

Zarządzenie Prezydenta Miasta

Nr. PM-2134/12

z dnia 01. marca 2012

w sprawie: ustalenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej administrowanych przez jednostkę budżetową Miejski Zarząd Usług Komunalnych.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. Nr 142 z 2001 r., poz. 1591 z późn. zmianami) oraz Uchwały Nr XII/222/2011 Rady Miejskiej w Gliwicach z dnia 13 października 2011 r. z późniejszą zmianą w sprawie udzielenia Prezydentowi Miasta Gliwice upoważnienia do dokonywania zmian, udzielania bonifikat i zwolnień z opłat za korzystanie z miejskich obiektów i terenów użyteczności publicznej

Prezydent Miasta Gliwice

1. Za reklamy uważa się każdą informację wyrażoną w dowolnej formie połączonej z komunikatem perswazyjnym mającym na celu osiągnięcie korzyści przez podmiot umieszczający lub w imieniu którego jest umieszczana reklama powiązana z wykonywaną przez ten podmiot działalnością gospodarczą.
2. Za reklamę nie uważa się informacji mających na celu uzyskanie wsparcia finansowego przez organizacje pożytku publicznego, fundacje i stowarzyszenia.
3. Ustala następujące opłaty miesięczne za 1 m² powierzchni reklamowej (ekspozycyjnej), za umieszczenie reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej administrowanych przez jednostkę budżetową Miejski Zarząd Usług Komunalnych:
 - a) plansze usytuowane przy cmentarzach - 40 zł
 - b) za zawieszenie reklamy na planszach usytuowanych przy cmentarzach pobierana jest dodatkowa opłata w wysokości 20 zł
 - c) tereny będące w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych położone w centrum miasta - 45 zł
 - d) kryta pływalnia „Olimpijczyk”, kryta pływalnia „Delfin”, kryta pływalnia „Mewa”, hala widowiskowo – sportowa Gliwice – Sośnica, odkryta pływalnia „Kąpielisko Leśne” - 45 zł
 - e) giełda samochodowa i parking przy ulicy Kujawskiej - 50 zł
 - f) boisko sportowe „Orlik 2012”, wielofunkcyjne boiska sportowe „Piaskowa Dolina”, korty tenisowe przy ul. Kosynierów - 45zł
 - g) parking przy ulicy Dubois - 45 zł
 - h) stadion piłkarski Gliwice – Łabędy, stadion piłkarski Gliwice – Brzezinka, stadion piłkarski Gliwice – Ostropa, boisko trawiaste przy ulicy Orkana, boisko trawiaste Gliwice – Wilcze Gardło - 30 zł
4. Podane ceny są cenami netto. Do ustalonych opłat za umieszczenie reklam należy doliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Umieszczenie reklam oraz informacji opisanych w pkt. 2 odbywa się w oparciu o zawartą umowę cywilnoprawną.
6. W załączniku nr 1 do Zarządzenie nr PM-4106 Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 29 czerwca 2009 r. w sprawie ustalenia wysokości cen i opłat za korzystanie z miejskich obiektów i urządzeń użyteczności publicznej znajdujących się w zarządzie jednostki budżetowej TUR Gliwice-Centrum Sportu i Wypoczynku skreśla się punkt numer 30 „Cennik reklam wizualnych” na giełdzie samochodowej.

7. Z chwili wejścia w życie niniejszego Zarządzenia traci moc Zarządzenie Nr PM-373/11 Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 28 lutego 2011 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na terenach cmentarzach komunalnych oraz innych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej administrowanych przez jednostkę budżetową Miejski Zarząd Usług Komunalnych.
8. Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych.
9. Nadzór nad wykonaniem Zarządzenia będę pełnił osobiście.
10. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.
11. Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

PREZYDENT MIASTA
Zygmunt Frankiewicz

RADCA PRAW
Ewa Szlachetzyk
(K. 1900)

Zastępca Prezydenta Miasta

Piotr Wieczorek