

**Uchwała Nr IV/48/2003**  
Rady Miejskiej w Gliwicach  
z 23 stycznia 2003 roku.

w sprawie : określenia zasad usytuowania na terenie miasta Gliwice miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Działając na podstawie art. 12. ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. Nr 35, poz. 230 z późniejszymi zmianami), w związku z art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym ( Dz. U. Nr 142 z 2001 r. poz. 1591 z późniejszymi zmianami) oraz art. 4 ust. 1 i art. 13 pkt. 2 ustawy z dnia 20.07.2000r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych ( Dz. U. Nr 62, poz. 718), uwzględniając zasadę ograniczenia dostępności alkoholu

**Rada Miejska w Gliwicach**  
**na wniosek Prezydenta Miasta**

**Uchwała:**

1. Wprowadzić zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Gliwice , stanowiące treść Załącznika do niniejszej Uchwały Rady Miejskiej.
2. Ustalić, że zezwolenia jednorazowe mogą być wydawane na sprzedaż napojów alkoholowych z konsumpcją na miejscu na imprezach odbywających się na wolnym powietrzu i w obiektach zamkniętych z zachowaniem zasad określonych w Załączniku do niniejszej Uchwały Rady Miejskiej.
3. Zachować ważność zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych wydanych przed wejściem w życie niniejszej Uchwały do czasu ich wygaśnięcia.
4. Wykonanie Uchwały powierzyć Prezydentowi Miasta.
5. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Wojewody Śląskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia.

**Załącznik  
do Uchwały Rady Miejskiej w Gliwicach  
Nr IV/48/2003**

**z dnia 23 stycznia 2003 r.**

**Załącznik nr 1**

**Załącznik  
do Uchwały Nr IV/48/2003  
Rady Miejskiej w Gliwicach  
z dnia 23 stycznia 2003r.**

**ZASADY USYTUOWANIA NA TERENIE MIASTA GLIWICE MIEJSC  
SPRZEDAŻY I PODAWANIA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH**

1. Dla miejsc sprzedaży napojów alkoholowych z konsumpcją na miejscu i na wynos usytuowanych **w odległości mniejszej niż 100 m** od obiektów chronionych, którymi są: szkoły, przedszkola, zakłady opiekuńczo - wychowawcze dla dzieci, czynne obiekty kultu religijnego **nie wydaje się zezwoleń**. Odległość podana wyżej mierzy się po ciągach komunikacyjnych, zgodnie z przepisami ruchu drogowego: od wejścia do punktu (miejsca) sprzedaży alkoholu do wejścia w bramę ogrodzenia obiektu chronionego.
2. Nie wydaje się zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych dla miejsc (punktów) usytuowanych na placach targowych i w miejscach wyznaczonych do handlu obwoźnego z wyłączeniem giełdy samochodowej. Na imprezach i festynach organizowanych na wolnym powietrzu, sprzedaż alkoholu prowadzona może być na podstawie zezwolenia jednorazowego z zachowaniem niniejszych Zasad.
3. Nie wydaje się zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w miejscach usytuowanych w obrębie niestrzeżonych plaż i kąpielisk.
4. Nie wydaje się zezwoleń dla miejsc (punktów) usytuowanych w bramach i w podwórkach budynków wielomieszkaniowych.
5. Dopuszcza się sprzedaż i podawanie napojów z zawartością do 18% alkoholu poza Lokalem gastronomicznym w miejscach sezonowych - letnich ogródków, które mogą funkcjonować przy lokalu lub jako samodzielne, wydzielone, ogrodzone miejsce sprzedaży i podawania napojów alkoholowych do 18 % pod warunkiem uzyskania odrębnego zezwolenia wydanego z zachowaniem niniejszych Zasad.
6. Nie wydaje się zezwoleń na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych dla ogródków letnich i kawiarni uruchamianych w obrębie punktu sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych (na wynos).