

**UCHWAŁA NR III/56/2019
RADY MIASTA GLIWICE**

z dnia 7 lutego 2019 r.

w sprawie konsultacji z mieszkańcami Gliwic, dotyczących zmian w statutach osiedli w Gliwicach

Na podstawie art. 5a ust. 2, w związku z art. 35 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 944 z późn. zm.) oraz na podstawie § 15, w związku z § 13 Statutu Miasta Gliwice (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2018 r., poz. 8154) na wniosek Prezydenta Miasta

**Rada Miasta Gliwice
uchwala, co następuje:**

§ 1. Przeprowadzić konsultacje z mieszkańcami Gliwic w sprawie zmian w statutach osiedli w Gliwicach w następującym zakresie:

1) w uchwałach od nr XXXIX/854/2018 do nr XXXIX/874/2018 Rady Miasta Gliwice z dnia 12 lipca 2018 r. w sprawie nadania statutów osiedlom użyte w różnych przypadkach wyrazy „Osiedle” zastąpić użytymi w odpowiednich przypadkach wyrazami „Dzielnica”.

§ 2. 1. Konsultacje mają zasięg ogólnomiejski.

2. Do udziału w konsultacjach uprawnieni są wszyscy mieszkańcy Gliwic.

§ 3. 1. Konsultacje przeprowadzić w formie:

- 1) opinii zainteresowanych mieszkańców Gliwic po publicznym ogłoszeniu o konsultacjach;
- 2) opinii gliwickich Rad Osiedli.

2. Ogłoszenie o konsultacjach zamieścić w „Miejskim Serwisie Informacyjnym – Gliwice”, na stronie internetowej i w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Gliwicach.

3. Czas oczekiwania na opinie mieszkańców i Rad Osiedli ustalić na co najmniej 14 dni od dnia ogłoszenia konsultacji w „Miejskim Serwisie Informacyjnym – Gliwice”.

4. Opinie mieszkańców i Rad Osiedli mogą być przekazywane w formie pisemnej: papierowej lub elektronicznej.

§ 4. 1. Informację o wynikach konsultacji zamieścić w „Miejskim Serwisie Informacyjnym – Gliwice”, na stronie internetowej i w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Gliwicach.

2. Wyniki konsultacji nie są wiążące dla organów miasta.

§ 5. Wykonanie uchwały powierzyć Prezydentowi Miasta.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Gliwice

Marek Pszonak