

UM.556420.2017
KP.0541.45.2016

ZARZĄDZENIE NR PM-5097/17
PREZYDENTA MIASTA GLIWICE

z dnia 12 września 2017 r.

w sprawie konsultacji społecznych dotyczących wyboru nowego logotypu dla miasta Gliwice.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2016, poz. 446 z późn. zm.) oraz § 16 Statutu Miasta Gliwice (t.j. Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2015 r., poz 4191 z późn. zm.)

zarządza się, co następuje:

§ 1. Przeprowadzić konsultacje społeczne w sprawie wyboru logotypu dla Gliwic, których formę, zasięg i czas trwania określa załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Konsultacje obejmą teren całego miasta. Do udziału w nich uprawnieni są wszyscy mieszkańcy Gliwic.

§ 3. Konsultacje będą prowadzone od 13 września do 6 października 2017 r.

§ 4. Odpowiedzialnym za wykonanie zarządzenia jest Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta.

§ 5. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia pełni trzeci zastępca prezydenta.

§ 6. Zarządzenie w sprawie konsultacji społecznych w sprawie wyboru logotypu dla Gliwic, wraz z załącznikiem zamieścić w „Miejskim Serwisie Internetowym-Gliwice” oraz w Biuletynie Informacji Publicznej.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta
Zygmunt Frankiewicz

p.o. Naczelnik Wydziału
Kultury i Promocji Miasta

Paweł Szażel

1. ZASTĘPCA
Zastępca Prezydenta Miasta
Krystian Tomala

Zastępca Prezydenta Miasta

Krystian Tomala

7.09.2017
Krysiak

Załącznik do Zarządzenia nr PM-5077/17

Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 12.09.2017

FORMA, ZASIĘG I CZAS TRWANIA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W SPRAWIE WYBORU JEDNEJ Z TRZECH PROPOZYCJI LOGOTYPU MIASTA GLIWICE

§ 1. Prezydent Miasta podaje do publicznej wiadomości 13 września 2017 r. na stronie www.gliwice.eu oraz 14 września 2017 r. w Miejskim Serwisie Informacyjnym trzy propozycje graficzne logotypu Miasta Gliwice.

§ 2. Konsultacje odbywają się od 13 września do 6 października 2017 r., w formie ankiety elektronicznej.

§ 3. Do udziału w konsultacjach uprawnione są osoby zamieszkałe na terenie Miasta Gliwice.

§ 4. Wyboru jednej z trzech propozycji logotypu będzie można dokonać wyłącznie poprzez ankietę umieszczoną na stronie internetowej Miasta Gliwice www.gliwice.eu

§ 5. Każdy z uczestników konsultacji może wybrać jedną z trzech przedstawionych propozycji logotypu. Głosować można tylko raz. Powtarzające się głosy nie będą brane pod uwagę.

§ 6. Aby głos oddany na wybrany projekt był ważny, konieczne jest podanie imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania.

§ 7. Wyniki konsultacji zostaną podane do publicznej wiadomości do dnia 17 października 2017 r. Zostaną one opublikowane na stronie internetowej www.gliwice.eu oraz w „Miejskim Serwisie Informacyjnym”.

§ 8. Administratorem danych osobowych zebranych podczas konsultacji jest Prezydent Miasta Gliwice. Dane te będą przetwarzane wyłącznie w celu weryfikacji uprawnienia do udziału w konsultacjach i nie podlegają udostępnieniu osobom trzecim. Każdemu przysługuje prawo wglądu w jego dane osobowe, a podanie ich jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w procesie konsultacji.

p.o. Naczelnik Wydziału
Kultury i Promocji Miasta

Paweł Staszek

7.09.2017
Inspektor

Tomasz Rybiński

Zastępca Prezydenta Miasta

Krzysztof Tomala