

WIZYTA W APTECE

Apteka nie jest zwykłą placówką handlową, dlatego nie jesteśmy w niej zwykłymi klientami. Przepisy prawne bardzo precyzyjnie określają obowiązki, jakie spoczywają na farmaceutyce. Do jego zadań należy nie tylko sprzedaż danego medykamentu, ale również udzielenie fachowej porady na temat działania leku i jego skutków ubocznych. Farmaceuta powinien poinformować o tańszym odpowiedniku leku, który wypisano na receptce. Jeżeli sobie tego życzymy, to może nam wydać lek w mniejszej dawce, lecz nigdy w większej. Leki kupujemy tylko w pełnych opakowaniach (niemożliwy jest zakup kilku tabletek). Farmaceuta może zakwestionować receptę, jeżeli jest ona uszkodzona, zawiera niepełne lub poprawione dane. Konsument powinien jednak wiedzieć, że i na nim ciążyą określone obowiązki. Musi pamiętać o terminie realizacji recepty.

Terminy realizacji recepty regulowane są w ustawie Prawo Farmaceutyczne.

W przypadku recepty elektronicznej od 7 września 2019 roku pacjent ma aż 365 dni na wykupienie leków. Wyjątkiem będą nadal m.in. antybiotyki, recepty na środki odurzające, substancje psychotropowe, preparaty zawierające te środki lub substancje oraz prekursorzy kategorii 1.

Termin realizacji recepty nie może przekroczyć:

- 30 dni od daty jej wystawienia albo naniesionej na receptce daty realizacji „od dnia”;
- 7 dni od daty jej wystawienia albo naniesionej na receptce daty realizacji "od dnia" dla recepty na antybiotyki w postaci preparatów do stosowania wewnętrznego i parenteralnego;
- 120 dni od daty jej wystawienia na:
 - produkty lecznicze, środki spożywcze specjalnego przeznaczenia żywieniowego sprowadzane z zagranicy dla pacjenta na podstawie szczególnych przepisów
 - produkty immunologiczne wytwarzane indywidualnie dla pacjenta;
- 30 dni od daty jej wystawienia dla recepty na środki odurzające, substancje psychotropowe, preparaty zawierające te środki lub substancje oraz prekursorzy kategorii 1.

W aptekach są też kosmetyki i urządzenia medyczne (np. ciśnieniomierze, termometry), które możemy reklamować tak, jak każdy inny towar.

Główny Specjalista Ds. Ochrony Praw i Interesów Konsumentów

Izabella Leśniewska – Drwięga

Przeredagowanie

Podinspektor Joanna Przybyła