

Uchwała nr XII/171/95
Rady Miejskiej w Gliwicach
z dnia 18 maja 1995

w sprawie: **utworzenia zakładu budżetowego pod nazwą 'Gliwicka Agencja Inicjatyw Gospodarczych'**

Działając na podstawie art. 9 ust. 1 oraz art. 18 ust. 2 pkt 9 lit "h" oraz art. 40 ust. 2 pkt 2 ustawy o samorządzie terytorialnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz.U. nr 16 poz. 95 z późniejszymi zmianami) i art. 17 ustawy z dn. 5.01.1991 r. Prawo Budżetowe (j.t. Dz.U. z 1993 nr 72 poz. 344 z późn. zm.) i § 2 ust. 3 rozporządzenia Min. Fin z dn. 8.05.1991 w sprawie zakładów budżetowych (Dz. U. nr 42 poz. 103) Rada Miejska w Gliwicach na wniosek Zarządu Miasta

uchwała :

1. Utworzyć zakład budżetowy "Gliwicka Agencja Inicjatyw Gospodarczych" z siedzibą w Gliwicach przy ul. Wincentego Pola 16.
2. Przedmiotem działania Gliwickiej Agencji Inicjatyw Gospodarczych jest aktywizacja i rozwijanie potencjału gospodarczego miasta Gliwice.
3. Agencja będzie rozliczała się z działem **89**, rozdziałem **8995**, § **36** klasyfikacji dochodów i wydatków budżetowych.
4. Przychody Agencji będą pochodzić z opłat za świadczone usługi, z dotacji celowych oraz ze środków pozyskanych z organizacji wspierających rozwój gospodarczy, w tym zwalczających bezrobocie. Wypracowane środki Agencja przeznaczać będzie na realizację zadań statutowych
5. Agencja zostanie wyposażona w środki obrotowe w wysokości 65.000,00 zł z budżetu Gminy Gliwice
6. Nadać "Gliwickiej Agencji Inicjatyw Gospodarczych" Statut, który jest załącznikiem nr 1 do Uchwały.
7. Wykonanie Uchwały powierzyć Zarządowi Miasta.

8. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Gliwicach i podlega publikacji w prasie lokalnej.


Przewodniczący
Rady Miejskiej w Gliwicach
Tadeusz Grabowiecki

STATUT

Gliwickiej Agencji Inicjatyw Gospodarczych

Rozdział 1

Postanowienia Ogólne

§ 1.

1. Gliwicka Agencja Inicjatyw Gospodarczych, zwana dalej Agencją, działa na podstawie Uchwały Rady Miejskiej w Gliwicach nr XII/171/95 z dn. 18 maja 1995 r.
2. Agencja jest zakładem budżetowym gminy Gliwice.
3. Siedzibą Agencji jest miasto Gliwice.
4. Terenem działania Agencji jest obszar całego kraju.

§ 2.

Przedmiotem działania Agencji jest aktywizacja, rozwijanie potencjału oraz integracja środowiska gospodarczego miasta Gliwice poprzez:

1. Promocję miasta, przygotowywanie i rozsyłanie informacji oraz koordynację przepływu informacji o możliwościach inwestowania i potencjalnych inwestorach.
2. Gromadzenie informacji o wykorzystaniu zasobów będących własnością miasta i podmiotów działających na terenie miasta.
3. Organizację szkoleń i poradnictwa dla potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw, szczególnie nowopowstałych.
4. Stymulację lokalnego rynku kapitałowego oraz rozwój rynku usług finansowych.
5. Prowadzenie inkubatora przedsiębiorczości dla nowopowstałych firm.



6. Świadczenie usług dla instytucji, przedsiębiorstw, organizacji samorządowych, samorządów i administracji państwowej.

§ 3.

1. Agencja wykonuje zadania statutowe wymienione w § 2 współpracując z:

1. Jednostkami podległymi Urzędowi Miejskiemu w Gliwicach, w tym z Międzygminnym Ośrodkiem Doradztwa i Orientacji Zawodowej
2. Przedsiębiorstwami, instytucjami, szkołami, placówkami naukowo-badawczymi, organami administracji państwowej, organizacjami samorządu gospodarczego, związkami zawodowymi,
3. Lokalnymi, regionalnymi, krajowymi i zagranicznymi organizacjami o podobnym zakresie działalności,
4. Instytucjami pomocowymi krajowymi i zagranicznymi zapewniającymi środki na szkolenia, doradztwo i finansowanie przedsiębiorczości.

2. Przy wykonywaniu zadań statutowych Agencja wykorzystuje:

1. Zewnętrznych usługodawców, gdy jest to ekonomicznie i merytorycznie uzasadnione,
2. Nowoczesne środki techniki komputerowej i telekomunikacyjnej do gromadzenia i rozpowszechniania informacji oraz organizacji szkoleń.

Rozdział 2

Zasady finansowania Agencji

§ 4.

1. Podstawą gospodarki finansowej Agencji jest roczny plan finansowy, obejmujący przychody i rozchody oraz stan środków obrotowych i sposób rozliczania z budżetem gminy.

2. Plan finansowy sporządza Dyrektor Agencji z zachowaniem kwot wpłat do budżetu, dotacji z budżetu, wynagrodzeń i innych wydatków, których wysokość została określona na podstawie odrębnych przepisów. Plan finansowy zatwierdza Zarząd Miasta.

3. Oświadczenia woli w zakresie zobowiązań majątkowych składają łącznie Dyrektor Agencji i Główny Księgowy Agencji.

§ 5

1. Działalność Agencji finansowana jest z :



1. Odpłatności za prowadzoną działalność usługową,
2. Dotacji, subwencji, dobrowolnych wpłat i darów podmiotów gospodarczych, a także pomocy instytucji regionalnych, krajowych i zagranicznych.
3. Zysku z przedsięwzięć powstałych z inicjatywy Agencji, a w których miasto Gliwice jest udziałowcem.
4. Dotacji z budżetu gminy Gliwice,
5. Innych źródeł i niewykorzystanych wydatków budżetowych określonych przez Radę Ministrów.

2. Działalność Inkubatora finansowana jest z:

1. Budżetu gminy Gliwice,
2. Opłat podmiotów inkubowanych
3. Dotacji i subwencji oraz dobrowolnych wpłat tak dla Inkubatora jak i dla konkretnych podmiotów inkubowanych, a pozyskanych z inicjatywy i wskutek działalności Agencji.

Rozdział 3

Struktura organizacyjna

§ 6.

1. Agencją kieruje Dyrektor, którego zatrudnia i zwalnia Zarząd Miasta Gliwice.
2. Dyrektor Agencji zarządza zakładem i reprezentuje go na zewnątrz.
3. Dyrektor podejmuje samodzielnie decyzje w zakresie ustalonym pełnomocnictwem udzielonym przez Zarząd Miasta.

§ 7.

Pracowników Agencji zatrudnia i zwalnia Dyrektor Agencji.

§ 8.

1. W kierowaniu Agencją Dyrektor może korzystać z opinii (głosu doradczego) Społecznej Rady Agencji, którą powołuje Dyrektor Agencji.
2. W skład Społecznej Rady Agencji wchodzi przedstawiciele samorządu lokalnego, życia gospodarczego, instytucji wspomagających działalność Agencji, administracji państwowej, związków zawodowych oraz eksperci.
3. Za pracę w Społecznej Radzie Agencji nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 9.

1. Schemat organizacyjny Agencji stanowi załącznik do Statutu Agencji
2. Szczegółową organizację Agencji określi Regulamin uchwalony przez Zarząd Miasta Gliwice.

Rozdział 4.

Postanowienia końcowe

§ 10.

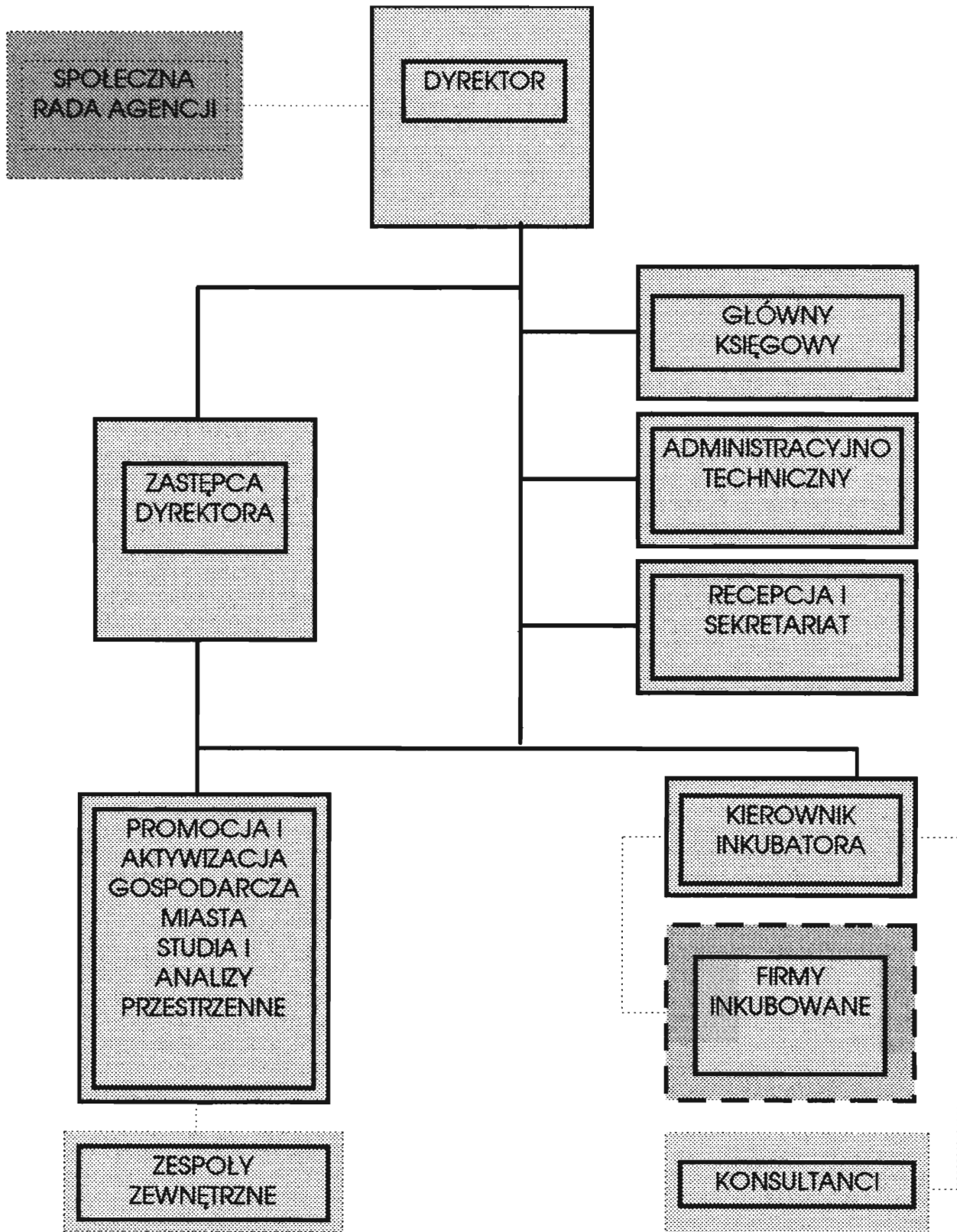
1. Zmiany w Statucie wprowadza Rada Miejska w Gliwicach na wniosek Zarządu Miasta Gliwice.
2. Decyzję o przekształceniach, likwidacji Agencji oraz wydzieleniu jej jednostek organizacyjnych podejmuje Rada Miejska.
3. Koszty związane z realizacją zmian Statutu, przekształceń, likwidacji i wydzielenia jednostek organizacyjnych Agencji obciążają budżet gminy Gliwice.

§ 11.

Statut wchodzi w życie w dniu określonym uchwałą Rady Miejskiej w Gliwicach.



SCHEMAT ORGANIZACYJNY GLIWICKIEJ AGENCJI INICJATYW GOSPODARCZYCH



Zatwierdzam