

1 Cele rewitalizacji oraz odpowiadające im kierunki działań

Cel główny rewitalizacji Miasta Gliwice:

Wyprowadzenie z sytuacji kryzysowej dotkniętych nią grup społecznych i poprawa jakości życia w obszarze rewitalizacji

Cele i kierunki rewitalizacji Miasta Gliwice:

Cel rewitalizacji: C1. Wysoka dostępność usług w obszarze rewitalizacji

Kierunki rewitalizacji:

- K1. Podnoszenie dostępności do oferty udogodnień i usług aktywizujących, integracyjnych, opiekuńczych, rehabilitacyjnych, terapeutycznych umożliwiających rozwój mieszkańców z uwzględnieniem potrzeb różnych grup wiekowych.
- K2. Podnoszenie dostępności do oferty usług edukacyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych i spędzania czasu wolnego.
- K3. Wzrost dostępu do usług wspierających rozwój kwalifikacji i kompetencji mieszkańców, w tym w perspektywie „uczenia się przez całe życie” i poruszania się na współczesnym rynku pracy.
- K4. Działania na rzecz przerwania w środowiskach problemowych przekazywania negatywnych wzorców zachowań kolejnym pokoleniom, w tym działania wspierające start życiowy osób z grup problemowych (kariery zawodowe, rozwój indywidualny i rozwój rodziny).
- K5. Poprawa powiązań komunikacyjnych ułatwiająca dostęp mieszkańców do usług i udogodnień w różnych częściach miasta.
- K6. Podnoszenie potencjału podmiotów publicznych i społecznych, zajmujących się problemami społecznymi w obszarze rewitalizacji oraz wykorzystywanie partnerstw publiczno-społecznych dla podnoszenia dostępności usług społecznych w mieście.

Cel rewitalizacji: C2 Zintegrowane wspólnoty lokalne w skali miasta i rewitalizowanych obszarów

Kierunki rewitalizacji:

- K7. Wsparcie organizacyjne, kompetencyjne, finansowe dla realizacji oddolnych inicjatyw społecznych, podejmowanych przez mieszkańców.

- K8. Inicjatywy budujące i wzmacniające więzi między różnymi grupami społecznymi, w tym wzmacnianie więzi międzypokoleniowych i sąsiedzkich.
- K9. Rozwój terenów i obiektów umożliwiających codzienne i okazjonalne spotkania mieszkańców oraz realizację inicjatyw społecznych.
- K10. Rozwój i podnoszenie efektywności narzędzi i kanałów komunikacji między władzami lokalnymi, instytucjami miejskimi a mieszkańcami oraz umożliwienie włączania się mieszkańców w proces planowania rozwoju miasta.
- K11. Identyfikacja i wsparcie liderów społecznych zaangażowanych w proces rewitalizacji.
- K12. Wspieranie i promowanie rozwoju współpracy międzysektorowej, na rzecz obszaru rewitalizacji i jego mieszkańców.

Cel rewitalizacji: C3. Przedsiębiorczość biznesowa i społeczna oparta na energii mieszkańców i lokalnym popycie na dobra i usługi w obszarze rewitalizacji

Kierunki rewitalizacji:

- K13. Przeznaczenie niewykorzystywanych terenów i nieruchomości w obszarze rewitalizacji lub jego sąsiedztwie na działalności handlowo-usługowe wspierające funkcjonowanie mieszkańców oraz rozwój lokalnej przedsiębiorczości.
- K14. Wykształcenie nowych stref gospodarczych na terenach nieużytkowanych w celu przyciągnięcia inwestorów.
- K15. Wsparcie organizacyjne, kompetencyjne, infrastrukturalne dla nowych działalności wzbogacających strukturę gospodarczą miasta.
- K16. Zróżnicowane formy współpracy podmiotów sektora biznesu, edukacji, nauki i sektora pozarządowego na rzecz rozwoju przedsiębiorczości lokalnej i lokalnego rynku pracy.
- K17. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej jako formy łączenia aspiracji biznesowych i społecznych.
- K18. Identyfikacja i wspieranie liderów społecznej odpowiedzialności biznesu, szczególnie przedsiębiorców, angażujących się w proces rewitalizacji miasta.

Cel rewitalizacji: C4. Przyjazna przestrzeń i chronione środowisko przyrodnicze

Kierunki rewitalizacji:

- K19. Eliminowanie fizycznych barier utrudniających dostęp do przestrzeni dla osób z grup o specjalnych potrzebach.

- K20. Podnoszenie jakości zasobów mieszkaniowych i przestrzeni osiedli mieszkaniowych oraz podwyższanie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych i zastosowanie odnawialnych źródeł energii.
- K21. Modernizacja, podnoszenie efektywności energetycznej i zastosowanie odnawialnych źródeł energii w budynkach użyteczności publicznej.
- K22. Renowacja i modernizacja obiektów zabytkowych, historycznych i związanych z tożsamością obszaru.
- K23. Wdrażanie rozwiązań w zakresie zrównoważonego transportu w mieście, w tym wypełnianie luk w transporcie publicznym, rozwój transportu rowerowego, podnoszenie bezpieczeństwa ruchu drogowego, wdrażanie rozwiązań ograniczających deficyt miejsc parkingowych na osiedlach.
- K24. Podnoszenie bezpieczeństwa w rewitalizowanych przestrzeniach.
- K25. Promowanie nowatorskich form w zakresie wspólnotowego rozwijania zieleni w rewitalizowanych przestrzeniach (np. ogrody społeczne, wspólnotowo realizowane rolnictwo w mieście, zielone podwórka itp.).
- K26. Wspólne projektowanie przestrzeni z udziałem mieszkańców.
- K27. Wprowadzanie w rewitalizowane przestrzenie atrakcyjnych form informacji o dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym miasta.
- K28. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców.
- K29. Poprawa warunków środowiskowych, w szczególności wzrost jakości powietrza oraz ograniczanie hałasu.
- K30. Rozwój błękitnej i zielonej infrastruktury dla podnoszenia jakości i odporności rewitalizowanych przestrzeni.
- K31. Rekultywacja terenów zdegradowanych, przemysłowych, powojennych i popegeerowskich.