

UCHWAŁA NR XXXVI/520/97

Rady Miejskiej w Gliwicach

z dnia 5 czerwca 1997 r.

w sprawie : warunków lokalizacji oraz opłat za umieszczenie reklam i ogłoszeń na terenie miasta.

Na podstawie art. 40 ust.2 pkt.3 i 4, art. 41 ust.1, art.42 ust.1 i 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym (tekst jednolity z 1996r. Dz. U. nr 13 poz.74 z późniejszymi zmianami), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. Nr 14 poz.60 z późniejszymi zmianami) i Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 stycznia 1986r w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o drogach publicznych /Dz.U. Nr 6 poz.33 z późniejszymi zmianami) oraz Ustawy z dnia 7 lipca 1994r prawo budowlane (Dz. U. Nr 89 poz 414) - na wniosek Komisji Promocji Miasta - Rada Miejska w Gliwicach

u c h w a ł a :

1. Umieszczanie reklam w postaci ogłoszenia , transparentu, flagi, tablicy informacyjnej , przenośnego stojaka reklamowego, plakatu oraz innych form reklamy na ulicach , placach, obiektach i terenach będących własnością komunalną, może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu zgody zarządcy nieruchomości i akceptacji Wydziałów : Przedsiębiorstw Gospodarczych i Usług Komunalnych oraz Architektury Urbanistyki Nadzoru Budowlanego Urzędu Miejskiego pod względem komunikacyjnym i architektonicznym w zakresie lokalizacji, sposobu mocowania, treści , formy i kolorystyki.
2. Umieszczanie reklam na obiektach i terenach komunalnych podlega opłacie w oparciu o umowę zawartą z Zarządem Miasta lub akwizytorem działającym w imieniu Zarządu.
3. Wprowadza się roczne stawki opłat za reklamy i ogłoszenia umieszczane na budynkach komunalnych i innych obiektach gminnych, w wysokości ustalonej przez Radę w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
4. Wprowadza się miesięczne stawki opłaty w przypadku reklam, których umieszczenie powoduje zajęcie pasa drogowego. Wysokość opłat określa załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

5. Z opłat zwolnione są wszelkie ogłoszenia i reklamy dotyczące okresowych imprez o charakterze kulturalnym , sportowym , społecznym, charytatywnym, politycznym oraz religijnym.
6. Upoważnia się Zarząd Miasta do podejmowania indywidualnych decyzji w sprawach lokalizacji reklam w przypadkach negocjowania opłat za reklamy poniżej stawek określonych w pkt.3 uchwały w odniesieniu do reklam, których lokalizacja i wykonanie wiążą się z jednoczesnym inwestowaniem przez właściciela reklamy w majątek gminy np: remont elewacji.
7. W przypadku wydzierżawienia od gminy gruntów z przeznaczeniem pod lokalizację reklam , lokalizacja reklam na tych gruntach podlega przepisom niniejszej uchwały. Opłaty za eksponowane na tych gruntach reklamy pobiera się według zasad określonych niniejszą uchwałą, przy czym roczna opłata za ekspozycję reklam na tych gruntach podlega zmniejszeniu o kwotę zapłaconego w danym roku podatku gruntowego i opłat za dzierżawę gruntu .
8. Inni właściciele i administratorzy nieruchomości niż Gmina mogą stosować te same zasady ustalone niniejszą uchwałą, łącznie z możliwością korzystania z usług akwizytora Urzędu Miejskiego w tym zakresie.
9. Postanowienia niniejszej uchwały nie dotyczą:
 - obwieszczeń urzędowych,
 - szyldu umieszczonego na budynku w obrębie lokalu w którym reklamujący prowadzi reklamowaną działalność
 - szyldu umieszczonego na budynku frontowym przez prowadzących działalność w oficynach i podwórzach domów
 - ogłoszeń drobnych o powierzchni mniejszej niż 200 cm²
 - jednostek organizacyjnych Gminy Gliwice
10. Wykonanie uchwały powierzyć Zarządowi Miasta Gliwice.
11. Uchwała podlega ogłoszeniu w prasie lokalnej i na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego, wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Gliwicach
Tadeusz Grabowiecki

Załącznik nr 1 do uchwały
Rady Miejskiej w Gliwicach

Nr XXXVI/520/97

z dnia 5 czerwca 1997 r..

**Roczne stawki opłat za reklamy ,
zasady naliczania opłat oraz prze-
pisy uzupełniające.**

1. Ustala się dwie strefy miesięcznych stawek opłat za umieszczanie reklam w miejscach określonych w pkt. 3 uchwały :

a/. Strefa "1"

Do strefy "1" zalicza się ulicę Zwycięstwa, Bohaterów Getta Warszawskiego, 1-go Maja, Konstytucji, Wrocławską, Częstochowską, Marcina Strzody, Orlickiego, Jana Śliwki, Kościuszki, Portową [do A4], Nowy Świat, oraz drogi dojazdowe ulicę Toszecką , Chorzowską, Tarnogórską , Pszczyńską , Mikołowską, Daszyńskiego do granic miasta , Rybnicką , drogę krajową nr 4 w granicach miasta Gliwice oraz ulice Błonie , Kujawską i Sikorskiego

dla strefy "1" opłata miesięczna wynosi 26,0zł/m²

**b/. Strefa "2" - obejmuje pozostałą część miasta
w granicach administracyjnych**

dla strefy "2" opłata miesięczna wynosi 17,0zł/m²

2. Tablice reklamowe dwustronne

- a/ Za reklamy posiadające więcej niż jedną powierzchnię wykorzystywane do ekspozycji, pobiera się opłaty za całą powierzchnię ekspozycji z zastrzeżeniem pkt. 2b
- b/ W przypadku reklam w postaci tablic dwustronnych pobiera się opłatę za jednostronną powierzchnię ekspozycji , pod warunkiem eksponowania na drugiej stronie tablicy reklamy o tej samej treści jak na pierwszej stronie tablicy .

3. Ze względu na utrudnienia w ruchu pieszych oraz na zagrożenia dla osób niewidomych i niedowidzących powodowane przez stojaki reklamowe , dopuszcza się umieszczanie przenośnych stojaków reklamowych na ciągach pieszych wyłącznie przy jednoczesnym spełnieniu poniższych warunków :
 - a/ szerokość stojaka nie może przekraczać $\frac{1}{5}$ szer. utwardzonej części chodnika w miejscu lokalizacji stojaka , wysokość najwyższej części stojaka mierzona od poziomu chodnika nie może przekraczać 1,5m
 - b/ szerokość utwardzonej części chodnika pozostawionej dla pieszych będzie nie mniejsza niż 1,5m
 - c/ lokalizacja stojaka znajdować się będzie w linii istniejących słupów latarni ulicznych , z zachowaniem skrajni 0,5 m od krawędzi jezdni , w odległości nie mniejszej niż 10 m od istniejących skrzyżowań i 5 m od istniejących przejść dla pieszych lub przejazdów dla rowerzystów oraz 1,5 m od istniejących wjazdów do bram, garaży , parkingów i wnek postojowych,
 - d/ zabrania się umieszczania na zewnątrz stojaka wystających ostrych części lub przedmiotów ,które mogłyby narazić na niebezpieczeństwo użytkowników ciągów pieszych ,
 - e/ zabrania się mocowania stojaków do istniejących słupków znaków drogowych oraz słupów latarni ulicznych.
4. Za reklamy w postaci przenośnych stojaków reklamowych pobiera się opłaty zwiększone o 25 % w stosunku do stawek określonych w pkt.1 niniejszego załącznika. Opłaty pobiera się jak dla reklam stałych niezależnie od czasu ekspozycji stojaka.
5. Preferencyjnie, wprowadza się 50% obniżkę opłat za reklamy neonowe. Jeżeli reklama neonowa zostanie zainstalowana w okresie od dnia wejścia w życie niniejszej Uchwały do dnia 31 grudnia 1997r. inwestor otrzyma całkowite zwolnienie z opłaty na okres 1 roku.
6. W przypadku wykonania przez inwestora remontu elewacji i umieszczenia na niej reklamy można wystąpić do Zarządu Miasta o zwolnienie z opłat za reklamę.

7. Reklamy promujące towary i usługi firm obcych /papierosy, lody , napoje itp./ umieszczane na elewacjach i w rejonie placówek usługowo-handlowych podlegają opłacie przez użytkowników tych placówek. Zwalnia się z opłat za reklamy przedmioty użytkowe takie jak :kosze na śmieci, markizy nad wejściami i oknami wystawowymi, zadaszenia i parasole nad stolikami itd. na których umieszczone są reklamy związane z funkcjonowaniem placówek usługowo-handlowych, promujące towary i usługi firm obcych oraz miejscowych.
- 8 .Wprowadza się obowiązek oznakowania reklam numerem ewidencyjnym przez właścicieli reklam . Numer ewidencyjny reklamy nadawany jest przez akwizytora reklam zgodnie z numerem zawieranej umowy i przekazywany właścicielowi reklamy przez akwizytora w momencie zawarcia umowy. Numer ewidencyjny umieszcza się w górnym narożu reklamy.
- 9 .W przypadku utraty estetyki reklamy , stwierdzonej przez inspektora Wydziału Architektury , Urbanistyki i Nadzoru Budowlanego Urzędu Miejskiego właściciel reklamy w terminie do 1 miesiąca od otrzymania wezwania w powyższej sprawie zobowiązany jest do poprawy estetyki reklamy. W razie nie wykonania nakazanych działań w powyższym terminie , reklama zostanie usunięta na koszt właściciela.

Załącznik nr 2 do uchwały
Rady Miejskiej w Gliwicach

Nr XXXVI/520/97

z dnia 5 czerwca 1997 r.

Za reklamy, których umieszczenie powoduje zajęcie pasa drogowego wysokość opłaty miesięcznej ustala się zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 21 listopada 1995 r., zmieniającego rozporządzenie w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o drogach publicznych /Dz.U. Nr136 poz.670 /.

