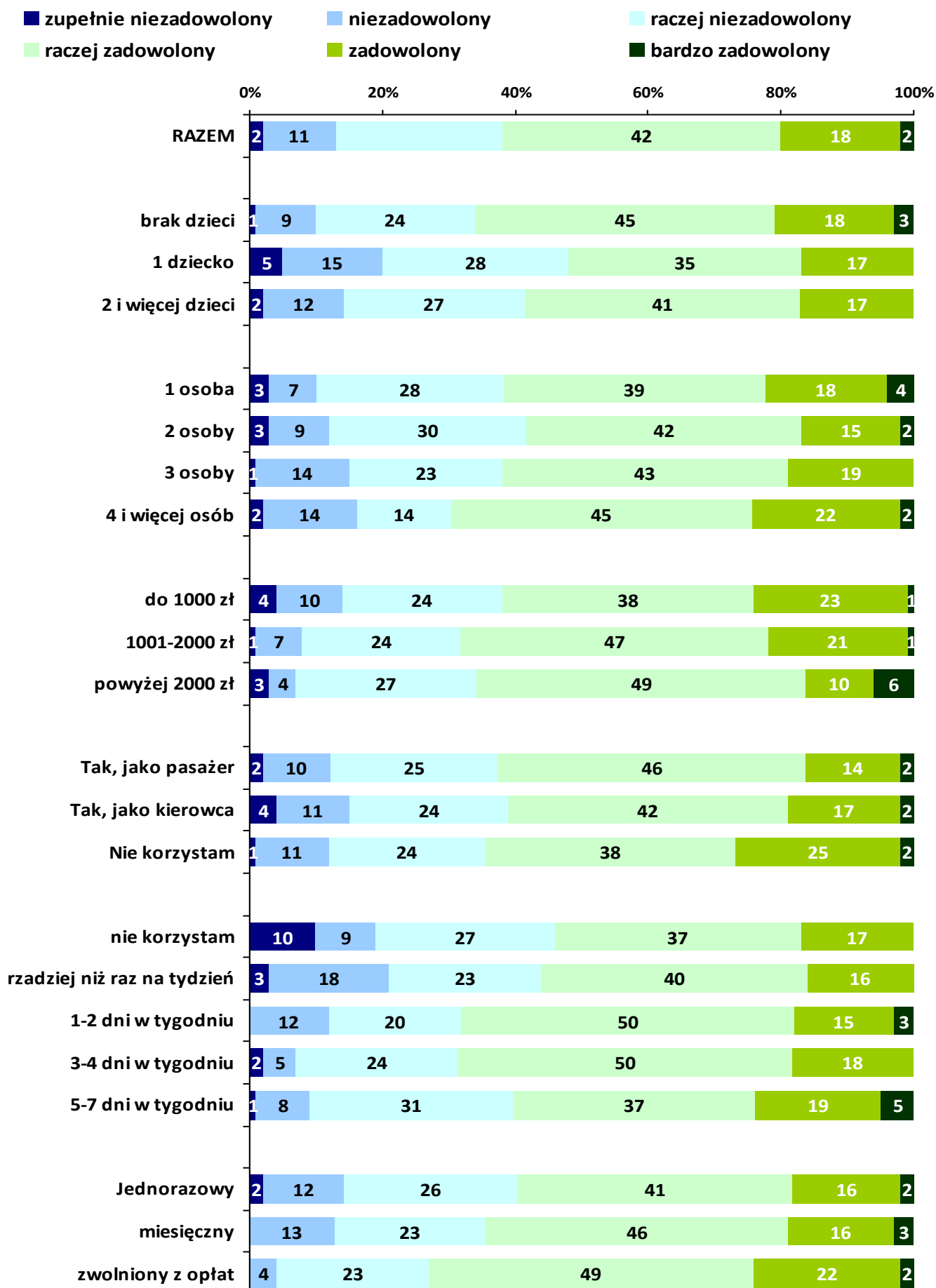


**Wykres 42b. Satysfakcja z aspektu: Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - poza szczytem [w %], cz. 2**

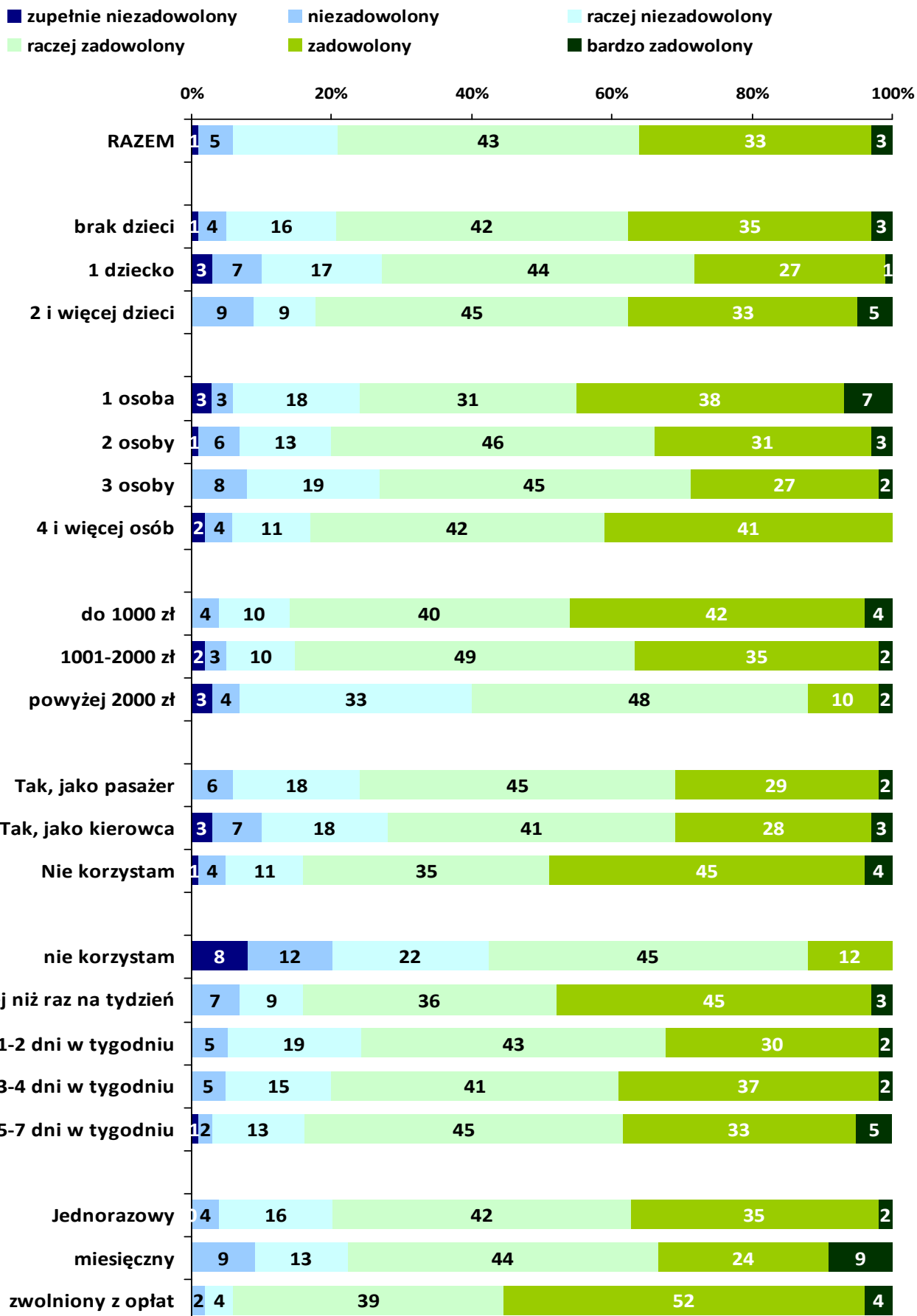




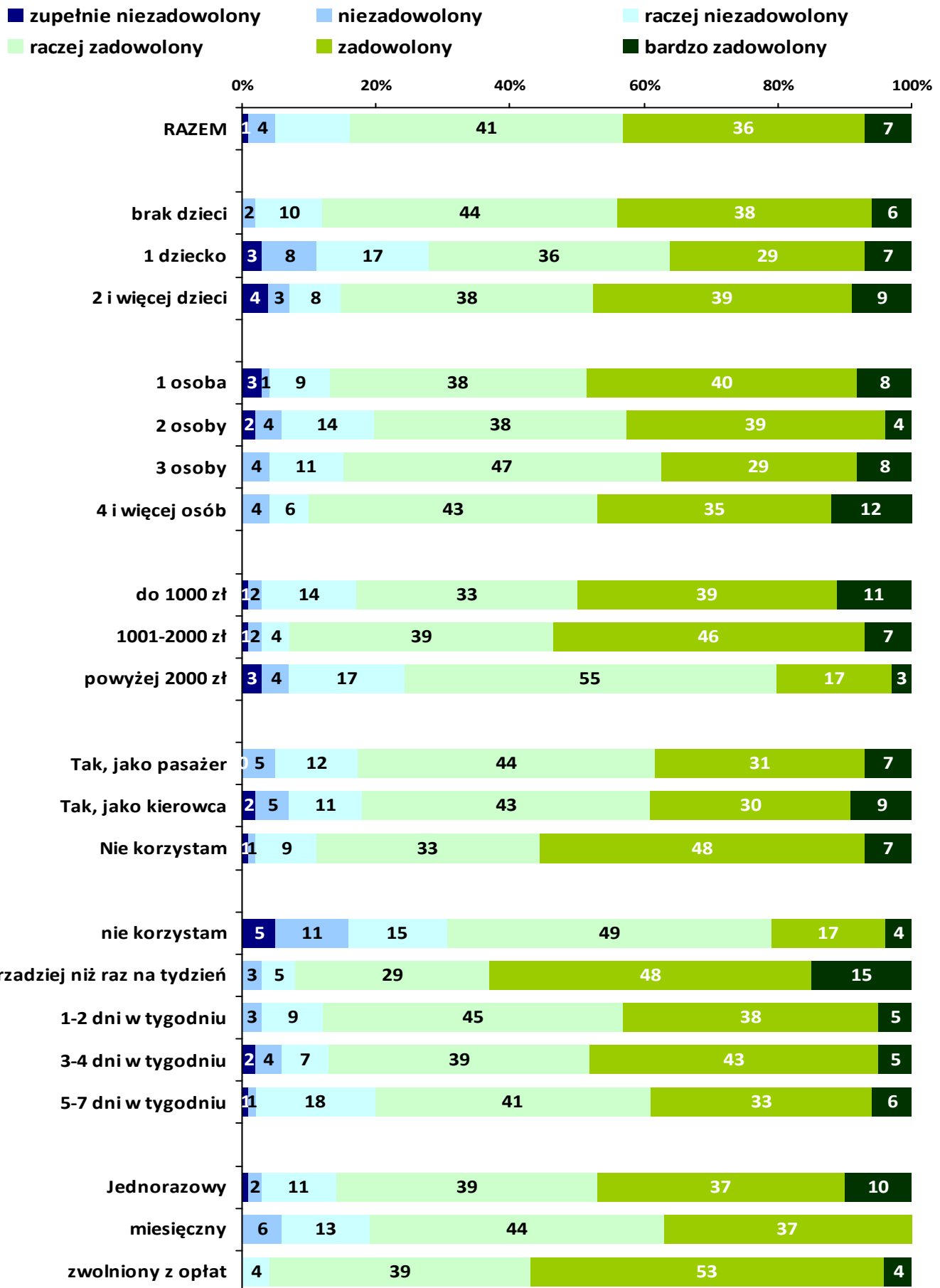
**Wykres 43b. Satysfakcja z aspektu: Stan przystanków  
(czystość, estetyka, informacja) [w %], cz. 2**



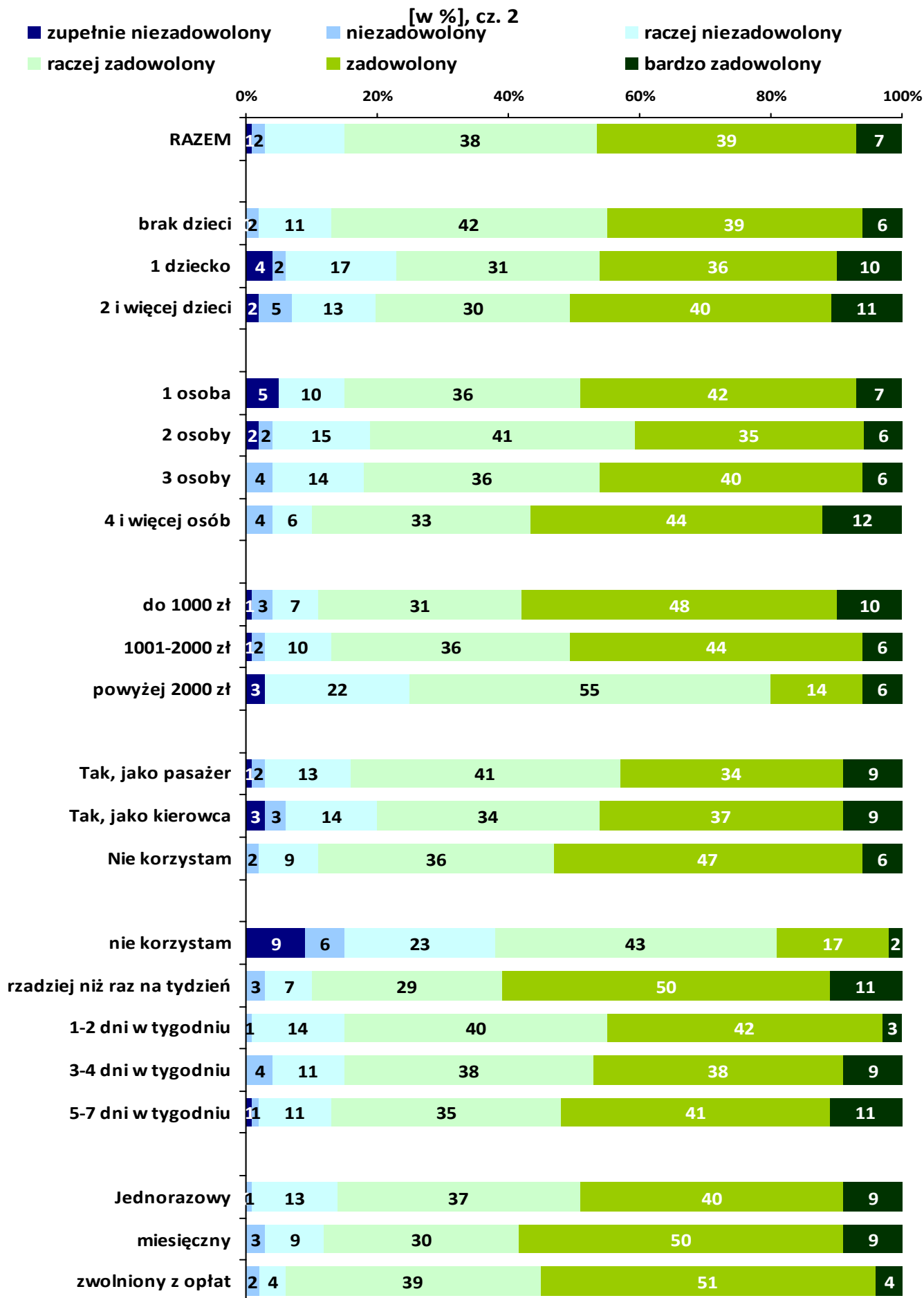
**Wykres 44b. Satisfakcja z aspektu: Prędkość, czas podróży [w %],  
cz. 2**



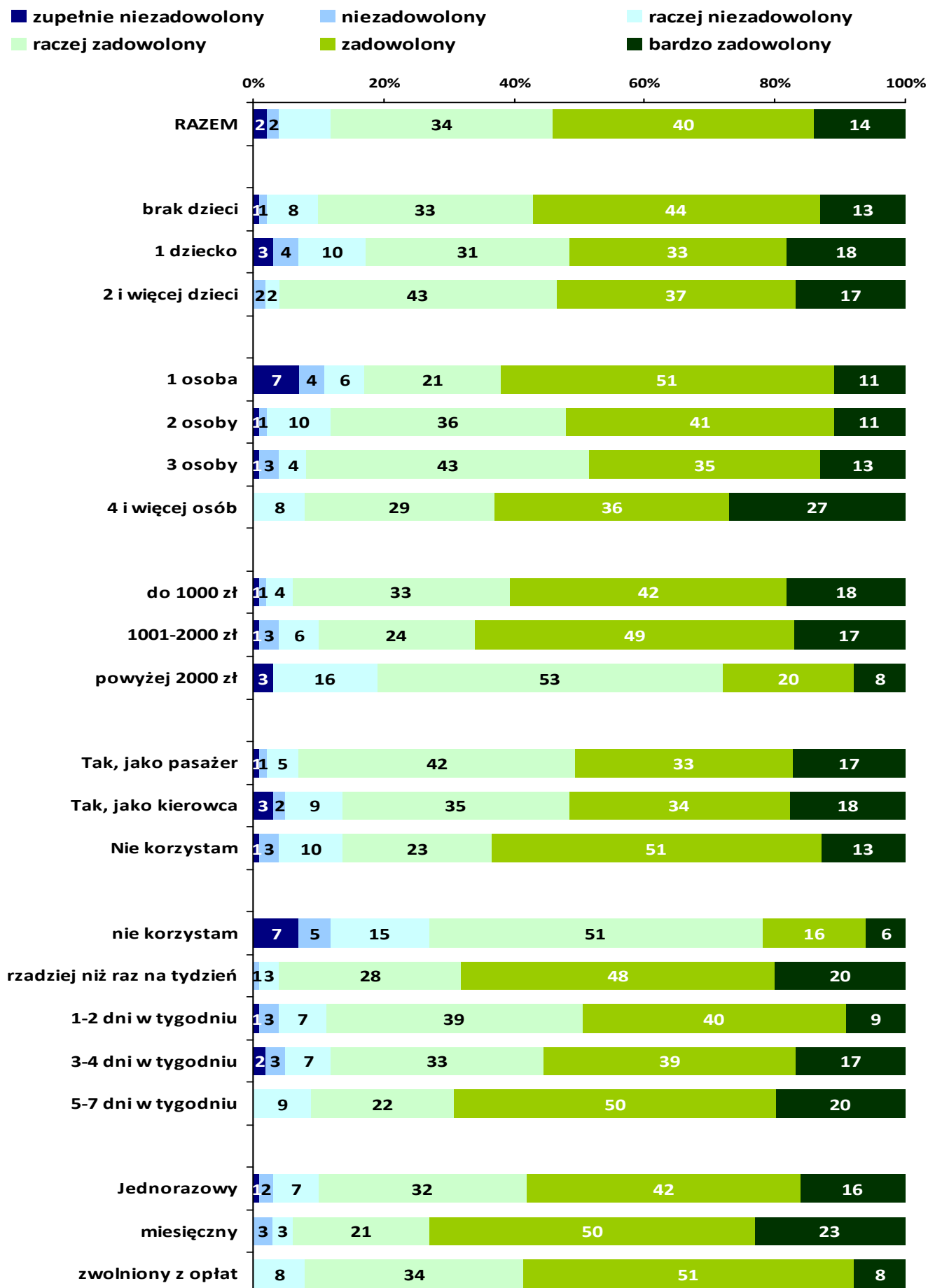
**Wykres 45b. Satysfakcja z aspektu: Niezawodność (pewność kursu, tego że pojazd przyjedzie i dojedzie na miejsce) [w %], cz. 2**



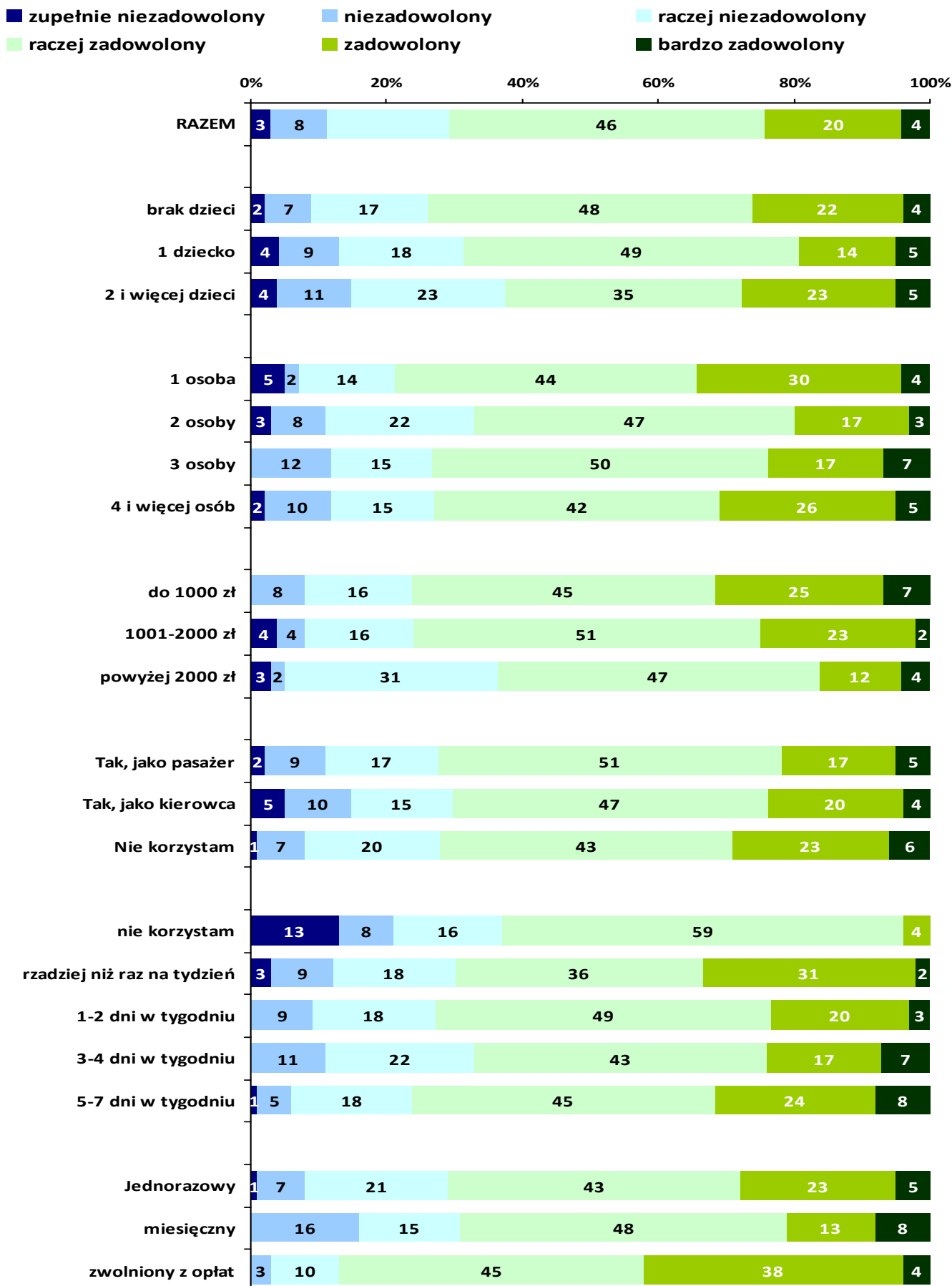
Wykres 46b. Satysfakcja z aspektu: Regularność kursowania (odjazdy z przystanków w tych samych minutach każdej godziny)



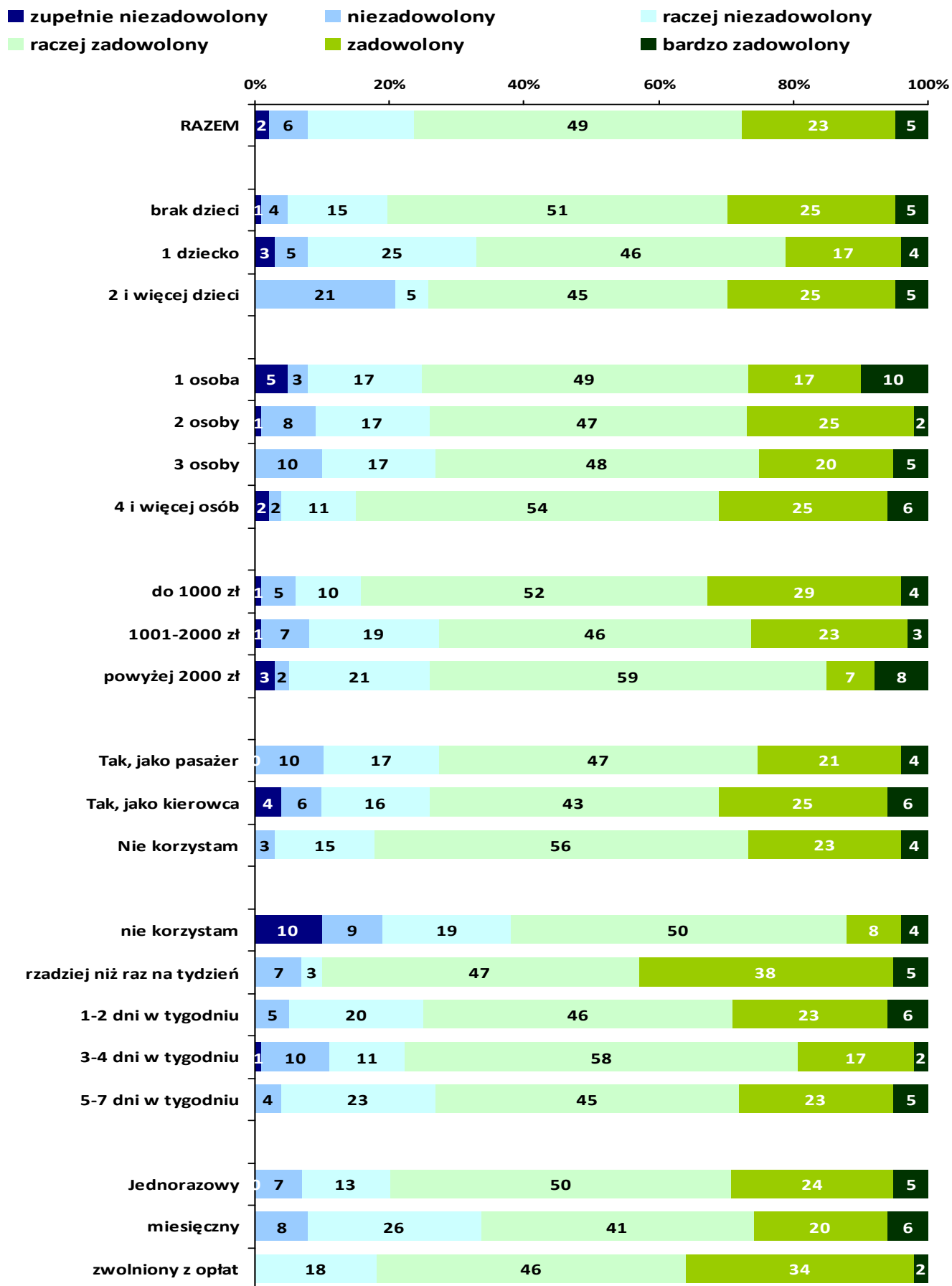
**Wykres 47b. Satysfakcja z aspektu: Dostępność informacji o rozkładzie jazdy i połączeniach [w %], cz. 2**



**Wykres 48b. Satysfakcja z aspektu: Krótki czas oczekiwania na przesiadki (dopasowanie rozkładów) [w %], cz. 2**



Wykres 49b. Satysfakcja z aspektu: Nowoczesny tabor [w %], cz. 2



## Ocena satysfakcji z aspektów funkcjonowania komunikacji zbiorowej - porównanie średnich

Tabela 50. cd.		Nowoczesny tabor	Krótki czas oczekiwania na przesiadki (dopasowanie rozkładów)	Wygoda w pojazdach (komfort podróży - stan pojazdu, siedzeń, czystość w pojazdach, hałas)	Stan przystanków (czystość, estetyka, informacja)	Komfort podróży - ilość wolnych miejsc, brak zatłoczenia - w szczycie	Na ile ogólnie jest Pani(zadawolony(a) z aktualnego stanu komunikacji zbiorowej na terenie Gliwic?)
		średnia	średnia	średnia	średnia	średnia	średnia
RAZEM	RAZEM	3,99	3,89	3,79	3,68	3,07	4,18
PŁEĆ	kobieta	3,99	3,96	3,82	3,69	3,08	4,21
	mężczyzna	3,99	3,77	3,74	3,66	3,05	4,13
WIEK	18-25 lat	4,15	3,94	3,76	3,60	3,18	4,04
	26-35 lat	3,98	3,65	3,68	3,66	2,85	4,09
	36-45 lata	3,76	3,72	3,54	3,53	3,05	3,95
	46-55 lat	3,91	3,87	3,79	3,67	2,86	4,03
	56-65 lata	3,98	3,83	3,77	3,74	3,15	4,28
	66 i więcej lat	4,10	4,19	4,07	3,79	3,29	4,54
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	4,30	3,97	3,80	3,78	3,28	4,23
	pracownik najemny	3,75	3,79	3,60	3,65	2,89	3,93
	właściciel firmy	3,65	3,07	3,59	3,59	3,06	3,88
	rencista, emeryt	4,10	4,02	3,98	3,77	3,21	4,44
	bezrobotny, niepracujący	4,17	4,05	3,85	3,49	3,02	4,17
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4,20	4,03	4,00	3,80	3,30	4,37
	zawodowe	4,09	3,97	3,96	3,81	3,10	4,33
	średnie	3,90	3,83	3,74	3,63	3,06	4,13
	wyższe	3,96	3,79	3,67	3,59	2,94	4,04
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	4,08	3,96	3,90	3,79	3,16	4,28
	1 dziecko	3,82	3,74	3,59	3,42	2,93	3,94
	2 i więcej dzieci	3,82	3,79	3,60	3,53	2,84	4,02
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4,07	4,09	3,87	3,78	3,37	4,32
	2 osoby	3,95	3,80	3,79	3,63	3,09	4,18
	3 osoby	3,91	3,91	3,61	3,65	2,71	4,13
	4 i więcej osób	4,18	3,91	3,98	3,76	3,16	4,08
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	4,13	4,04	3,92	3,69	3,04	4,36
	1001-2000 zł	3,97	3,93	3,68	3,80	3,02	4,14
	powyżej 2000 zł	3,92	3,80	3,87	3,83	3,22	4,00
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic	Tak, jako pasażer	3,90	3,88	3,73	3,66	2,91	4,14
	Tak, jako kierowca	4,02	3,81	3,85	3,63	3,03	4,05
	Nie korzystam	4,10	3,99	3,91	3,79	3,34	4,30
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	3,54	3,36	3,50	3,44	2,87	3,69
	rzadziej niż raz na tydzień	4,29	3,93	3,98	3,51	3,08	4,28
	1-2 dni w tygodniu	4,08	3,99	3,87	3,78	3,06	4,22
	3-4 dni w tygodniu	3,84	3,83	3,68	3,79	2,98	4,19
	5-7 dni w tygodniu	4,01	4,05	3,82	3,76	3,28	4,30
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	4,06	3,94	3,79	3,64	3,00	4,20
	miesięczny	3,89	3,78	3,71	3,71	3,14	4,06
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazdy)	4,21	4,33	4,17	3,96	3,49	4,67

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci



**Wykres 50. Średnia ocena satysfakcji z poszczególnych aspektów funkcjonowania komunikacji miejskiej w Gliwicach**

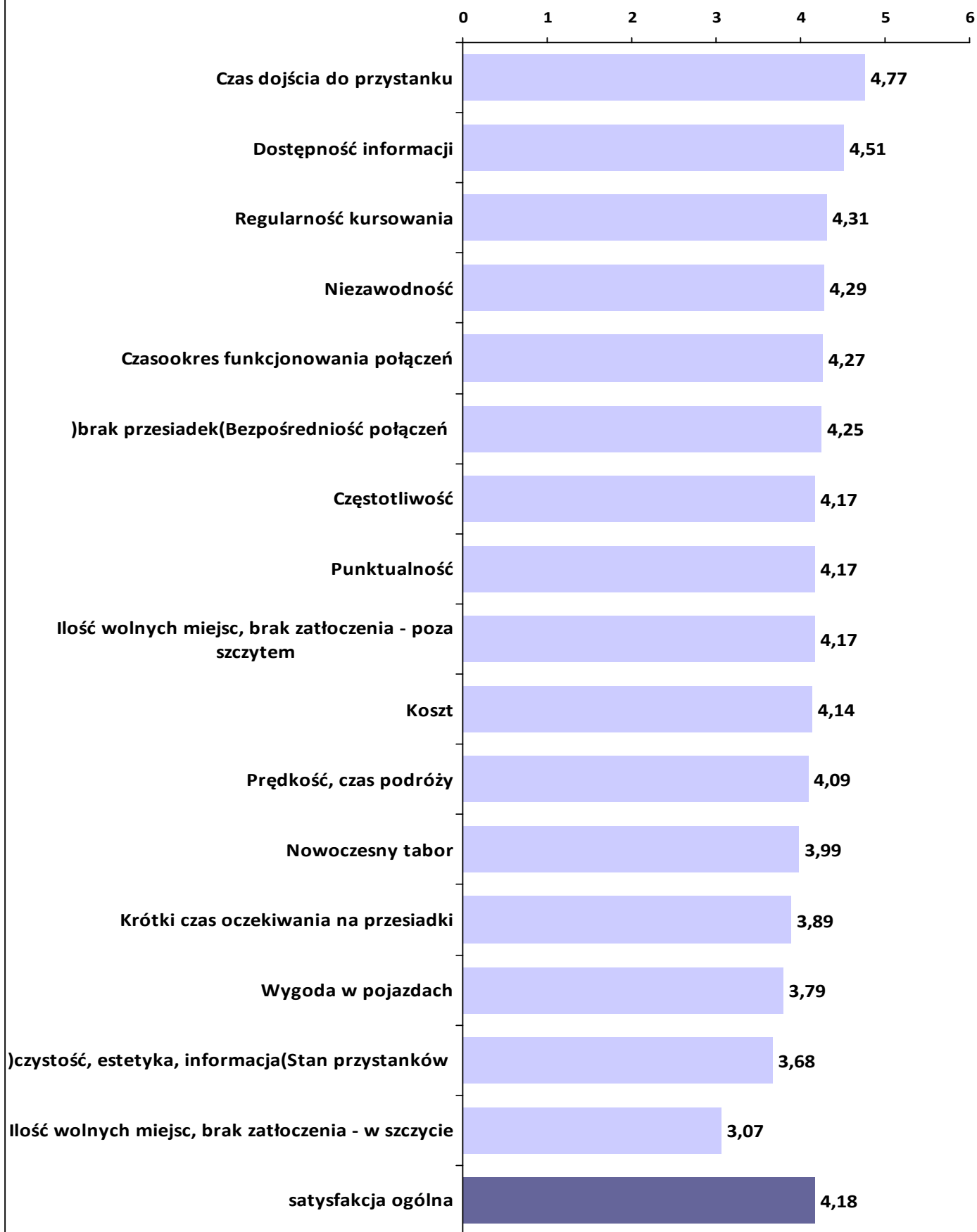


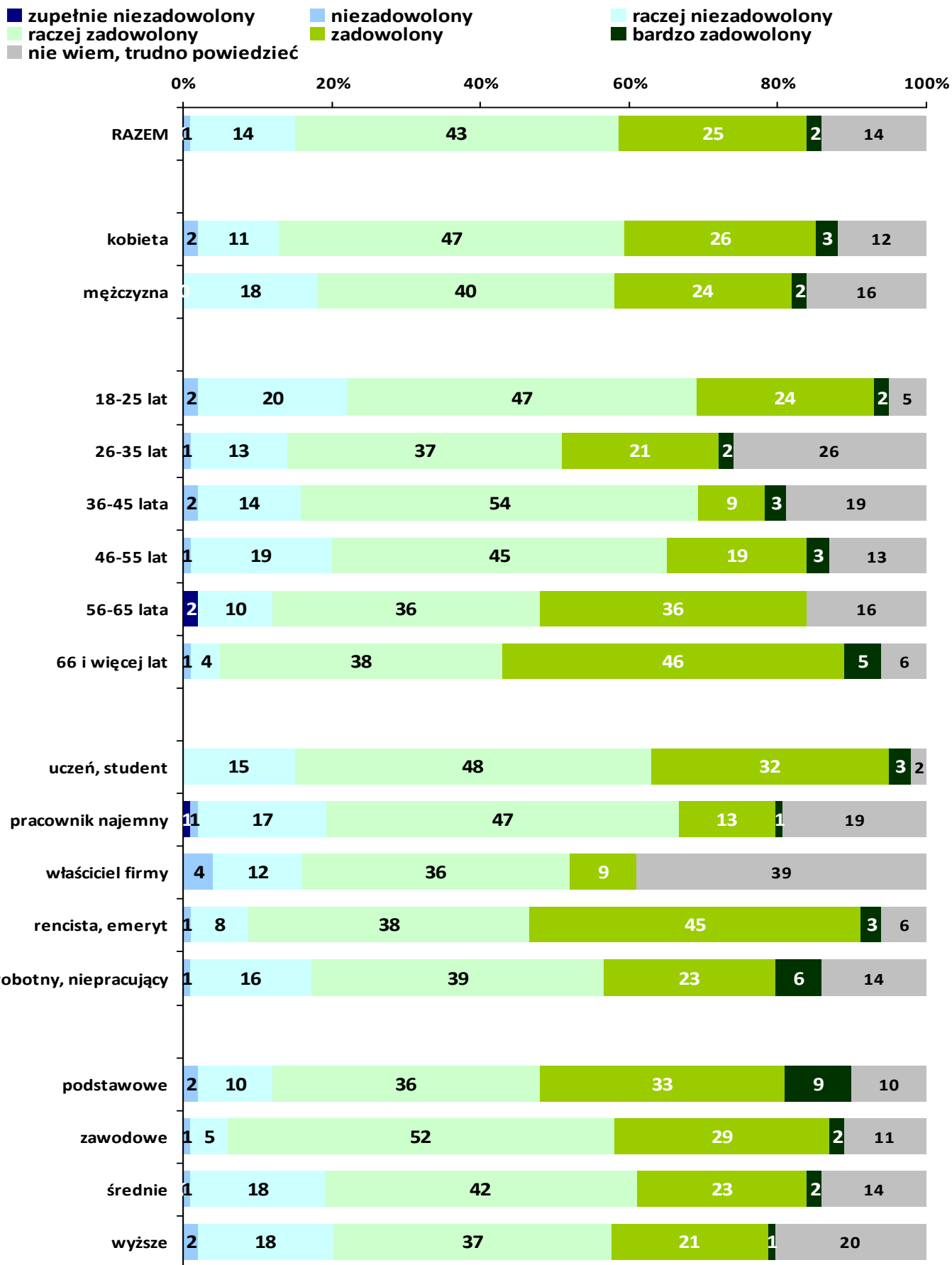
Tabela 51.		A na ile ogólnie jest Pani) zadowolony(a) z aktualnego stanu komunikacji zbiorowej na terenie Gliwic?							Razem	
		zupełnie niezadowolony	niezadowolony	raczej niezadowolony	raczej zadowolony	zadowolony	bardzo zadowolony	nie wiem, trudno powiedzieć	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	0%	1%	14%	43%	25%	2%	14%	406	100%
PŁEĆ	kobieta		2%	11%	47%	26%	3%	12%	242	100%
	mężczyzna	0%		18%	40%	24%	2%	16%	162	100%
WIEK	18-25 lat		2%	20%	47%	24%	2%	5%	59	100%
	26-35 lat		1%	13%	37%	21%	2%	26%	75	100%
	36-45 lata		2%	14%	54%	9%	3%	19%	51	100%
	46-55 lat		1%	19%	45%	19%	3%	13%	75	100%
	56-65 lata	2%		10%	36%	36%		16%	71	100%
	66 i więcej lat		1%	4%	38%	46%	5%	6%	75	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student			15%	48%	32%	3%	2%	40	100%
	pracownik najemny	1%	1%	17%	47%	13%	1%	19%	148	100%
	właściciel firmy		4%	12%	36%	9%		39%	25	100%
	rencista, emeryt		1%	8%	38%	45%	3%	6%	131	100%
	bezrobotny, niepracujący		1%	16%	39%	23%	6%	14%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe		2%	10%	36%	33%	9%	10%	34	100%
	zawodowe		1%	5%	52%	29%	2%	11%	89	100%
	średnie	0%	1%	18%	42%	23%	2%	14%	186	100%
	wyższe		2%	18%	37%	21%	1%	20%	93	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci		0%	12%	44%	29%	3%	12%	262	100%
	1 dziecko	1%	2%	20%	39%	21%	2%	15%	85	100%
	2 i więcej dzieci		3%	12%	47%	17%	2%	20%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba			14%	41%	31%	4%	11%	66	100%
	2 osoby	0%	2%	12%	46%	23%	2%	16%	200	100%
	3 osoby			16%	41%	26%	1%	17%	86	100%
	4 i więcej osób		3%	19%	41%	25%	5%	7%	54	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł		1%	9%	41%	35%	5%	9%	118	100%
	1001-2000 zł	1%	1%	17%	45%	25%	2%	9%	117	100%
	powyżej 2000 zł			20%	49%	16%	2%	13%	56	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer		2%	16%	47%	22%	3%	10%	186	100%
	Tak, jako kierowca	0%	1%	14%	40%	18%	1%	25%	168	100%
	Nie korzystam		1%	13%	43%	36%	4%	3%	113	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	1%	2%	12%	30%	4%		50%	102	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		1%	14%	39%	38%	1%	5%	68	100%
	1-2 dni w tygodniu		1%	13%	54%	29%	2%		89	100%
	3-4 dni w tygodniu			19%	45%	36%			57	100%
	5-7 dni w tygodniu			15%	49%	29%	7%		82	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy		1%	16%	49%	30%	2%	2%	213	100%
	miesięczny			23%	53%	21%	3%		35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazdy)			4%	33%	54%	9%		48	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 29.02-14.03.2008 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Wykres 51a. Ogólna satysfakcja z komunikacji miejskiej w Gliwicach

[w %], cz. 1



## Wykres 51b. Ogólna satysfakcja z komunikacji miejskiej w Gliwicach

[w] %, cz. 2

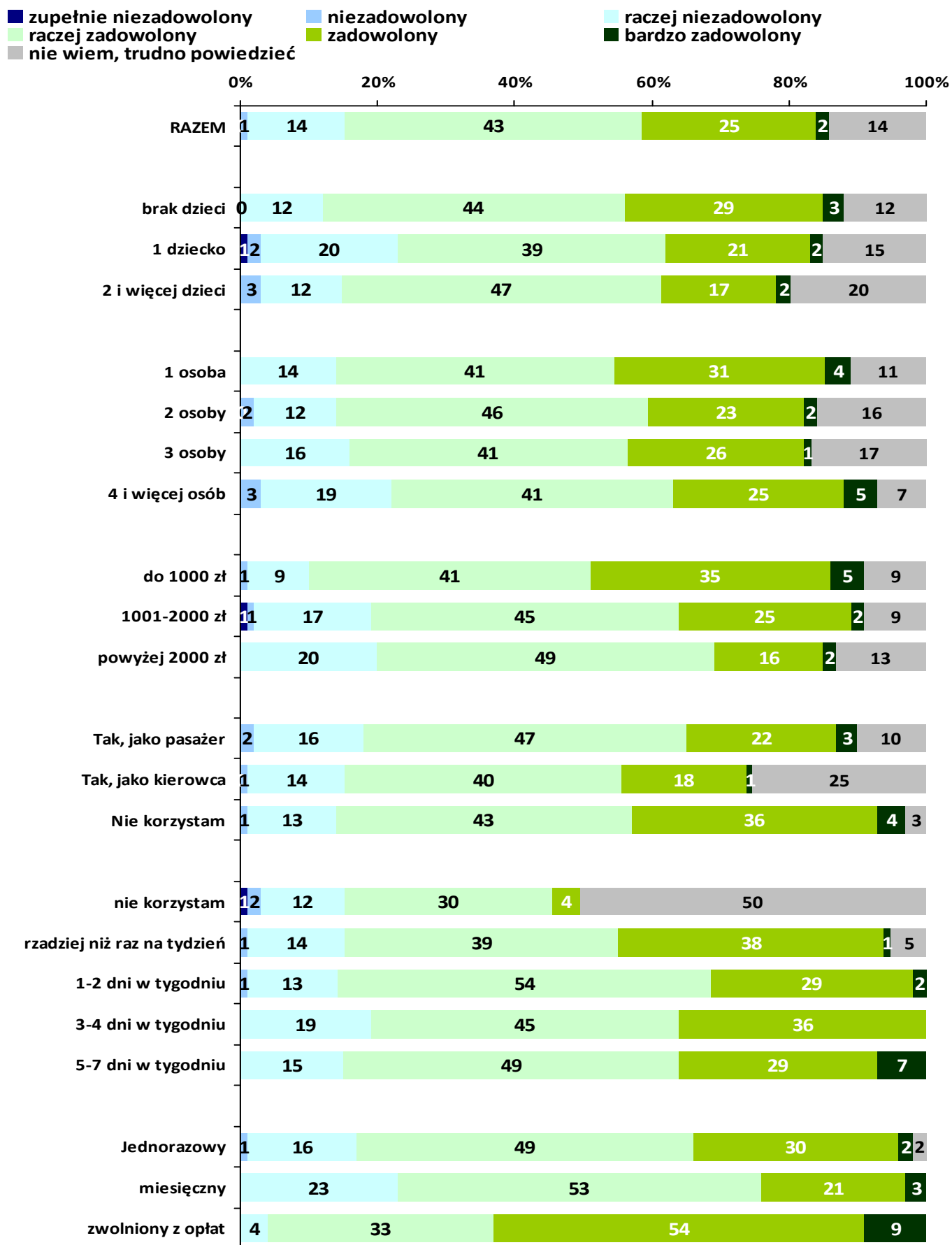


Tabela 52.		Które zmiany powinny zostać w najbliższym czasie (do pół roku) wprowadzone w komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic - wskazania na pierwszym miejscu?															Razem		
		zwiększyć częstotliwość kursowania autobusów w szczytach	wprowadzić nowe linie autobusowe na terenie Gliwic	wprowadzić możliwość zakupu biletów autobusowych w automatach ustawionych w miejscach publicznych	poprawić punktualność kursowania autobusów	zakupić nowoczesne autobusy	wprowadzić zmiany w rozkładach jazdy autobusów, tak żeby czas oczekiwania na przesiadki został skrócony do maksymalnie 5 minut	wprowadzić nowe linie autobusowe z Gliwic do innych miast Aglomeracji Śląskiej	poprawić stan wiat przystankowych	zwiększyć częstotliwość kursowania autobusów poza szczytem	wprowadzić nowe przystanki autobusowe (nowe miejsca zatrzymywania się autobusów)	wprowadzić "bus-pasy" - pasy na jezdni przeznaczone tylko dla autobusów	wprowadzić nowoczesne przystanki autobusowe (system dynamicznej informacji, m.in. o rozkładzie jazdy, bieżących opóźnieniach, możliwości dokonania przesiadki)	poprawić czytelność informacji o rozkładach jazdy (na przystankach)	Inne	liczebność			% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza			% wiersza
RAZEM	RAZEM	23%	10%	9%	9%	7%	7%	6%	6%	5%	4%	5%	2%	2%	10%	405	100%		
PLEC	kobieta	25%	9%	5%	10%	8%	8%	5%	8%	5%	4%	1%	3%	1%	8%	211	100%		
	mężczyzna	20%	11%	11%	5%	7%	6%	8%	3%	5%	4%	4%	2%	2%	12%	192	100%		
WIEK	18-25 lat	23%	13%	3%	10%	3%	7%	8%	2%	8%	3%	5%	3%		12%	72	100%		
	26-35 lat	22%	9%	12%	8%	7%	6%	7%	4%	5%	3%	3%	2%	8%	71	100%			
	36-45 lat	21%	15%	8%	9%	6%	10%	6%	3%	2%	10%	2%	3%	7%	67	100%			
	46-55 lat	28%	8%	7%	6%	7%	8%	8%	8%	5%	2%	2%	1%		11%	82	100%		
	56-65 lat	19%	12%	7%	5%	10%	7%	3%	11%	3%	2%	2%		7%	10%	52	100%		
	66 i więcej lat	20%	3%	8%	8%	13%	4%	4%	10%	7%	1%	3%	4%	3%	11%	61	100%		
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	24%	14%	5%	10%	3%	3%	7%	3%	12%	2%	5%	3%		9%	49	100%		
	pracownik najemny	27%	12%	8%	6%	8%	9%	9%	3%	3%	2%	2%	1%	7%	159	100%			
	właściciel firmy	20%	8%	23%	4%	3%	2%	17%	3%	2%	6%	4%	4%	3%	3%	27	100%		
	rencista, emeryt	18%	8%	7%	6%	12%	5%	2%	13%	5%	2%	2%	3%	4%	12%	106	100%		
	bezrobotny, niepracujący	24%		4%	14%	2%	13%	2%	8%	5%	8%	5%	2%		13%	52	100%		
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	23%	15%	3%	8%	5%	7%	4%	5%	3%	4%	4%		2%	17%	32	100%		
	zawodowe	24%	8%	9%	9%	6%	10%	3%	10%	4%	5%		1%	2%	10%	93	100%		
	średnie	25%	10%	8%	9%	8%	7%	6%	5%	4%	5%	2%	2%	1%	9%	188	100%		
	wyższe	14%	12%	9%	4%	9%	5%	10%	5%	8%	2%	5%	7%	2%	7%	87	100%		
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	20%	8%	7%	7%	9%	7%	7%	7%	5%		2%	3%	3%	12%	249	100%		
	1 dziecko	26%	11%	7%	8%	3%	6%	5%	5%	7%	6%	4%	4%		7%	93	100%		
	2 i więcej dzieci	26%	14%	12%	9%	8%	8%	3%	2%		9%	3%		5%	63	100%			
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	15%	11%	7%	7%	16%	6%	9%	7%	1%	3%	3%	2%	13%	58	100%			
	2 osoby	21%	11%	10%	8%	8%	6%	6%	6%	5%	4%	1%	2%	8%	193	100%			
	3 osoby	31%	10%	3%	5%	1%	10%	7%	7%	2%	2%	3%	1%	11%	93	100%			
	4 i więcej osób	23%	6%	9%	10%	7%	6%	5%	4%	4%	7%	2%	6%	1%	10%	61	100%		
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	27%	8%	5%	10%	6%	4%	6%	8%	2%	8%	1%		1%	13%	121	100%		
	1001-2000 zł	20%	8%	11%	3%	10%	12%	4%	8%	5%	2%	2%	3%	2%	10%	108	100%		
	powyżej 2000 zł	20%	12%	9%	3%	7%	1%	12%	3%	10%	6%	2%	7%	1%	5%	59	100%		
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	24%	9%	5%	10%	7%	4%	7%	7%	5%	4%	3%	2%	1%	11%	182	100%		
	Tak, jako kierowca	22%	10%	13%	6%	4%	8%	8%	2%	4%	3%	5%	4%	2%	8%	160	100%		
	Nie korzystam	18%	11%	3%	8%	12%	7%	4%	8%	6%	7%		2%	2%	14%	107	100%		
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenu Gliwic?	nie korzystam	22%	8%	9%	8%	5%	9%	11%		1%	5%	5%	4%	1%	10%	104	100%		
	rzadziej niż raz na tydzień	22%	10%	17%	6%	12%	6%	3%	11%	3%	7%	2%		1%	1%	65	100%		
	1-2 dni w tygodniu	21%	9%	6%	5%	7%	7%	2%	7%	7%	7%	2%	4%	2%	14%	88	100%		
	3-4 dni w tygodniu	16%	7%	8%	9%	9%	6%	9%	5%	8%	1%	2%	2%	3%	14%	54	100%		
	5-7 dni w tygodniu	27%	14%	1%	11%	7%	5%	5%	9%	7%		1%	1%	2%	9%	86	100%		
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	23%	12%	8%	6%	7%	7%	5%	7%	5%	5%	2%	2%	2%	9%	218	100%		
	miesięczny	23%	10%		12%	6%	9%	3%	9%	10%		3%	2%		16%	35	100%		
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	19%	4%	10%	11%	14%		4%	14%	8%	2%		2%	4%		40	100%		

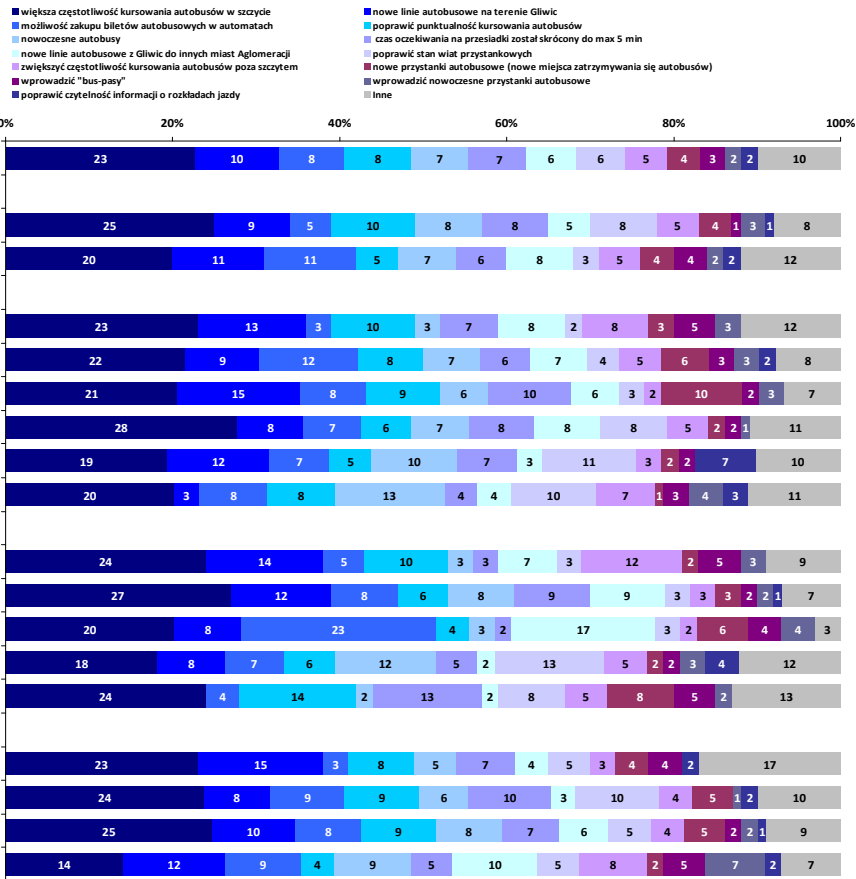
Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat. Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 53.		Które zmiany powinny zostać wprowadzone w najbliższym czasie (do pół roku) w komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic?													
		wzwiększyć częstotliwość kursowania autobusów w szczytach	wprowadzić możliwość zakupu biletów autobusowych w automatach ustawionych w miejscach publicznych	wprowadzić zmiany w rozkładach jazdy autobusów, tak aby czas oczekiwania na przesiadki został skrócony do maksymalnie 5 minut	poprawić stan wiat przystankowych	zakupić nowoczesne autobusy	poprawić punktualność kursowania autobusów	wprowadzić nowe linie autobusowe na terenie Gliwic	wzwiększyć częstotliwość kursowania autobusów poza szczytem	wprowadzić "bus-pasy" - pasy na jezdni przeznaczone tylko dla autobusów	wprowadzić nowe linie autobusowe z Gliwic do innych miast Aglomeracji Śląskiej	nowoczesne przystanki autobusowe (system dynamicznej informacji, m.in. o rozkładzie jazdy, bieżących opóźnieniach, możliwości	wprowadzić nowe przystanki autobusowe (nowe miejsca zatrzymywania się autobusów)	poprawić czytelność informacji o rozkładach jazdy (na przystankach)	Inne
RAZEM	RAZEM	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza
		31%	24%	22%	22%	20%	19%	18%	15%	13%	12%	12%	11%	8%	15%
PLEC	kobieta	33%	19%	23%	27%	23%	19%	17%	15%	12%	10%	12%	10%	9%	14%
	mężczyzna	30%	29%	22%	17%	17%	18%	20%	15%	14%	15%	11%	12%	7%	17%
WIEK	18-25 lat	38%	22%	21%	15%	20%	26%	22%	22%	18%	20%	14%	19%	5%	17%
	26-35 lat	33%	31%	22%	22%	22%	16%	15%	17%	16%	13%	12%	14%	3%	14%
	36-45 lat	32%	21%	28%	8%	27%	18%	26%	12%	8%	10%	15%	17%	7%	15%
	46-55 lat	35%	23%	28%	28%	12%	20%	19%	12%	10%	14%	11%	7%	6%	19%
	56-65 lat	24%	25%	17%	28%	23%	17%	19%	14%	12%	6%	7%	4%	13%	12%
	66 i więcej lat	24%	21%	15%	38%	20%	14%	6%	14%	12%	8%	8%	6%	19%	14%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	39%	27%	13%	17%	18%	20%	23%	24%	17%	24%	15%	22%	2%	14%
	pracownik najemny	35%	23%	27%	16%	23%	21%	19%	15%	12%	15%	12%	11%	6%	14%
	właściciel firmy	35%	37%	22%	14%	20%	4%	31%	2%	20%	17%	17%	6%	4%	6%
	renciata, emeryt	23%	23%	16%	39%	20%	14%	12%	16%	9%	6%	9%	4%	17%	14%
	bezrobotny, niepracujący	33%	22%	30%	17%	14%	28%	9%	14%	13%	4%	8%	18%	6%	25%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	46%	10%	31%	16%	16%	18%	15%	20%	12%	11%	3%	18%	8%	20%
	zawodowe	26%	23%	24%	27%	18%	17%	17%	15%	10%	9%	8%	9%	10%	17%
	średnie	34%	28%	21%	23%	21%	21%	18%	15%	13%	11%	12%	14%	8%	14%
	wyższe	25%	26%	21%	19%	23%	15%	20%	15%	14%	18%	19%	5%	7%	14%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	28%	21%	22%	27%	20%	20%	15%	13%	12%	11%	11%	7%	10%	15%
	1 dziecko	35%	29%	19%	11%	22%	19%	24%	19%	14%	14%	15%	16%	9%	17%
	2 i więcej dzieci	40%	29%	31%	21%	20%	14%	22%	19%	11%	8%	8%	19%	12%	
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	18%	19%	27%	26%	29%	25%	15%	10%	10%	12%	4%	7%	9%	14%
	2 osoby	32%	25%	22%	25%	19%	16%	21%	16%	15%	11%	9%	10%	8%	13%
	3 osoby	39%	27%	26%	19%	13%	14%	20%	15%	12%	13%	13%	11%	12%	17%
	4 i więcej osób	31%	20%	16%	15%	25%	28%	8%	18%	10%	14%	25%	19%	1%	20%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	36%	22%	18%	24%	20%	20%	16%	19%	12%	9%	7%	13%	7%	20%
	1001-2000 zł	26%	30%	30%	20%	23%	15%	21%	14%	12%	9%	15%	5%	8%	17%
	powyżej 2000 zł	28%	31%	24%	24%	22%	14%	18%	19%	22%	21%	14%	15%	9%	7%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się	Tak, jako pasażer	32%	24%	21%	30%	23%	21%	17%	18%	11%	14%	14%	11%	10%	17%
	Tak, jako kierowca	32%	31%	20%	18%	14%	14%	17%	11%	16%	14%	12%	11%	8%	13%
	Nie korzystam	27%	17%	24%	17%	25%	23%	21%	19%	10%	9%	9%	13%	7%	20%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	32%	23%	25%	14%	20%	14%	14%	5%	16%	15%	16%	13%	7%	13%
	rzadziej niż raz na tydzień	26%	35%	19%	24%	17%	11%	18%	13%	7%	6%	9%	14%	8%	6%
	1-2 dni w tygodniu	30%	19%	20%	29%	16%	19%	18%	19%	15%	8%	14%	15%	11%	20%
	3-4 dni w tygodniu	24%	31%	27%	27%	26%	23%	13%	32%	12%	22%	5%	4%	10%	18%
	5-7 dni w tygodniu	39%	17%	21%	22%	23%	27%	26%	14%	10%	11%	10%	10%	6%	18%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanej komunikacji miejskiej	Jednorazowy miesięczny	31%	27%	24%	23%	18%	20%	21%	19%	12%	12%	10%	12%	7%	16%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	40%	12%	20%	18%	33%	24%	24%	10%	9%	12%	12%	7%	5%	25%
	22%	21%	13%	44%	23%	16%	6%	16%	6%	4%	8%	7%	21%	8%	

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci  
Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

Wykres 52a. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wskazania na pierwszym miejscu [w %], cz. 1



2

4

P

Tak

Tak,

rzadziej niż

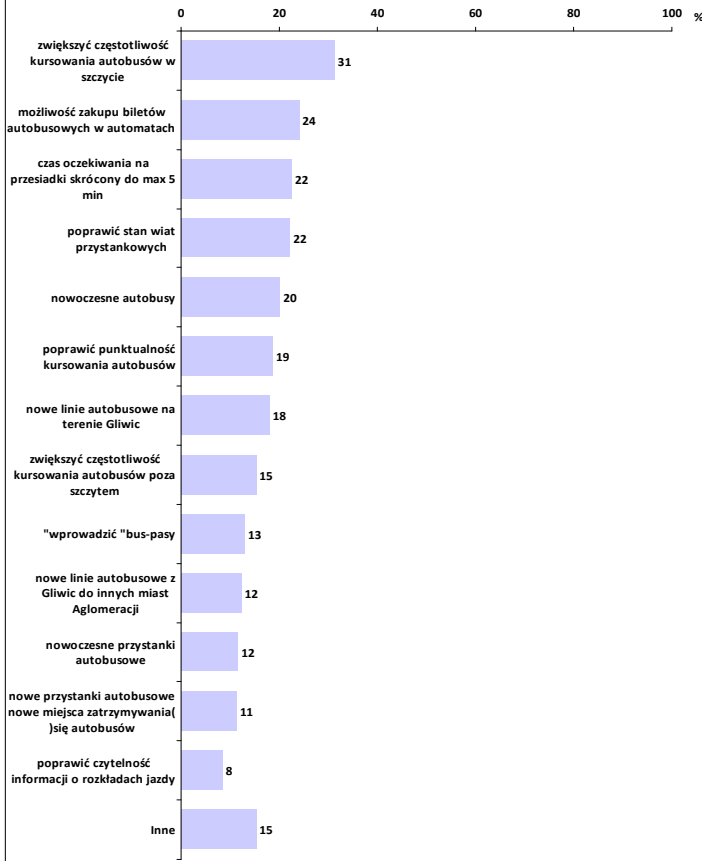
1-2 d

3-4 d

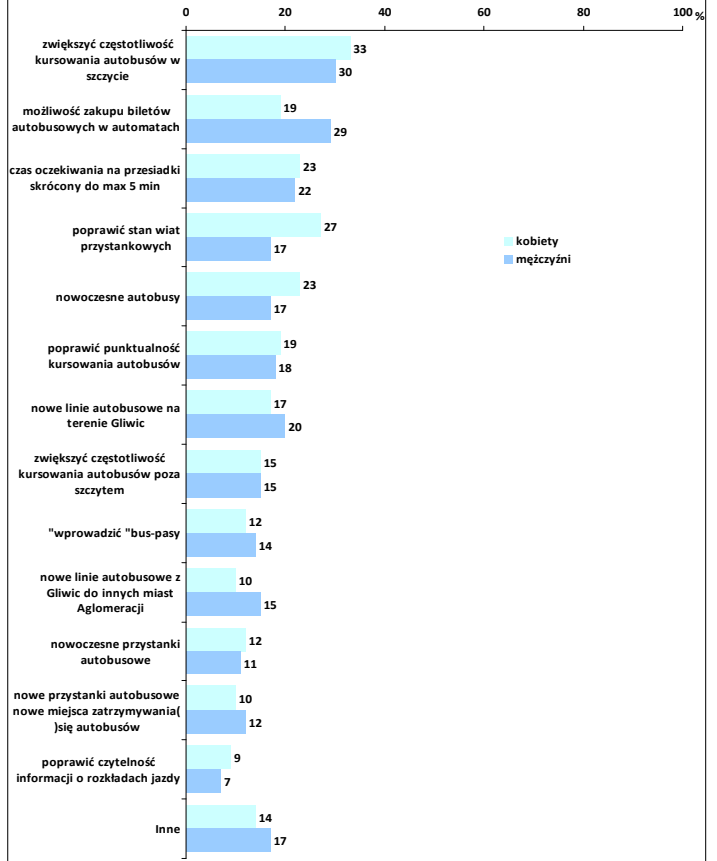
5-7 d

zwo

**Wykres 53a. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wszystkie wskazania [w %], cz. 1**



**Wykres 53b. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wszystkie wskazania [w %], cz. 2**



W

zwiększyć c  
kursowania  
szc  
możliwość zak  
autobusowych v  
czas oczeki  
przesiadki skróć  
mi  
popr  
przy  
nowocze  
poprawić  
kursowan  
nowe linie a  
terenii  
zwiększyć cz  
kursowania au  
szczy  
"wprowa  
nowe linie  
Gliwic do  
Aglo  
nowocze:  
autk  
nowe przystank  
nowe miejsca za  
jsię auto  
poprawić c  
informacji o roz

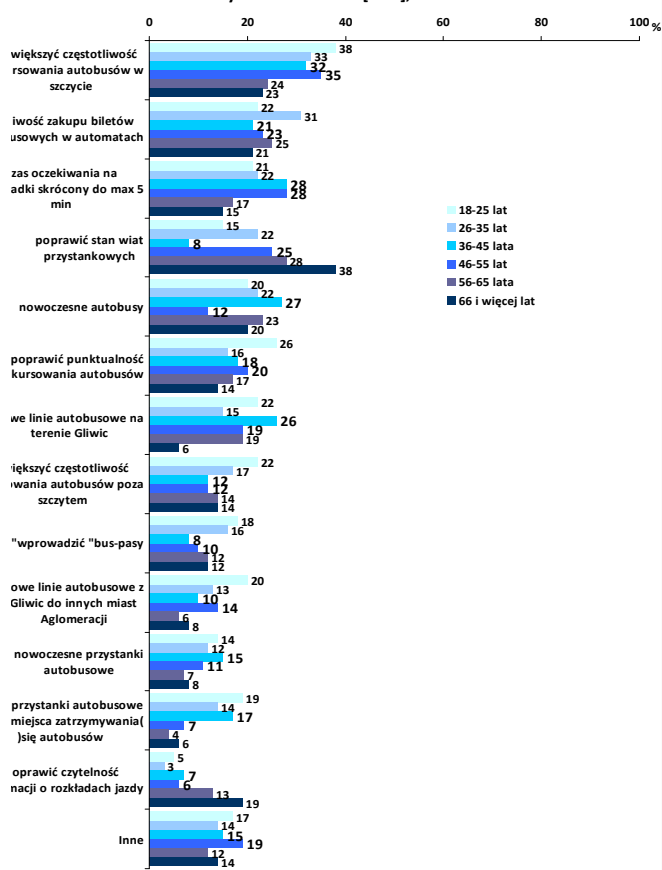


Wykres 52b. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach -

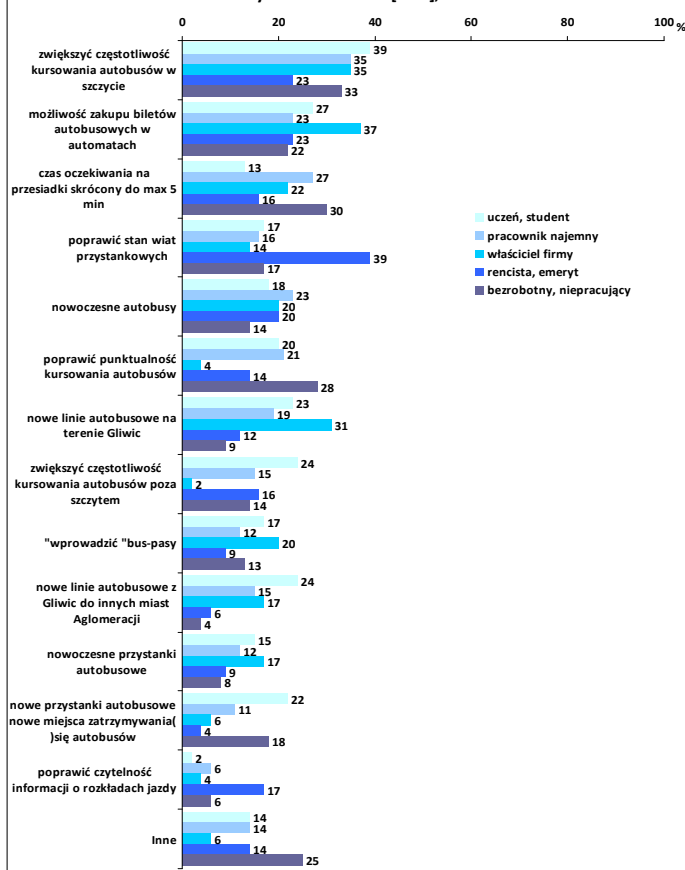
wskazania na pierwszym miejscu [w %], cz. 2



**Wykres 53c. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wszystkie wskazania [w %], cz. 3**



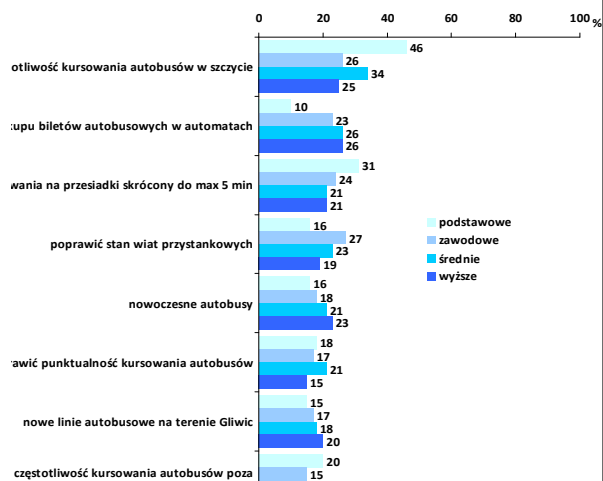
**Wykres 53d. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wszystkie wskazania [w %], cz. 4**



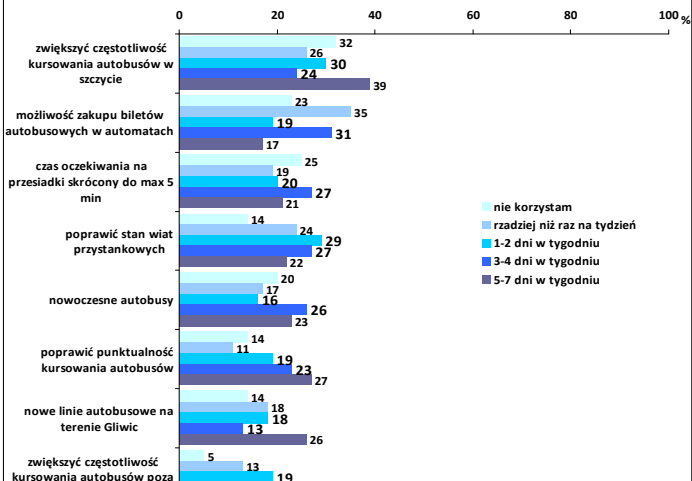
**Wykres 5**

większyć częstotliwość k  
możliwość zakupu bilet  
czas oczekiwania na j  
po  
poprawić punl  
nowe li  
większyć częstotliv  
nowe linie aut  
no  
nowe przys  
)zatr  
poprawić czyteln

Wykres 53e. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wszystkie wskazania [w %], cz. 5



Wykres 53f. Oczekiwane działania w okresie do pół roku w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wszystkie wskazania [w %], cz. 6



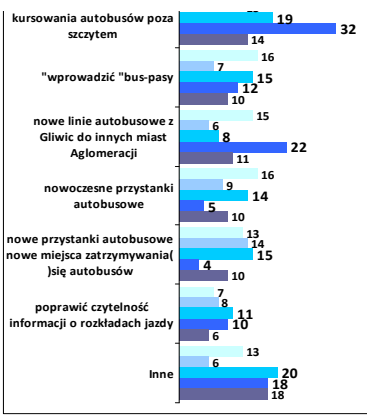
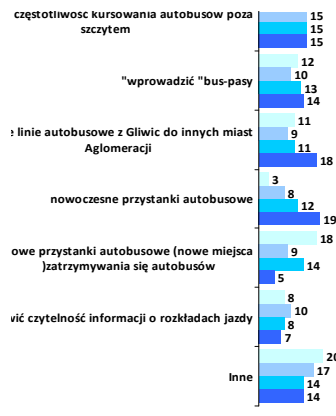


Tabela 54.

		Które zmiany powinny zostać wprowadzone w dłuższym okresie (do 2-3 lat) komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic - wskazania na pierwszym miejscu					
		zakupić nowoczesne autobusy % wiersza	wprowadzić "bus-pasy" - pasy na jezdni przeznaczone tylko dla autobusów % wiersza	wprowadzić nowoczesne przystanki autobusowe (system dynamicznej informacji, m.in. o rozkładzie jazdy, bieżących opóźnieniach, możliwości dokonania przesiadki) % wiersza	wprowadzić możliwość zakupu biletów autobusowych w automatach ustawionych w miejscach publicznych % wiersza	poprawić stan wiat przystankowych % wiersza	wprowadzić zmiany w rozkładach jazdy autobusów, tak żeby czas oczekiwania na przesiadki został skrócony do maksymalnie 5 minut % wiersza
RAZEM	RAZEM	28%	13%	13%	11%	6%	4%
PŁEĆ	kobieta	25%	13%	13%	14%	5%	5%
	mężczyzna	31%	14%	13%	7%	6%	3%
WIEK	18-25 lat	21%	13%	9%	9%	5%	7%
	26-35 lat	17%	16%	22%	14%	6%	5%
	36-45 lata	26%	14%	15%	8%	9%	5%
	46-55 lat	29%	18%	11%	14%	1%	4%
	56-65 lata	39%	6%	10%	9%	10%	4%
	66 i więcej lat	41%	9%	11%	10%	4%	
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	28%	8%	7%	8%	5%	10%
	pracownik najemny	28%	16%	11%	10%	8%	6%
	właściciel firmy	10%	41%	13%			4%
	rencista, emeryt	37%	8%	11%	13%	4%	
	bezrobotny, niepracujący	24%	12%	20%	20%	5%	2%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	25%	7%	28%	15%	4%	4%
	zawodowe	30%	12%	16%	10%	6%	3%
	średnie	30%	16%	9%	8%	6%	4%
	wyższe	22%	11%	13%	16%	5%	7%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	32%	11%	11%	10%	6%	3%
	1 dziecko	27%	9%	10%	16%	1%	5%
	2 i więcej dzieci	13%	27%	24%	5%	11%	7%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	32%	13%	16%	7%	4%	
	2 osoby	28%	15%	13%	11%	7%	5%
	3 osoby	27%	10%	9%	15%	4%	5%
	4 i więcej osób	27%	15%	17%	8%	4%	5%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	29%	13%	18%	10%	5%	3%
	1001-2000 zł	26%	11%	17%	10%	8%	3%
	powyżej 2000 zł	23%	19%	9%	18%	2%	6%
Sposób korzystania z samochodu osobowego	Tak, jako pasażer	29%	9%	13%	12%	3%	6%
	Tak, jako kierowca	25%	16%	13%	10%	6%	4%
	Nie korzystam	28%	13%	16%	11%	6%	3%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	20%	25%	7%	12%	4%	7%
	rzadziej niż raz na tydzień	40%	4%	20%	7%	6%	
	1-2 dni w tygodniu	20%	11%	7%	21%	5%	4%
	3-4 dni w tygodniu	28%	18%	18%	2%	3%	4%
	5-7 dni w tygodniu	38%	8%	17%	9%	3%	5%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji	Jednorazowy	28%	9%	15%	12%	8%	4%
	miesięczny	31%	10%	20%	8%	2%	6%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	43%	11%	10%	4%	4%	

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 55.

		Które zmiany powinny zostać wprowadzone w dłuższym okresie (do 2-3 lat) komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic?					
		zakupić nowoczesne autobusy	nowoczesne przystanki autobusowe (system dynamicznej informacji, m.in. o rozkładzie jazdy, bieżących opóźnieniach,	wprowadzić "bus-pasy" - pasy na jezdni przeznaczone tylko dla autobusów	wprowadzić możliwość zakupu biletów autobusowych w automatach ustawionych w miejscach publicznych	poprawić stan wiat przystankowych	wprowadzić zmiany w rozkładach jazdy autobusów, tak żeby czas oczekiwania na przesiadki został skrócony do maksymalnie 5 minut
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza
RAZEM	RAZEM	44%	32%	27%	27%	17%	11%
PŁEĆ	kobieta	41%	29%	29%	32%	15%	13%
	mężczyzna	47%	36%	24%	20%	20%	7%
WIEK	18-25 lat	38%	30%	22%	32%	27%	20%
	26-35 lat	32%	35%	30%	29%	15%	15%
	36-45 lata	44%	36%	37%	24%	13%	6%
	46-55 lat	52%	39%	29%	29%	18%	7%
	56-65 lata	50%	25%	18%	20%	18%	10%
	66 i więcej lat	51%	24%	21%	21%	11%	5%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	43%	34%	13%	22%	24%	24%
	pracownik najemny	44%	36%	29%	29%	19%	12%
	właściciel firmy	30%	16%	58%	6%	8%	7%
	rencista, emeryt	49%	27%	19%	23%	11%	5%
	bezrobotny, niepracujący	46%	36%	35%	41%	21%	6%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	37%	48%	19%	37%	20%	6%
	zawodowe	47%	34%	27%	25%	16%	7%
	średnie	48%	29%	29%	24%	19%	11%
	wyższe	36%	29%	23%	30%	14%	15%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	46%	32%	22%	25%	17%	9%
	1 dziecko	46%	28%	25%	30%	16%	14%
	2 i więcej dzieci	34%	41%	47%	27%	19%	12%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	46%	37%	22%	21%	8%	5%
	2 osoby	44%	31%	30%	27%	17%	11%
	3 osoby	46%	32%	24%	27%	17%	11%
	4 i więcej osób	41%	31%	24%	30%	28%	12%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	49%	41%	28%	23%	16%	13%
	1001-2000 zł	39%	32%	26%	22%	16%	6%
	powyżej 2000 zł	41%	30%	34%	36%	22%	11%
Sposób korzystania z samochodu	Tak, jako pasażer	43%	31%	24%	29%	18%	14%
	Tak, jako kierowca	43%	34%	28%	26%	17%	9%
	Nie korzystam	45%	34%	29%	28%	17%	10%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	40%	25%	36%	30%	13%	10%
	rzadziej niż raz na tydzień	46%	41%	10%	16%	16%	4%
	1-2 dni w tygodniu	36%	24%	23%	36%	20%	13%
	3-4 dni w tygodniu	50%	38%	39%	18%	15%	10%
	5-7 dni w tygodniu	51%	39%	24%	25%	15%	12%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu	Jednorazowy	44%	36%	24%	28%	20%	10%
	miesięczny	37%	40%	23%	29%	21%	17%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	61%	21%	24%	11%	6%	2%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci.

Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

Tabela 54. cd.

Tabela 54. cd.		Które zmiany powinny zostać wprowadzone w dłuższym okresie (do 2-3 lat) komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic - wskazania na pierwszym miejscu						
		zwiększyć częstotliwość kursowania autobusów w szczycie	wprowadzić nowe przystanki autobusowe (nowe miejsca zatrzymywania się autobusów)	wprowadzić nowe linie autobusowe z Gliwic do innych miast Aglomeracji Śląskiej	wprowadzić nowe linie autobusowe na terenie Gliwic	poprawić czytelność informacji o rozkładach jazdy (na przystankach)		
							% wiersza	% wiersza
RAZEM	RAZEM	4%	4%	3%	3%	3%		
PŁEĆ	kobieta	4%	3%	4%	2%	2%		
	mężczyzna	3%	5%	3%	4%	3%		
WIEK	18-25 lat	7%	4%	4%	9%	2%		
	26-35 lat	3%	4%	2%				
	36-45 lata	2%	3%	5%		3%		
	46-55 lat	5%	6%	1%	2%	6%		
	56-65 lata	1%	1%	3%	7%	1%		
	66 i więcej lat	3%	4%	5%	1%	4%		
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	5%	5%	5%	10%	2%		
	pracownik	2%	3%	3%	2%	2%		
	właściciel firmy	13%	12%					
	rencista, emeryt	3%	3%	5%	3%	3%		
	bezrobotny, niepracujący	2%	2%		2%	6%		
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	3%	4%	8%		2%		
	zawodowe	2%	5%	3%	3%	3%		
	średnie	4%	3%	1%	5%	4%		
	wyższe	5%	4%	6%	1%	1%		
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3%	4%	3%	3%	4%		
	1 dziecko	5%	6%	5%	4%	1%		
	2 i więcej dzieci	3%	2%					
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba		8%	4%	1%	6%		
	2 osoby	5%	3%	3%	2%	2%		
	3 osoby	3%	6%	3%	6%	3%		
	4 i więcej osób	6%		2%	4%	2%		
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	3%	4%	1%	4%	3%		
	1001-2000 zł	4%	3%	5%	4%	2%		
	powyżej 2000 zł	7%	3%	3%		1%		
Sposób korzystania z samochodu osobowego	Tak, jako pasażer	7%	2%	2%	5%	3%		
	Tak, jako	4%	5%	4%	4%	2%		
	Nie korzystam	1%	3%	3%	1%	4%		
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorialnej Gliwic?	nie korzystam	5%	6%	3%	3%	2%		
	rzadziej niż raz na tydzień	1%	5%	1%	3%	3%		
	1-2 dni w	4%	2%	6%	2%	6%		
	3-4 dni w	5%	5%	3%	2%	4%		
	5-7 dni w	4%	2%	3%	4%			
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji	Jednorazowy	3%	3%	4%	2%	3%		
	miesięczny	7%	4%	2%	4%			
	bez biletu (zwolniony z	2%	4%	3%	2%	4%		

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 55. cd.

Tabela 55. cd.		Które zmiany powinny zostać wprowadzone w dłuższym okresie (do 2-3 lat) komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic?					
		wprowadzić nowe przystanki autobusowe (nowe miejsca zatrzymywania się autobusów)	poprawić punktualność kursowania autobusów	poprawić czytelność informacji o rozkładach jazdy (na przystankach)	wprowadzić nowe linie autobusowe z Gliwic do innych miast Aglomeracji Śląskiej	zwiększyć częstotliwość kursowania autobusów poza szczytem	zwiększyć częstotliwość kursowania autobusów w szczyt
		% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	% wiersza	wiersz
RAZEM	RAZEM	10%	9%	9%	8%	8%	7%
PŁEĆ	kobieta	9%	9%	9%	9%	7%	7%
	mężczyzna	10%	9%	9%	8%	8%	6%
WIEK	18-25 lat	13%	11%	11%	13%	11%	10%
	26-35 lat	10%	7%	6%	4%	11%	9%
	36-45 lata	6%	9%	9%	7%	13%	5%
	46-55 lat	12%	9%	10%	7%	4%	5%
	56-65 lata	9%	6%	9%	11%	3%	3%
	66 i więcej lat	7%	11%	9%	8%	3%	6%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	13%	12%	15%	15%	13%	10%
	pracownik	10%	6%	9%	8%	10%	6%
	właściciel firmy	27%	15%		8%	9%	13%
	rencista, emeryt	7%	12%	8%	8%	5%	4%
	bezrobotny, niepracujący	2%	4%	11%	5%	2%	6%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	10%	13%	6%	11%	8%	3%
	zawodowe	7%	9%	6%	7%	6%	3%
	średnie	7%	8%	13%	5%	8%	7%
	wyższe	18%	10%	5%	16%	9%	11%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	10%	9%	11%	9%	5%	7%
	1 dziecko	12%	7%	4%	10%	11%	8%
	2 i więcej dzieci	5%	10%	9%	2%	12%	4%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	13%	9%	10%	8%	4%	2%
	2 osoby	8%	8%	7%	8%	6%	8%
	3 osoby	15%	8%	11%	9%	13%	7%
	4 i więcej osób	2%	12%	12%	8%	7%	7%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	5%	4%	6%	5%	9%	6%
	1001-2000 zł	11%	6%	8%	12%	8%	8%
	powyżej 2000 zł	19%	24%	12%	4%	10%	12%
Sposób korzystania z samochodu	Tak, jako pasażer	10%	11%	9%	8%	11%	10%
	Tak, jako	10%	6%	8%	8%	8%	8%
	Nie korzystam	7%	11%	9%	7%	3%	3%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	15%	7%	8%	10%	5%	7%
	rzadziej niż raz na tydzień	7%	2%	6%	6%	13%	3%
	1-2 dni w	11%	14%	10%	10%	5%	9%
	3-4 dni w	5%	15%	9%	8%	5%	11%
	5-7 dni w	8%	9%	10%	8%	9%	4%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu	Jednorazowy	8%	10%	9%	7%	8%	7%
	miesięczny	10%	8%	6%	12%	13%	9%
	bez biletu						
	(zwolniony z	9%	12%	10%	5%	2%	2%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci.

Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.



Tabela 54. cd.

		Które zmiany powinny zostać wprowadzone w dłuższym okresie (do 2-3 lat) komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic -			Razem	
		poprawić punktualność kursowania autobusów % wiersza	zwiększyć częstotliwość kursowania autobusów poza szczytem % wiersza	Inne % wiersza	liczebność	% wiersza
RAZEM	RAZEM	3%	2%	4%	388	100%
PŁEĆ	kobieta	2%	2%	5%	201	100%
	mężczyzna	3%	2%	3%	186	100%
WIEK	18-25 lat	5%		5%	68	100%
	26-35 lat	2%	3%	5%	67	100%
	36-45 lata		9%	3%	65	100%
	46-55 lat			2%	80	100%
	56-65 lata	3%		6%	49	100%
	66 i więcej lat	8%		2%	59	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	5%		3%	49	100%
	pracownik najemny	1%	4%	5%	152	100%
	właściciel firmy		4%	3%	26	100%
	rencista, emeryt	6%		4%	100	100%
	bezrobotny, niepracujący		2%	4%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe				32	100%
	zawodowe	3%	1%	4%	90	100%
	średnie	3%	3%	3%	180	100%
	wyższe	2%	1%	6%	82	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	3%	1%	4%	237	100%
	1 dziecko	3%	5%	4%	91	100%
	2 i więcej dzieci		3%	5%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	4%		4%	54	100%
	2 osoby	1%	2%	3%	179	100%
	3 osoby	2%	2%	6%	93	100%
	4 i więcej osób	6%	3%	3%	62	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł		3%	5%	115	100%
	1001-2000 zł	1%	1%	5%	105	100%
	powyżej 2000 zł	7%	3%	1%	59	100%
Sposób korzystania z samochodu	Tak, jako pasażer	3%	3%	3%	175	100%
	Tak, jako kierowca	2%	2%	3%	172	100%
	Nie korzystam	3%	1%	7%	101	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terenie Gliwic?	nie korzystam	1%	1%	4%	96	100%
	rzadziej niż raz na tydzień		6%	4%	65	100%
	1-2 dni w tygodniu	8%	1%	2%	84	100%
	3-4 dni w tygodniu	3%		5%	50	100%
	5-7 dni w tygodniu	2%	3%	6%	84	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	3%	3%	4%	213	100%
	miesięczny		2%	5%	34	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	9%		3%	37	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

Tabela 55. cd.

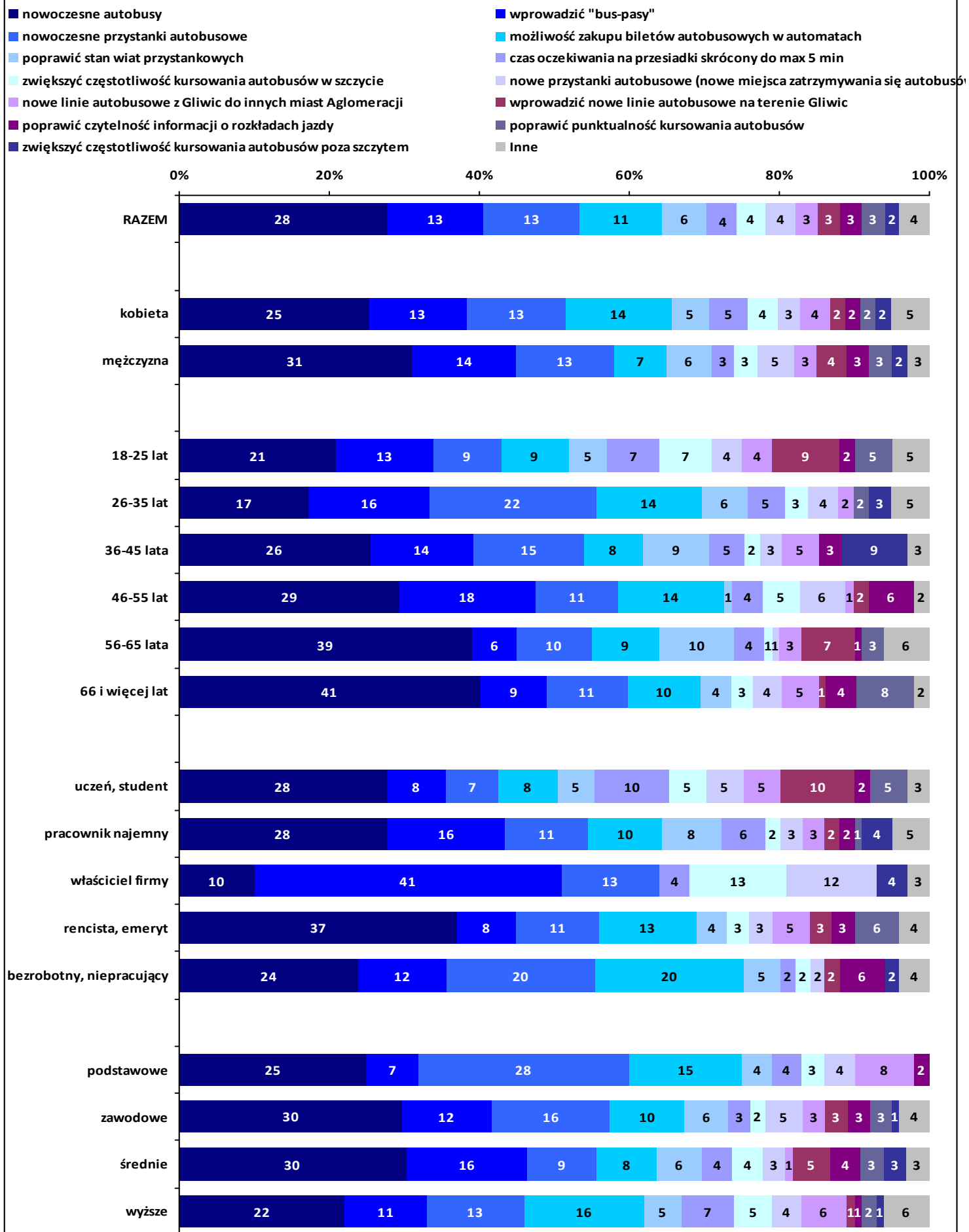
		Które zmiany powinny zostać wprowadzone w dłuższym okresie (do 2-3 lat) komunikacji publicznej funkcjonującej na terenie Gliwic?	
		wprowadzić nowe linie autobusowe na terenie Gliwic	Inne
			% wiersza
RAZEM	RAZEM	4%	11%
PŁEĆ	kobieta	2%	11%
	mężczyzna	7%	10%
WIEK	18-25 lat	10%	16%
	26-35 lat		12%
	36-45 lata		10%
	46-55 lat	5%	7%
	56-65 lata	7%	15%
	66 i więcej lat	3%	6%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	12%	16%
	pracownik najemny	3%	9%
	właściciel firmy	5%	10%
	rencista, emeryt	4%	9%
	bezrobotny, niepracujący	2%	14%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	4%	10%
	zawodowe	2%	14%
	średnie	5%	9%
	wyższe	6%	10%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	4%	11%
	1 dziecko	7%	13%
	2 i więcej dzieci		9%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	1%	10%
	2 osoby	3%	11%
	3 osoby	9%	10%
	4 i więcej osób	4%	13%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	do 1000 zł	4%	15%
	1001-2000 zł	5%	11%
	powyżej 2000 zł		6%
Sposób korzystania z samochodu	Tak, jako pasażer	7%	12%
	Tak, jako kierowca	5%	9%
	Nie korzystam	1%	13%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	5%	9%
	rzadziej niż raz na tydzień	3%	14%
	1-2 dni w tygodniu	4%	11%
	3-4 dni w tygodniu	4%	11%
	5-7 dni w tygodniu	5%	12%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	3%	13%
	miesięczny	7%	8%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazd)	5%	8%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 19.04-04.05.2010 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

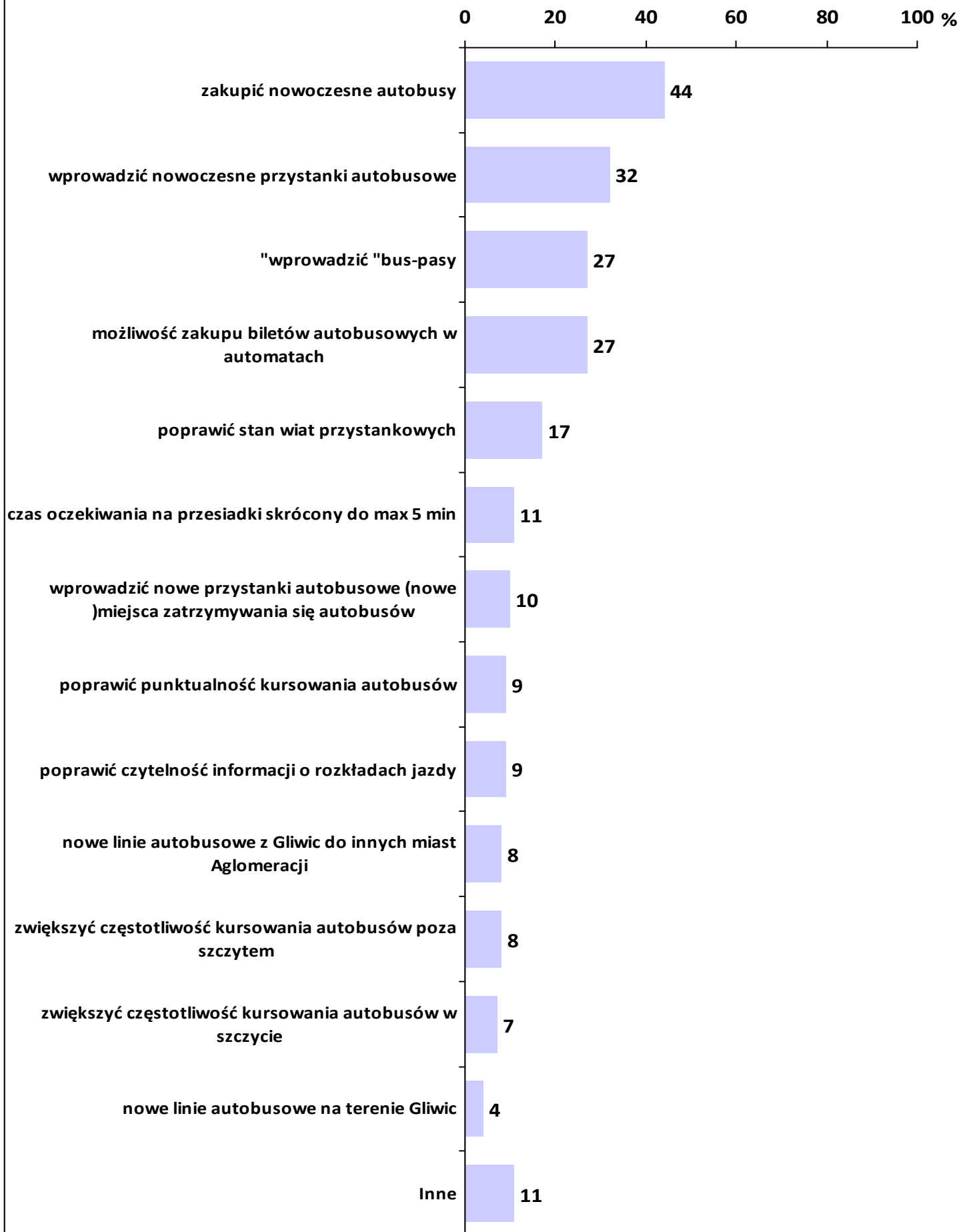
Odpowiadający: wszyscy respondenci.

Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

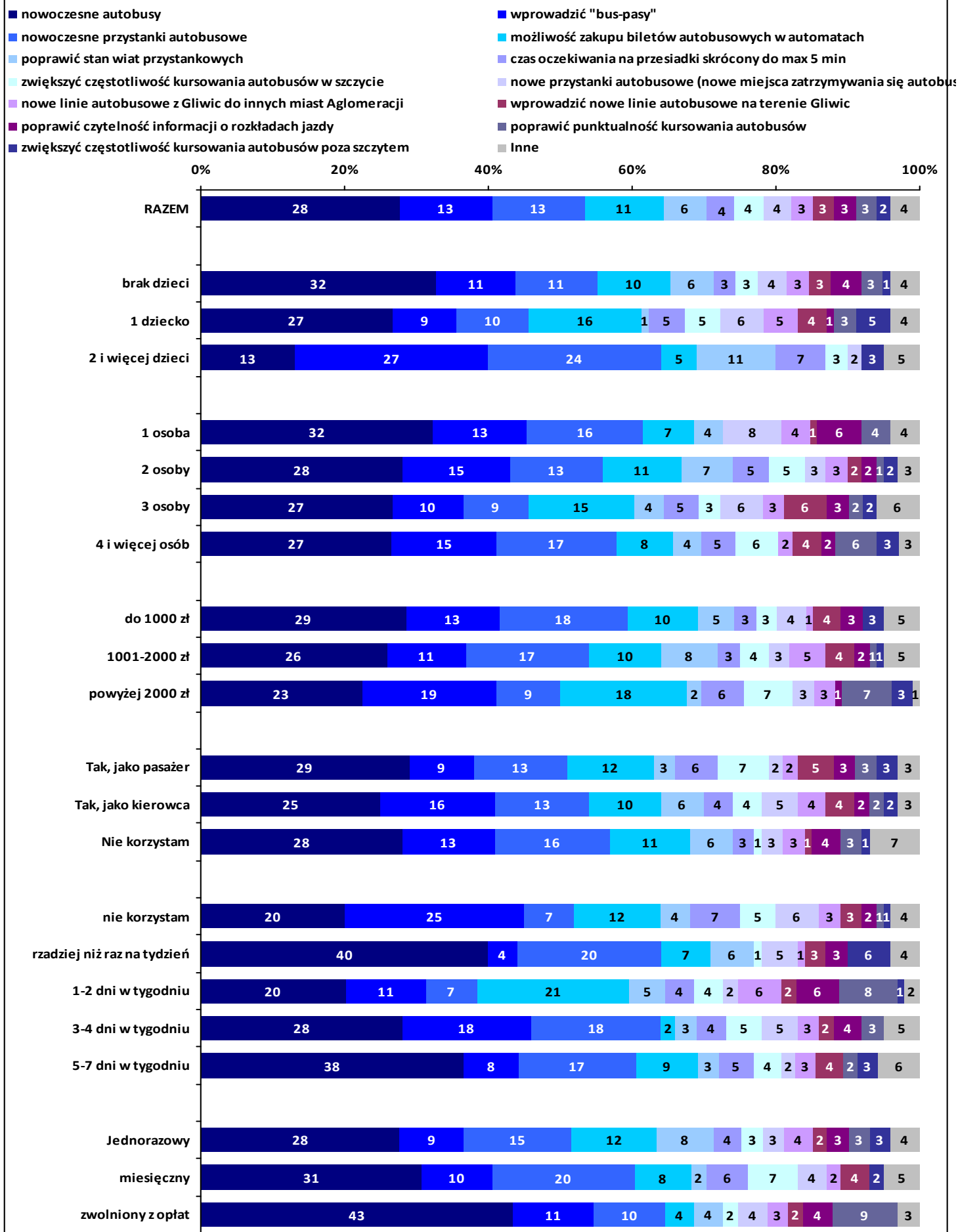
Wykres 54a. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wskazania na pierwszym miejscu [w %], cz. 1



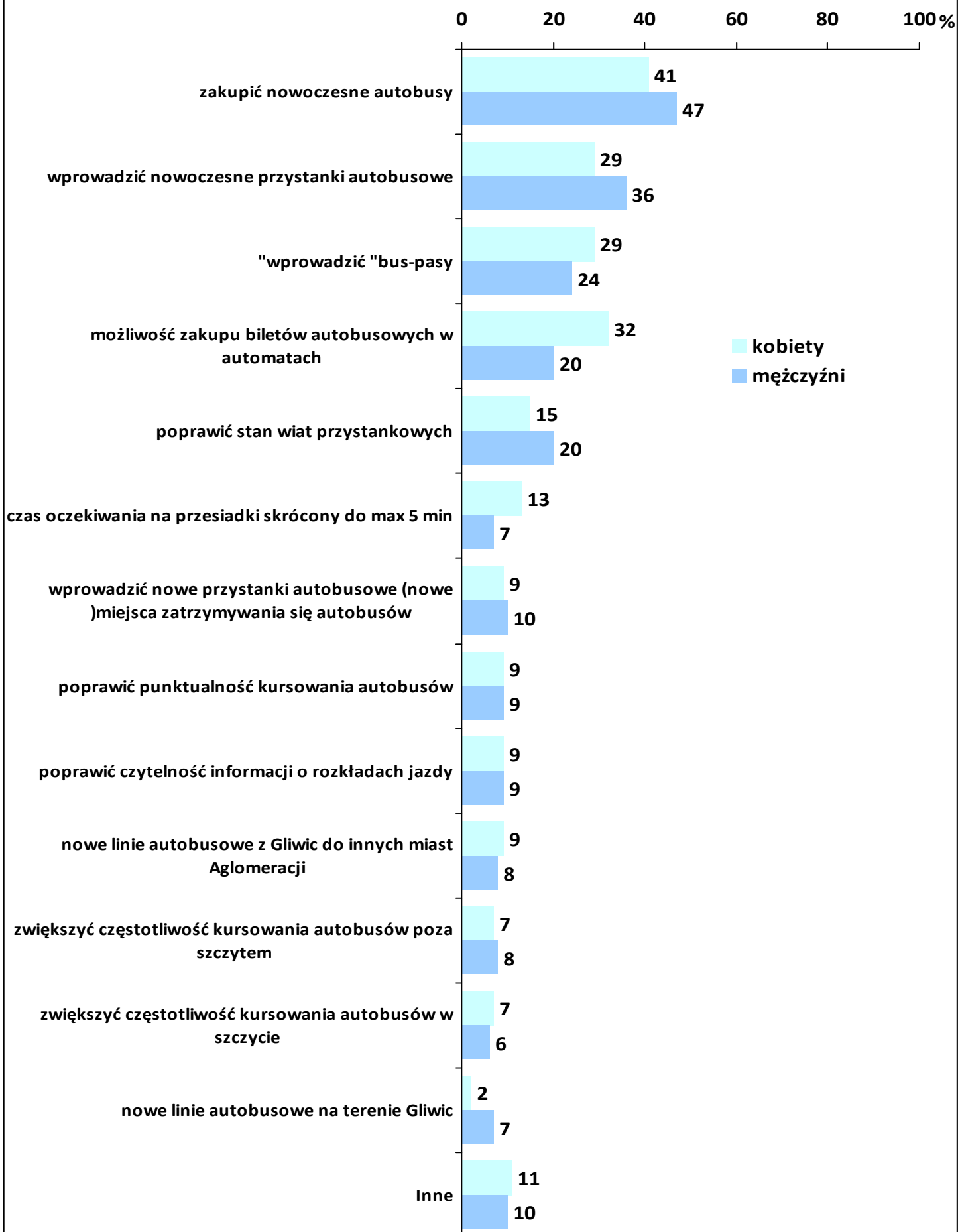
**Wykres 55a. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat  
w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach  
- wszystkie wskazania [w %], cz. 1**



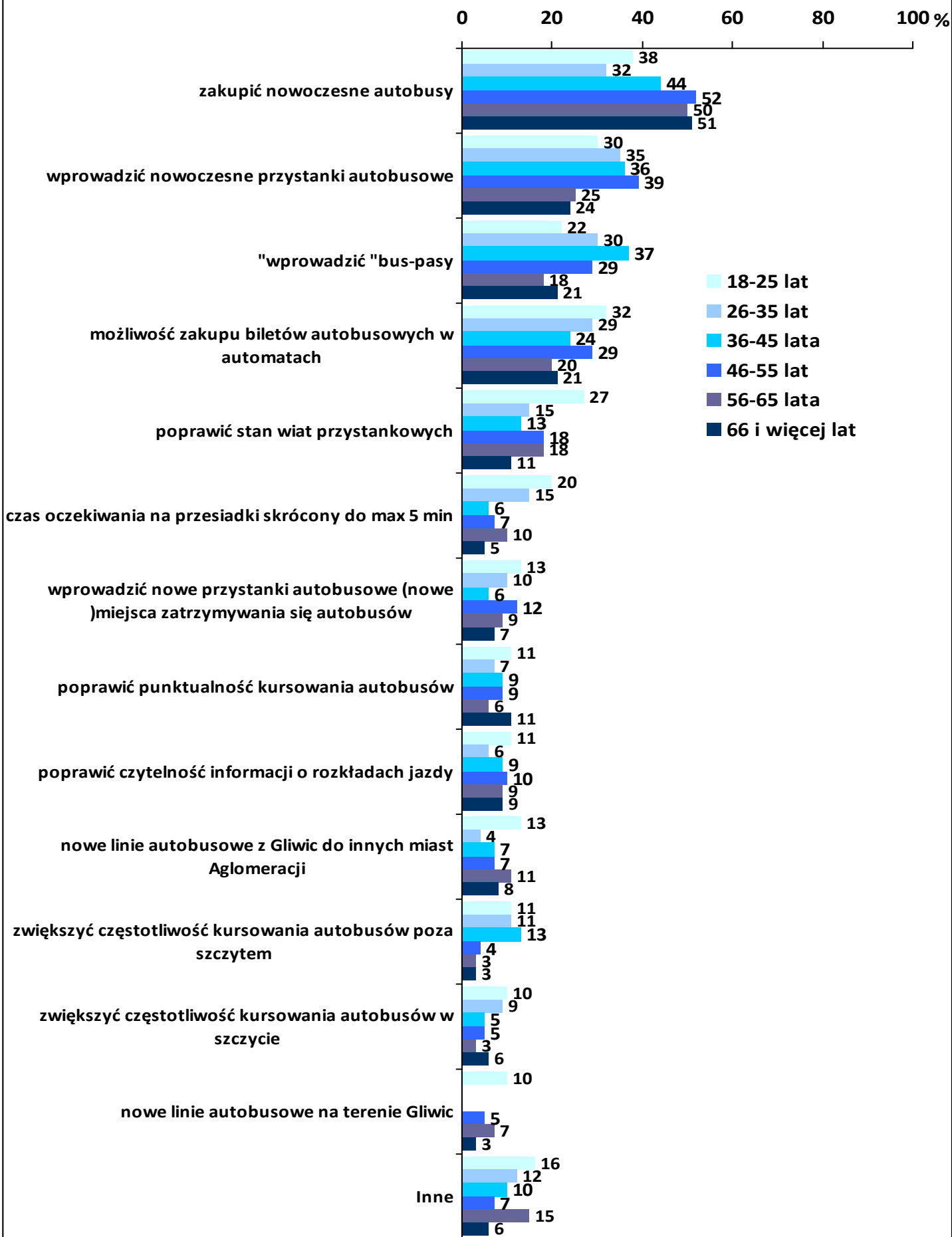
Wykres 52b. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach - wskazania na pierwszym miejscu [w %], cz. 2



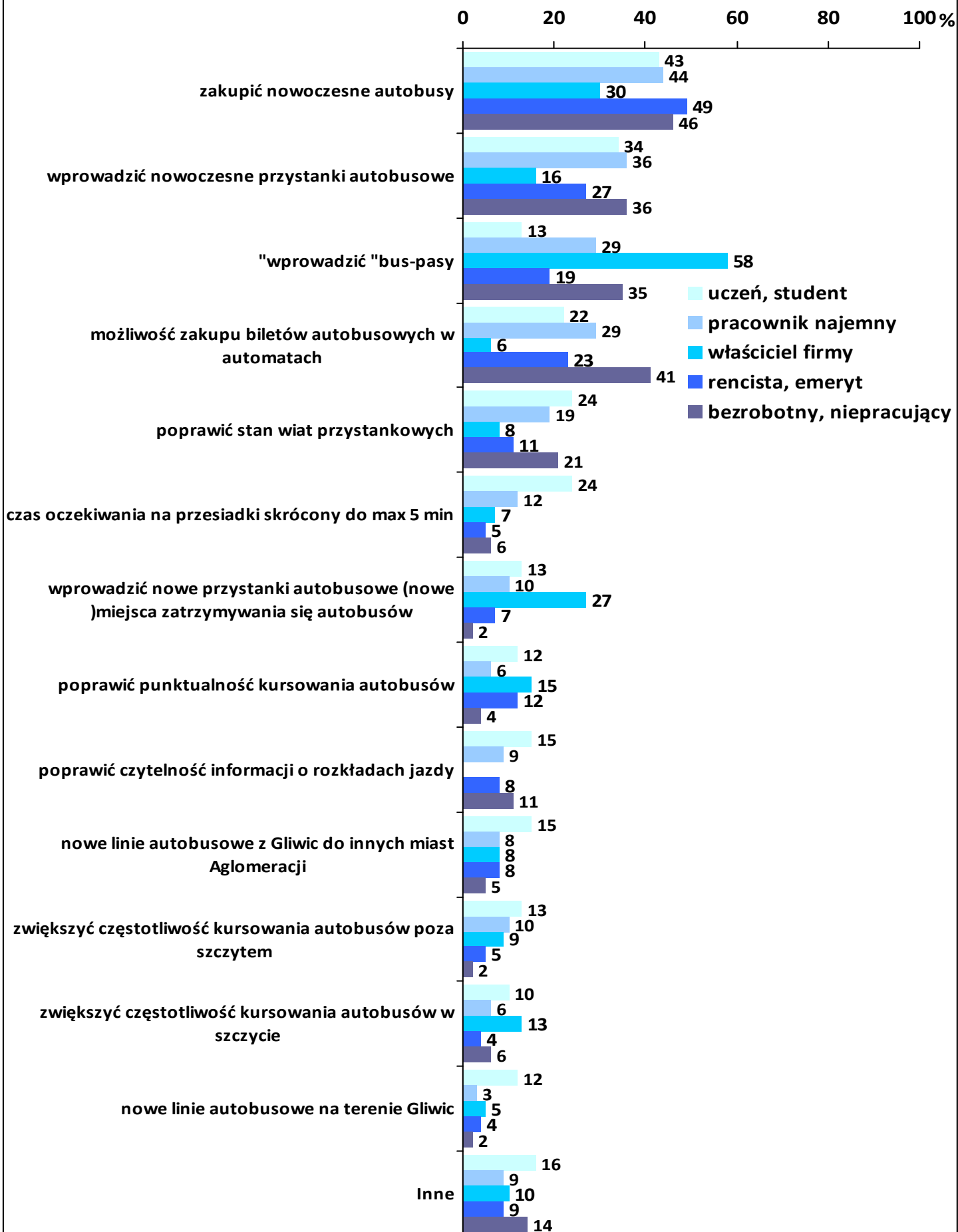
**Wykres 55b. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat  
w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach  
- wszystkie wskazania [w %], cz. 2**



**Wykres 55c. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat  
w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach  
- wszystkie wskazania [w %], cz. 3**

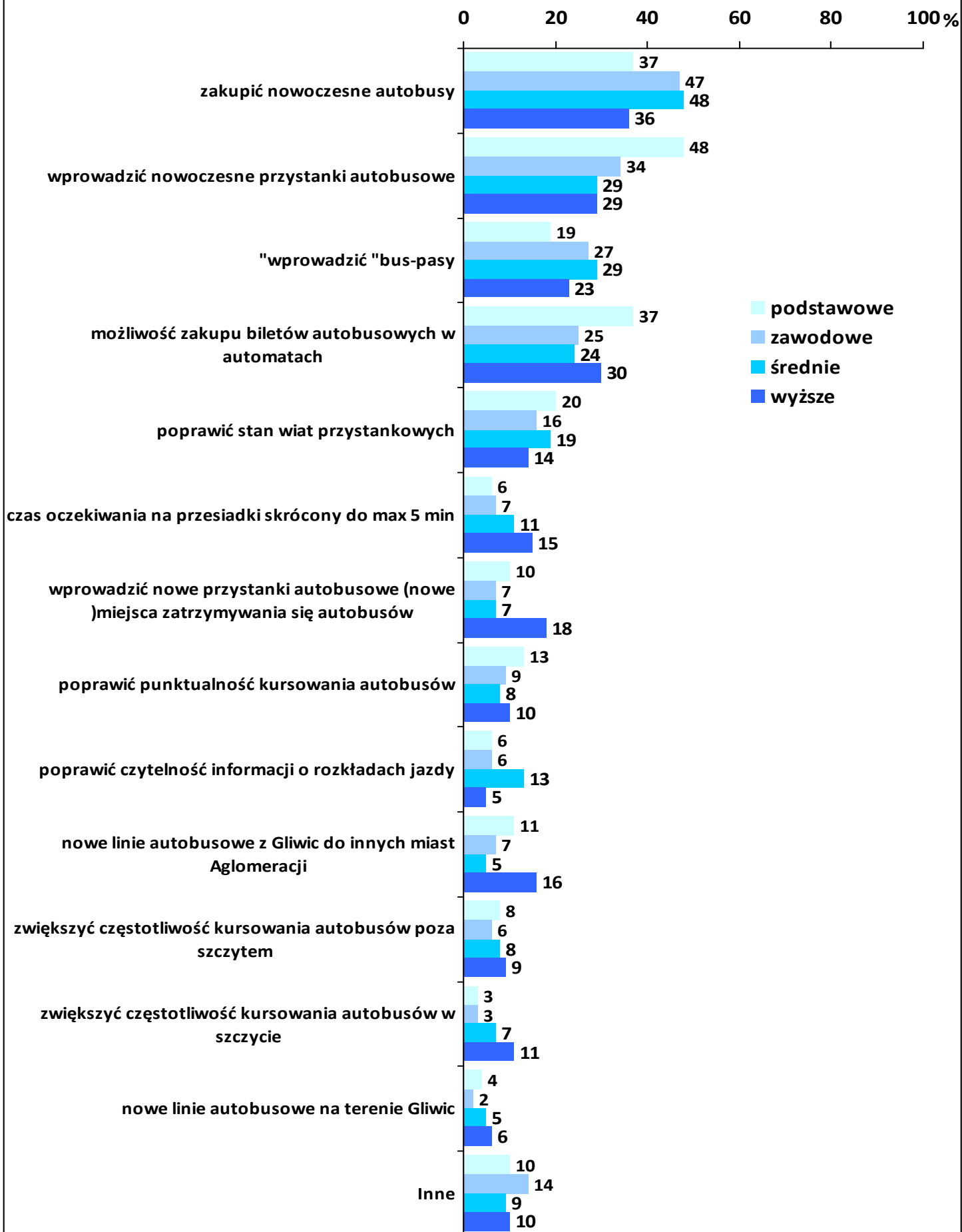


**Wykres 55d. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat  
w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach  
- wszystkie wskazania [w %], cz. 4**





**Wykres 55e. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat  
w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach  
- wszystkie wskazania [w %], cz. 5**



**Wykres 55f. Oczekiwane działania w okresie 2-3 lat  
w obszarze komunikacji miejskiej w Gliwicach  
- wszystkie wskazania [w %], cz. 6**

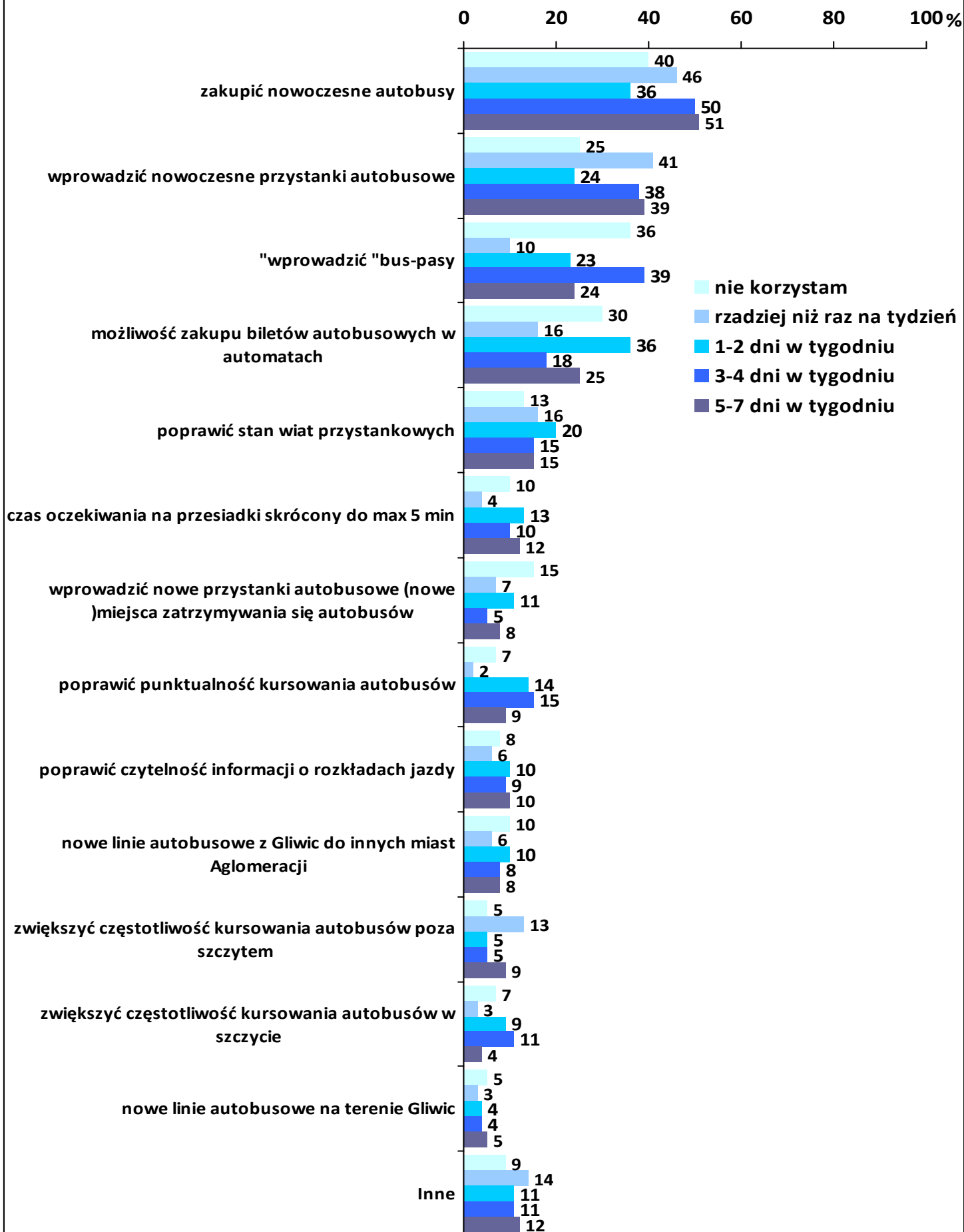






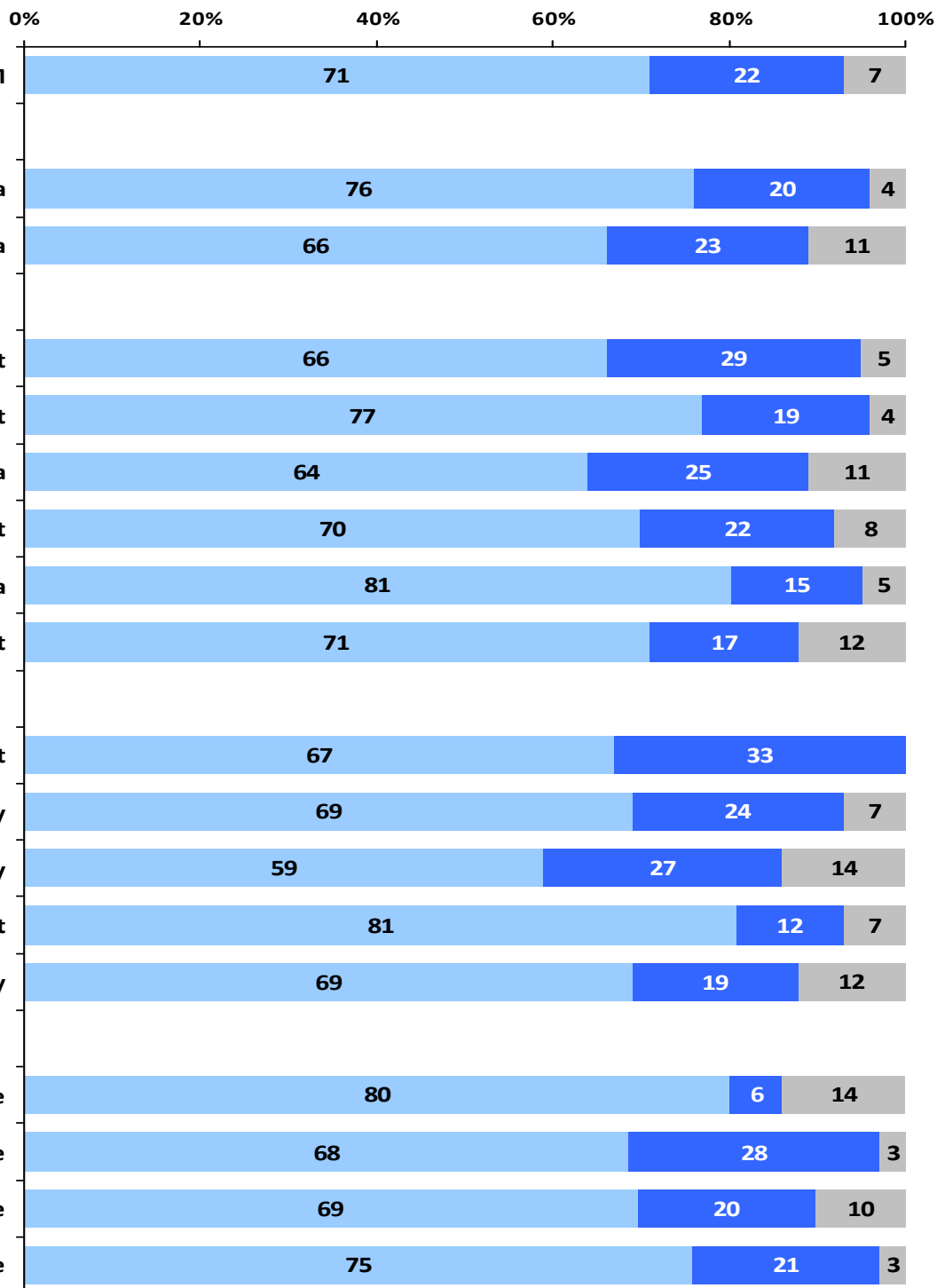
Tabela 58.		Które rozwiązanie uważa Pan(i) za bardziej korzystne?			Razem	
		połączenia bezpośrednie o małej częstotliwości (co 15-20 min)	połączenia z 1 przesiadką, o dużej częstotliwości (co 5-10 min)	nie wiem, trudno powiedzieć	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	71%	22%	7%	409	100%
PŁEĆ	kobieta	76%	20%	4%	244	100%
	mężczyzna	66%	23%	11%	163	100%
WIEK	18-25 lat	66%	29%	5%	59	100%
	26-35 lat	77%	19%	4%	77	100%
	36-45 lata	64%	25%	11%	52	100%
	46-55 lat	70%	22%	8%	75	100%
	56-65 lata	81%	15%	5%	71	100%
	66 i więcej lat	71%	17%	12%	75	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	67%	33%		41	100%
	pracownik najemny	69%	24%	7%	150	100%
	właściciel firmy	59%	27%	14%	25	100%
	rencista, emeryt	81%	12%	7%	131	100%
	bezrobotny, niepracujący	69%	19%	12%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	80%	6%	14%	34	100%
	zawodowe	68%	28%	3%	88	100%
	średnie	69%	20%	10%	188	100%
	wyższe	75%	21%	3%	95	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	71%	22%	7%	265	100%
	1 dziecko	68%	21%	11%	85	100%
	2 i więcej dzieci	78%	19%	4%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	67%	23%	10%	65	100%
	2 osoby	73%	21%	6%	202	100%
	3 osoby	66%	25%	9%	88	100%
	4 i więcej osób	77%	17%	7%	54	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	72%	23%	6%	119	100%
	1001-2000 zł	70%	28%	3%	117	100%
	powyżej 2000 zł	70%	19%	11%	57	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas	Tak, jako pasażer	76%	20%	4%	186	100%
	Tak, jako kierowca	72%	19%	9%	169	100%
	Nie korzystam	66%	24%	10%	115	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej terytorium Gliwic?	nie korzystam	64%	22%	14%	104	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	84%	12%	4%	68	100%
	1-2 dni w tygodniu	73%	22%	5%	89	100%
	3-4 dni w tygodniu	74%	22%	4%	57	100%
	5-7 dni w tygodniu	67%	28%	5%	83	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	76%	18%	5%	215	100%
	miesięczny	59%	41%		35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazdy)	76%	17%	7%	47	100%

Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 29.02-14.03.2008 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

**Wykres 56a. Preferencja sposobów podróżowania komunikacją miejską [w %], cz. 1**

■ połączenia bezpośrednie o małej częstotliwości (co 15-20 min)  
■ połączenia z 1 przesiadką, o dużej częstotliwości (co 5-10 min)  
■ nie wiem, trudno powiedzieć



**Wykres 56b. Preferencja sposobów podróżowania komunikacją miejską [w %], cz. 2**

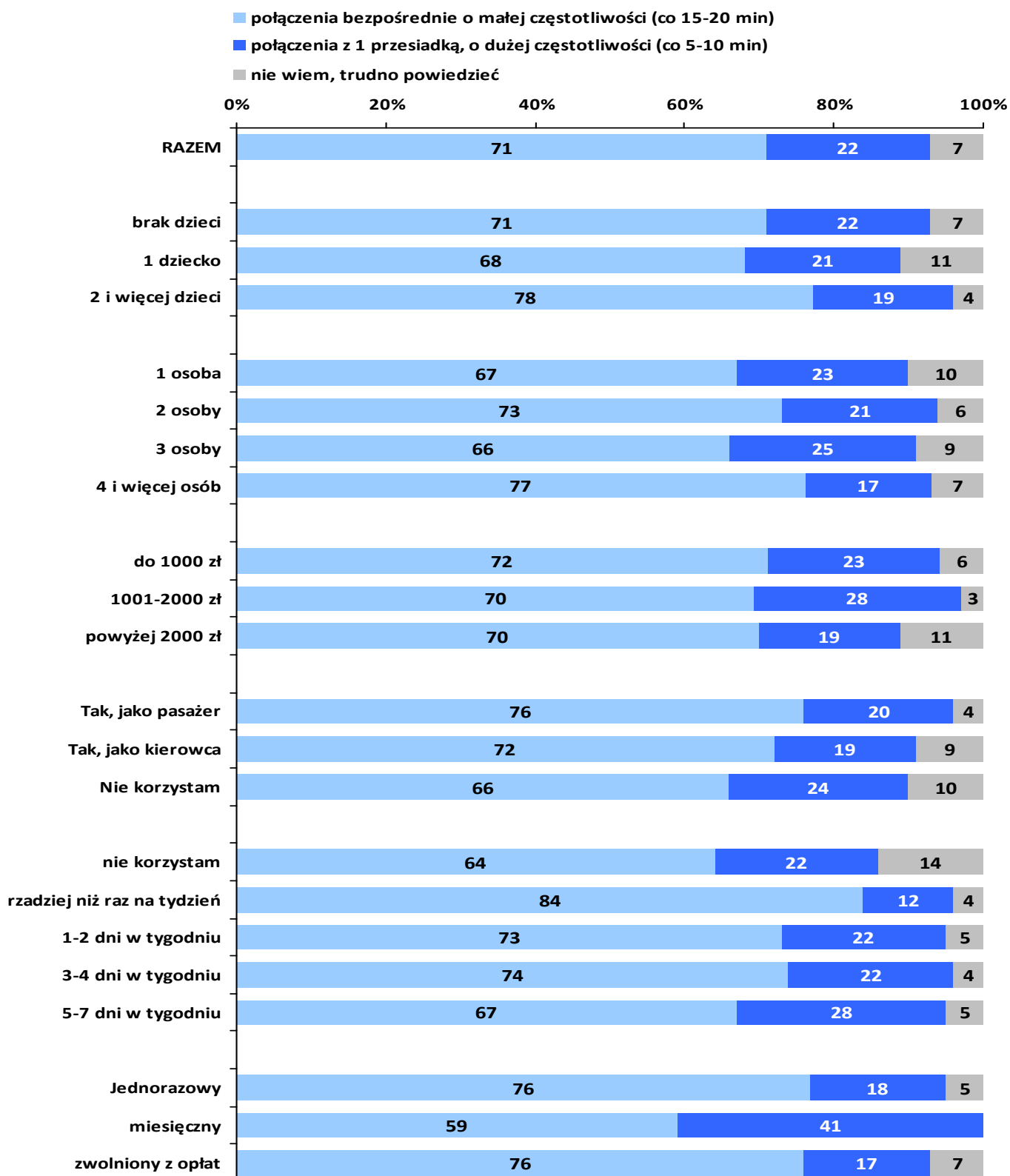


Tabela 59.		Proszę powiedzieć, jaki system biletowy bardziej by Panu(i) odpowiadał			Razem	
		taki, w którym każdy przejazd niezależnie od długości podróży	system, w którym koszt biletu zależy jest od czasu podróży	nie wiem, trudno powiedzieć	Liczebność	% wiersza
		% wiersza	% wiersza	% wiersza		
RAZEM	RAZEM	39%	49%	13%	406	100%
PŁEĆ	kobieta	36%	49%	14%	243	100%
	mężczyzna	41%	48%	11%	161	100%
WIEK	18-25 lat	49%	50%	2%	59	100%
	26-35 lat	37%	58%	5%	77	100%
	36-45 lata	41%	49%	10%	52	100%
	46-55 lat	35%	54%	11%	75	100%
	56-65 lata	34%	57%	10%	70	100%
	66 i więcej lat	35%	24%	41%	73	100%
STATUS SPOŁECZNO-ZAWODOWY	uczeń, student	46%	54%		41	100%
	pracownik najemny	41%	51%	8%	150	100%
	właściciel firmy	26%	67%	7%	24	100%
	rencista, emeryt	35%	38%	27%	129	100%
	bezrobotny, niepracujący	41%	48%	11%	50	100%
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	49%	40%	11%	34	100%
	zawodowe	48%	47%	6%	87	100%
	średnie	37%	46%	17%	187	100%
	wyższe	27%	63%	11%	94	100%
LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE	brak dzieci	37%	46%	16%	263	100%
	1 dziecko	36%	57%	6%	84	100%
	2 i więcej dzieci	47%	47%	7%	59	100%
LICZBA DOROSŁYCH W GOSPODARSTWIE	1 osoba	42%	35%	23%	65	100%
	2 osoby	40%	46%	14%	200	100%
	3 osoby	37%	55%	8%	87	100%
	4 i więcej osób	34%	61%	4%	54	100%
DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSPODARSTWIE	do 1000 zł	48%	43%	8%	119	100%
	1001-2000 zł	31%	54%	15%	117	100%
	powyżej 2000 zł	36%	53%	11%	56	100%
Sposób korzystania z samochodu podczas poruszania się po terenie Gliwic	Tak, jako pasażer	38%	55%	7%	185	100%
	Tak, jako kierowca	34%	56%	10%	168	100%
	Nie korzystam	45%	37%	18%	114	100%
Jak często korzysta Pan(i) z komunikacji zbiorowej ternie Gliwic?	nie korzystam	35%	49%	16%	103	100%
	rzadziej niż raz na tydzień	31%	62%	7%	68	100%
	1-2 dni w tygodniu	43%	46%	11%	88	100%
	3-4 dni w tygodniu	40%	42%	18%	56	100%
	5-7 dni w tygodniu	44%	45%	11%	83	100%
Rodzaj najczęściej wykorzystywanego biletu komunikacji miejskiej	Jednorazowy	42%	54%	4%	215	100%
	miesięczny	42%	53%	5%	35	100%
	bez biletu (zwolniony z opłaty za przejazdy)	20%	22%	59%	45	100%

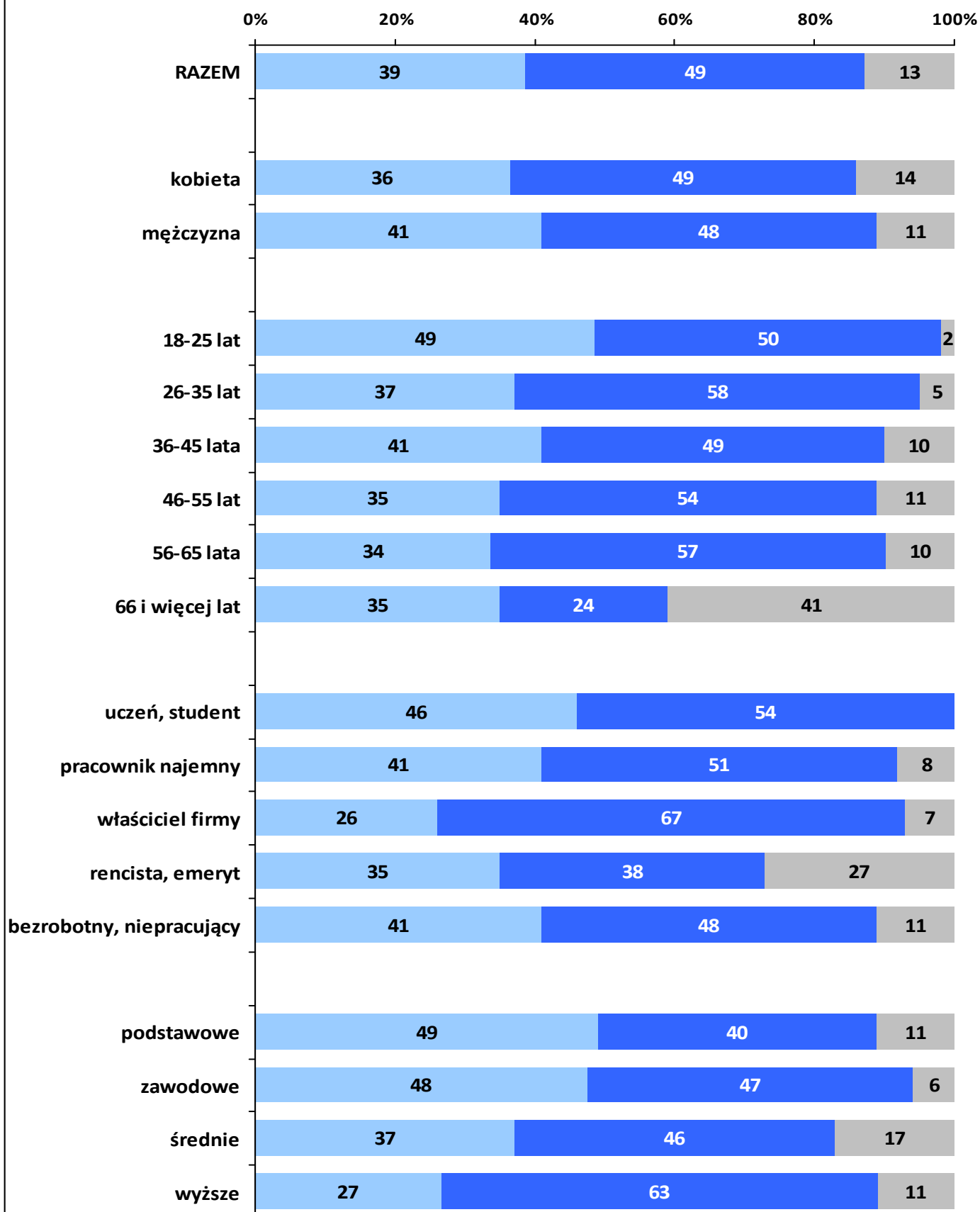
Badanie przeprowadziła PBS DGA w dniach 29.02-14.03.2008 roku na reprezentatywnej 410-osobowej próbie mieszkańców Gliwic w wieku 18 i więcej lat.

Odpowiadający: wszyscy respondenci

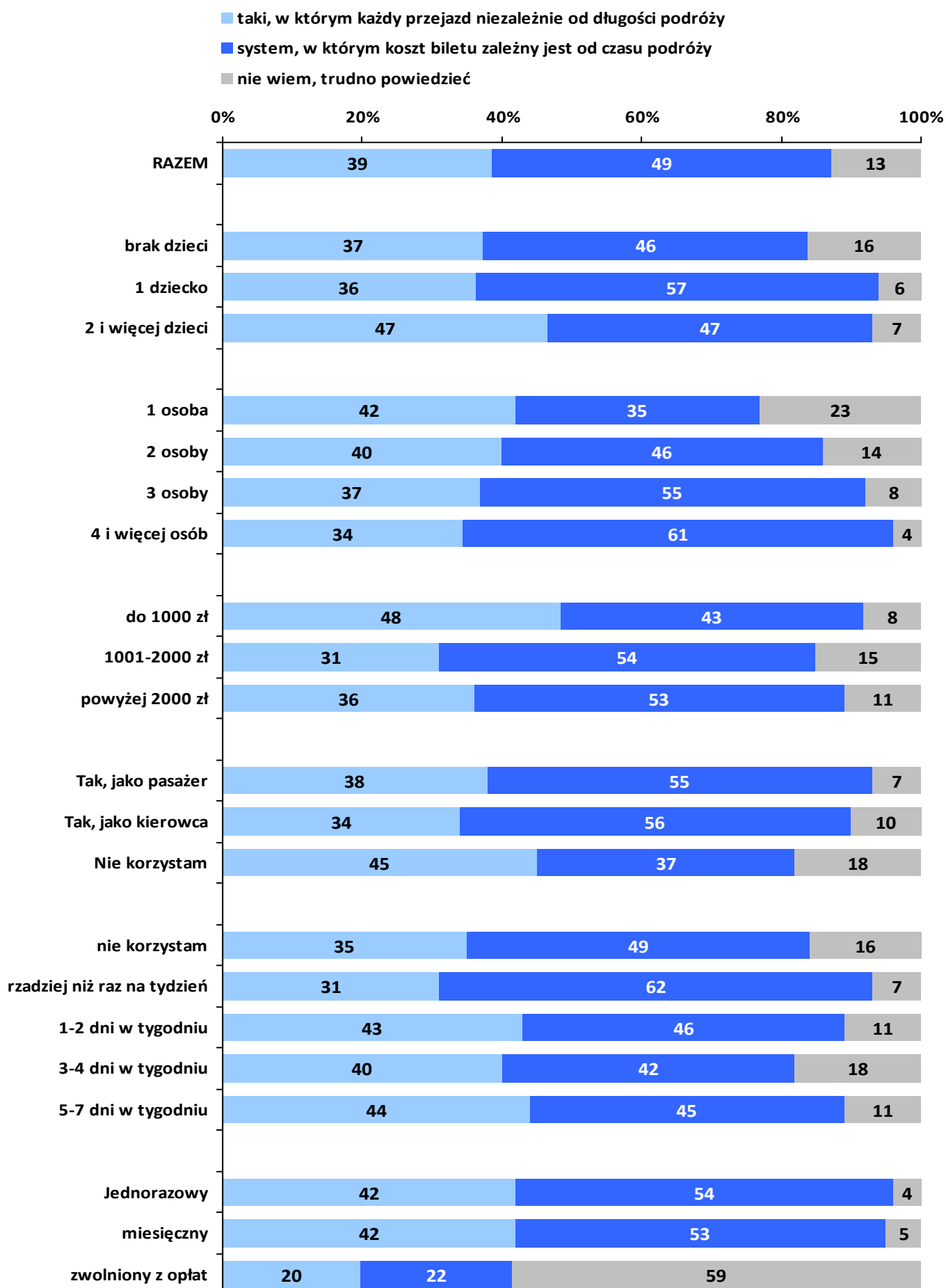


**Wykres 57a. Preferencja systemu biletowego [w %], cz. 1**

- taki, w którym każdy przejazd niezależnie od długości podróży
- system, w którym koszt biletu zależny jest od czasu podróży
- nie wiem, trudno powiedzieć



### Wykres 57b. Preferencja systemu biletowego [w %], cz. 2



Czy chciał(a)by Pan(i) dodać coś jeszcze o Pana oczekiwaniach, potrzebach w kwestiach komunikacji publicznej w Gliwicach?

Tabela 60.	Liczbn ość	Procent
187 ZEBY MIAL PRZYSTANEK KOŁO LIDLA	1	0,2
677 PRZYWROCIC WEDLUG DAWNEJ TRASY PRZEJAZDU	1	0,2
AUTOBUS (ZA TRAMWAJ) POWINIEN BYC WIEKSZY, ALBO JEDNOCZESNIE 2 PODSTAWIONE, BO STRASZNY TLOK	1	0,2
AUTOBUS DO STREFY NIE PRZEZ CENTRUM MIASTA	2	0,4
AUTOBUSY NA LINI TRAMWAJOWEJ	1	0,2
AUTOBUSY POWINNY BYĆ BARDZIEJ CZYSTE	1	0,3
AUTOMATY NOWE	2	0,4
BEZMYŚLNE UKŁADANIE ROZKŁADÓW JAZDY SZCZEGÓLNI W GODZINACH POPOŁUDNIOWYCH,GDZIE W	1	0,2
BEZPIECZEŃSTWO W ŚRODKACH KOMUNIKACJI W GLIWICACH	1	0,3
BEZPOSREDNI AUTOBUS Z GLIWIC DO ZABRZA	1	0,2
BILET SKASOWANY NA CZAS JAZDY Z MOŻLIWOŚCIĄ PRZESIADEK ZIMĄ OGRZEWAĆ AUTOBUSY	1	0,3
BRAK AUTOBUSÓW O GODZINIE 4:30	1	0,2
BRAK OCZEKIWAŃ	1	0,3
BRAK ZIELONEJ FALI	1	0,3
CZYSTOSC W AUTOBUSACH WIEKSZA KULTURA KIEROWCOW	1	0,2
CZYSTOŚĆ NA PRZYSTANKACH	1	0,2
CZYSTOŚĆ W AUTOBUSACH	1	0,3
DLACZEGO NIE MA BEZPOŚREDNIEGO POŁACZENIA Z TYCHAMI, TYLKO M USZĘ WIEDZIEĆ ŻE MAM KUPIC BILET	1	0,2
DODANIE AUTOBUSU LUB ZWIĘKSZENIE CZĘSTOTLIWOŚCI KURSÓW AUTO- BUSÓW W DNI WOLNE Z MOJEJ DZIELNICY KURSUJE TYLKO AUTOBUS 197	1	0,2
GENERALNIE BRAK MIEJSC PARKINGOWYCH DLA MIESZKAŃCÓW CENTRUM MIASTA	1	0,2
KARNECIKI NA POSZCZEGOLNE TRASY NP. GLIWICE-ZABRZE JAKIE NR. AUTOBUSOW JADE I O KTOREJ- MOZLIWOSC ZAKUPU, WIEKSZA KONTROLA WIAT	1	0,2
KARNETY NA PRZEJAZD- 5,10 PRZEJAZDOW NIEZALEZNYCH OD DATY 2 ROWNOCZESNIE NA ZATLOCZONYCH TRASACH W SZCZYCIE- KROTKI I DLUGI AUTOBUS; WIATY NIEPALNE	1	0,3
KIEROWCY NIE CZEKAJĄ NA BIEGĄCEGO DO AUTOBUSU CZŁOWIEKA	1	0,3
KIEROWCY SĄ CZASAMI NIEPRZYJEMNI	1	0,2
KONTROLA BILETOW PRZEZ KIEROWCE DO	1	0,3
KULTURA KIEROWCÓW - ODJEŹDŹA Z PRZYSTANKU ZA SZYBKO	1	0,2
LEPSZE BYŁY STARE AUTOBUSY, BARDZIEJ PRZEWIEWNE	1	0,3
MILSI KIEROWCY	1	0,3
MNIEJ SAMOCHODÓW	2	0,4
MNIEJSZE AUTOBUSY ALE CZESCIEJ JEZDZACE WIEKSZE LITERY NA ROZKLADACH JAZDY	1	0,2
MONITOROWANE PRZYSTANKI- OPIS NIEZALEZNIE CZY TO PRAWDA BEDZIE ODSTRASZAC WANDALI	1	0,2
MOŻLIWOŚĆ WSIADANIA WSZYSTKIMI DRZWIAMI	1	0,2
NA STREFE, ZEBY MOZNA BYLO DOSTAC SIE OMIJAJAC SRODMIESCIE NAWET ZEBY JECHAL LABEDY BEDZIE KROCEJ PRZYNAJMNIEJ W GODZ. OK.6,14,22	1	0,3
NIE	297	72,3
NIE MOGE POWIEDZIEĆ NIC ZŁEGO, ANI DOBREGO, MOŻE BYĆ JAK JES T	1	0,2
NIE MOŻNA NARZEKAĆ, NIE JEST NAJGORZEJ	1	0,2
NIE OGRANICZAĆ ILOŚCI KURSÓW DO MIASTA , ZWIĘKSZYĆ ILOŚĆ KURSÓW MIĘDZY OSIEDLAMI A	1	0,2
NOWOCZESNE LINIE TRAMWAJOWE	1	0,2
NOWOCZESNE TRAMWAJE	1	0,2
NOWY PRZYSTANEK KOŁO POCZTY NA WÓJTOWEJ WSI	1	0,2
NR. 259 Z WARYNSKIEGO W GODZ. 14-15 18-19 KURSUJE TYLKO DO PIASTOW A POWINIEN DO SOŚNICY W GODZ. KIEDY LUDZIE, KONCZA PRACE	1	0,3
OGRANICZYĆ RUCH SAMOCHODÓW BOJKÓW UL. ROLNIKÓW	1	0,2
PODJAZD NA WÓZEK	1	0,2
POPRAWA DRÓG W OKOLICACH TARGOWISK TRAMWAJOWYCH	1	0,3
POPRAWA JAKOŚCI DRÓG	2	0,4
POPRAWIĆ CZYSTOŚĆ NA PRZYSTANKACH SZCZEGÓLNI W CZASIE OKRESU ZIMOWEGO. JEST BARDZO NIEBEZPIECZNIE	1	0,2
POPRAWIĆ STAN DRÓG,USPRAWNIĆ I WPROWADZIĆ SYGNALIZACJĘ ŚWIETLNA NA UL.KOŚCIUSZKI W OKOLICY SZPITALA I PL.PIŁSUDSKIE GO	1	0,2
POPRAWIĆ STAN PRZYSTANKÓW I TABORU	1	0,3
POWINNA BYC GESTSZA SIEC KOMUNIKACYJNA	1	0,3
POWRÓT KOMUNIKACJI TRAMWAJOWEJ NIE TYLKO DO CELÓW KOMUNIKACJ I CODZIENNEJ LECZ W CELACH TURYSTYCZNYCH.STARE ZABYTKOWE TRAMWAJE	1	0,2

PRZYWRÓCIC 217 W KIERUNKU ŁABĘD OBOK CMENTARZA, TRASA	1	0,2
PRZYWRÓCIC 217 WEDŁUG STAREJ TRASY PRZEJAZDU	1	0,2
PRZYWRÓCENIE TRAMWAJÓW Z GLIWIC DO CHEBZIA (RUDA ŚLĄSKA) MOŻLIWOŚĆ ŁĄCZONYCH BILETÓW Z PKP	1	0,3
PRZYWRÓCIĆ PONOWNIE TABÓR TRANWAJOWY	1	0,2
PRZYWRÓCIĆ TRAMWAJE	1	0,3
PRZYWRÓCIĆ TRANWAJE A NIE A4 MOŻLIWOŚĆ WSIADANIA TYLNYMI DRZWIAMI	1	0,3
PUNKTUALNOŚĆ AUTOBUSÓW	1	0,3
ROZKŁAD SIEDZEŃ W AUTOBUSACH A4 JEST NIEDOSTOSOWANY DO TEGO RODZAJU PRZEMIESZCZANIA	1	0,2
ROZWIĄZAC PLATNOSC PRZEDSZKOLAKOW, PRZEDSZKOLAKI 4-6 LAT DOJEJZDZAJACE DO PRZEDSZKOLI-	1	0,2
SPECJALNY SYSTEM CHIP ZAMIAST BILETOW KASOWYCH	1	0,2
SPRAWDZANIE BILETOW PRZEZ KIEROWCE WYDLUZA CZAS PRZEJAZDU -ZLIKWIDOWAC	1	0,2
STARAC SIĘ JAK NAJSZYBCIEJ WYELIMINOWAC STARE AUTOBUSY. PIE- NIĄDZE Z KONTROLI BILETÓW	1	0,3
SYNCHRONIZOWAC ODJAZDY LINI, ZA DUZY ODSTEP CZASU MIEDZY ODJAZDAMI	1	0,3
TAŃSZE BILETY KUPOWANE U KIEROWCY NIEUPRZEJMY KIEROWCA	1	0,2
TRAMWAJE POWINNY JEŹDZIĆ	1	0,3
TRASY Z PRZESIADKAMI NA JEDNYM BILECIE	1	0,2
URUCHOMIĆ NOWE LINIE TRAMWAJOWE - DO ŁABĘD, OSIEDLA SIKORNIK UL. TARNOGÓRSKA	1	0,2
W AUTOBUSACH SIEDZENIA DLA DZIECI Z PASAMI WIECEJ MIEJSC NA WOZKI	1	0,2
W GODZINACH SZCZYTU WPROWADZIĆ AUTOBUSY O WIĘKSZEJ POJEMNOŚCI PASAŻERÓW	1	0,2
W PRZYPADKU GDY AUTOBUS JEST PRZED CZASEM JEDZIE TAK WOLNO ZE HAMUJE RUCH, POWINIEN	1	0,2
WĄSKIE ULICE W GLIWICACH ZAMKNAĆ DLA RUCHU KOŁOWEGO	1	0,2
WEDŁUG DAWNEJ TRASY 702	1	0,3
WEJSCIE PRZODEM-SZERSZE DRZWI, KOLOWROTEK- SPRAWDZONE BILETY I BRAK TLOKU PRZY WEJSCIU; WYJSCIE TYLEM	1	0,2
WIECEJ AUTOBUSOW W GODZINACH RANNYCH KIEDY MŁODZIEZ JEDZIE DO SZKOL, A STARSI DO PRACY	1	0,3
WIECEJ INFORMACJI W AUTOBUSIE O TRASIE, O RODZAJU PRZYSTANKU -OKOLICY GDZIE SIE JEST, SZCZEGOLNIE DLA OSOB Z INNYCH MIAST	1	0,2
WIECEJ KULTURY ZE STRONY KIEROWCOW	1	0,2
WIEKSZA PUNKTUALNOŚĆ	1	0,3
WIEKSZE ZROZNICOWANIE POMIEDZY GODZINAMI ODJAZDOW AUTOBUSOW W JEDNYM KIERUNKU (NIE NAKLADANIE SIE AUTOBUSOW)	1	0,3
WIĘCEJ KLIMATYZACJI	1	0,3
WIĘCEJ MIEJSC W AUTOBUSACH	1	0,3
WIĘCEJ PARKINGÓW W MIEŚCIE	1	0,3
WIĘKSZA ILOŚĆ AUTOBUSÓW NISKOPODŁOGOWYCH	1	0,2
WPROWADZIC BILETY TYGODNIOWE NA TERENIE GLIWIC	1	0,3
WPROWADZIĆ AUTOBUSY NISKOPODŁOGOWE	1	0,2
WPROWADZIĆ BUSY Z BOJKOWA	1	0,2
WPROWADZIĆ W MIEŚCIE BILETY CZASOWE JAK W INNYCH MIASTACH	1	0,2
WPROWADZIĆ WIĘCEJ AUTOBUSÓW O DUŻEJ POJEMNOŚCI	1	0,3
WPROWADZIĆ KOMUNIKACJĘ TRAMWAJOWĄ W OPARCIU O NOWOCZESNY TABOR	1	0,2
WSZYSTKO JUŻ ZOSTAŁO UJĘTE W PYTANIACH	1	0,3
WYDLUŻYĆ LINIĘ AUTOBUSU A4 Z TEATRU MUZYCZNEGO NA OSIEDLE SIKORNIK	1	0,3
WYMIANA TABORU, OTWORZYĆ WSZYSTKIE DRZWI NA PRZYSTANKU	2	0,4
Z MOJEJ OBSERWACJI TO AUTOBUSY JEŹDZĄ REGULARNIE I NIE MAM U WAG	1	0,2
ZAKAZ PALENIA NA PRZYSTANKACH- WIDOCZNY	1	0,3
ZAMKNIĘCIE CENTRUM DLA RUCHU KOŁOWEGO, ZROBIĆ DEPTAK Z ULICY ZWYCIĘSTWA	1	0,3
ZBYT MAŁE AUTOBUSY KTÓRE NIE MIESZCZĄ WÓZKÓW DZIECIĘCYCH	1	0,2
ŻEBY AUTOBUSY W JEDNA STRONIE NIE JECHAŁY JEDNOCZESNIE, A POZNIEJ BYŁA DŁUGA PRZERWA	1	0,2
ŻEBY NIE BYŁO TYLU SAMOCHODÓW NA CHODNIKACH	1	0,2
ŻEBY NIE DROZAŁY BILETY	1	0,2
ŻEBY AUTOBUSY BYŁY NOWOCZESNIEJSZE, ŻEBY MOŻNA BYŁO KUPIĆ W NICH BILET	1	0,2
ZIMĄ JEST ZIMNO	1	0,2
ZLIKWIDOWAĆ TORY PO TRAMWAJACH	2	0,4
ZŁA KONSTRUKCJA ZADASZENIA WIAT, PONIEWAŻ NIE CHRONIĄ PASAŻERÓW ANI PRZED WIATREM ANI OPADAMI	1	0,3
ZŁY STAN PRZYSTANKÓW	1	0,3
ZMIENIĆ CENY BILETÓW, ZMIENIĆ CZĘSTOTLIWOŚĆ KURSOWANIA AUTOBUSÓW, ŻEBY AUTOBUSY BYŁY BARDZIEJ PRZEWIEWNE W LECIE	1	0,3
ZWIEKSZYĆ CZYSTOŚĆ TABORU CZYSTOŚĆ NA PRZYSTANKU	1	0,2
ŻEBY BYŁO MIEJSCE PARKINGOWE DLA KIEROWCÓW	1	0,2
ŻEBY JEŹDZIŁY TRAMWAJE	1	0,3

ŻEBY NIE BYŁO TIRÓW	1	0,2
ŻEBY NIE JEŹDZIŁY TRAMWAJE	1	0,2
Total	410	100,0